

1 事業内容

目的・背景

- 2024年1月1日に発生した地震で被害を受けた観光地全体の復興のためには、施設の復旧・事業継続等の措置に加え、観光施設・宿泊施設等が一体となった観光地の復旧・復興計画等の作成、地域の魅力向上のための取組が必要
- 今回の災害からの復旧にあたって、自治体、関係団体や個別事業者が一体となった復旧・復興計画の作成、復旧後の誘客促進を図るためのコンテンツ造成等を支援

取組内容

被災観光地の再生を目的とした以下の取組を支援



マーケティング実施 復旧・復興計画策定

データに基づき、旅行者に対し訴求力のある取組を実施するための調査や復旧・復興方針等を定めた計画策定を支援



誘客コンテンツの造成

復旧後に誘客を促進するための地域独自の観光資源を活用したコンテンツの造成を支援



情報発信 プロモーション

WEB、SNS等を活用したエリア内のコンテンツの魅力等に関する効果的な情報発信を支援



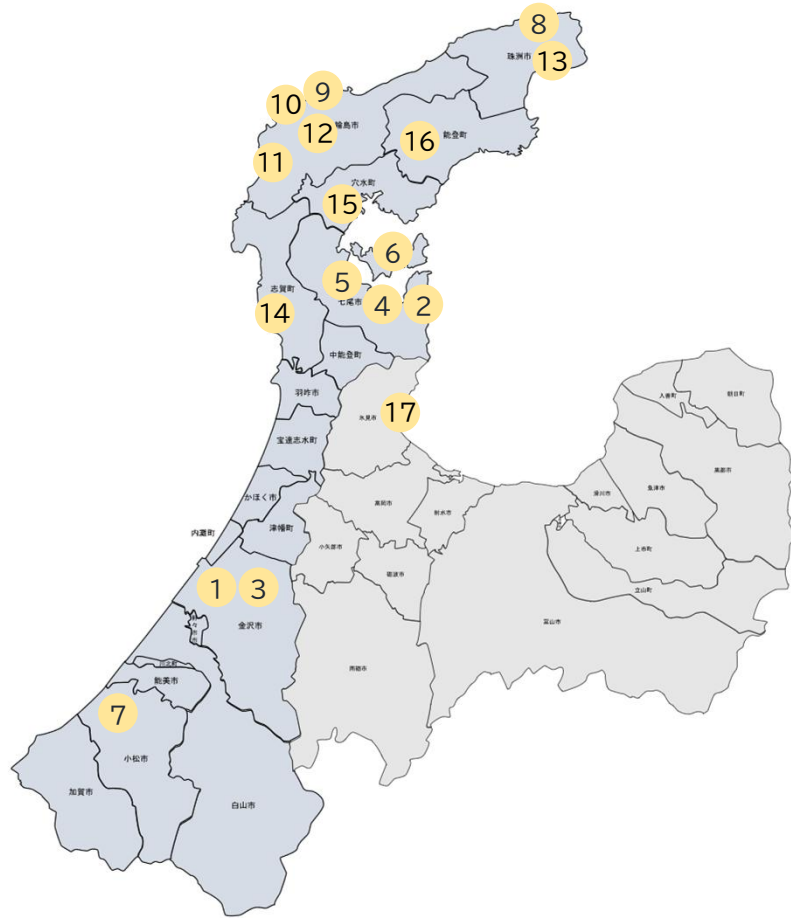
宿泊施設の 収益力向上支援

食やスポーツと連携するなど地域が目指す計画に基づき、個別の施設が検討する改修プラン等の作成を支援



専門家派遣

2 採択事業者 一覧



番号	事業者名	事業名
1	いしかわスローツーリズム推進協議会	食を通じた高付加価値型の里山里海体験コンテンツによる「石川型スローツーリズム」の再生
2	一般社団法人きたまえJAPAN	七尾マリンシティフードツーリズム
3	公益社団法人石川県観光連盟	能登半島地震復興ツーリズムに向けたコンテンツ造成事業
4	一般社団法人なお・なかのとDMO	Starting Over 第2次なお・なかのと観光振興プラン作成事業
5	和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会	和倉温泉観光再生推進支援事業 ～能登の里山里海をめぐるちからに～
6	能登島地域づくり協議会	能登島観光産業プラットフォーム再整備事業
7	駅フェス実行委員会	GIG FESTA(ギグフェスタ)
8	瓦バンク	能登のアイデンティティ「黒瓦」と「里海」を奥能登観光の目玉に
9	一般社団法人輪島市観光協会	輪島温泉郷の災害復興促進プラン
10	輪島市朝市組合	輪島市内仮設拠点での復興輪島朝市と出張輪島朝市による対外プロモーションとの連動による共感ツーリズムの造成
11	門前町観光協会	”ここにしかない”門前町らしさを未来へつなぐ門前町観光復興プランの策定
12	株式会社TAYA-SHIKKITEN	「輪島塗Village」による輪島エリアの復興・新生に関する取組
13	珠洲市	さいはての力 最先端の復興への挑戦
14	一般社団法人志賀町観光協会	能登の未来を拓く:志賀町観光復興プラン ～風評を乗り越え、「泊まれる」強みを活かす～
15	穴水町観光物産協会	まいもんまつりを核とした飲食店賑わい復旧への取組
16	合同会社能登みらい創造ネットワーク	「奥能登にしかない星空」—里山観光資源再構築に向けたリバイバルプラン
17	氷見商工会議所	「氷見線で巡る、復興応援と観光再生の旅」造成によるリバイバルプラン

3 採択事業者 取組概要

1 いしかわスローツーリズム推進協議会

石川県全域

- ・インバウンドの高所得者層向け「石川型スローツーリズム」再生マーケティング戦略を策定
- ・食を中心とする里山里海の体験コンテンツ造成
- ・スルーガイドの養成
- ・欧米豪の高所得者層を顧客に持つ旅行会社等を招聘したファミトリップを実施
- ・プロモーションに必要な画像・動画の作成や、「石川型スローツーリズム」専用サイトを作成



4 一般社団法人なお・なかのとDMO

石川県七尾市ほか

- ・「持続可能な観光」「インバウンドの地方誘客」「消費額拡大」をキーワードとし、関係する団体や観光事業者などとのワークショップを開催しながら、第2次観光振興プランを策定
- ・デジタルノマドの特性・ニーズを踏まえた受入体制の構築、滞在プログラムの造成等を実施



7 駅フェス実行委員会

石川県小松市

- ・奥能登地域との連携事業として、アクセスの良い「小松市」の利点を活かした、駅周辺をグルメ・アート・音楽・ファッション・ダンスで彩る多地点型イベント「GIG FESTA」を開催
- ・商品開発や旅行商品の企画開発、ワークショップの実施



2 一般社団法人きたまえJAPAN

石川県七尾市

- ・観光業と関連する一次産業や飲食業を有機的に結びつける「6次産業化プラン」を策定
- ・復興促進に向けたマーケティング戦略
- ・観光客誘致のためのイベント企画、地域資源を活用した新たな観光コンテンツの造成、デジタルマーケティングを活用した情報発信
- ・宿泊施設の収益力向上支援を通じて観光産業全体の復興を加速



5 和倉温泉創造的復興まちづくり推進協議会

石川県七尾市(和倉温泉エリア)

- ・和倉温泉創造的復興プランを深度化するための「和倉温泉観光地域づくりガイドライン」を策定するためのリサーチ検討
- ・第2回和倉温泉創造的復興シンポジウムの開催(東京)
- ・宿泊施設の収益力向上支援として、各施設のフェーズに合わせた適切な計画策定支援



8 一般社団法人瓦バンク

石川県珠洲市

- ・「里海」「黒瓦」をキーワードとした新たなマーケティング戦略立案
- ・能登の「黒瓦」を用いた各種コンテンツ(瓦オブジェ、瓦アート、瓦建築、チャリティ商品、コラボ宿泊プランなど)と、それらを繋げた観光ルートやツアーを造成



3 公益社団法人石川県観光連盟

石川県全域

- ・コンテンツ造成の企画開発に向けた「復興ツーリズム会議」および「復興写真展」の開催(東京・大阪)
- ・現地での復興ツーリズム会議およびモニターツアーの実施
- ・県内施設(金沢駅)における写真展ブースの設置



6 能登島地域づくり協議会

石川県七尾市(能登島エリア)

- ・能登島観光の起点となるエリアを設定し、各観光施設とも連携しつつ周遊性を高める導線を検討(エリアマネジメント計画)
- ・空き家状況調査および販路調査
- ・“米”にまつわるモニターツアー・イベントを実施し、米づくりの様々な過程にかかわることができる体験プログラムを造成



9 一般社団法人輪島市観光協会

石川県輪島市

- ・震災からの復興という状況を踏まえ地域固有の資源を再発見・再評価し、輪島ならではの新たな体験価値を持つ観光ツアーの基盤の企画・造成およびガイド育成
- ・物産展等への出展
- ・キャラクターコンテンツ活用によるイベントの開催
- ・新規ウェブサイトの構築と戦略的情報発信



3 採択事業者 取組概要

10 輪島市朝市組合

石川県輪島市

- ・復興協議会を設立し、「輪島2.0構想案」の検討、復興計画の策定
- ・全国軽トラ市と合流し、輪島マリンタウンにて「復興輪島朝市」を開催
- ・他地域の朝市・軽トラ市との連携による出張輪島朝市の実施および視察
- ・復興協議会によるワークショップを開催
- ・地域外のイベントでの輪島朝市のPR



13 珠洲市

石川県珠洲市

- ・携帯電話の位置情報に基づく人流データ調査
- ・住む人、訪れる人、関わる人が幸福を享受できる社会の実現に向け、具体的実践(アクション)の指針となる観光復興プランを策定
- ・VRを活用した映像制作と、VRを活用したイベント開催(東京・大阪)
- ・「ファミリー向け」「企業研修」「探求学習」の3つのモニターツアーを実施



16 合同会社能登みらい創造ネットワーク

石川県能登町

- ・「星空ナイトマーケット」を開催し、奥能登にしかない星空の下で奥能登の特産品の販売や、屋台出展、ナイトタイムエコノミー創出
- ・星と光をテーマにした新規イベントを開催し、能登復興ドローンショー、スカイラントンでのフィナーレを演出(光りのと)



11 門前町観光協会

石川県輪島市(門前町エリア)

- ・總持寺通り商店街および黒島地区の復興まちづくり関係者・キーパーソンを中心に新たな観光復興プラットフォームを設立
- ・門前町全体と各地域の観光復興の方向性を検討する「門前町観光復興プラン」の策定
- ・観光ガイドの育成、モニターツアー、顧客管理システム(CRM)の構築・運用



14 一般社団法人志賀町観光協会

石川県志賀町

- ・市場調査・データ分析の実施
- ・「志賀町観光復興ガイドライン」の作成
- ・防災キャンププログラム、復興応援フィールドツアー、復興応援商品、「志賀町絶景海道」モデルルート、多言語デジタルマップの開発
- ・オウンドメディアによる情報発信や、SNS活用、メディア連携、パンフレット作成



17 氷見商工会議所

富山県氷見市

- ・「JR氷見線」を地域資源の核とした誘客コンテンツの造成(ファミツアーの実施によるモデルコース開発)
- ・まちなか巡りパンフレットの作成
- ・シンポジウムや高校生によるワークショップ開催
- ・巡回バスやタクシー、レンタカー等の交通情報の整理と発信



12 株式会社TAYA-SHIKKITEN

石川県輪島市

- ・「輪島塗Village」のターゲット選定や誘客に向けた顧客提供価値の具体化、各種調査を通じた現状把握、企画案の策定、実行計画の遂行
- ・トレーラーハウスを活用した「輪島塗」の新たな顧客体験価値を提供する誘客コンテンツの設計とその実証運用・評価
- ・オウンドメディアや公式SNSを活用した情報発信、プロモーションを実行。



15 穴水町観光物産協会

石川県穴水町

- ・地域一体で「まいもんまつり」のブラッシュアップを図り、加盟店増加や新メニューによる新規リピーターの確保に向けた取組を実施
- ・まいもんまつりの素材となる「夏のさざえ」、「秋の牛」、「冬～春の牡蠣」を活用した新メニューを開発
- ・生産者に触れるツアーの実施
- ・都内食事イベントの開催

