

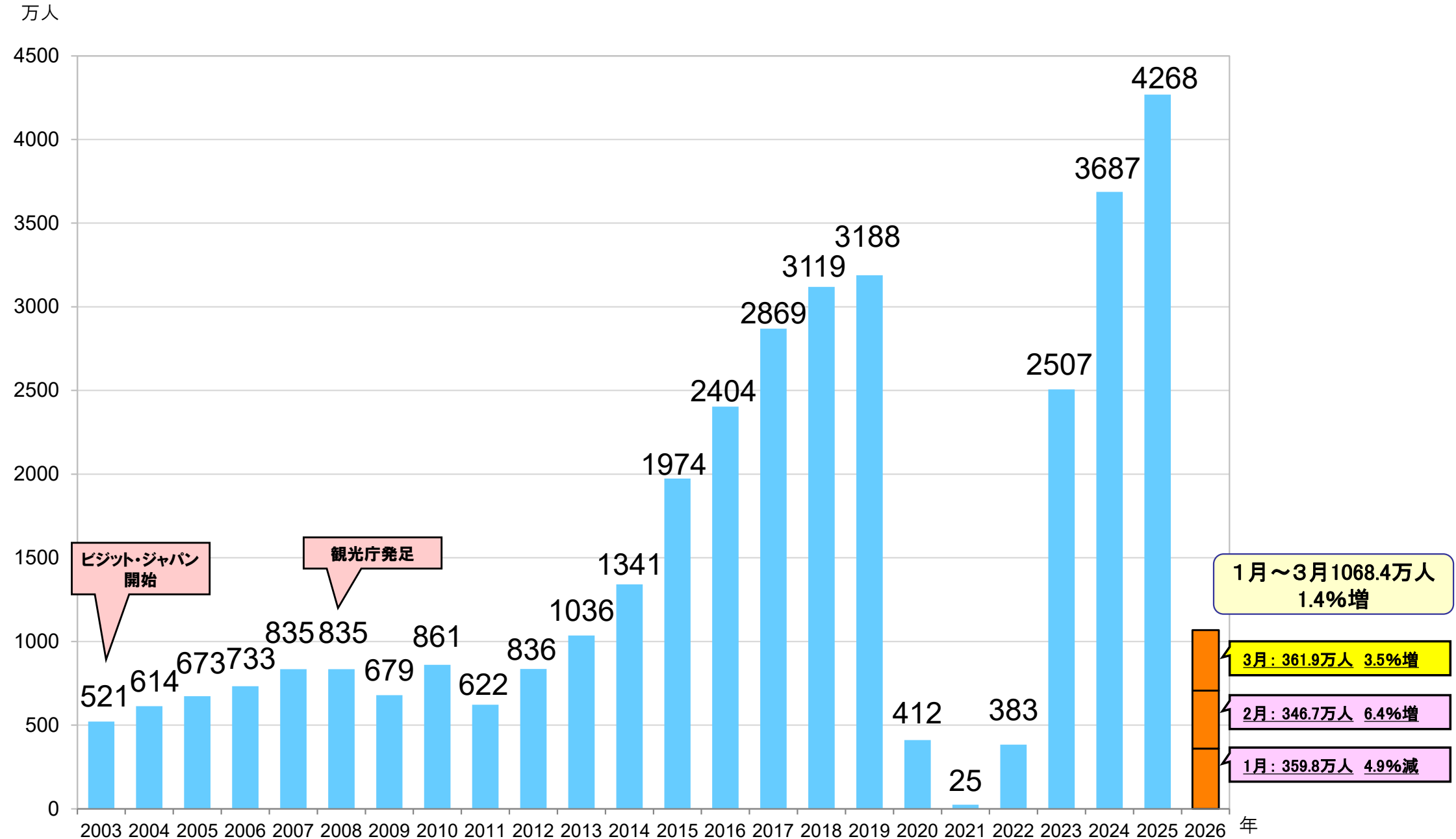
観光庁長官定例会見配付資料

令和8年4月15日（水）

【配付資料】

- ① 訪日外国人旅行者数等（2026年3月）について
- ② インバウンド消費動向調査 2026年1-3月期（1次速報）について
- ③ マーケティング戦略本部開催について

訪日外国人旅行者数の推移



【お問い合わせ先】
観光庁国際観光課 蒲谷、光田
(代表) 03-5253-8111(内線27411~27416) (直通) 03-5253-8324

注) 2024年以前の値は確定値、2025年、2026年1月の値は暫定値、2026年2月～3月の値は推計値、
%は対2025年同月比

出典: 日本政府観光局(JNTO)

2026年3月の訪日外国人旅行者数

国・地域	Country/Area	総数 Total			総数 Total		
		2025年 3月	2026年 3月	伸率(%)	2025年 1月～3月	2026年 1月～3月	伸率(%)
総数	Grand Total	3,497,755	3,618,900	3.5	10,537,875	10,683,500	1.4
韓国	South Korea	691,725	795,600	15.0	2,506,183	3,058,100	22.0
中国	China	661,817	291,600	▲ 55.9	2,365,261	1,073,500	▲ 54.6
台湾	Taiwan	522,886	653,300	24.9	1,623,663	2,041,500	25.7
香港	Hong Kong	208,369	216,300	3.8	647,599	650,200	0.4
タイ	Thailand	148,226	160,900	8.6	361,834	393,000	8.6
シンガポール	Singapore	65,297	71,000	8.7	153,274	170,800	11.4
マレーシア	Malaysia	53,109	76,600	44.2	192,971	208,800	8.2
インドネシア	Indonesia	60,599	82,800	36.6	170,855	208,000	21.7
フィリピン	Philippines	72,333	90,100	24.6	211,216	241,000	14.1
ベトナム	Vietnam	64,123	92,000	43.5	188,351	205,900	9.3
インド	India	32,967	41,400	25.6	62,111	75,800	22.0
豪州	Australia	84,761	96,900	14.3	313,713	344,700	9.9
米国	U.S.A.	342,752	375,900	9.7	716,802	803,400	12.1
カナダ	Canada	68,083	79,900	17.4	154,881	179,200	15.7
メキシコ	Mexico	14,612	24,800	69.7	34,728	55,500	59.8
英国	United Kingdom	58,140	70,200	20.7	115,926	135,300	16.7
フランス	France	36,478	40,300	10.5	79,511	91,500	15.1
ドイツ	Germany	48,064	58,500	21.7	79,444	98,700	24.2
イタリア	Italy	25,494	31,500	23.6	45,343	55,700	22.8
スペイン	Spain	17,826	24,300	36.3	35,054	44,600	27.2
ロシア	Russia	18,823	23,700	25.9	29,422	41,200	40.0
北欧地域	Nordic Countries	16,595	24,500	47.6	37,792	49,900	32.0
中東地域	Middle East	24,077	16,700	▲ 30.6	46,759	44,200	▲ 5.5
その他	Others	160,599	180,100	12.1	365,182	413,000	13.1

◆注1: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

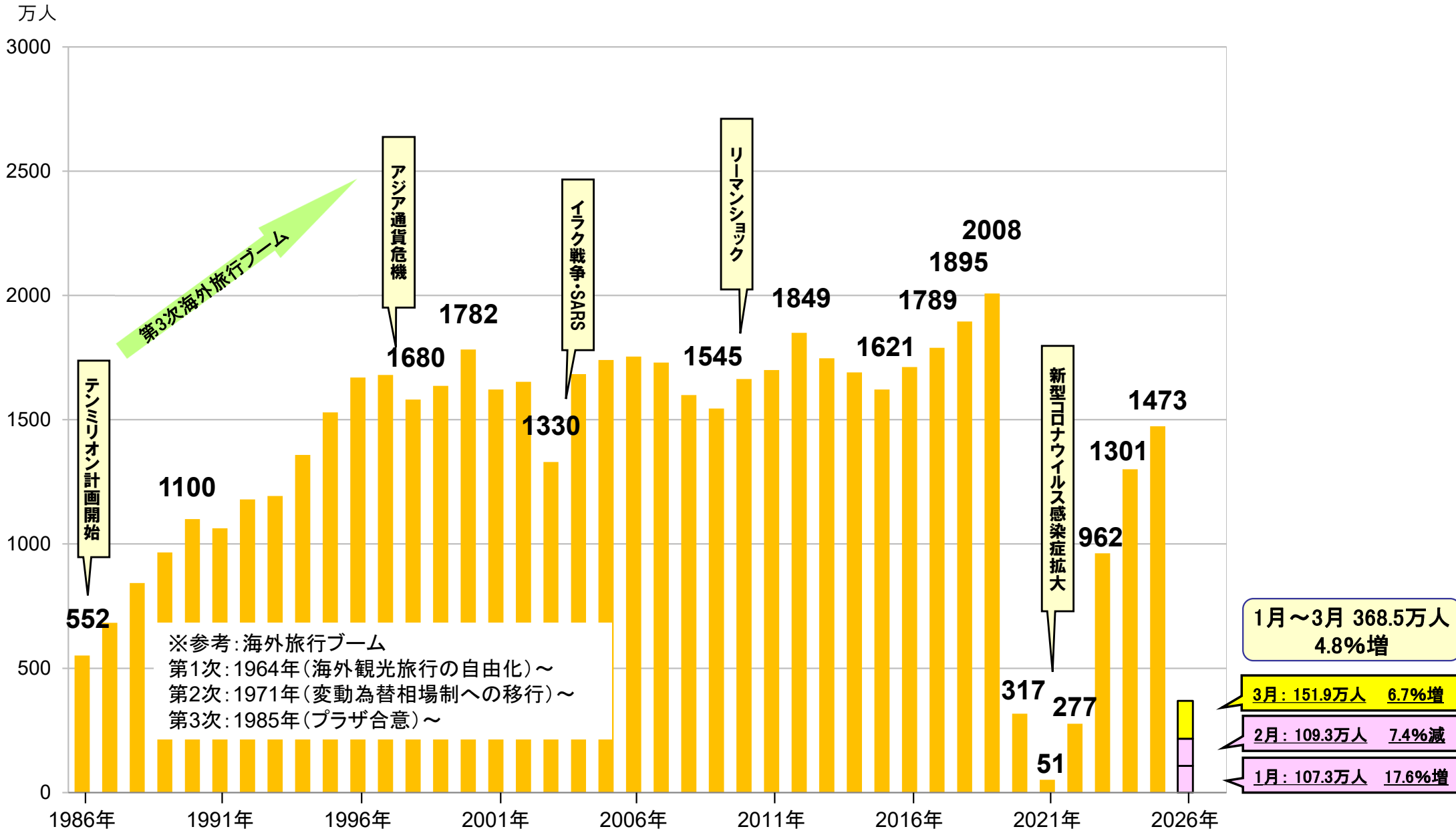
◆注2: 上記の2025年の数値は暫定値、2026年の数値は推計値である。

◆注3: 訪日外国人旅行者数とは、法務省集計による出入国管理統計に基づき、算出したものである。具体的には、外国人正規入国者から、日本を主たる居住国とする永住者等の外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。駐在員やその家族、留学生等の入国者・再入国者は訪日外国人旅行者に含まれる。なお、上記の訪日外国人旅行者数には、乗員上陸数は含まれない。

◆注4: 中東地域はイスラエル、トルコ、GCC6か国(サウジアラビア、アラブ首長国連邦(UAE)、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート)を指す。

◆注5: 北欧地域はスウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランドを指す。

出国日本人数の推移



【お問い合わせ先】
観光庁参事官(旅行振興)付 中島 板里 領家
(代表) 03-5253-8111(内線,27508, 27826) (直通) 03-5253-8329

注) 2024年以前の値は確定値、2025年の値と2026年1月～2月は暫定値、2026年3月の値は推計値
%は対2025年同月比



2026年4月15日
観光庁

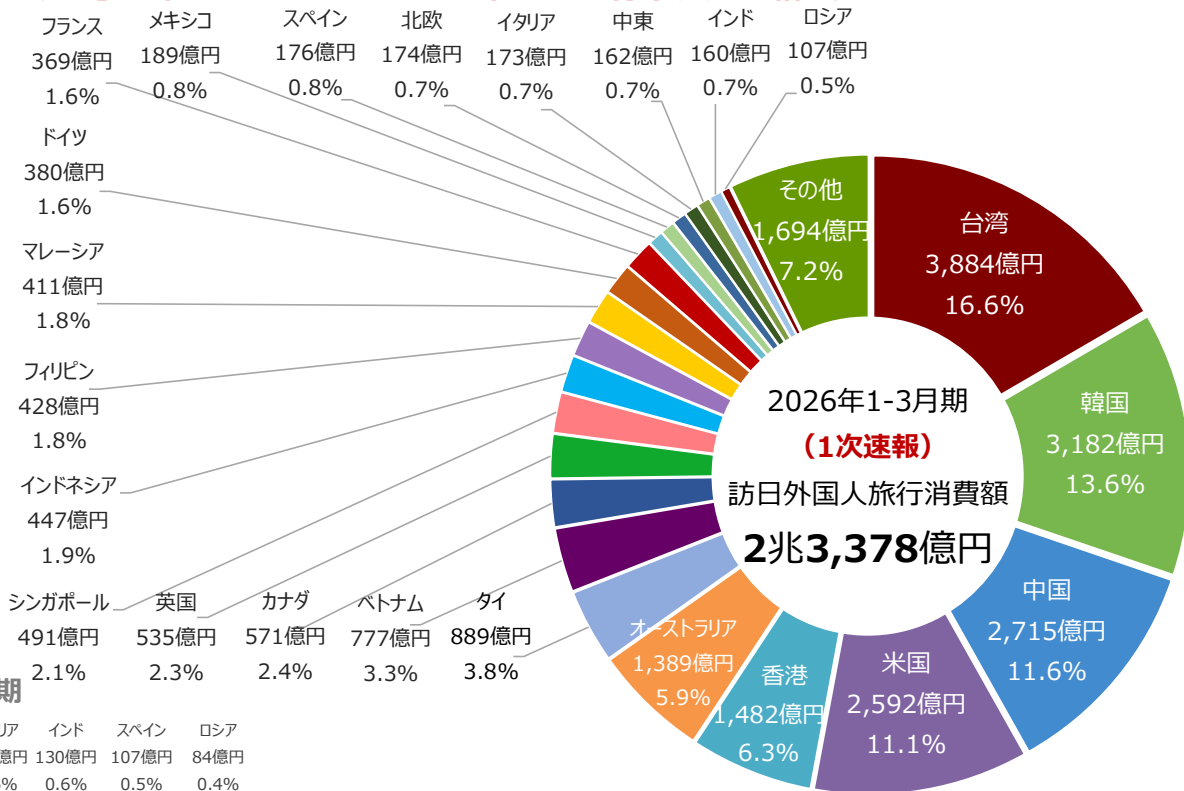
【インバウンド消費動向調査】 2026年1-3月期の調査結果（1次速報）の概要

～訪日外国人旅行消費額は2兆3,378億円～ （2025年同期比2.5%増）

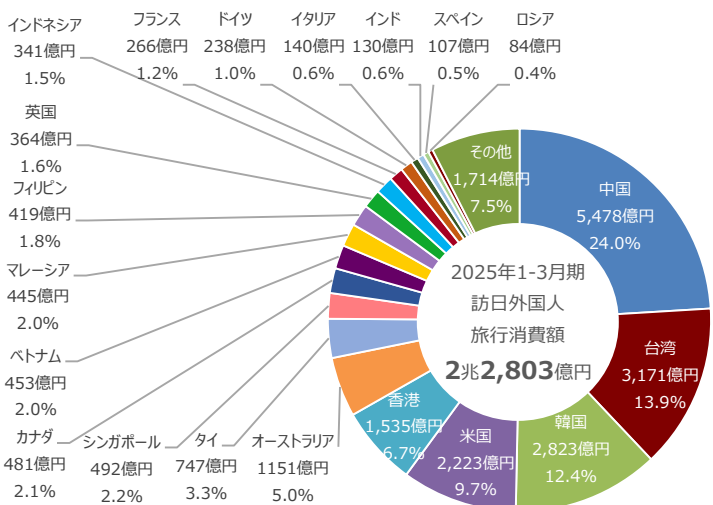
1. 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額【図表1】

➤ 2026年1-3月期の訪日外国人旅行消費額は2兆3,378億円（2025年同期比2.5%増）と推計される。国籍・地域別では、台湾が3,884億円（構成比16.6%）と最も大きく、次いで韓国3,182億円（同13.6%）、中国2,715億円（同11.6%）、米国2,592億円（同11.1%）、香港1,482億円（同6.3%）の順である。

【図表1】 国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比



【参考】 2025年1-3月期



- 「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。
- 従来の「訪日外国人消費動向調査」について調査目的等を見直し、2024年4-6月期以降は「インバウンド消費動向調査」として調査を実施している。調査項目や推計方法等は変更していないため、2024年1-3月期以前のデータとの比較は可能である。

【問い合わせ先】

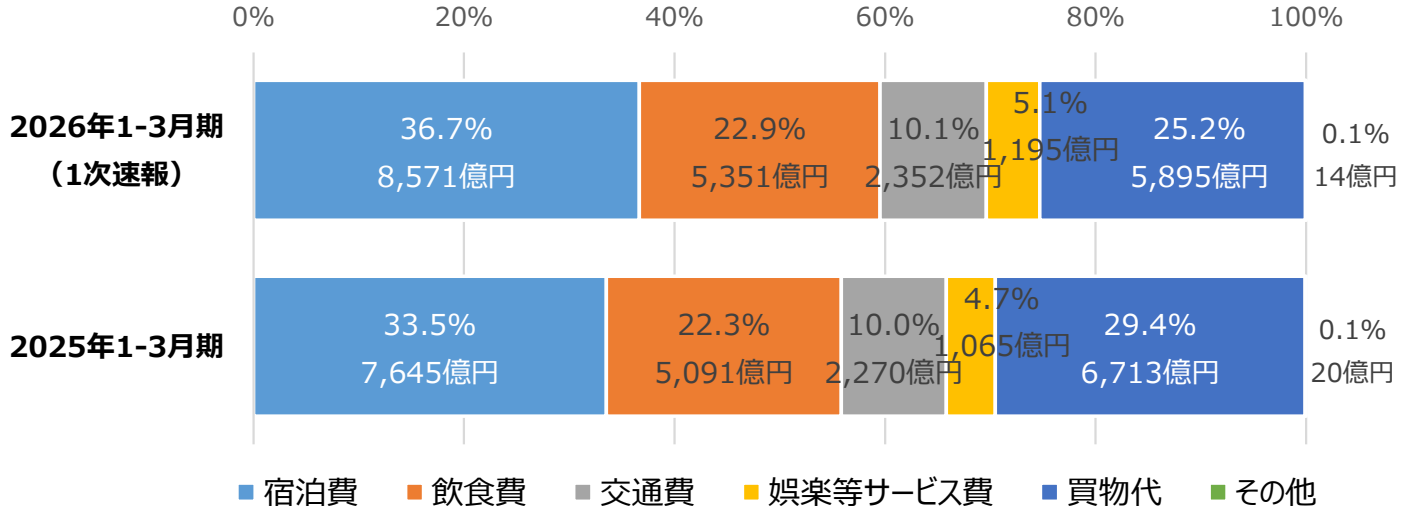
観光戦略課観光統計調査室 川口、夢胡、竹川、税田、高野、城
 TEL 03-5253-8111（内線27-230）
 03-5253-8325（直通）
 Mail:hqt-kkctokei☆gxb.mlit.go.jp（送信時は☆を@に変更して下さい）

※本日の会見終了後に会見室にて記者ブリーフィングを実施します。

2. 費目別にみる訪日外国人旅行消費額【図表2・図表3】

- 費目別に訪日外国人旅行消費額の構成比をみると、**宿泊費**が36.7%と最も多く、次いで**買物代**(25.2%)、**飲食費**(22.9%)の順が多い。
- 2025年同期と比べると**宿泊費**、**飲食費**、**交通費**及び**娯楽等サービス費**の構成比が増加した。

【図表2】訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



【図表3】国籍・地域別にみる訪日外国人費目別旅行消費額

国籍・地域	2026年1-3月期 (1次速報)		訪日外国人旅行消費額 (億円)					
	総額	前年同期比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	23,378	+2.5%	8,571	5,351	2,352	1,195	5,895	14
韓国	3,182	+12.7%	1,100	910	291	148	732	1
台湾	3,884	+22.5%	1,218	821	387	161	1,297	0
香港	1,482	-3.5%	497	368	140	67	410	0
中国	2,715	-50.4%	866	598	211	150	890	1
タイ	889	+18.9%	271	199	101	35	282	0
シンガポール	491	-0.1%	192	114	49	24	112	0
マレーシア	411	-7.6%	153	86	50	21	101	0
インドネシア	447	+31.0%	169	96	51	18	112	0
フィリピン	428	+2.1%	137	85	41	18	147	0
ベトナム	777	+71.3%	407	158	48	17	147	0
インド	160	+22.9%	66	27	22	7	38	0
英国	535	+46.9%	236	122	63	33	81	0
ドイツ	380	+59.6%	164	90	46	24	56	0
フランス	369	+38.5%	153	83	39	15	78	1
イタリア	173	+23.3%	70	41	22	7	31	0
スペイン	176	+64.0%	71	44	21	9	31	0
ロシア	107	+26.9%	47	22	11	5	22	0
米国	2,592	+16.6%	1,058	598	308	122	499	7
カナダ	571	+18.7%	227	124	64	40	113	4
メキシコ	189	-	67	39	20	11	52	0
オーストラリア	1,389	+20.7%	585	280	156	153	216	0
北欧	174	-	68	36	18	9	42	0
中東	162	-	63	35	13	4	47	0
その他	1,694	-1.2%	687	373	180	95	358	0
クルーズ客 (再掲)	27	-65.9%	0	3	1	0	22	0

・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。
 ・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数に基づき観光庁推計、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。
 ・2026年調査よりメキシコ、北欧、中東を調査対象国として追加している。なお、北欧にはスウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド、中東には、サウジアラビア、アラブ首長国連邦、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート、トルコ、イスラエルが含まれる。
 ・2025年調査以前における「その他」の国籍・地域にはメキシコ、北欧、中東が含まれることから、比較の際には留意されたい。

3. 訪日外国人1人当たり旅行支出【図表4・図表5・図表6】

- 訪日外国人（一般客）1人当たり旅行支出は**22万1千円**と推計される。
- 国籍・地域別にみると、**フランス**（40万8千円）、**オーストラリア**（40万4千円）、**ドイツ**（39万9千円）の順で高い。
- 費目別（全目的）では、宿泊費は**ベトナム**、飲食費は**スペイン**、交通費は**ドイツ**、娯楽等サービス費は**オーストラリア**、買物代は**中東**が最も高い。

【図表4】国籍・地域別にみる1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額

2026年1-3月期

(1次速報)

国籍・地域	a. 1人当たり旅行支出		b. 訪日外国人旅行者数 ^注		a×b. 訪日外国人旅行消費額	
	(円/人)	前年同期比	(万人)	前年同期比	(億円)	前年同期比
全国籍・地域	221,363	-0.6%	1,054.9	+3.4%	23,351	+2.8%
韓国	104,155	-7.8%	305.5	+22.4%	3,182	+12.8%
台湾	195,462	-1.8%	198.1	+24.6%	3,873	+22.4%
香港	230,876	-3.2%	64.1	-0.4%	1,479	-3.6%
中国	259,120	+0.5%	104.5	-50.3%	2,708	-50.0%
タイ	226,409	+9.5%	39.2	+8.6%	889	+18.9%
シンガポール	289,216	-10.2%	17.0	+11.3%	491	-0.1%
マレーシア	197,513	-14.6%	20.8	+8.2%	411	-7.6%
インドネシア	215,627	+7.5%	20.7	+21.9%	447	+31.1%
フィリピン	186,581	-7.9%	22.9	+11.0%	428	+2.2%
ベトナム	377,458	+56.6%	20.6	+9.3%	776	+71.3%
インド	210,973	+0.7%	7.6	+22.0%	160	+22.9%
英国	398,733	+25.4%	13.4	+17.2%	535	+47.0%
ドイツ	398,753	+29.6%	9.5	+23.3%	379	+59.8%
フランス	407,759	+21.6%	9.0	+13.9%	369	+38.5%
イタリア	314,722	+1.6%	5.5	+21.2%	172	+23.2%
スペイン	397,238	+29.7%	4.4	+26.4%	176	+64.0%
ロシア	280,705	-8.4%	3.8	+38.3%	106	+26.7%
米国	323,555	+3.6%	80.1	+12.5%	2,591	+16.6%
カナダ	320,446	+2.3%	17.8	+16.1%	571	+18.8%
メキシコ	342,119	-	5.5	-	189	-
オーストラリア	404,298	+9.7%	34.4	+10.0%	1,389	+20.8%
北欧	350,710	-	5.0	-	174	-
中東	368,660	-	4.4	-	162	-
その他	412,693	+16.0%	41.0	-14.8%	1,694	-1.2%
クルーズ客	19,735	-14.3%	13.5	-60.2%	27	-65.9%
全体			1,068.3	+1.4%	23,378	+2.5%

注) 出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」、法務省「出入国管理統計」船舶観光上陸許可数

- ・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。
- ・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数に基づき観光庁推計、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。
- ・2026年調査よりメキシコ、北欧、中東を調査対象国として追加している。なお、北欧にはスウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド、中東には、サウジアラビア、アラブ首長国連邦、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート、トルコ、イスラエルが含まれる。
- ・2025年調査以前における「その他」の国籍・地域にはメキシコ、北欧、中東が含まれることから、比較の際には留意されたい。

【図表5】国籍・地域別にみる訪日外国人1人当たり費目別旅行支出(全目的)

国籍・地域	2026年1-3月期 (1次速報)		訪日外国人1人当たり旅行支出						(円/人) (泊)	
	総額	前年同期比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他	平均泊数 ^注	前年同期差
全国籍・地域	221,363	-0.6%	81,255	50,695	22,283	11,323	55,674	133	10.3	+1.3泊
韓国	104,155	-7.8%	36,009	29,791	9,530	4,848	23,948	29	4.8	+0.7泊
台湾	195,462	-1.8%	61,487	41,372	19,504	8,101	64,999	0	6.2	+0.2泊
香港	230,876	-3.2%	77,511	57,376	21,867	10,527	63,594	0	6.3	-0.2泊
中国	259,120	+0.5%	82,845	57,134	20,147	14,314	84,621	59	16.6	+8.2泊
タイ	226,409	+9.5%	69,090	50,720	25,844	8,913	71,842	0	7.7	+1.4泊
シンガポール	289,216	-10.2%	112,991	67,156	28,727	14,204	66,139	0	7.5	-1.8泊
マレーシア	197,513	-14.6%	73,606	41,411	23,819	9,994	48,683	0	7.9	-0.8泊
インドネシア	215,627	+7.5%	81,747	46,504	24,535	8,816	53,926	97	14.8	+0.6泊
フィリピン	186,581	-7.9%	59,628	37,150	17,938	7,994	63,827	44	11.5	-5.4泊
ベトナム	377,458	+56.6%	197,976	76,766	23,222	8,194	71,300	0	63.8	+23.3泊
インド	210,973	+0.7%	86,862	36,061	29,033	9,186	49,829	0	10.6	-18.1泊
一般客										
英国	398,733	+25.4%	175,898	90,953	47,150	24,697	60,035	0	13.2	+0.7泊
ドイツ	398,753	+29.6%	172,267	94,061	48,410	25,568	58,402	44	17.4	+1.7泊
フランス	407,759	+21.6%	169,289	92,199	43,135	16,204	86,341	591	24.4	+8.6泊
イタリア	314,722	+1.6%	128,520	75,527	40,725	13,513	56,436	0	12.9	-1.6泊
スペイン	397,238	+29.7%	159,970	100,332	47,145	19,772	70,019	0	20.8	+7.5泊
ロシア	280,705	-8.4%	124,366	57,490	28,487	14,381	55,441	539	15.8	+1.4泊
米国	323,555	+3.6%	132,070	74,684	38,414	15,198	62,288	902	12.0	+0.5泊
カナダ	320,446	+2.3%	127,134	69,298	35,836	22,310	63,532	2,336	13.5	-2.6泊
メキシコ	342,119	-	121,380	70,059	36,106	20,411	94,163	0	14.3	-
オーストラリア	404,298	+9.7%	170,199	81,445	45,296	44,583	62,775	0	14.5	+0.8泊
北欧	350,710	-	137,350	73,275	36,210	18,806	85,068	0	14.5	-
中東	368,660	-	142,034	79,936	30,490	9,400	106,799	0	13.0	-
その他	412,693	+16.0%	167,501	90,918	43,896	23,248	87,131	0	19.8	-0.5泊
クルーズ客	19,735	-14.3%	0	2,448	917	130	16,216	25	0.7	+0.0泊

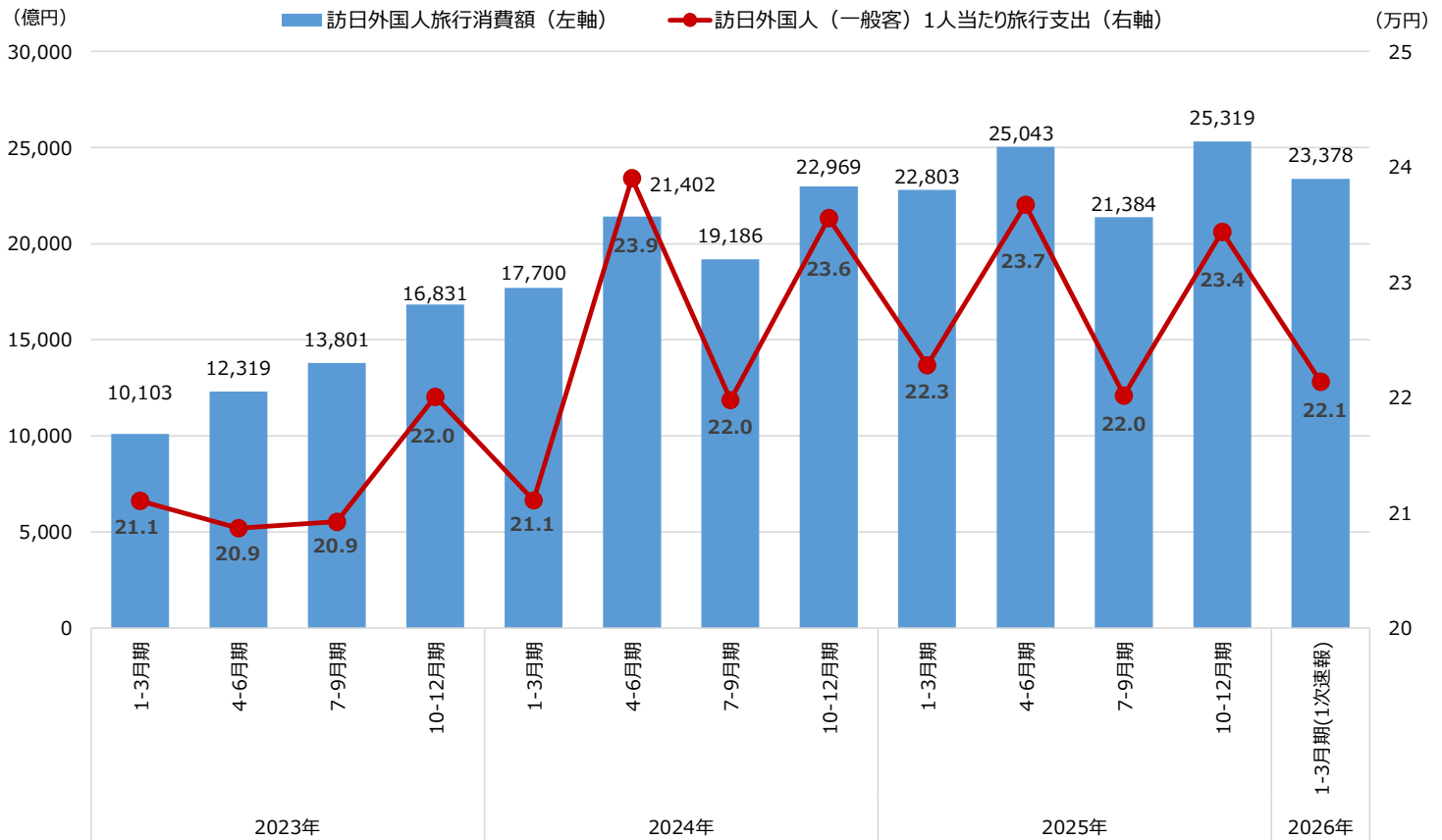
【図表6】国籍・地域別にみる一般客1人当たり費目別旅行支出(観光・レジャー目的)

国籍・地域	2026年1-3月期 (1次速報)		訪日外国人1人当たり旅行支出【観光・レジャー目的】						(円/人) (泊)	
	総額	前年同期比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他	平均泊数 ^注	前年同期差
全国籍・地域	212,682	-4.2%	75,991	48,325	22,246	11,050	54,973	96	6.8	-0.1泊
韓国	101,290	-7.7%	35,183	28,667	8,710	4,878	23,833	18	3.5	-0.1泊
台湾	195,255	-1.2%	60,370	41,770	19,728	8,035	65,352	0	5.9	+0.2泊
香港	229,575	-3.8%	77,219	57,485	22,119	8,652	64,100	0	6.0	+0.1泊
中国	221,447	-13.8%	65,321	46,357	19,697	10,756	79,315	0	6.4	-0.1泊
タイ	224,435	+6.0%	65,933	49,162	25,859	9,509	73,972	0	5.7	-0.1泊
シンガポール	299,395	-8.4%	114,511	69,919	30,014	15,547	69,404	0	7.8	-0.7泊
マレーシア	196,238	-20.3%	73,440	40,428	24,438	9,382	48,549	0	7.5	-0.4泊
インドネシア	205,914	+1.3%	74,978	44,358	24,428	8,439	53,597	113	8.4	-0.6泊
フィリピン	210,447	-7.6%	67,583	39,900	20,435	9,840	72,632	57	7.1	-1.7泊
ベトナム	195,697	+6.8%	63,233	44,025	25,193	10,862	52,384	0	5.7	-0.4泊
インド	261,065	+12.7%	105,728	42,499	34,660	14,653	63,524	0	9.6	-2.5泊
一般客										
英国	437,841	+34.8%	193,959	102,003	51,858	28,106	61,914	0	12.9	+0.8泊
ドイツ	380,651	+9.2%	165,246	83,962	54,016	20,192	57,234	0	14.3	-0.2泊
フランス	387,690	+8.9%	163,404	75,885	45,961	14,992	86,622	825	17.9	+1.8泊
イタリア	318,855	-3.0%	124,373	78,224	42,704	14,782	58,772	0	12.0	-3.0泊
スペイン	410,875	+25.9%	162,768	111,266	50,509	19,451	66,881	0	15.0	+2.3泊
ロシア	286,643	-6.8%	120,159	61,796	32,365	17,421	54,901	0	10.3	-1.3泊
米国	348,005	+7.2%	142,127	77,178	41,511	17,256	69,146	788	10.5	+0.3泊
カナダ	307,921	-12.1%	123,677	62,781	37,426	22,482	59,818	1,737	11.1	-3.0泊
メキシコ	353,552	-	122,075	66,491	38,005	22,502	104,479	0	12.6	-
オーストラリア	410,388	+7.3%	173,860	85,010	45,856	45,323	60,339	0	14.4	+0.8泊
北欧	382,624	-	156,746	85,095	39,464	21,020	80,299	0	15.2	-
中東	361,221	-	136,168	78,023	31,677	8,734	106,620	0	13.0	-
その他	447,358	+18.7%	184,892	96,759	49,642	26,637	89,428	0	15.2	-0.8泊

注) 平均泊数は入国日と出国日から算出している。クルーズ客の泊数には入国後の船中泊が含まれる。
 ・「訪日外国人」には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。
 ・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数に基づき観光庁推計、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。
 ・2026年調査よりメキシコ、北欧、中東を調査対象国として追加している。なお、北欧にはスウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランド、中東には、サウジアラビア、アラブ首長国連邦、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート、トルコ、イスラエルが含まれる。
 ・2025年調査以前における「その他」の国籍・地域にはメキシコ、北欧、中東が含まれることから、比較の際には留意されたい。

4. 四半期の旅行消費額・1人当たり旅行支出の推移【図表7】

【図表7】四半期の旅行消費額・1人当たり旅行支出の推移



調査に関する留意点

- 従来の「訪日外国人消費動向調査」について調査目的等を見直し、2024年4-6月期以降は「インバウンド消費動向調査」として調査を実施している。調査項目や推計方法等は変更していないため、2024年1-3月期以前のデータとの比較は可能である。
- 新型コロナウイルス感染症の影響により中止していたB1.地域調査は2023年4-6月期より、B2.クルーズ調査は2023年7-9月期よりそれぞれ調査を再開した。
- 2026年1-3月期のクルーズ船については、十分な調査対象便数及び港別の回収数を必ずしも確保できていないことから、数値の扱いには留意されたい。

数値の扱いに関する留意点

- 2023年1-3月期、4-6月期の消費額には「クルーズ客」の消費額が含まれていない。また、2023年7-9月期、10-12月期、2026年1-3月期の消費額に含まれる「クルーズ客」の消費額は参考値である。
- 2026年1-3月期の数値は1次速報値である。

【参考1】一般客1人1泊当たり費目別旅行支出 (全目的)

2026年1-3月期

(1次速報)

単位：円/人泊

国籍・地域	1人1泊 当たり 旅行支出	【1人1泊当たり費目別旅行支出】					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	21,390	7,851	4,899	2,153	1,094	5,380	13
韓国	21,591	7,465	6,176	1,976	1,005	4,964	6
台湾	31,319	9,852	6,629	3,125	1,298	10,415	0
香港	36,691	12,318	9,118	3,475	1,673	10,107	0
中国	15,621	4,994	3,444	1,215	863	5,101	4
米国	26,906	10,982	6,210	3,194	1,264	5,180	75

【参考2】一般客1人1泊当たり費目別旅行支出 (観光・レジャー目的)

2026年1-3月期

(1次速報)

単位：円/人泊

国籍・地域	1人1泊 当たり 旅行支出	【1人1泊当たり費目別旅行支出】					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	31,321	11,191	7,117	3,276	1,627	8,096	14
韓国	28,547	9,916	8,079	2,455	1,375	6,717	5
台湾	33,263	10,285	7,116	3,361	1,369	11,133	0
香港	37,986	12,777	9,512	3,660	1,432	10,606	0
中国	34,602	10,207	7,244	3,078	1,681	12,393	0
米国	33,218	13,567	7,367	3,962	1,647	6,600	75

【参考3】クルーズ客1人1泊当たり費目別旅行支出 (全目的)

2026年1-3月期

(1次速報)

単位：円/人泊

国籍・地域	1人1泊 当たり 旅行支出	【1人1泊当たり費目別旅行支出】					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	29,905	0	3,709	1,389	197	24,572	38



令和8年4月 15 日
観 光 庁

「マーケティング戦略本部」の開催

本年3月に閣議決定された、「第5次観光立国推進基本計画」を踏まえ、観光の持続的な発展・消費額拡大・地方誘客促進の実現に向けて、インバウンド市場の多様化の流れをさらに後押しするための戦略的な訪日プロモーションの実施が必要です。

このため、きめ細やかにプロモーションを展開するための訪日マーケティング戦略について検討を行うことを目的として、「マーケティング戦略本部」を開催します。

1. 日 時:令和8年4月 22 日(水)10時30分～11時30分
2. 場 所:中央合同庁舎2号館 12階 国際会議室
3. 構成員:別紙参照
4. 議 事:訪日マーケティング戦略について
5. その他:

・報道関係者による取材・カメラ撮りは、会議冒頭から観光庁長官挨拶まで可能です。

ご希望の場合には、4月21日(火)15時00分までに、必要事項を下記フォーム又はQRコードより登録願います。

<https://forms.office.com/r/kKQct3kkxX>

・本会議の議事概要等については、後日、観光庁ウェブサイトに掲載します。

【取材申込】マーケティング戦略本部



【問合せ先】

観光庁 国際観光部 国際観光課

担当:蒲谷、片岡、光田、鳥羽

代表:03-5253-8111(内線 27-415)、直通:03-5253-8324

Mail:hqt-kokusaikankouka_kikaku★gxb.mlit.go.jp

注:メール送信の際は「★」を「@」(半角)に置き換えてください。

「マーケティング戦略本部」構成員

本部長	：村田 茂樹	観光庁長官
	蒲生 篤実	日本政府観光局（JNTO）理事長
本部長代理	：木村 典央	観光庁次長
	真鍋 英樹	日本政府観光局（JNTO）理事長代理
本部員	：恩藏 直人	早稲田大学商学学術院 教授
	安藤 和代	千葉商科大学サービス創造学部 教授
	加治 慶光	（株）シナモン会長兼 CSDO
	坂本 弘毅	国土交通省総合政策局国際政策課長
	後藤 暢子	国土交通省航空局総務課企画室長
	中野 岳史	観光庁国際観光部長
	奈良 裕信	観光庁観光政策特別研究交渉官
	齋藤 喬	観光庁国際観光課長
	西森 雅樹	観光庁参事官（MICE）
	山川 剛志	観光庁国際観光課アジア市場推進室長
	出口 まきゆ	日本政府観光局（JNTO）理事
	竹中 理登	日本政府観光局（JNTO）企画総室長
	太田 吉信	日本政府観光局（JNTO）海外プロモーション部長
	藤内 大輔	日本政府観光局（JNTO）市場横断プロモーション部長
	巽 麻里子	日本政府観光局（JNTO）MICE プロモーション部長