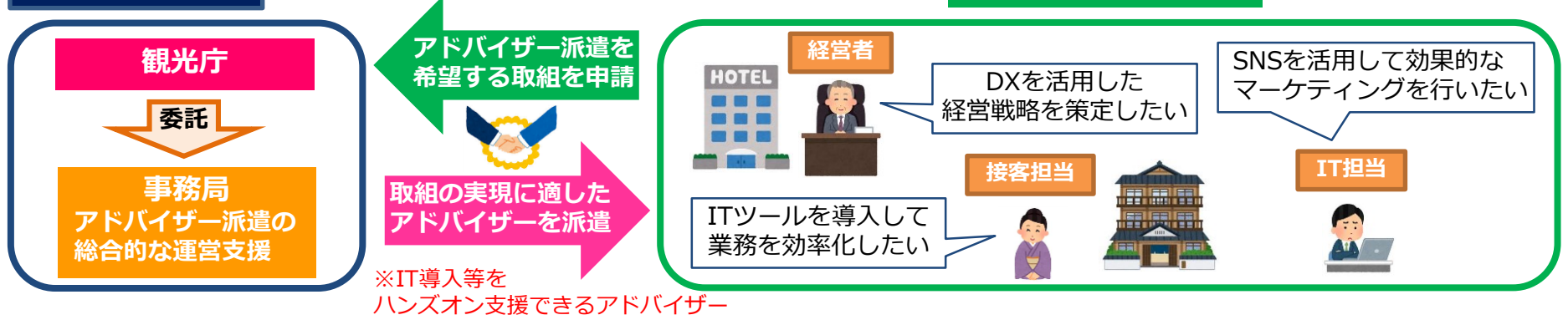


- 宿泊業においては、インターネットを利用したオンライン予約割合の増加といった消費者動向の変化がある中でIT化に対応できていないケースが多い。
- 人手不足解消のためにも、DX化を通じた業務効率化や生産性向上が不可欠。
- そのためには、宿泊施設における課題を解決できるDX人材の育成が必要。
- このため、ITシステムの導入等を通じた人材育成に意欲のある宿泊施設に対してアドバイザーを派遣し、DXの観点から宿泊施設の課題を解決する過程をハンズオンで指導し、宿泊施設のDX人材育成に取り組み、DX人材育成の課題等を調査する。

事業のスキーム

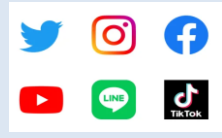


アドバイザー派遣を行う取組（例）

★ 以下のような取組をアドバイザーがハンズオンで宿泊施設の従業員に指導することにより、DX人材育成の課題等を調査する



（例）PMSの導入・活用によるフロント業務の効率化 等



（例）各種サービス、イベント等の情報発信による集客の増加



（例）自社の情報発信や予約受付等を目的としたHPの運営



- ・ 宿泊施設におけるDX人材育成の課題等を調査し、解決策を検討
- ・ 育成された従業員を中心に、自発的にDX化の取組を進める宿泊事業者を創出

観光業界に特化したコンサルティング企業やデジタルマーケティング・SNS運用を専門とする企業等から各地域へアドバイザーを派遣し、以下の取組を実施。

No.	選定事業名	事業主体名	取組内容
1	石和温泉DX化事業	有限会社かげつ	デジタルマーケティングの導入（Google アナリティクス活用等）
2	鳥取市中心市街地エリア宿泊DX化推進事業	一般社団法人麒麟のまち観光局	- 地域の面的DX化の推進につながる宿泊予約管理システム（PMS）の導入 - 地域一体となったレベニューマネジメントの実施
3	ITスキル向上によるWEBデータ分析と情報発信の強化	松月産業株式会社	- 情報発信手段の電子化（自社サイトの構築等） - デジタルマーケティングの導入（Google アナリティクス活用等）
4	ウトロ温泉DX化推進事業	株式会社知床グランドホテル	デジタルマーケティングの導入（Google アナリティクス活用等）
5	秘湯・梅ヶ島温泉郷における“おもてなし”DX推進事業	公益財団法人するが企画観光局	- 各種ITツールの導入（ビジネスチャット、キャッシュレス決済等） - デジタルマーケティングの導入（Google アナリティクス活用等）
6	にし阿波地域宿泊施設のDX推進事業	一般社団法人そらの郷	- 地域一体となったレベニューマネジメントの実施 - デジタルマーケティングの導入（Google アナリティクス活用等）
7	美瑛町白金温泉におけるDX人材育成事業	株式会社大雪山白金観光ホテル	デジタルマーケティングの導入（Google アナリティクス活用等）
8	庄川温泉郷地区における観光DX推進事業	公益社団法人とやま観光推進機構	デジタルマーケティングの導入（Google アナリティクス活用等）
9	長崎市宿泊産業DX化事業	株式会社長崎スカイホテル	- 情報発信手段の電子化（自社サイトの構築等） - デジタルマーケティングの導入（Google アナリティクス活用等）
10	霧島・妙見温泉地域課題解決デジタルツール導入推進事業	株式会社羽田未来総合研究所	デジタルマーケティングの導入（Google アナリティクス活用等）
11	養老牛・川湯温泉DX化推進事業	湯宿だいいち有限会社	デジタルマーケティングの導入（Google アナリティクス活用等）