

訪日外国人の消費動向

インバウンド消費動向調査結果及び分析

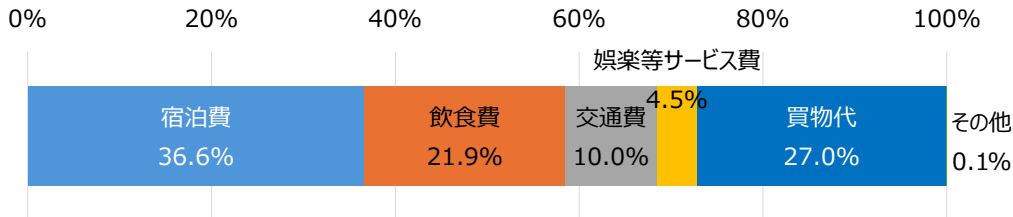
2025年 年次報告書

インバウンド消費動向調査 2025年調査結果の概要

■ 2025年 訪日外国人旅行消費額 9兆 4,549億円

- 2025年の訪日外国人旅行消費額は総額で9兆4,549億円と推計される。
- 訪日外国人旅行消費額を費目別にみると、宿泊費が36.6%、買物代が27.0%、飲食費が21.9%を占める。

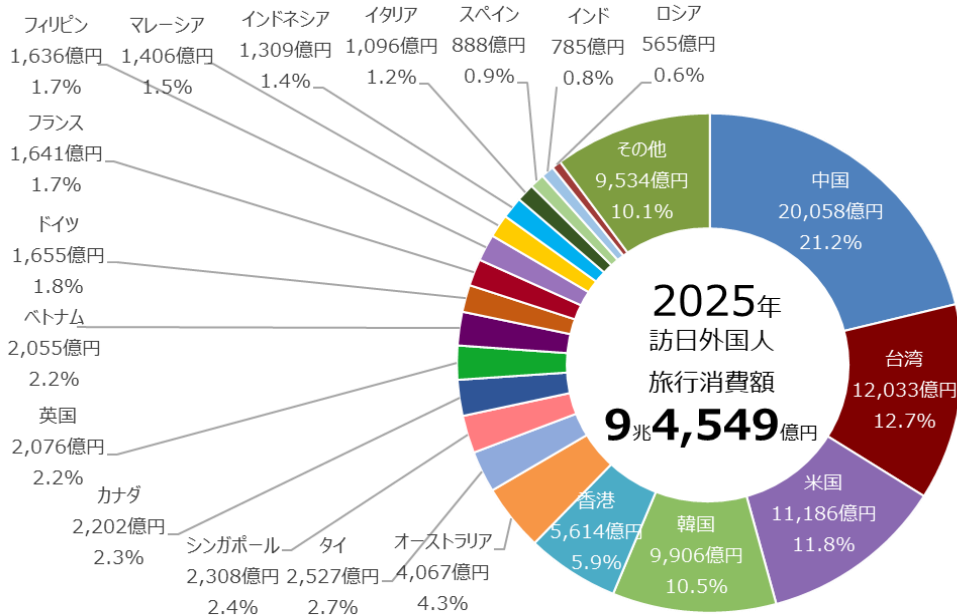
【図表】 訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



■ 旅行消費額の多い国・地域 ①中国 ②台湾 ③米国

- 国籍・地域別では、①中国 ②台湾 ③米国 ④韓国 ⑤香港の順で旅行消費額が多い。
- 上位5か国・地域で、訪日外国人旅行消費額全体の62.2%を占める。

【図表】 国籍・地域別にみる訪日外国人消費額と構成比

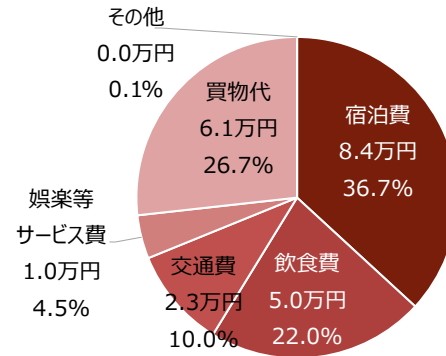


- ・ 訪日外国人（クルーズ客を含む）が日本滞在中に支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を推計して加算している（クルーズ客は旅行中支出のみ計上）。日本の航空会社や船舶会社に支払われる国際旅客運賃は含まれない。
- ・ 訪日外国人には、観光・レジャー目的に加え、業務目的や親族・知人訪問目的などで日本を訪れた外国人が含まれる。日本に居住している外国人は含まれない。

■ 2025年 一般客1人当たり旅行支出 **22.9** 万円

- 2025年の訪日外国人（一般客）一人当たり旅行支出は22.9万円と推計される。
- 費目別にみると、宿泊費が8.4万円と最も高く、次いで買物代6.1万円、飲食費5.0万円の順で高い。
- 国籍・地域別にみると、韓国10.5万円、台湾18.4万円、香港22.6万円、中国24.7万円、米国34.0万円などとなっている。

【図表】費目別にみる一般客1人当たり旅行支出



【図表】国籍・地域別にみる訪日外国人1人当たり旅行支出と旅行消費額

2025年暦年

国籍・地域	a. 1人当たり旅行支出		b. 訪日外国人旅行者数 [※]		c. 訪日外国人旅行消費額 (=a×b) (億円)
	(円/人)	前年比	(人)	前年比	
全国籍・地域	228,782	+0.9%	41,135,081	+15.5%	94,110
韓国	105,058	-3.7%	9,420,144	+7.1%	9,897
台湾	184,413	-1.7%	6,484,286	+12.3%	11,958
香港	226,011	-9.2%	2,481,393	-6.4%	5,608
中国	246,550	-10.9%	8,005,441	+31.0%	19,737
タイ	205,246	+4.0%	1,230,929	+7.3%	2,526
シンガポール	319,901	+9.9%	720,879	+4.7%	2,306
マレーシア	222,322	+2.7%	631,992	+25.4%	1,405
インドネシア	205,276	-4.5%	637,382	+23.7%	1,308
フィリピン	187,760	+1.2%	869,592	+6.9%	1,633
ベトナム	303,379	+37.0%	677,124	+9.2%	2,054
インド	249,807	+3.4%	314,181	+35.2%	785
英国	391,320	+2.6%	530,238	+22.0%	2,075
ドイツ	392,251	+17.8%	421,380	+33.8%	1,653
フランス	359,869	-0.3%	455,975	+18.7%	1,641
イタリア	357,002	-0.4%	306,949	+34.0%	1,096
スペイン	362,767	-1.5%	244,828	+34.6%	888
ロシア	307,105	-6.2%	182,507	+87.9%	560
米国	339,708	+2.3%	3,291,885	+21.3%	11,183
カナダ	322,489	+5.3%	682,279	+18.4%	2,200
オーストラリア	386,512	+1.6%	1,051,815	+14.6%	4,065
その他	382,136	+7.7%	2,493,882	+30.2%	9,530
クルーズ客	28,357	-23.7%	1,548,756	+23.3%	439
全体			42,683,837	+15.8%	94,549

注）出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」、法務省「出入国管理統計」船舶観光上陸許可数
 ・本資料中の「クルーズ客」は法務省の船舶観光上陸許可数、「一般客」はクルーズ客以外の訪日外国人。

訪日外国人の消費動向

2025年 年次報告書

目次

I 訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

- (1) 全目的 …………… 1
- (2) 観光・レジャー目的 …………… 7

2. 訪日外国人の旅行支出

- (1) 旅行支出の構造 …………… 11
- (2) 旅行前支出 …………… 12
- (3) 旅行中支出 …………… 12
- (4) 旅行支出の推計 …………… 14
- (5) 費目別にみる旅行支出 …………… 16
- (6) 来訪目的別にみる旅行支出 …………… 17
- (7) クルーズ客の旅行中支出 …………… 17

3. 土産品の購入実態

- (1) 費目別購入率 …………… 18
- (2) 費目別購入者単価 …………… 18
- (3) 買物場所 …………… 19
- (4) 利用した決済方法 …………… 19
- (5) 消費税免税手続きの実施状況 …… 20

4. 満足度と再訪意向

- (1) 訪日旅行全体の満足度 …………… 21
- (2) 日本への再訪意向 …………… 21
- (3) 最も満足した購入商品 …………… 22
- (4) 最も満足した飲食 …………… 22

5. 旅行情報と旅行情報源

- (1) 出発前に役に立った旅行情報源 …… 23
- (2) 日本滞在中に役に立った旅行情報… 23

6. 日本滞在中の行動

- (1) 今回したことと次回したいこと …… 24
- (2) 今回したことの満足度 …………… 24
- (3) 利用した交通手段 …………… 25

「インバウンド消費動向調査」は、次に示す3つの調査から構成されている（それぞれの調査の概要についてはⅢ編を参照のこと）。

- 【A1 全国調査】
- 【B1 地域調査】
- 【B2 クルーズ調査】

本報告書のⅠ編及びⅡ編は【A1 全国調査】並びに【B1 地域調査】の結果を分析したものである。ただし、「2. 訪日外国人の旅行支出」におけるクルーズ客の消費動向では【B2 クルーズ調査】の結果を使用している。

Ⅱ 訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

(1) 韓国	28
(2) 台湾	30
(3) 香港	32
(4) 中国	34
(5) タイ	36
(6) シンガポール	38
(7) マレーシア	40
(8) インドネシア	42
(9) フィリピン	44
(10) ベトナム	46
(11) インド	48
(12) 英国	50
(13) ドイツ	52
(14) フランス	54
(15) イタリア	56
(16) スペイン	58
(17) ロシア	60
(18) 米国	62
(19) カナダ	64
(20) オーストラリア	66

Ⅲ インバウンド消費動向調査について

1. 調査の概要

(1) 調査の目的	71
(2) 調査の沿革	71
(3) 調査の根拠法令	71
(4) 調査の対象	71
(5) 抽出方法	72
(6) 目標精度と標本サイズ	72
(7) 調査事項	73
(8) 調査の時期	74
(9) 調査の方法	74

2. 用語の解説

(1) 主要項目	75
(2) 支出費目	77
(3) 買物場所	82

3. 調査の結果

(1) 表章事項	83
(2) 集計方法	83
(3) 調査結果の精度	84
(4) 利用上の注意	84

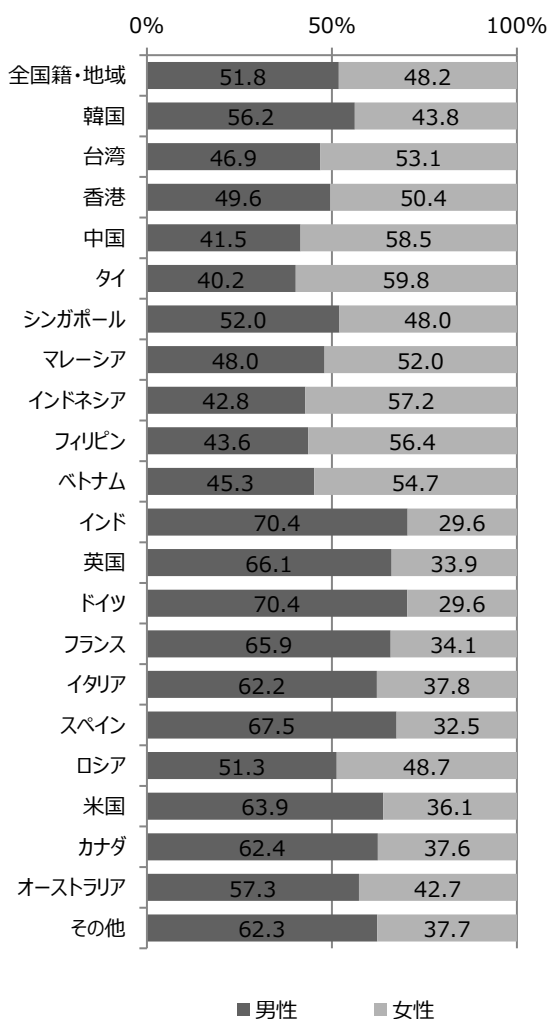
I 訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

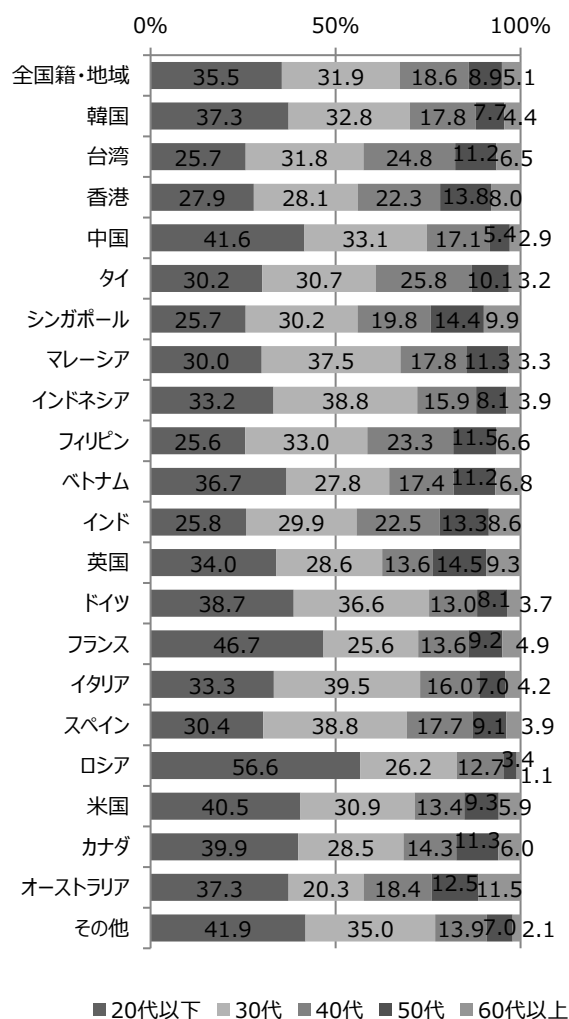
(1) 全目的

- 性別の構成比は「男性」が51.8%、「女性」が48.2%である（図表1-1）。
- 国籍・地域別にみると、台湾、香港、中国、タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナムで「女性」の割合が5割を超える。一方、インド、ドイツでは「男性」の割合が7割を超える。
- 年代別の構成比は、「20代以下」（35.5%）、「30代」（31.9%）が多い（図表1-2）。（注：年代別構成比には調査対象外である15歳未満を含まない。）
- 性年代別では「男性30代」（17.2%）、「男性20代」（15.9%）、「女性20代」（15.9%）の順で多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）

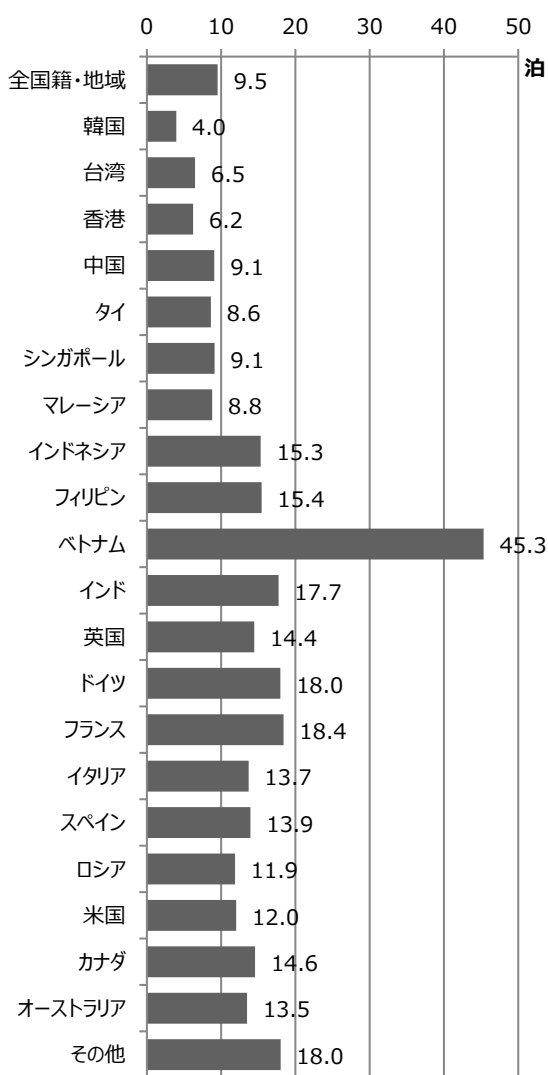


図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）

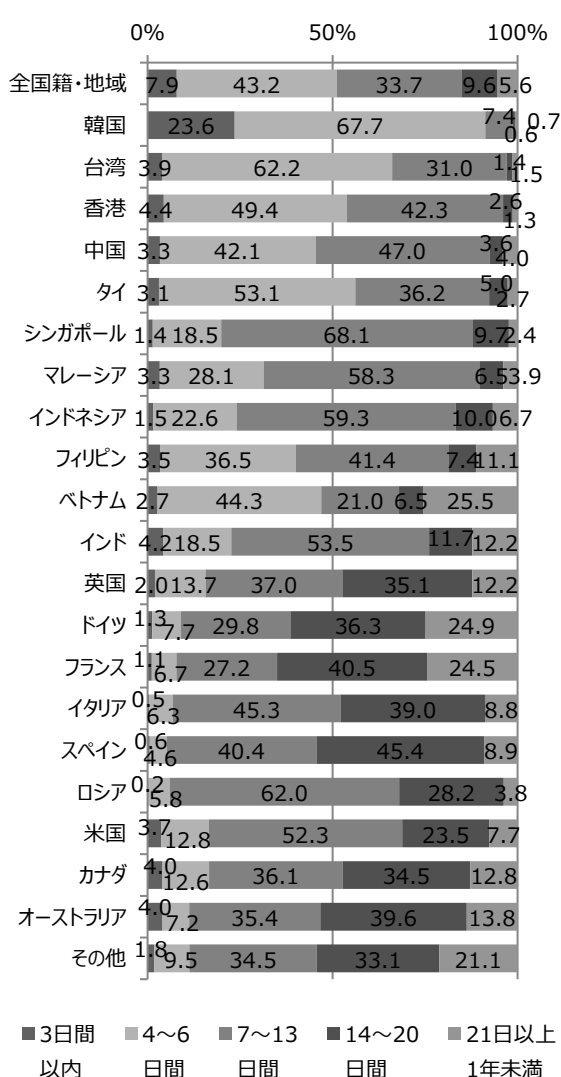


- 回答者全体の平均泊数は 9.5 泊である（図表 1-3）。
- 国籍・地域別にみると、ベトナムの平均泊数が 45 泊超と長い。一方で韓国、台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシアは平均泊数が 10 泊未満と他の国籍・地域に比べて短い。
- 滞在日数の分布をみると、6 日間以内が過半数を占める（図表 1-4）。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」の割合が 23.6% と他の国籍・地域に比べて高い。一方、14 日間以上の滞在者はドイツやフランス、スペイン、オーストラリアで 5 割超を占めており、他の国籍・地域に比べて滞在日数が長い傾向にある。

図表 1-3 平均泊数（国籍・地域別、全目的）



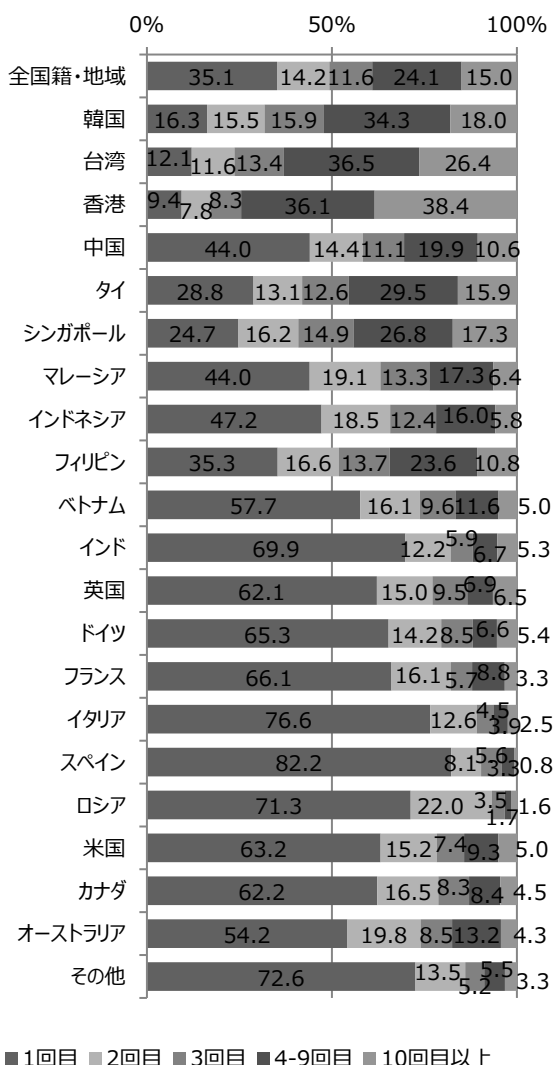
図表 1-4 滞在日数（国籍・地域別、全目的）



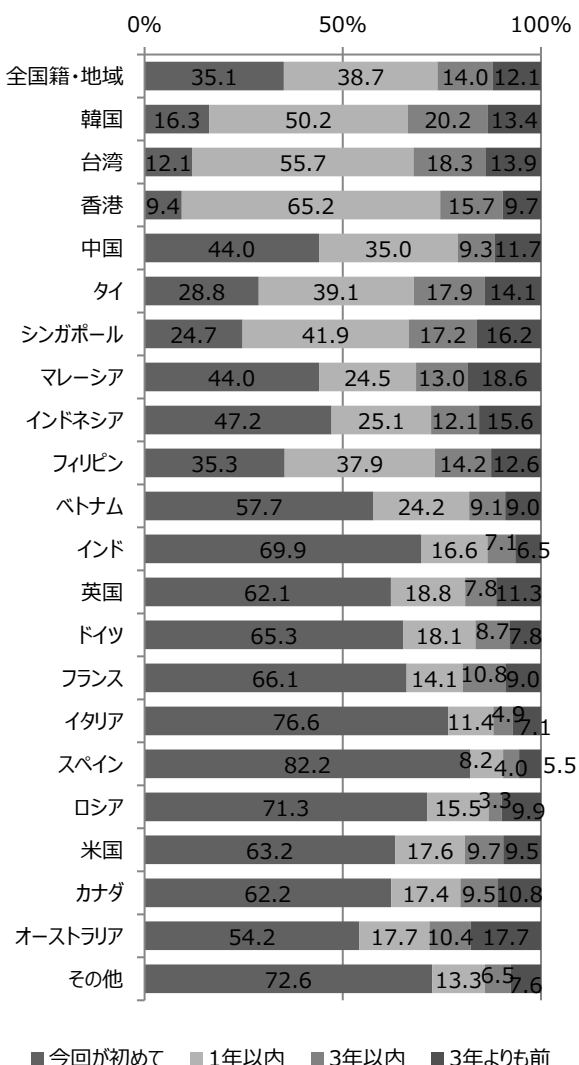
- 日本への来訪回数では、「1回目」が35.1%と最も多い（図表1-5）。
- 国籍・地域別では、「1回目」の割合がスペインで8割超と他の国籍・地域に比べ高い。一方、香港では「10回目以上」の割合が約4割と他の国籍・地域に比べ高い。

- 前回の日本への来訪時期では、「1年以内」が38.7%と最も多い（図表1-6）。
- 国籍・地域別では、韓国、台湾、香港の「1年以内」の割合が5割超、シンガポールが4割超と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）

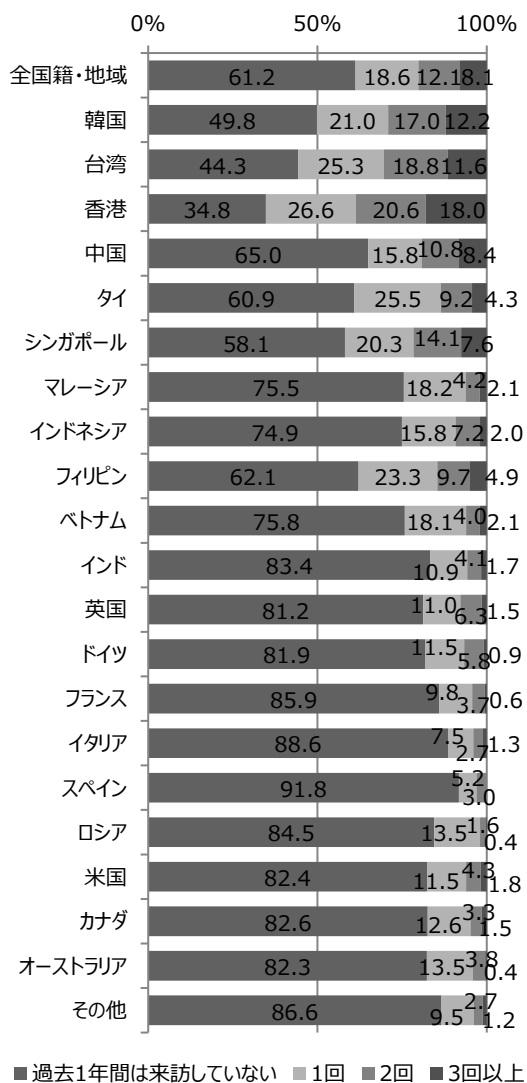


図表 1-6 前回の日本への来訪時期（国籍・地域別、全目的）

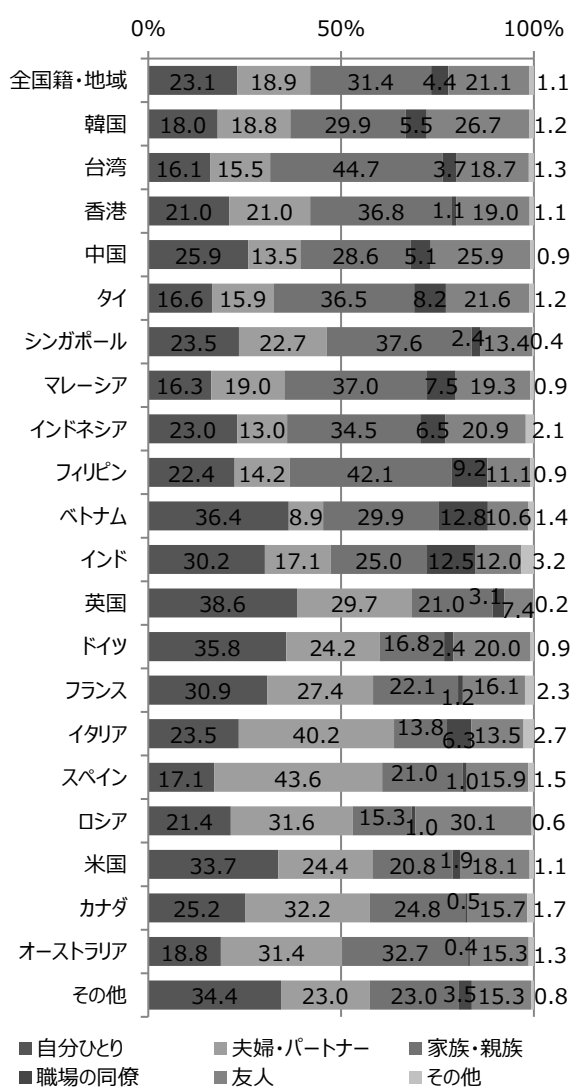


- 過去1年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1回」が18.6%、「2回」が12.1%、「3回以上」が8.1%を占める（図表1-7）。
- 国籍・地域別にみると、韓国や台湾、香港では「3回以上」の割合が1割超と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」が31.4%と最も多い。次いで「自分ひとり」（23.1%）、「友人」（21.1%）、「夫婦・パートナー」（18.9%）、「職場の同僚」（4.4%）の順となっている（図表1-8）。
- 国籍・地域別にみると、ベトナムや英国、ドイツで「自分ひとり」の割合が約4割と、他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-7 過去1年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、全目的）

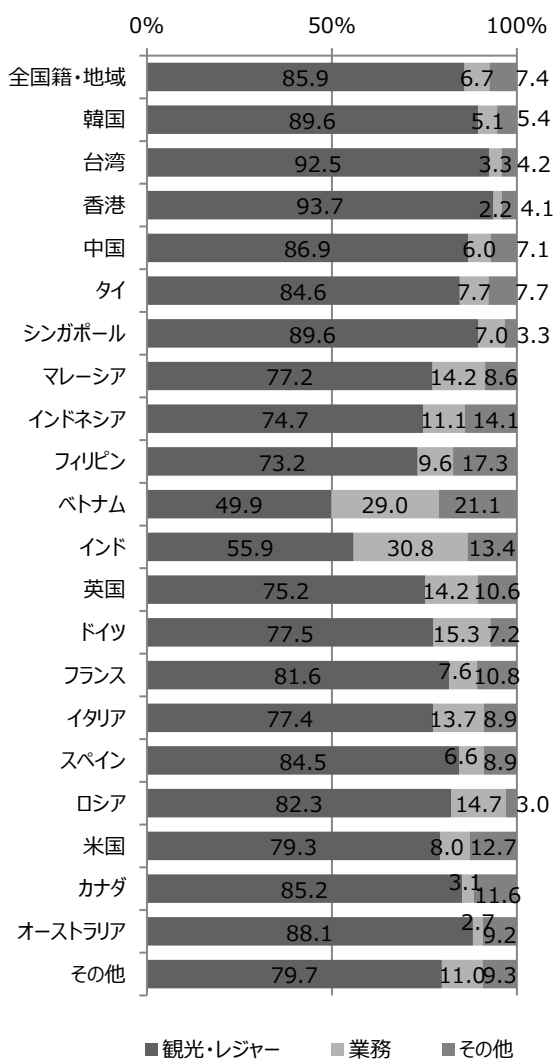


図表 1-8 同行者（国籍・地域別、全目的）

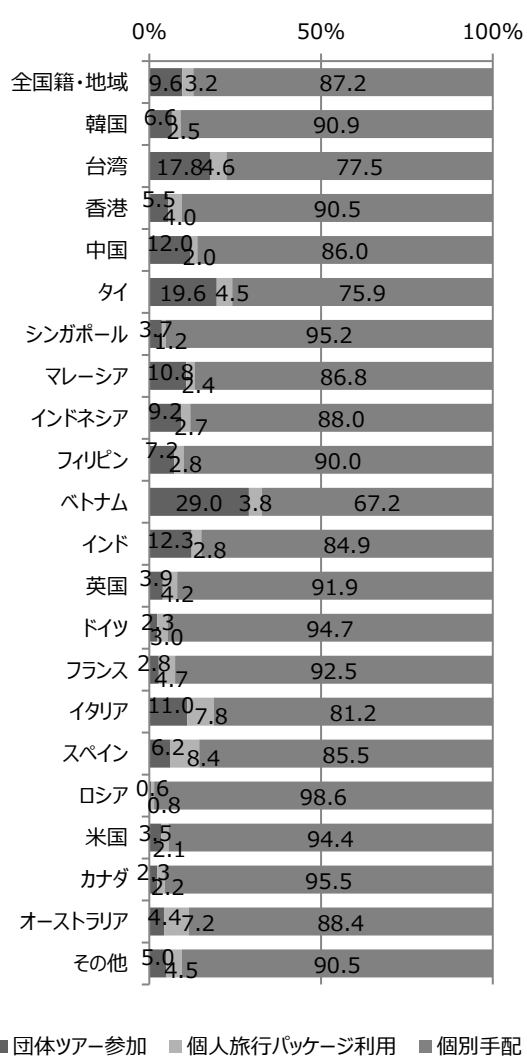


- 日本への主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の85.9%を占める。一方、「業務(展示会・見本市/国際会議/企業ミーティング/研修/その他ビジネス)」は全体の6.7%を占める(図表1-9)。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が台湾や香港で9割超と高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した(以下、団体ツアー参加)」が9.6%、「往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した(以下、個人旅行パッケージ利用)」が3.2%、「往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した(以下、個別手配)」が87.2%を占める(図表1-10)。

図表 1-9 主な来訪目的(国籍・地域別、全目的)

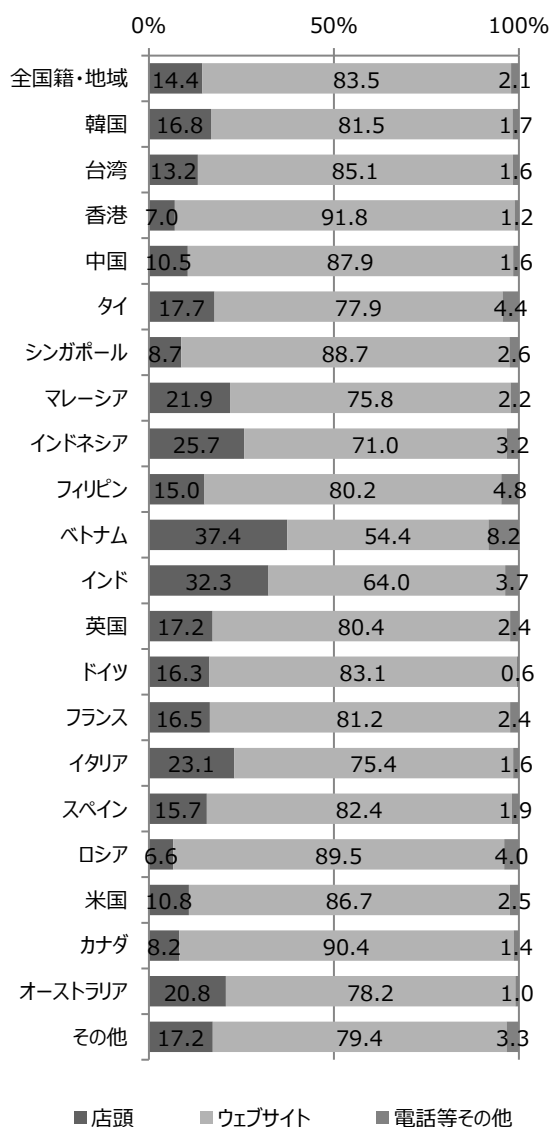


図表 1-10 旅行手配方法(国籍・地域別、全目的)



- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭（旅行会社や航空会社等）で申し込んだ（以下、**店頭**）」人の割合が全体の14.4%、「ウェブサイトから申し込んだ（以下、**ウェブサイト**）」人の割合が全体の83.5%を占める（図表1-11）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がベトナムで約4割と高い。

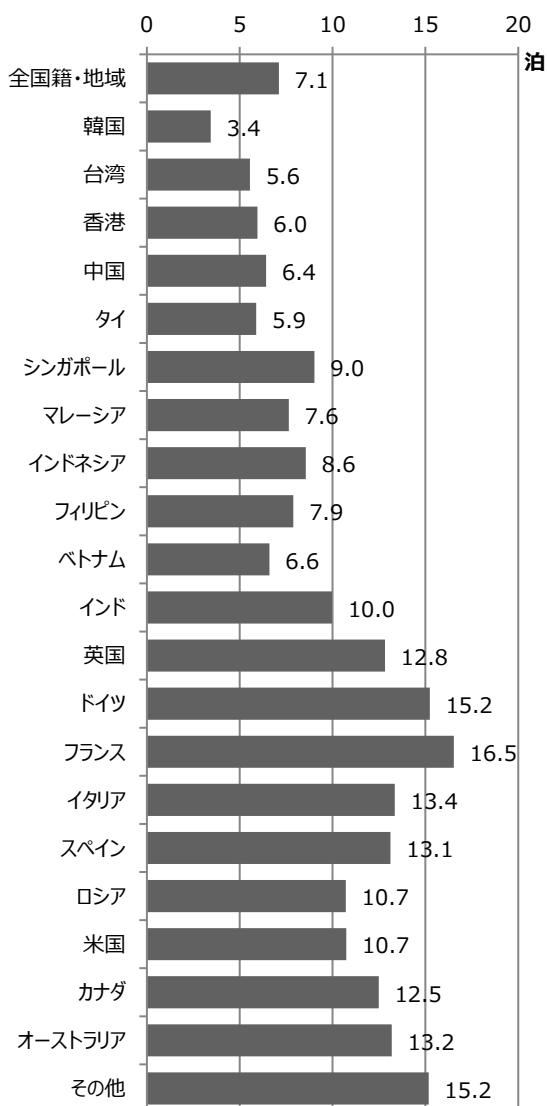
図表 1-11 申込方法（国籍・地域別、全目的）



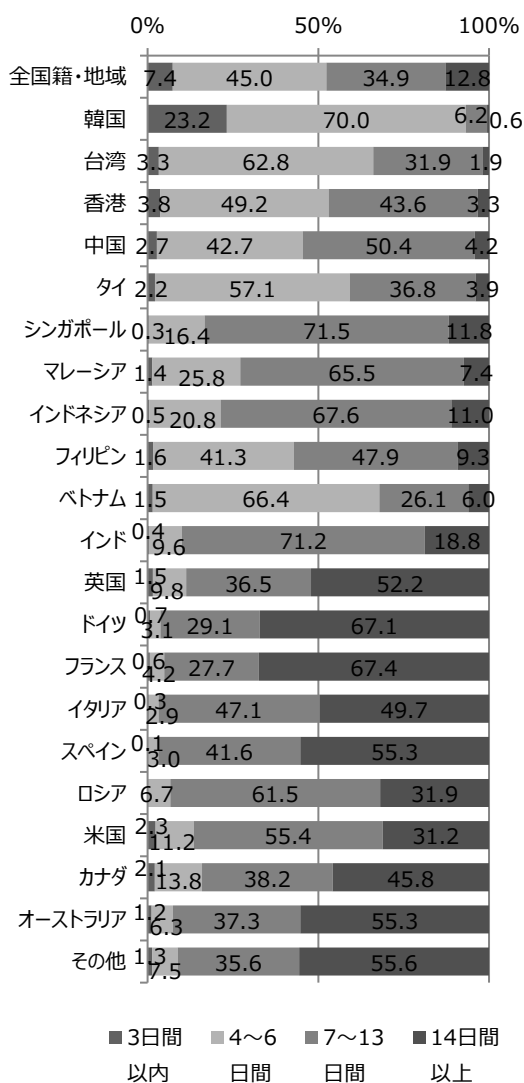
(2) 観光・レジャー目的

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の平均泊数は7.1泊である(図表1-12)。
- 国籍・地域別にみると、インドや英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、ロシア、米国、カナダ、オーストラリアで平均泊数が長く、10泊以上となっている。
- 滞在日数では、6日間以内が5割超を占める(図表1-13)。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3日間以内」が23.2%と他の国籍・地域に比べて多い。「14日間以上」の割合は英国やドイツ、フランス、スペイン、オーストラリアで5割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-12 平均泊数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

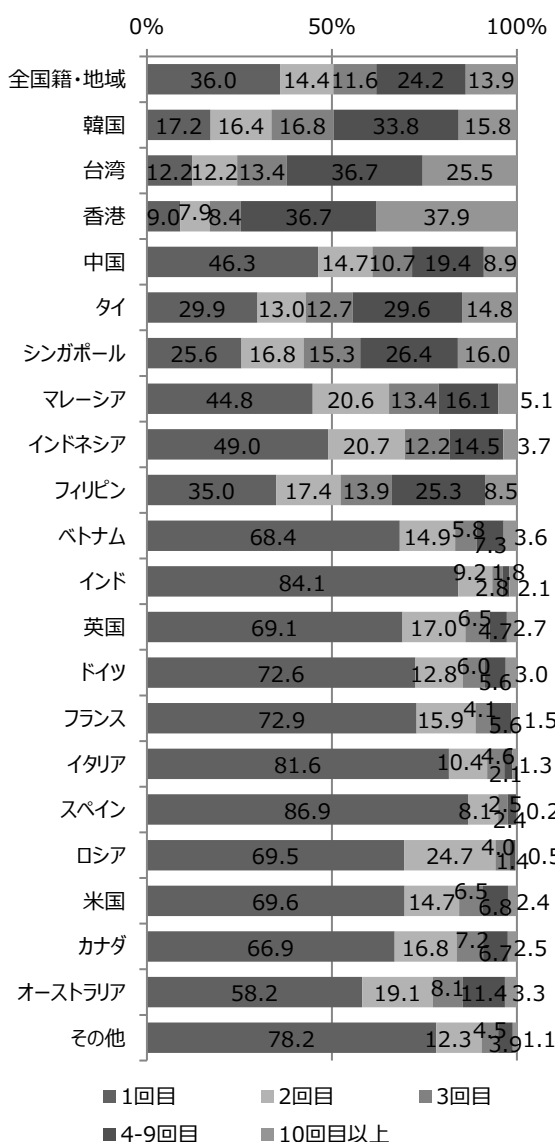


図表 1-13 滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

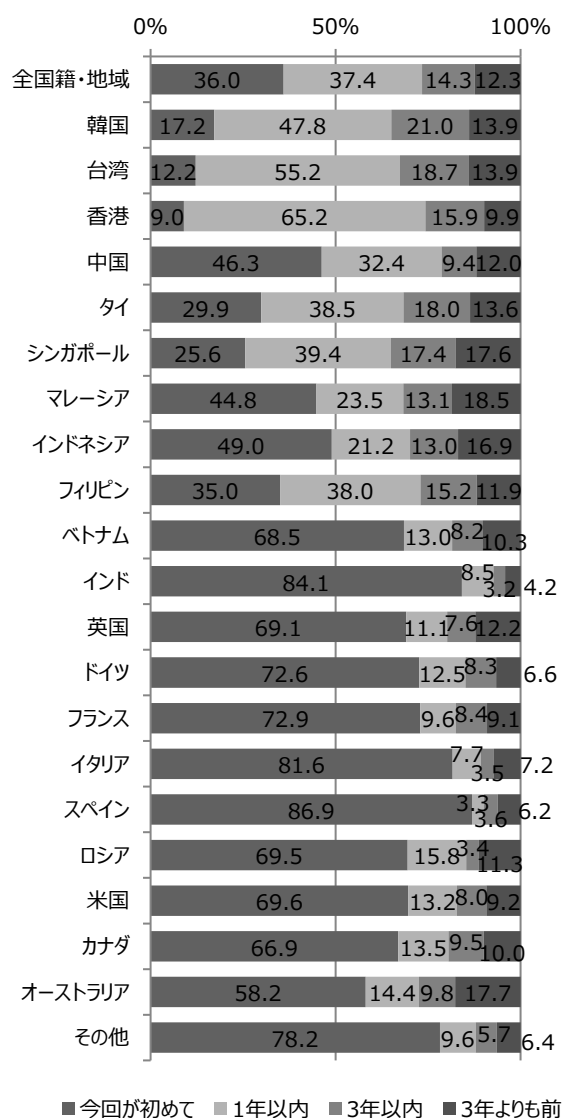


- 日本への来訪回数では、「1回目」が36.0%と最も多い一方で、「4-9回目」のリピーターも24.2%と多い。(図表1-14)。
- 国籍・地域別では、インドやイタリア、スペインで「1回目」の割合が8割超と高い。一方、台湾や香港では「1回目」の割合が約1割と他の国籍・地域に比べ低い。
- 前回の日本への来訪時期(今回を除く)では、「1年以内」が37.4%と最も多い(図表1-15)。
- 国籍・地域別では、香港の「1年以内」の割合が約7割と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-14 来訪回数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

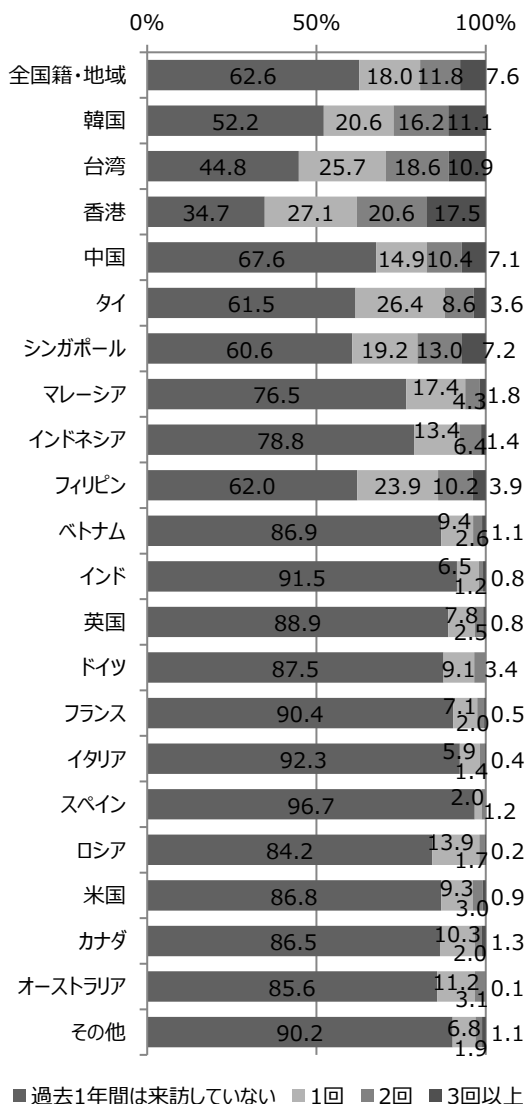


図表 1-15 前回の日本への来訪時期
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

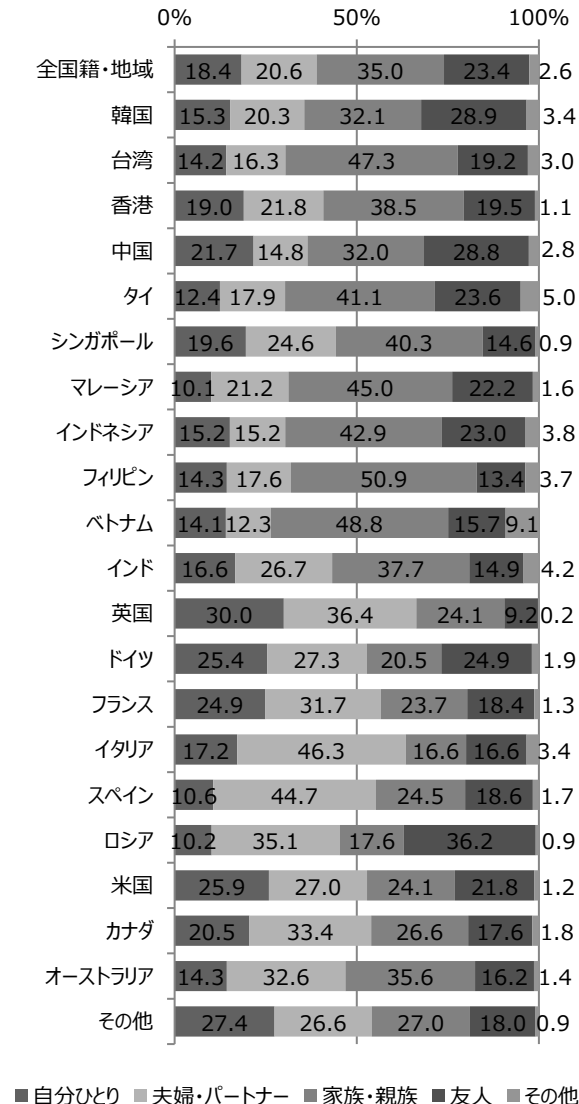


- 過去1年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1回」が18.0%、「2回」が11.8%、「3回以上」が7.6%を占める（図表1-16）。
- 国籍・地域別では、過去1年間に2回以上日本を訪れている割合は香港で約4割、韓国、台湾で約3割と、他の国籍・地域と比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」（35.0%）、「友人」（23.4%）、「夫婦・パートナー」（20.6%）、「自分ひとり」（18.4%）の順となっている（図表1-17）。
- 国籍・地域別では、イタリアやスペインで「夫婦・パートナー」の割合が4割超、フィリピンで「家族・親族」の割合が5割超と他の国籍・地域に比べて高い

図表 1-16 過去1年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）

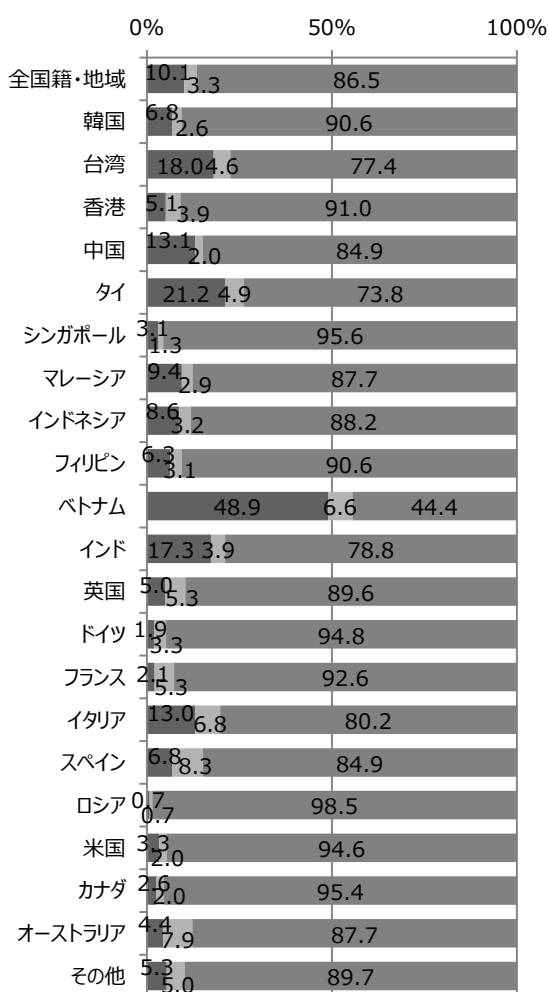


図表 1-17 同行者
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



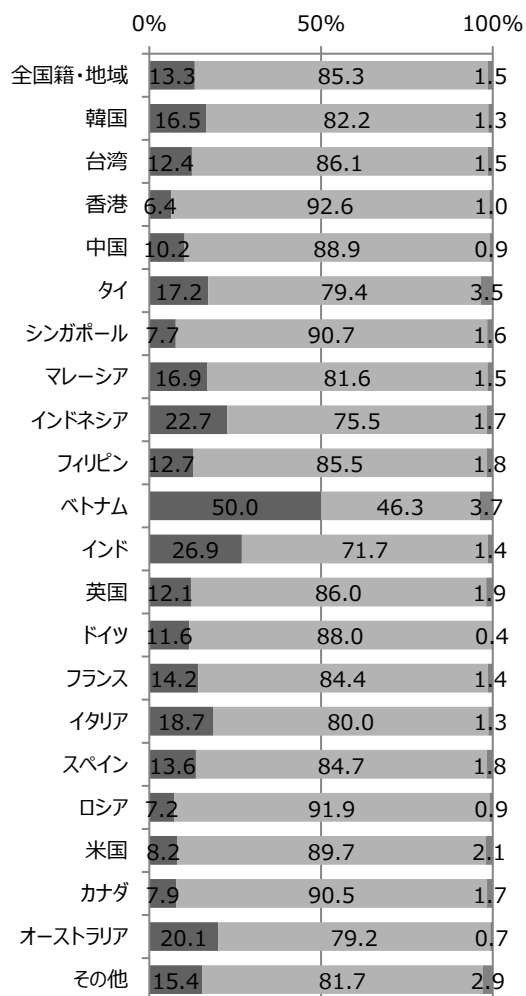
- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が10.1%、「個人旅行パッケージ利用」が3.3%、「個別手配」が86.5%を占める（図表1-18）。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合がベトナムで約5割と他の国籍・地域に比べ高い。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の申込方法では、「店頭」の割合が13.3%、「ウェブサイト」の割合が85.3%を占める（図表1-19）。
- 国籍・地域別では、ベトナムで「店頭」の割合が5割と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-18 旅行手配方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



■ 団体ツアー参加 ■ 個人旅行パッケージ利用 ■ 個別手配

図表 1-19 申込方法
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)



■ 店頭 ■ ウェブサイト ■ 電話等その他

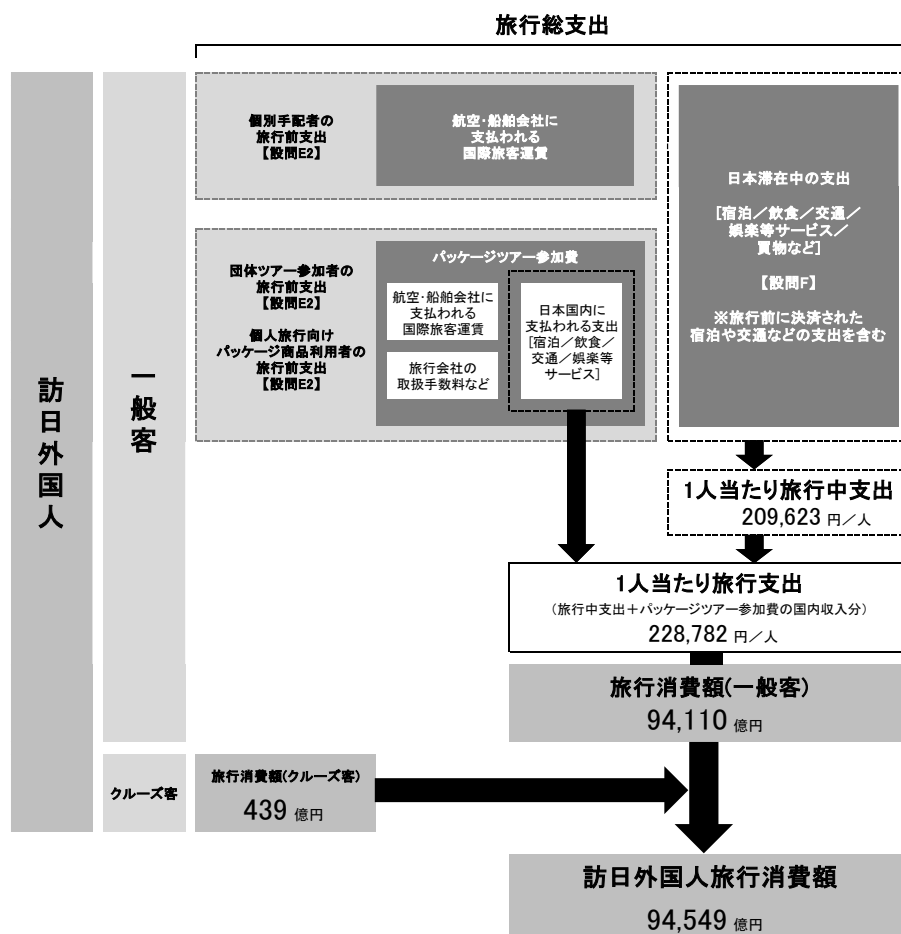
2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造

- 本調査では、船舶観光上陸許可を得た訪日外国人をクルーズ客、これ以外の訪日外国人を一般客とする（図表 2-1）。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者^{注1}及び個人旅行パッケージ利用者^{注2}についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者^{注3}については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃を旅行前支出として尋ねている。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出であり、宿泊費や飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代など日本滞在中に支払ったすべての支出金額を尋ねている。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人
 注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人
 注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人

図表 2-1 インバウンド消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽等サービス）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を旅行中支出に加算することにより、一般客の旅行消費額（総額）を推計する。ただし、クルーズ客ではパッケージツアー参加費の国内収入分の加算は行わない。
 - **個別手配者の国際旅客運賃**（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は一般客1人当たり平均92,432円であった。
- (3) 旅行中支出
- 一般客が日本滞在中に支出した**旅行中支出**は1人当たり平均209,623円であった。旅行手配方法別では、**団体ツアー参加者**では1人当たり平均80,367円、**個人旅行パッケージ利用者**では1人当たり平均131,503円、**個別手配者**では1人当たり平均226,779円であった(図表2-3)。
 - 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、一般客1人当たり平均320,361円であった(図表2-4)。
- (2) 旅行前支出
- 一般客における**団体ツアー**の購入者単価は1人当たり平均223,101円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は1人当たり平均270,414円であった(図表2-2)。

図表 2-2 一般客1人当たり旅行前支出（旅行手配方法別）

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
国籍・地域	団体ツアー参加率 (%)	団体ツアー購入者単価 (円/人)	国籍・地域	個人旅行パッケージ利用率 (%)	個人旅行パッケージ購入者単価 (円/人)	国籍・地域	個別手配比率 (%)	国際旅客運賃購入者単価 (円/人)
全国籍・地域	9.6%	223,101	全国籍・地域	3.2%	270,414	全国籍・地域	87.2%	92,432
韓国	6.6%	103,279	韓国	2.5%	92,540	韓国	90.9%	38,252
台湾	17.8%	182,991	台湾	4.6%	147,477	台湾	77.5%	76,424
香港	5.5%	203,334	香港	4.0%	160,691	香港	90.5%	69,103
中国	12.0%	179,853	中国	2.0%	183,132	中国	86.0%	61,745
タイ	19.6%	162,281	タイ	4.5%	189,024	タイ	75.9%	94,619
シンガポール	3.7%	229,644	シンガポール	1.2%	228,376	シンガポール	95.2%	109,496
マレーシア	10.8%	270,045	マレーシア	2.4%	174,682	マレーシア	86.8%	93,400
インドネシア	9.2%	179,356	インドネシア	2.7%	179,976	インドネシア	88.0%	81,511
フィリピン	7.2%	177,383	フィリピン	2.8%	174,132	フィリピン	90.0%	64,978
ベトナム	29.0%	180,117	ベトナム	3.8%	209,766	ベトナム	67.2%	70,098
インド	12.3%	409,861	インド	2.8%	314,344	インド	84.9%	109,055
英国	3.9%	929,215	英国	4.2%	865,809	英国	91.9%	221,171
ドイツ	2.3%	628,692	ドイツ	3.0%	596,188	ドイツ	94.7%	214,287
フランス	2.8%	389,897	フランス	4.7%	500,953	フランス	92.5%	194,665
イタリア	11.0%	632,912	イタリア	7.8%	557,923	イタリア	81.2%	197,356
スペイン	6.2%	693,408	スペイン	8.4%	563,212	スペイン	85.5%	173,980
ロシア	0.6%	991,807	ロシア	0.8%	150,389	ロシア	98.6%	169,542
米国	3.5%	884,503	米国	2.1%	487,334	米国	94.4%	181,409
カナダ	2.3%	791,612	カナダ	2.2%	344,366	カナダ	95.5%	160,374
オーストラリア	4.4%	580,153	オーストラリア	7.2%	524,210	オーストラリア	88.4%	145,594
その他	5.0%	540,595	その他	4.5%	668,694	その他	90.5%	201,177

図表 2-3 一般客 1 人当たり旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	209,623	80,367	131,503	226,779	9.5	22,018	14,269	17,030	22,641
韓国	98,963	34,551	54,931	104,830	4.0	25,003	11,564	19,320	25,827
台湾	160,079	70,850	135,116	182,072	6.5	24,673	17,025	20,077	25,981
香港	213,751	87,428	140,150	224,728	6.2	34,329	17,416	25,764	35,474
中国	229,011	118,461	146,552	246,331	9.1	25,239	21,763	22,475	25,555
タイ	181,237	64,645	173,304	211,850	8.6	21,048	14,100	35,426	21,456
シンガポール	312,500	60,248	139,096	324,348	9.1	34,325	11,064	18,486	35,011
マレーシア	201,092	59,524	77,430	222,097	8.8	22,904	10,922	13,835	23,929
インドネシア	191,415	68,191	89,510	207,496	15.3	12,492	6,776	11,937	12,874
フィリピン	175,998	70,801	120,561	186,121	15.4	11,394	10,141	20,565	11,336
ベトナム	265,256	61,542	82,773	363,449	45.3	5,850	10,448	16,966	5,622
インド	212,433	61,518	64,134	239,278	17.7	11,988	4,995	8,932	12,689
英国	348,726	78,888	131,721	370,154	14.4	24,139	6,881	11,151	25,191
ドイツ	372,025	159,725	169,957	383,618	18.0	20,701	10,519	12,023	21,123
フランス	339,372	110,176	131,723	356,867	18.4	18,440	7,790	9,808	18,997
イタリア	290,577	81,549	155,461	331,943	13.7	21,198	8,149	13,032	23,082
スペイン	307,076	72,433	166,398	337,786	13.9	22,021	6,499	13,018	23,687
ロシア	302,728	87,674	67,321	305,974	11.9	25,522	10,500	6,819	25,714
米国	315,101	133,057	174,490	324,959	12.0	26,205	8,405	13,950	27,367
カナダ	306,305	103,847	106,200	315,810	14.6	21,033	8,107	10,058	21,488
オーストラリア	343,693	82,281	214,005	367,173	13.5	25,493	6,215	15,389	27,280
その他	348,141	126,064	172,259	369,044	18.0	19,339	9,022	11,318	20,099

図表 2-4 一般客 1 人当たり旅行総支出（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)				b.平均泊数	(円/人泊)			
	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者		c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	320,361	303,467	401,917	319,210	9.5	33,649	53,880	52,048	31,869
韓国	142,848	137,830	147,471	143,082	4.0	36,090	46,130	51,867	35,251
台湾	258,786	253,841	282,593	258,496	6.5	39,887	60,995	41,990	36,887
香港	293,940	290,762	300,841	293,831	6.2	47,208	57,921	55,304	46,382
中国	307,326	298,314	329,684	308,076	9.1	33,870	54,805	50,559	31,961
タイ	293,407	226,925	362,328	306,469	8.6	34,075	49,495	74,066	31,039
シンガポール	427,798	289,892	367,471	433,845	9.1	46,990	53,235	48,836	46,830
マレーシア	315,489	329,568	252,111	315,497	8.8	35,934	60,474	45,048	33,993
インドネシア	284,643	247,547	269,486	289,007	15.3	18,575	24,598	35,939	17,932
フィリピン	252,090	248,184	294,693	251,099	15.4	16,320	35,548	50,269	15,294
ベトナム	372,560	241,659	292,539	433,546	45.3	8,216	41,025	59,961	6,706
インド	364,331	471,379	378,478	348,333	17.7	20,560	38,274	52,709	18,472
英国	624,704	1,008,102	997,531	591,325	14.4	43,242	87,934	84,444	40,242
ドイツ	607,357	788,416	766,145	597,905	18.0	33,796	51,922	54,199	32,922
フランス	553,957	500,073	632,676	551,532	18.4	30,100	35,358	47,107	29,359
イタリア	564,052	714,460	713,385	529,299	13.7	41,149	71,397	59,804	36,805
スペイン	545,672	765,840	729,610	511,766	13.9	39,131	68,711	57,082	35,887
ロシア	476,974	1,079,480	217,710	475,516	11.9	40,212	129,278	22,052	39,962
米国	527,369	1,017,560	661,823	506,368	12.0	43,858	64,275	52,912	42,644
カナダ	485,439	895,459	450,566	476,183	14.6	33,334	69,909	42,674	32,400
オーストラリア	535,543	662,433	738,215	512,767	13.5	39,724	50,039	53,084	38,098
その他	587,160	666,659	840,953	570,221	18.0	32,617	47,710	55,254	31,056

(4) 旅行支出の推計

- 一般客の旅行支出及び旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する。
- パッケージ内訳は1人当たり平均19,159円と推計される（図表2-5）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた今期の旅行支出は1人当たり平均228,782円と推計され、2025年の一般客の旅行消費額は9兆4,110億円と推計される。
- これにクルーズ客の旅行消費額439億円を加算し、2025年の訪日外国人旅行消費額は9兆4,549億円と推計される。

図表2-5 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

年	(円/人)		(円/人)				(人)			(億円)				
	a.		b.		c.		d.		e.		k.			
	2019年比	2019年比	2019年比	2019年比	2019年比	注2	f.	g.	h.	2019年比	2019年比			
2019年	137,948	-	20,583	-	158,531	-	29,855,742	47,331	39,710	2,026,307	805	48,135	-	
2023年 注4	193,120	+40.0%	19,644	-4.6%	212,764	+34.2%	24,899,890	52,978	52,437	166,460	87	53,065	+10.2%	
2024年	203,461	+47.5%	23,390	13.6%	226,851	+43.1%	35,613,630	80,790	37,148	1,256,518	467	81,257	+68.8%	
2025年	209,623	52.0%	19,159	-6.9%	228,782	44.3%	41,135,081	94,110	28,357	1,548,756	439	94,549	+96.4%	
四 半 期	2019年1-3月期	130,034	-	17,379	-	147,413	-	7,693,723	11,342	48,631	360,074	175	11,517	-
	2019年4-6月期	134,203	-	20,764	-	154,967	-	8,050,409	12,475	37,244	529,408	197	12,673	-
	2019年7-9月期	140,952	-	21,907	-	162,860	-	7,093,271	11,552	38,473	690,935	266	11,818	-
	2019年10-12月期	147,883	-	22,551	-	170,434	-	7,018,339	11,962	37,352	445,890	167	12,128	-
	2023年1-3月期	195,383	+50.3%	15,657	-9.9%	211,040	+43.2%	4,787,169	10,103	-	-	-	10,103	-12.3%
	2023年4-6月期	188,233	+40.3%	20,432	-1.6%	208,665	+34.7%	5,903,493	12,319	-	-	-	12,319	-2.8%
	2023年7-9月期	191,123	+35.6%	18,105	-17.4%	209,228	+28.5%	6,578,491	13,764	44,253	83,835	37	13,801	+16.8%
	2023年10-12月期	197,203	+33.4%	22,863	+1.4%	220,066	+29.1%	7,630,737	16,793	63,237	60,891	39	16,831	+38.8%
	2024年1-3月期	193,307	+48.7%	17,782	+2.3%	211,089	+43.2%	8,354,418	17,635	31,947	204,065	65	17,700	+53.7%
	2024年4-6月期	210,284	+56.7%	28,744	+38.4%	239,028	+54.2%	8,889,414	21,248	45,871	334,525	153	21,402	+68.9%
	2024年7-9月期	196,897	+39.7%	22,881	+4.4%	219,777	+34.9%	8,655,602	19,023	36,706	442,868	163	19,186	+62.3%
	2024年10-12月期	211,799	+43.2%	23,766	+5.4%	235,565	+38.2%	9,714,196	22,883	31,109	275,060	86	22,969	+89.4%
2025年1-3月期	207,928	+59.9%	14,873	-14.4%	222,801	+51.1%	10,199,802	22,725	23,034	338,073	78	22,803	+98.0%	
2025年4-6月期	213,926	+59.4%	22,790	+9.8%	236,716	+52.8%	10,533,535	24,935	24,186	447,165	108	25,043	+97.6%	
2025年7-9月期	199,852	+41.8%	20,324	-7.2%	220,176	+35.2%	9,629,380	21,202	36,206	503,372	182	21,384	+80.9%	
2025年10-12月期	215,755	+45.9%	18,623	-17.4%	234,378	+37.5%	10,772,364	25,248	27,252	260,146	71	25,319	+108.8%	

注1)パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。
 注2)訪日客数(日本政府観光局、暫定値)からクルーズ客数を控除した値。
 注3)船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の人数(法務省「出入国管理統計」)
 注4)新型コロナウイルス感染症の影響により、2023年のクルーズ調査は7-9月期および10-12月期のみ実施した。そのため、2023年1-3月期、4-6月期については、2023年7-9月期と10-12月期の1人当たり旅行支出の平均値を用い、1人当たり旅行支出に各期のクルーズ客数を乗じて消費額を算出し、四半期の消費額を積み上げ、年間のクルーズ客の旅行消費額を算出した。よって、年間値は参考値である。

【一般客の旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

一般客のパッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本に支払われる「宿泊費」「飲食費」「交通費」「娯楽等サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

一般客の旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行っている。

なお、本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社及び船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 一般客の旅行支出を国籍・地域別にみると、ドイツ（39.2万円）、英国（39.1万円）、オーストラリア（38.7万円）の順で高い。また、韓国（10.5万円）は他の国籍・地域に比べて旅行支出が低い（図表2-6）。
- 一般客の旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国 1兆9,737億円（構成比21.0%）、②台湾 1兆1,958億円（同12.7%）、③米国 1兆1,183億円（同11.9%）、④韓国9,897億円（同10.5%）、⑤香港5,608億円（同6.0%）であり、

前述の上位5ヶ国・地域合計で5兆8,383億円（構成比62.0%）を占める。エリア別では、東アジア4ヶ国・地域（韓国・台湾・香港・中国）合計で4兆7,200億円（同50.2%）、東南アジア6ヶ国（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム）合計で1兆1,233億円（同11.9%）、欧州5ヶ国（英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン）合計で7,353億円（同7.8%）となっている。

図表 2-6 一般客1人当たり旅行支出と旅行消費額（国籍・地域別）

2025年 歴年	(円/人)		(円/人)		(円/人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		b. パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分 (パッケージ内訳)		c. 旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+b)		d. 一般客数 (クルーズ客を除く)		e. 旅行消費額 (クルーズ客を除く) (=c×d)		
		前年比				前年比		前年比		構成比	前年比
全国籍・地域	209,623	+3.0%	19,159	228,782	+0.9%	41,135,081	+15.5%	94,110	100.0%	+16.5%	
韓国	98,963	+0.4%	6,095	105,058	-3.7%	9,420,144	+7.1%	9,897	10.5%	+3.1%	
台湾	160,079	+3.7%	24,333	184,413	-1.7%	6,484,286	+12.3%	11,958	12.7%	+10.5%	
香港	213,751	-7.7%	12,260	226,011	-9.2%	2,481,393	-6.4%	5,608	6.0%	-15.0%	
中国	229,011	-11.3%	17,538	246,550	-10.9%	8,005,441	+31.0%	19,737	21.0%	+16.8%	
タイ	181,237	+4.6%	24,009	205,246	+4.0%	1,230,929	+7.3%	2,526	2.7%	+11.6%	
シンガポール	312,500	+12.0%	7,402	319,901	+9.9%	720,879	+4.7%	2,306	2.5%	+15.1%	
マレーシア	201,092	+11.0%	21,230	222,322	+2.7%	631,992	+25.4%	1,405	1.5%	+28.8%	
インドネシア	191,415	+0.5%	13,860	205,276	-4.5%	637,382	+23.7%	1,308	1.4%	+18.0%	
フィリピン	175,998	+7.1%	11,762	187,760	+1.2%	869,592	+6.9%	1,633	1.7%	+8.2%	
ベトナム	265,256	+45.1%	38,123	303,379	+37.0%	677,124	+9.2%	2,054	2.2%	+49.6%	
インド	212,433	-5.2%	37,374	249,807	+3.4%	314,181	+35.2%	785	0.8%	+39.8%	
英国	348,726	+7.2%	42,595	391,320	+2.6%	530,238	+22.0%	2,075	2.2%	+25.2%	
ドイツ	372,025	+20.7%	20,226	392,251	+17.8%	421,380	+33.8%	1,653	1.8%	+57.6%	
フランス	339,372	+7.2%	20,497	359,869	-0.3%	455,975	+18.7%	1,641	1.7%	+18.3%	
イタリア	290,577	+4.4%	66,425	357,002	-0.4%	306,949	+34.0%	1,096	1.2%	+33.5%	
スペイン	307,076	+1.1%	55,691	362,767	-1.5%	244,828	+34.6%	888	0.9%	+32.5%	
ロシア	302,728	+0.1%	4,377	307,105	-6.2%	182,507	+87.9%	560	0.6%	+76.3%	
米国	315,101	+2.6%	24,608	339,708	+2.3%	3,291,885	+21.3%	11,183	11.9%	+24.1%	
カナダ	306,305	+6.1%	16,184	322,489	+5.3%	682,279	+18.4%	2,200	2.3%	+24.7%	
オーストラリア	343,693	+7.8%	42,818	386,512	+1.6%	1,051,815	+14.6%	4,065	4.3%	+16.5%	
その他	348,141	+8.2%	33,995	382,136	+7.7%	2,493,882	+30.2%	9,530	10.1%	+40.2%	

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。
 注2) 訪日外客数(日本政府観光局、暫定値)からクルーズ客数を控除した値。

(5) 費目別にみる旅行支出

- 一般客の費目別旅行支出（パッケージ内訳を含む）を国籍・地域別にみると、「宿泊費」は英国で19.3万円、「買物代」はシンガポールで10.1万円と高い(図表2-7)。
- 一般客の費目別旅行消費額（パッケージ内訳を含む）を国籍・地域別にみると、その他を除くすべての費目で中国が最も高い。(図表2-8)。
- 旅行消費額の費目別構成比をみると、ベトナムやインド、英国、ドイツ、ロシアでは「宿泊費」の割合が約5割と高い傾向がみられる。中国では「買物代」が約4割と他の国籍・地域と比べて高い。

図表 2-7 費目別にみる一般客1人当たり旅行支出 (国籍・地域別)

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出 総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	228,782	84,057	50,221	22,933	10,295	61,136	139
韓国	105,058	36,391	28,660	8,917	5,427	25,639	24
台湾	184,413	58,569	40,169	17,597	7,822	60,079	177
香港	226,011	74,781	54,361	20,476	7,452	68,917	24
中国	246,550	73,466	51,581	19,382	10,538	91,457	126
タイ	205,246	68,193	44,989	20,524	6,471	65,065	3
シンガポール	319,901	115,435	64,899	30,132	8,806	100,620	9
マレーシア	222,322	76,240	45,865	24,663	8,645	66,860	49
インドネシア	205,276	83,104	38,923	24,470	8,011	50,698	70
フィリピン	187,760	64,789	38,080	17,149	8,226	59,405	111
ベトナム	303,379	147,867	70,593	18,554	6,287	59,898	178
インド	249,807	114,348	50,481	31,161	9,552	44,265	0
英国	391,320	192,926	82,108	47,723	15,441	53,121	1
ドイツ	392,251	180,193	80,984	53,107	17,111	60,809	48
フランス	359,869	157,231	73,941	48,291	15,629	64,777	0
イタリア	357,002	152,223	84,477	54,239	14,020	51,733	311
スペイン	362,767	156,039	83,595	50,227	14,605	58,266	36
ロシア	307,105	140,061	60,189	28,892	12,038	65,925	0
米国	339,708	147,479	69,616	40,216	15,101	67,236	60
カナダ	322,489	132,956	71,924	42,286	19,436	55,848	40
オーストラリア	386,512	158,375	84,325	41,773	35,165	66,788	85
その他	382,136	159,410	79,851	46,018	18,830	77,018	1,008

図表 2-8 費目別にみる一般客の旅行消費額 (国籍・地域別)

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】					
	消費額 総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	94,110	34,577	20,658	9,434	4,235	25,148	57	36.7%	22.0%	10.0%	4.5%	26.7%	0.1%
韓国	9,897	3,428	2,700	840	511	2,415	2	34.6%	27.3%	8.5%	5.2%	24.4%	0.0%
台湾	11,958	3,798	2,605	1,141	507	3,896	12	31.8%	21.8%	9.5%	4.2%	32.6%	0.1%
香港	5,608	1,856	1,349	508	185	1,710	1	33.1%	24.1%	9.1%	3.3%	30.5%	0.0%
中国	19,737	5,881	4,129	1,552	844	7,322	10	29.8%	20.9%	7.9%	4.3%	37.1%	0.1%
タイ	2,526	839	554	253	80	801	0	33.2%	21.9%	10.0%	3.2%	31.7%	0.0%
シンガポール	2,306	832	468	217	63	725	0	36.1%	20.3%	9.4%	2.8%	31.5%	0.0%
マレーシア	1,405	482	290	156	55	423	0	34.3%	20.6%	11.1%	3.9%	30.1%	0.0%
インドネシア	1,308	530	248	156	51	323	0	40.5%	19.0%	11.9%	3.9%	24.7%	0.0%
フィリピン	1,633	563	331	149	72	517	1	34.5%	20.3%	9.1%	4.4%	31.6%	0.1%
ベトナム	2,054	1,001	478	126	43	406	1	48.7%	23.3%	6.1%	2.1%	19.7%	0.1%
インド	785	359	159	98	30	139	0	45.8%	20.2%	12.5%	3.8%	17.7%	0.0%
英国	2,075	1,023	435	253	82	282	0	49.3%	21.0%	12.2%	3.9%	13.6%	0.0%
ドイツ	1,653	759	341	224	72	256	0	45.9%	20.6%	13.5%	4.4%	15.5%	0.0%
フランス	1,641	717	337	220	71	295	0	43.7%	20.5%	13.4%	4.3%	18.0%	0.0%
イタリア	1,096	467	259	166	43	159	1	42.6%	23.7%	15.2%	3.9%	14.5%	0.1%
スペイン	888	382	205	123	36	143	0	43.0%	23.0%	13.8%	4.0%	16.1%	0.0%
ロシア	560	256	110	53	22	120	0	45.6%	19.6%	9.4%	3.9%	21.5%	0.0%
米国	11,183	4,855	2,292	1,324	497	2,213	2	43.4%	20.5%	11.8%	4.4%	19.8%	0.0%
カナダ	2,200	907	491	289	133	381	0	41.2%	22.3%	13.1%	6.0%	17.3%	0.0%
オーストラリア	4,065	1,666	887	439	370	702	1	41.0%	21.8%	10.8%	9.1%	17.3%	0.0%
その他	9,530	3,976	1,991	1,148	470	1,921	25	41.7%	20.9%	12.0%	4.9%	20.2%	0.3%

(6) 来訪目的別にみる旅行支出

- 来訪目的別に一般客の旅行支出（パッケージ内訳を含む）をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均224,583円、「業務」は同257,568円、「その他」は同251,312円となっている（図表2-9）。

図表 2-9 来訪目的別にみる一般客1人当たり旅行支出（主要国籍・地域別）

主な来訪目的		観光・レジャー	業務 注1	その他 注2	MICE 関連 注3
旅行 支出 (円/人)	全国籍・地域	224,583	257,568	251,312	215,796
	韓国	101,990	124,478	137,938	123,408
	台湾	181,769	176,114	249,873	152,495
	香港	227,222	295,361	160,243	198,257
	中国	237,152	283,061	330,610	244,344
	米国	350,133	271,516	317,366	312,443
一般客 目的別 構成比 (%)	全国籍・地域	85.9	6.7	7.4	4.2
	韓国	89.6	5.1	5.4	3.7
	台湾	92.5	3.3	4.2	2.6
	香港	93.7	2.2	4.1	2.0
	中国	86.9	6.0	7.1	3.6
	米国	79.3	8.0	12.7	3.2
回答数注4	全国籍・地域	24,746	2,489	2,770	1,491
	韓国	3,040	191	206	138
	台湾	2,275	88	105	63
	香港	3,497	87	156	74
	中国	4,842	388	438	245
	米国	2,377	249	402	104

注1)「業務」は、主な来訪目的が「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」「その他ビジネス」の回答の集計結果である。
 注2)「その他」は、主な来訪目的が「親族・知人訪問」「ハネムーン」「学校関連の旅行」「スポーツ・スポーツ観戦」「イベント」「留学」「治療・検診」「インセンティブツアー」「トランジット」「その他」の回答の集計結果である。
 注3)「MICE関連」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」の回答の集計結果である。
 注4)回答数の少ない数値については取り扱いに留意されたい。

(7) クルーズ客の旅行中支出

- クルーズ客の旅行中支出は1人当たり平均28,357円であった（図表2-10）。
- 費目別にみると、「買物代」が1人当たり平均25,315円、「飲食費」が同1,896円などとなっている（図表2-11）
- クルーズ客の旅行消費額は439億円と推計される。費目別では、「買物代」が392億円、「飲食費」が29億円などとなっている（図表2-12）。

図表 2-10 クルーズ客1人当たり旅行中支出と旅行消費額

国籍・地域	a. 旅行中支出 (円/人)	b. クルーズ客数 (人)		c. 旅行消費額 (=a×b) (億円)
		注1	前年比	
全国籍・地域	28,357	1,548,756	+23%	439
台湾	26,999	279,138	+3%	75
中国	29,355	1,091,014	+25%	320
その他	24,377	178,604	+56%	44

注1)船舶観光上陸許可を受けて日本に特例上陸した外国人の人数(法務省「出入国管理統計」)
 注2)国籍・地域毎で標本サイズが不十分な場合は「その他」国籍に統合している。

図表 2-11 クルーズ客1人当たり費目別旅行中支出

国籍・地域	【費目別旅行中支出】 (円/人)					
	総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代 その他
全国籍・地域	28,357	38	1,896	972	80	25,315
台湾	26,999	194	3,191	2,124	305	21,125
中国	29,355	0	1,438	610	24	27,283
その他	24,377	26	2,670	1,381	70	19,839

図表 2-12 クルーズ客費目別旅行消費額

国籍・地域	【費目別旅行中支出】 (億円)					
	総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代 その他
全国籍・地域	439	1	29	15	1	392
台湾	75	1	9	6	1	59
中国	320	0	16	7	0	298
その他	44	0	5	2	0	35

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率

- 費目別の購入率（その費目を購入した人の割合）は「菓子類」（72.7%）、「衣類」（47.9%）、「その他食料品・飲料・たばこ」（41.7%）の順で高い（図表 3-1）。
- 国籍・地域別で最も購入率が高い費目は、韓国、台湾、香港、中国で「菓子類」（それぞれ 83.4%、79.0%、70.7%、76.4%）、米国で「衣類」（58.4%）となっている。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の1人当たり平均支出）は、「宝石・貴金属」が8.8万円です（図表 3-1）。
- 国籍・地域別では、中国の「宝石・貴金属」（20.6万円）が他の国籍・地域に比べ突出して高い。

図表 3-1 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、全目的）

費目	国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	72.7%	11,127	83.4%	6,844	79.0%	12,221	70.7%	12,713	76.4%	12,038	52.5%	12,497
酒類	22.0%	11,462	37.3%	9,528	15.8%	10,137	11.6%	12,393	11.4%	13,163	28.7%	14,674
生鮮農産物	5.3%	7,859	2.4%	3,336	10.0%	5,179	8.5%	6,709	4.8%	6,143	4.3%	7,214
その他食料品・飲料・たばこ	41.7%	11,078	33.9%	6,029	41.8%	8,609	32.6%	10,732	41.6%	10,768	51.1%	13,905
化粧品・香水	34.6%	21,128	25.0%	7,894	35.0%	19,046	38.5%	23,308	54.4%	31,951	22.7%	16,340
医薬品	27.0%	11,882	37.1%	6,111	43.9%	15,102	32.0%	12,765	34.1%	16,293	6.1%	6,334
健康グッズ・トイレタリー	13.2%	16,223	6.4%	8,768	28.2%	16,918	14.7%	14,497	20.1%	21,561	6.5%	9,913
衣類	47.9%	27,160	28.5%	17,253	52.6%	22,504	55.9%	30,180	45.4%	38,141	58.4%	30,214
靴・かばん・革製品	24.5%	38,311	10.3%	20,917	28.6%	30,626	31.4%	47,274	26.8%	63,108	24.5%	31,390
電気製品	5.3%	36,234	1.1%	17,714	7.1%	28,662	4.3%	38,237	6.3%	48,768	4.8%	27,069
時計・フィルムカメラ	2.7%	73,234	0.3%	29,931	1.5%	41,351	1.7%	37,076	2.8%	100,354	3.6%	83,718
宝石・貴金属	2.0%	87,765	0.4%	67,808	0.6%	115,641	1.4%	76,842	1.8%	206,256	5.8%	51,223
民芸品・伝統工芸品	8.3%	13,692	3.9%	6,202	5.1%	9,877	4.6%	10,767	6.4%	15,058	19.0%	19,421
本・雑誌・ガイドブックなど	4.6%	7,749	2.3%	5,908	1.8%	6,841	3.7%	9,865	3.3%	7,990	10.9%	9,244
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	3.9%	18,541	1.9%	11,205	1.8%	13,245	3.7%	21,308	4.7%	21,752	8.1%	19,167
その他買物代	11.6%	22,128	9.2%	13,530	8.8%	21,022	12.7%	19,824	12.8%	19,867	16.9%	32,185

図表 3-2 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、観光・レジャー目的）

費目	国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)	購入率	購入者単価(円)
菓子類	74.2%	10,867	84.4%	6,713	79.8%	12,111	71.2%	12,768	77.3%	11,375	55.0%	12,592
酒類	22.2%	10,907	37.6%	8,858	15.9%	9,654	11.6%	11,810	10.9%	11,702	29.2%	15,515
生鮮農産物	5.3%	5,584	2.3%	3,235	10.2%	5,032	8.8%	5,643	4.6%	4,620	4.2%	5,607
その他食料品・飲料・たばこ	41.6%	10,234	34.3%	5,768	41.6%	8,072	32.5%	10,693	40.0%	9,827	52.5%	13,478
化粧品・香水	36.5%	20,776	26.5%	7,685	36.0%	18,495	39.0%	22,995	56.5%	31,464	24.7%	16,514
医薬品	28.8%	11,650	38.7%	5,908	45.0%	14,970	32.6%	12,723	35.2%	15,961	6.6%	6,706
健康グッズ・トイレタリー	13.8%	16,002	6.8%	8,565	28.8%	16,876	14.8%	14,467	20.3%	21,169	6.6%	10,218
衣類	49.5%	27,083	29.2%	17,216	53.5%	22,121	57.1%	30,198	47.4%	38,025	61.7%	30,969
靴・かばん・革製品	25.7%	38,312	10.5%	20,148	29.1%	29,583	32.5%	47,795	28.2%	62,891	26.8%	30,254
電気製品	5.3%	34,626	0.9%	18,381	7.4%	27,108	4.3%	34,117	6.1%	44,356	5.0%	25,630
時計・フィルムカメラ	2.7%	74,309	0.3%	32,478	1.6%	41,351	1.6%	35,331	2.8%	93,867	3.9%	90,039
宝石・貴金属	2.0%	87,193	0.5%	68,192	0.6%	115,641	1.3%	80,967	1.9%	200,780	6.0%	54,639
民芸品・伝統工芸品	8.5%	13,616	4.0%	6,361	5.3%	9,927	4.7%	10,829	6.6%	14,991	20.1%	20,242
本・雑誌・ガイドブックなど	4.5%	7,133	2.2%	6,039	1.7%	6,111	3.7%	9,833	3.3%	7,403	10.7%	7,939
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	4.0%	18,693	2.0%	10,786	1.6%	12,769	3.6%	21,074	4.7%	22,931	8.3%	19,371
その他買物代	12.0%	21,658	9.5%	13,532	8.8%	21,151	12.9%	20,145	13.5%	19,033	18.0%	32,545

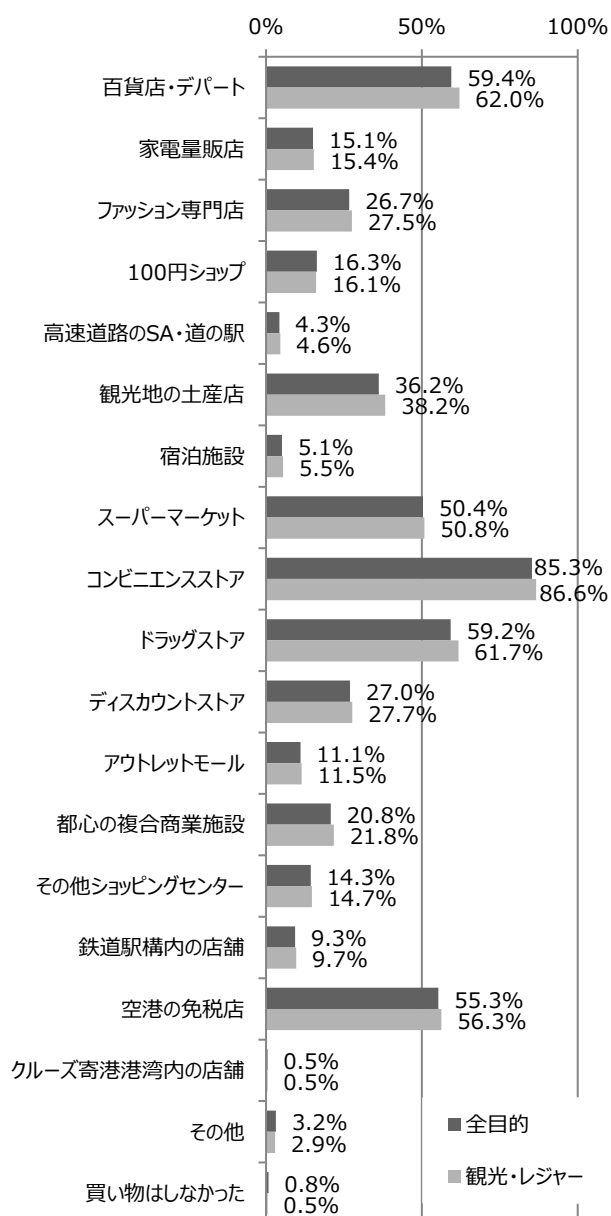
(3) 買物場所

- 買物場所は「コンビニエンスストア」(85.3%)、「百貨店・デパート」(59.4%)、「ドラッグストア」(59.2%)、「空港の免税店」(55.3%)、「スーパーマーケット」(50.4%)の順で選択率が高い(図表3-3)。

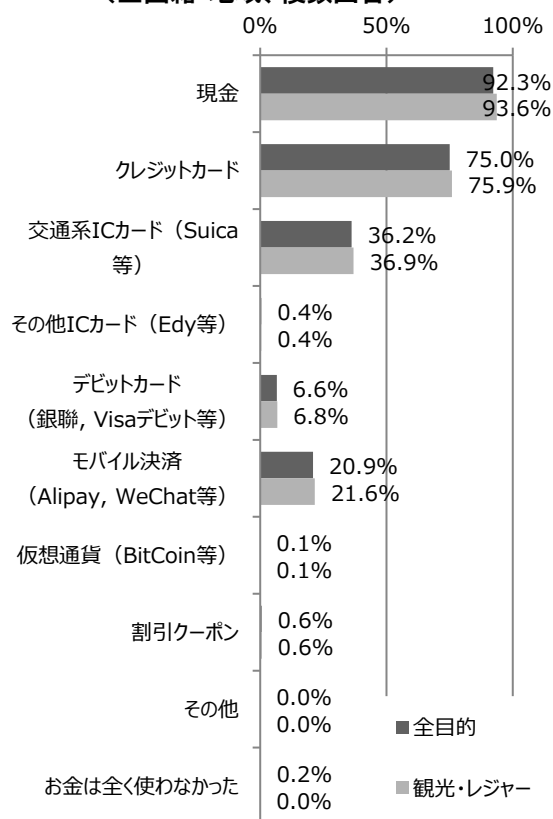
(4) 利用した決済方法

- 利用した決済方法は「現金」(92.3%)の選択率が最も高く、次いで「クレジットカード」(75.0%)、「交通系ICカード」(36.2%)、「モバイル決済」(20.9%)、「デビットカード」(6.6%)の順で高くなっている(図表3-4)。

図表 3-3 買物場所
(全国籍・地域、複数回答)



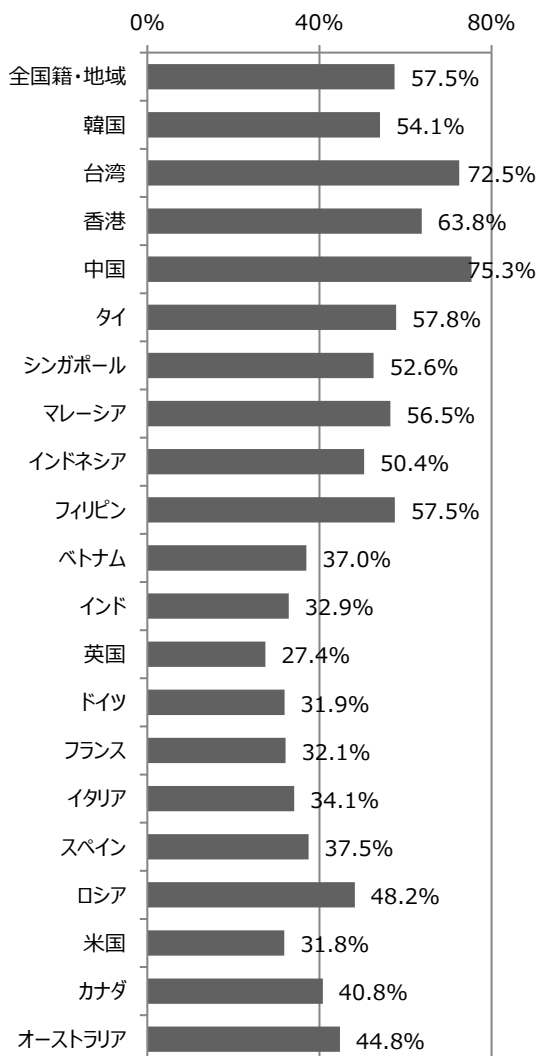
図表 3-4 利用した決済方法
(全国籍・地域、複数回答)



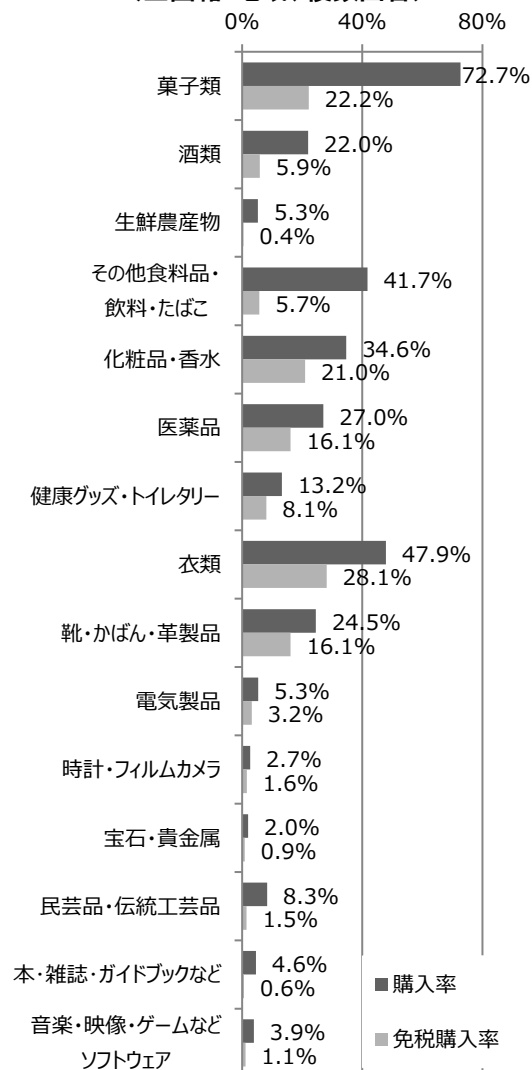
(5) 消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に消費税免税手続きを実施した人の割合は全体の 57.5%である (図表 3-5)。
- 国籍・地域別にみると、台湾、香港、中国で6割超と高い。
- 買物代の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合 (費目別の免税購入率、分母は一般客全体) をみると、「衣類」(28.1%) が最も高く、次いで「菓子類」(22.2%)、「化粧品・香水」(21.0%)、「医薬品」(16.1%) の順で高くなっている (図表 3-6)。

図表 3-5 消費税免税手続きの実施率 (国籍・地域別)



図表 3-6 費目別購入率と費目別の免税購入率 (全国籍・地域、複数回答)



4. 満足度と再訪意向

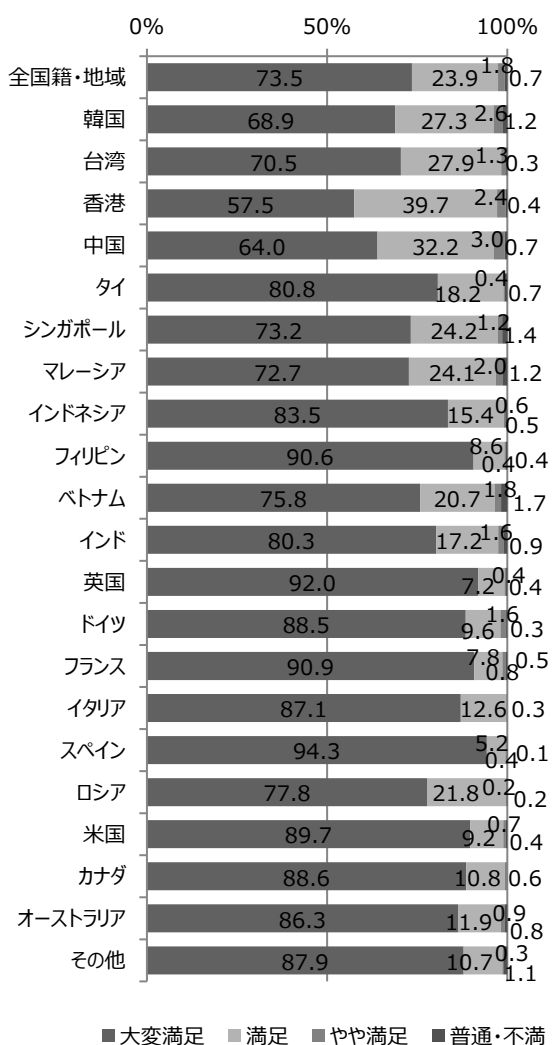
(1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」73.5%、「満足」23.9%である（図表 4-1）。
- 国籍・地域別では、タイやインドネシア、フィリピン、インド、英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、米国、カナダ、オーストラリアで「大変満足」の割合が8割超と高い。

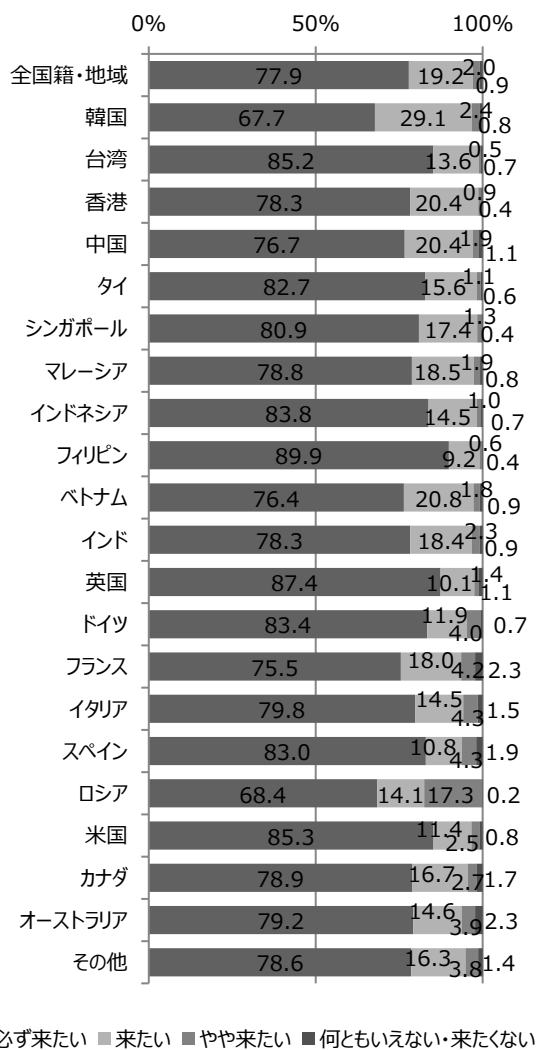
(2) 日本への再訪意向

- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が77.9%、「来たい」が19.2%である（図表 4-2）。
- 国籍・地域別では、台湾やタイ、シンガポール、インドネシア、フィリピン、英国、ドイツ、スペイン、米国で「必ず来たい」の割合が8割以上と高い。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



(3) 最も満足した購入商品

- 最も満足した購入商品を見ると、「その他買物代」(21.2%)、「菓子類」(19.1%)、「衣類」(17.5%)、「靴・かばん・革製品」(9.5%)の順で高い(図表4-3)。
- 満足した理由を見ると、「その他買物代」では「デザインが良い・かわいい」、「菓子類」では「美味しい」、「衣類」では「品質が良い」とする回答が多くみられた。

図表 4-3 最も満足した購入商品とその理由 (全国籍・地域)

商品区分	【満足した理由】(複数回答)													
	(自由記入による単一回答)	美味しい	品質が良い	自国で入手が難しい	価格が手頃・自国より安い	日本製	伝統的・日本独特	好きなブランド・商品である	デザインが良い・かわいい	人気がある・有名	お土産に良い・頼まれた	便利だから	その他	不明
菓子類	19.1	80.3	27.9	16.3	10.9	19.6	7.9	8.7	6.6	17.0	30.7	1.3	0.2	0.0
酒類	4.5	56.1	31.9	29.7	29.4	24.9	15.2	15.1	3.2	18.1	22.4	0.6	0.1	0.0
生鮮農産物	1.0	90.8	49.7	15.5	21.2	16.3	5.0	4.2	1.3	4.0	2.6	2.5	0	0.0
その他食料品・飲料・たばこ	6.4	71.1	41.9	25.2	21.0	29.9	19.0	8.7	4.3	12.8	12.4	6.6	0.5	0.0
化粧品・香水	8.3	0.0	62.4	15.9	37.8	32.3	5.5	29.1	9.7	17.2	8.7	2.6	0.2	0.0
医薬品	4.5	0.4	70.2	20.6	22.5	33.3	2.2	8.3	1.1	19.9	17.6	3.2	0.1	0.0
健康グッズ・トイレットリー	0.4	0.0	57.8	24.9	25.6	17.1	6.7	10.1	10.4	13.4	11.6	16.0	0.4	0.0
衣類	17.5	0.0	55.1	17.1	40.8	20.7	6.9	25.5	48.4	12.0	3.9	3.1	0.2	0.0
靴・かばん・革製品	9.5	0.0	51.3	13.4	41.3	17.6	3.9	36.7	45.8	16.1	3.2	5.1	0.2	0.0
電気製品	2.3	0.2	57.0	18.4	42.4	33.8	4.0	22.8	14.2	13.7	3.5	6.6	0.4	0.0
時計・フィルムカメラ	1.2	0.0	58.3	16.3	35.7	47.8	7.9	25.1	42.4	16.1	4.0	2.6	1.1	0.0
宝石・貴金属	0.2	0.0	52.3	21.5	29.0	29.7	4.9	23.4	52.8	10.0	6.3	0.0	0	0.0
民芸品・伝統工芸品	2.6	0.2	36.5	24.4	9.4	44.1	54.0	6.7	49.7	9.0	18.8	1.6	0.4	0.0
本・雑誌・ガイドブックなど	0.8	0.0	17.9	41.1	13.0	25.9	19.9	33.1	18.7	11.2	8.1	3.7	2.2	0.0
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	0.5	0.0	17.8	53.0	21.2	20.6	9.4	39.0	11.4	15.8	4.4	1.4	0.4	0.0
その他買物代	21.2	0.4	32.6	27.1	19.5	25.9	14.5	28.8	52.3	18.6	12.7	2.5	0.3	0.0
その他	0.0	0.0	15.2	10.5	4.9	10.0	7.6	5.6	10.8	13.6	6.1	55.2	0	0.0
全体	100.0	23.4	43.2	20.5	26.3	24.9	10.5	21.4	28.9	15.8	13.6	3.0	0.3	0.0

(4) 最も満足した飲食

- 最も満足した飲食を見ると、「肉料理」(32.5%)、「ラーメン」(19.7%)、「寿司」(13.7%)の順で高い(図表4-4)。
- 満足した理由を見ると、「美味しい」や「食材が新鮮」、「伝統的・日本独特」とする回答が多くみられた。

図表 4-4 最も満足した飲食とその理由 (全国籍・地域)

飲食区分	【満足した理由】(複数回答)													
	(自由記入による単一回答)	美味しい	食材が新鮮	自国で味わうことができない	価格が手頃・自国より安い	量や種類が適切	伝統的・日本独特	好きな料理・食品である	盛り付けの見た目が良い	人気がある・有名	健康に良い	店のサービスや雰囲気	その他	不明
寿司	13.7	93.2	72.1	15.4	22.1	7.9	23.4	18.9	6.7	12.4	9.6	9.3	0.0	0.0
ラーメン	19.7	95.5	28.8	19.8	19.8	8.0	24.0	19.0	4.6	15.8	3.0	7.7	0.2	0.0
そば・うどん	4.4	95.5	31.2	26.4	22.3	10.4	29.0	16.6	4.6	11.4	8.2	10.7	0.1	0.0
肉料理	32.5	95.6	45.6	18.4	19.0	8.7	19.2	20.5	5.3	14.4	2.1	9.8	0.1	0.0
魚料理	9.7	92.5	65.7	18.6	15.6	6.8	21.9	18.6	7.2	11.0	5.6	7.4	0.0	0.0
小麦粉料理	3.3	95.9	38.0	39.2	27.2	11.4	41.6	14.0	7.8	21.6	5.7	14.5	0.3	0.0
その他日本料理	5.5	93.8	42.9	26.5	19.2	11.8	34.9	14.9	12.3	10.9	8.4	10.9	0.3	0.0
外国の料理	0.6	91.1	31.8	12.0	21.5	9.0	7.0	24.4	7.0	8.1	4.0	13.1	2.2	0.0
その他料理	5.4	93.3	34.3	26.2	21.0	10.8	22.2	17.6	8.2	11.2	3.9	11.1	0.4	0.0
菓子類	2.3	93.0	21.2	24.5	13.7	7.2	18.8	15.8	8.9	14.2	2.0	4.3	0.1	0.0
果物	0.4	92.7	63.5	16.6	18.1	5.6	7.4	10.7	1.4	4.8	9.3	0.2	0.6	0.0
酒	0.8	84.3	15.3	28.0	23.6	4.8	26.9	15.3	1.6	15.9	5.1	6.3	0.6	0.0
その他食料品・飲料	1.7	89.5	34.5	30.2	24.3	7.4	25.4	13.1	4.9	19.0	18.8	4.4	0.2	0.0
全体	100.0	94.4	45.2	20.5	19.8	8.6	23.2	18.7	6.2	13.8	4.8	9.2	0.1	0.0

5. 旅行情報と旅行情報源

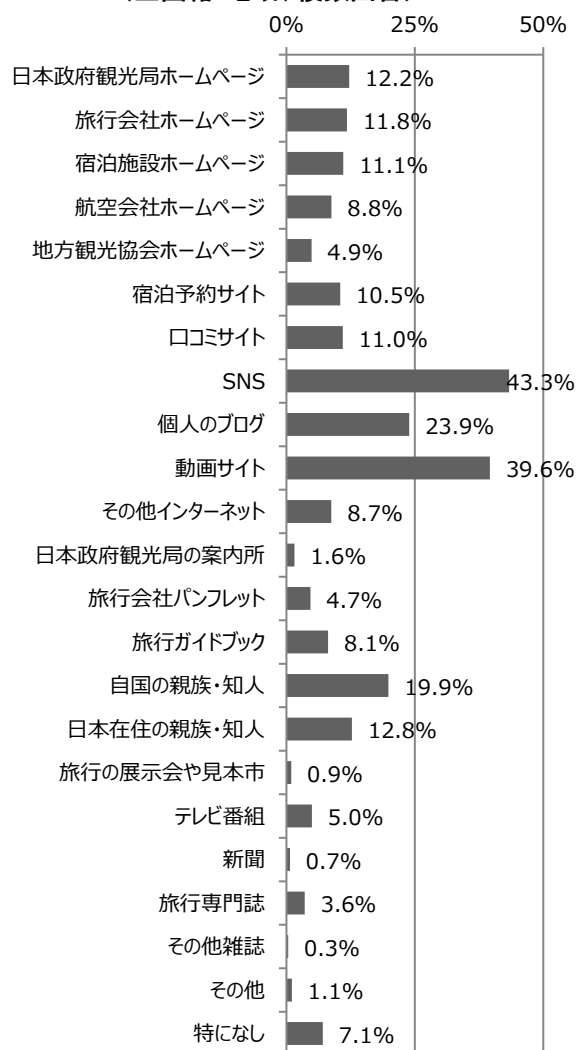
(1) 出発前に役に立った旅行情報源

- 出発前に役に立った旅行情報源では、「SNS」(43.3%)、「動画サイト」(39.6%)、「個人のブログ」(23.9%)の順が多い(図表5-1)。
- 「日本政府観光局ホームページ」の選択率は12.2%、「日本政府観光局の案内所」の選択率は1.6%であった。

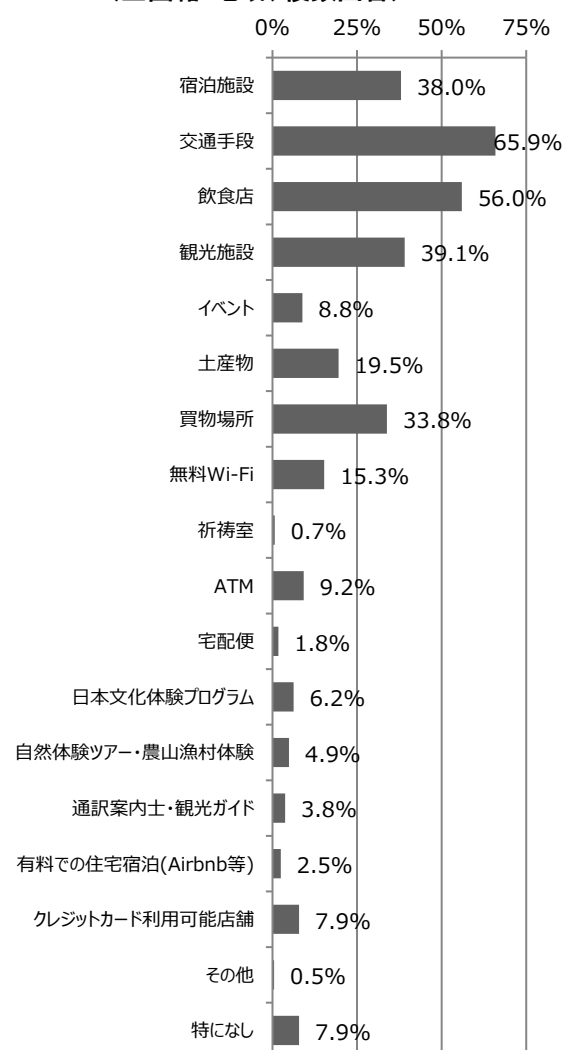
(2) 日本滞在中に役に立った旅行情報

- 日本滞在中に役に立った旅行情報では、「交通手段」が65.9%と最も多い。次いで、「飲食店」(56.0%)、「観光施設」(39.1%)、「宿泊施設」(38.0%)、「買物場所」(33.8%)の順が多い(図表5-2)。

図表 5-1 出発前に役に立った旅行情報源
(全国籍・地域、複数回答)



図表 5-2 日本滞在中に役に立った旅行情報
(全国籍・地域、複数回答)



6. 日本滞在中の行動

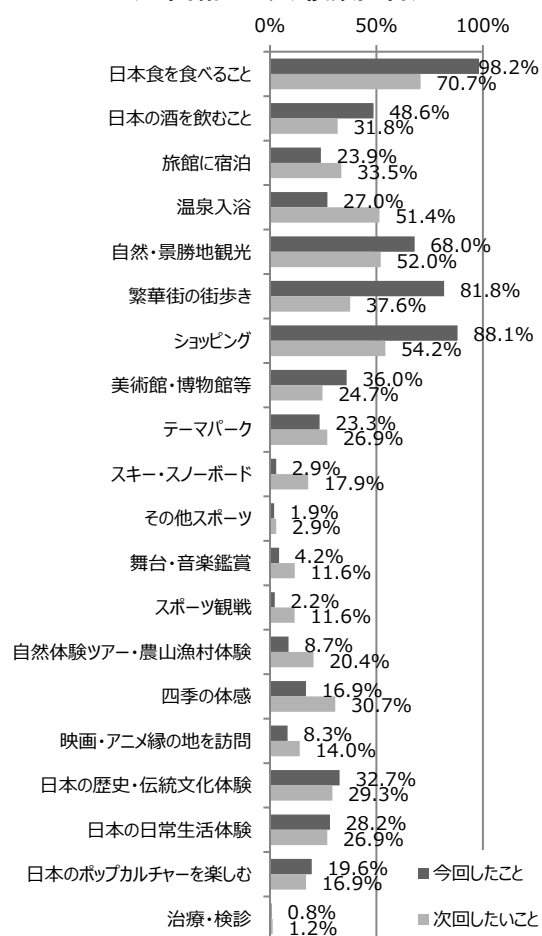
(1) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」、「ショッピング」、「繁華街の街歩き」の順で選択率が高い（図表 6-3）。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」、「ショッピング」、「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い。

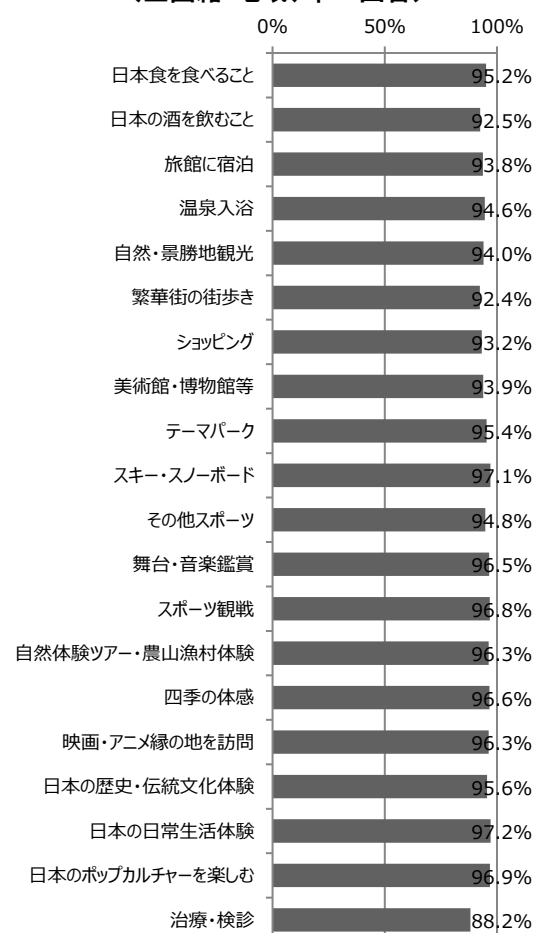
(2) 今回したことの満足度

- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「日本の日常生活体験」（97.2%）、「スキー・スノーボード」（97.1%）、「日本のポップカルチャーを楽しむ」（96.9%）、「スポーツ観戦」（96.8%）の順となった（図表 6-2）。

図表 6-1 今回したことと次回したいこと
(全国籍・地域、複数回答)



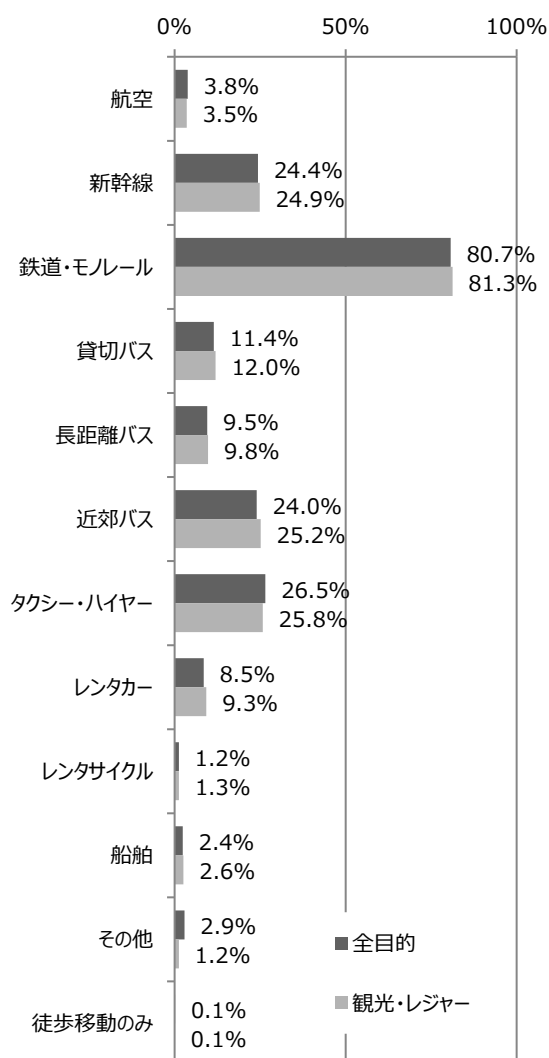
図表 6-2 今回した人のうち満足した人の割合
(全国籍・地域、単一回答)



(3) 利用した交通手段

- 利用した交通手段は「鉄道・モノレール」(80.7%)が圧倒的に多く、次いで「タクシー・ハイヤー」(26.5%)、「新幹線」(24.4%)、「近郊バス」(24.0%)、「貸切バス」(11.4%)、の順で高い(図表6-5)。

図表 6-5 利用した交通手段
(全国籍・地域、複数回答)



Ⅱ 訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

① 韓国	28
② 台湾	30
③ 香港	32
④ 中国	34
⑤ タイ	36
⑥ シンガポール	38
⑦ マレーシア	40
⑧ インドネシア	42
⑨ フィリピン	44
⑩ ベトナム	46
⑪ インド	48
⑫ 英国	50
⑬ ドイツ	52
⑭ フランス	54
⑮ イタリア	56
⑯ スペイン	58
⑰ ロシア	60
⑱ 米国	62
⑲ カナダ	64
⑳ オーストラリア	66

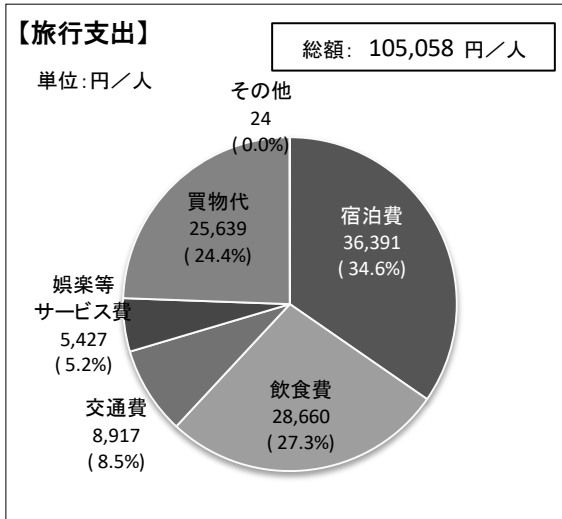
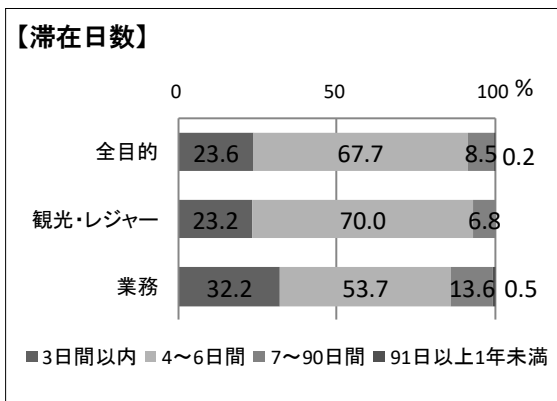
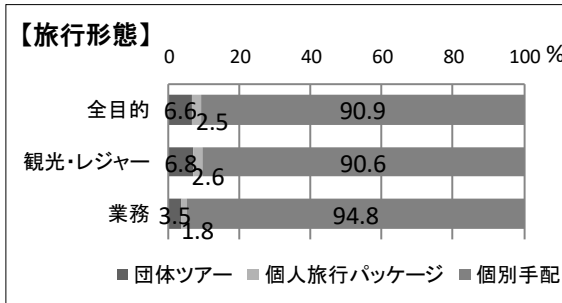
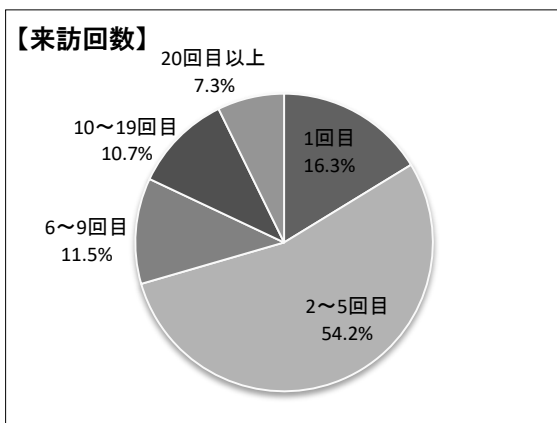
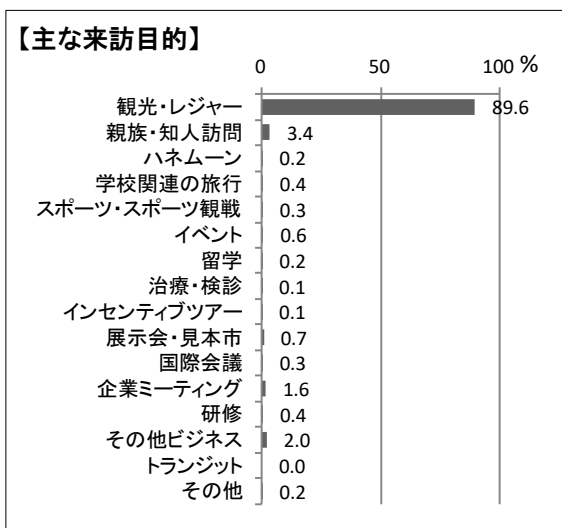
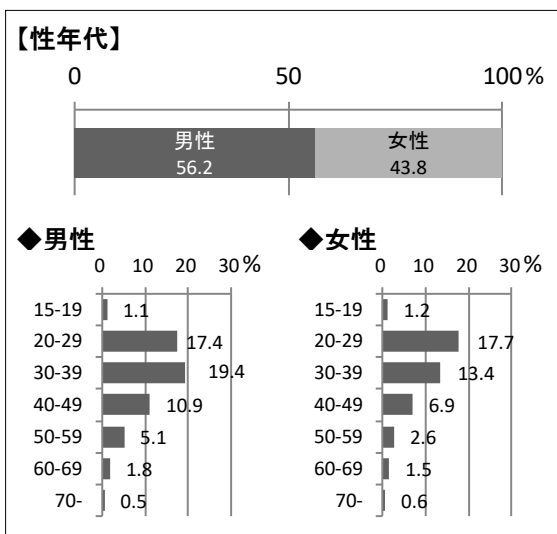
注) Ⅱ編は一般客の調査結果をとりまとめたものであり、クルーズ客は含まれない点に留意されたい。

① 韓国

◆一般客1人当たり旅行支出 **105,058** 円/人 (前年比 **-3.7** %)

◆一般客の平均泊数 **4.0** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
韓国 全体	105,058 (100.0%)	36,391 (34.6%)	28,660 (27.3%)	8,917 (8.5%)	5,427 (5.2%)	25,639 (24.4%)	24 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	103,323 (100.0%)	35,514 (34.4%)	28,302 (27.4%)	8,859 (8.6%)	5,067 (4.9%)	25,556 (24.7%)	24 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	101,990 (100.0%)	35,152 (34.5%)	27,734 (27.2%)	8,481 (8.3%)	5,052 (5.0%)	25,556 (25.1%)	15 (0.0%)
初めて	97,112 (100.0%)	32,254 (33.2%)	26,047 (26.8%)	7,959 (8.2%)	5,351 (5.5%)	25,490 (26.2%)	12 (0.0%)
2回目以上	103,005 (100.0%)	35,755 (34.7%)	28,085 (27.3%)	8,590 (8.3%)	4,990 (4.8%)	25,569 (24.8%)	16 (0.0%)
業務	124,478 (100.0%)	49,387 (39.7%)	37,308 (30.0%)	12,117 (9.7%)	2,003 (1.6%)	23,662 (19.0%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	83.4	6,844	1位	菓子類	25.7
2位	酒類	37.3	9,528	2位	衣類	14.0
3位	医薬品	37.1	6,111	3位	酒類	12.6
4位	その他食料品・飲料・たばこ	33.9	6,029	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	衣類	28.5	17,253	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	25.0	7,894	1位	コンビニエンスストア	82.5
7位	靴・かばん・革製品	10.3	20,917	2位	空港の免税店	54.6
8位	健康グッズ・トイレタリー	6.4	8,768	3位	ドラッグストア	48.9
9位	民芸品・伝統工芸品	3.9	6,202	4位	百貨店・デパート	43.4
10位	生鮮農産物	2.4	3,336	5位	ディスカウントストア	40.7

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	47.1	1位	飲食店	56.5
2位	動画サイト(YouTube/ 愛奇芸等)	43.8	2位	交通手段	52.2
3位	個人のブログ	42.9	3位	宿泊施設	31.9
4位	宿泊予約サイト	15.4	4位	観光施設	30.3
5位	自国の親族・知人	9.1	5位	買物場所	25.7
6位	旅行会社ホームページ	8.7	6位	土産物	10.9
7位	宿泊施設ホームページ	7.8	7位	ATM	9.5
8位	口コミサイト(トリップ アドバイザー等)	7.5	8位	無料Wi-Fi	9.5
9位	日本在住の親族・知人	6.9	9位	イベント	4.7
10位	その他インターネット	5.6	10位	クレジットカード利用可 能店舗	4.3

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

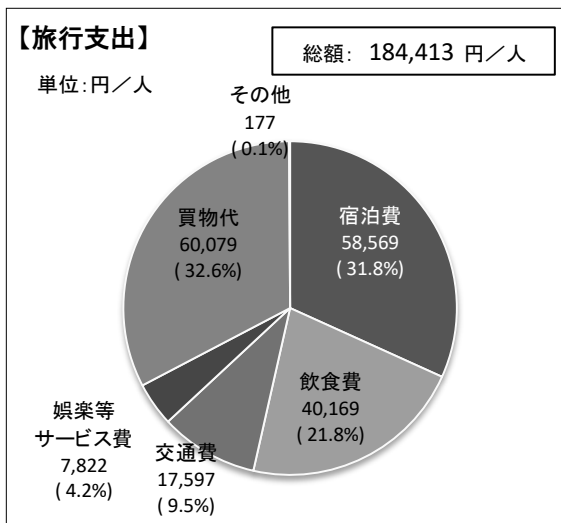
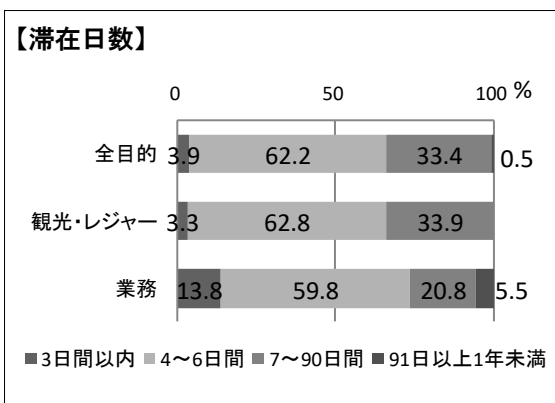
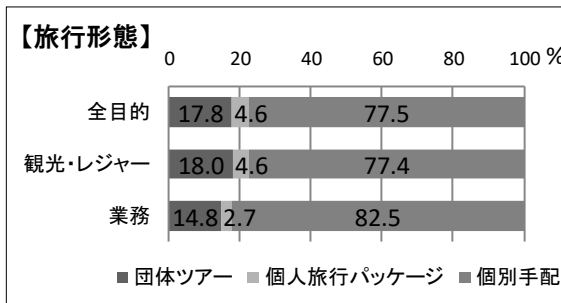
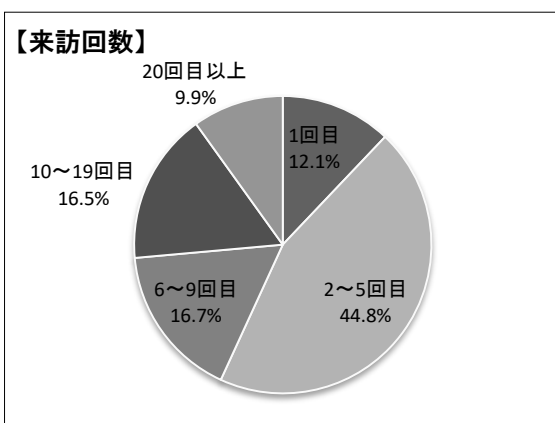
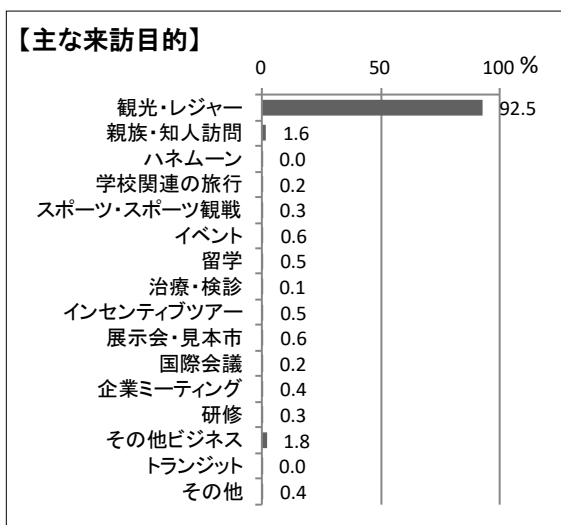
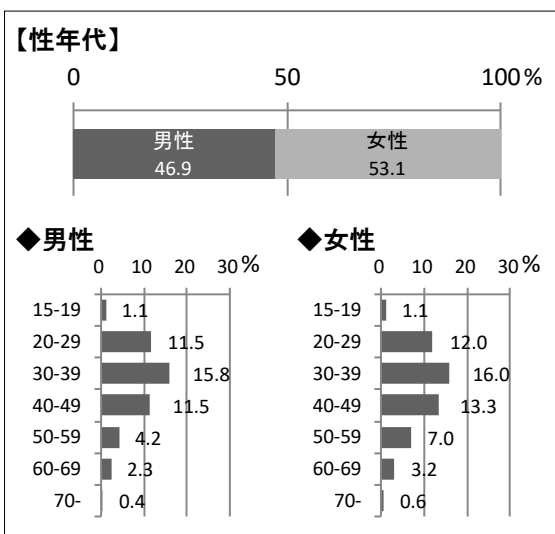
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

② 台湾

◆一般客1人当たり旅行支出 **184,413** 円/人 (前年比 **-1.7** %)

◆一般客の平均泊数 **6.5** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
台湾 全体	184,413 (100.0%)	58,569 (31.8%)	40,169 (21.8%)	17,597 (9.5%)	7,822 (4.2%)	60,079 (32.6%)	177 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	181,030 (100.0%)	57,323 (31.7%)	38,896 (21.5%)	17,452 (9.6%)	7,377 (4.1%)	59,804 (33.0%)	178 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	181,769 (100.0%)	57,563 (31.7%)	38,902 (21.4%)	17,811 (9.8%)	7,452 (4.1%)	59,870 (32.9%)	170 (0.1%)
初めて	150,690 (100.0%)	46,543 (30.9%)	33,162 (22.0%)	13,612 (9.0%)	6,902 (4.6%)	50,471 (33.5%)	0 (0.0%)
2回目以上	186,084 (100.0%)	59,094 (31.8%)	39,699 (21.3%)	18,394 (9.9%)	7,529 (4.0%)	61,175 (32.9%)	194 (0.1%)
業務	176,114 (100.0%)	71,629 (40.7%)	40,556 (23.0%)	13,314 (7.6%)	3,402 (1.9%)	47,212 (26.8%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	79.0	12,221	1位	菓子類	19.9
2位	衣類	52.6	22,504	2位	衣類	19.5
3位	医薬品	43.9	15,102	3位	靴・かばん・革製品	9.6
4位	その他食料品・飲料・たばこ	41.8	8,609	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	35.0	19,046	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	28.6	30,626	1位	コンビニエンスストア	87.3
7位	健康グッズ・トイレタリー	28.2	16,918	2位	ドラッグストア	83.3
8位	酒類	15.8	10,137	3位	百貨店・デパート	69.0
9位	生鮮農産物	10.0	5,179	4位	空港の免税店	68.4
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	7.1	28,662	5位	スーパーマーケット	66.6

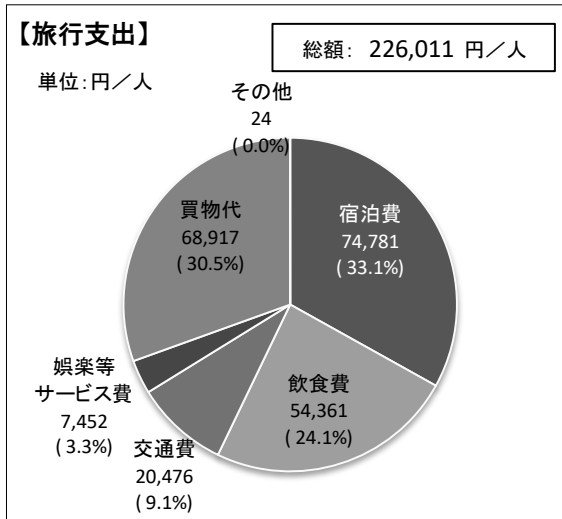
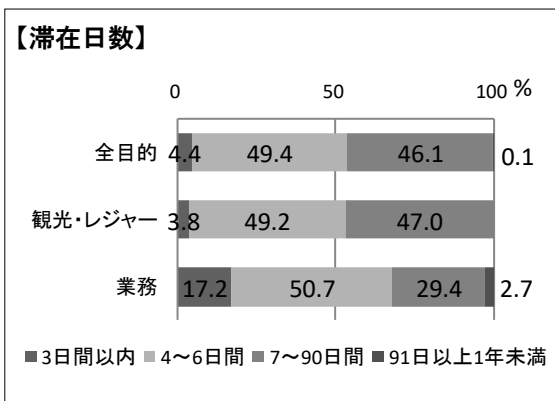
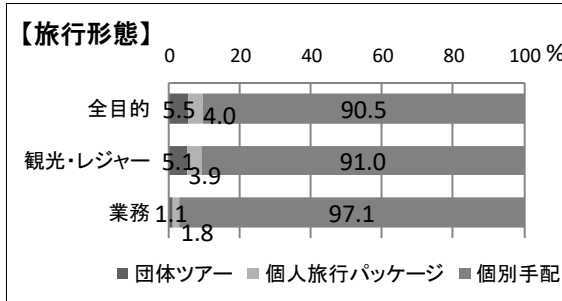
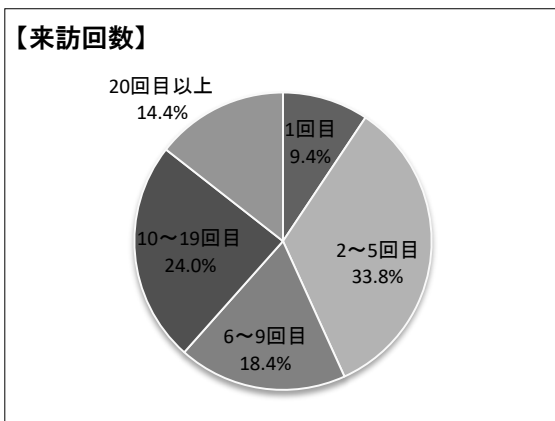
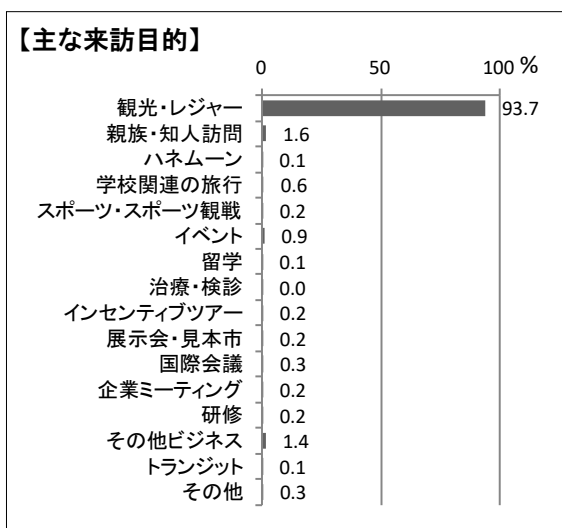
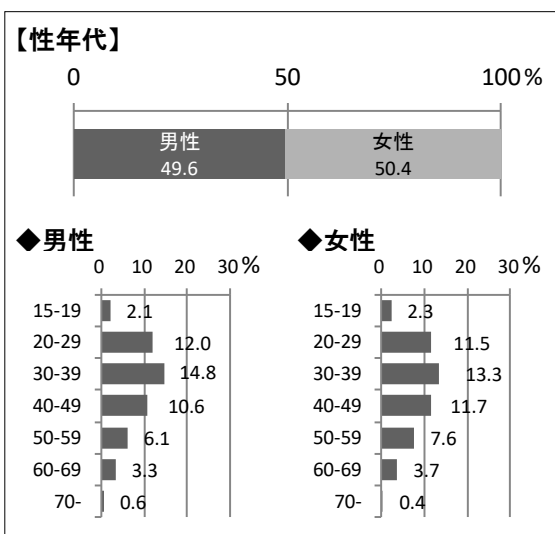
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/ 愛奇芸等)	45.5	1位	交通手段	66.3
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	42.7	2位	飲食店	48.3
3位	個人のブログ	29.0	3位	宿泊施設	47.9
4位	自国の親族・知人	17.7	4位	観光施設	44.9
5位	日本政府観光局ホーム ページ	17.1	5位	買物場所	31.7
6位	旅行会社ホームページ	16.1	6位	土産物	27.5
7位	宿泊施設ホームページ	11.2	7位	無料Wi-Fi	16.1
8位	テレビ番組	10.8	8位	イベント	9.3
9位	日本在住の親族・知人	10.0	9位	自然体験ツアー・農山 漁村体験	6.6
10位	宿泊予約サイト	9.4	10位	日本文化体験プログラ ム	6.6

③ 香港

◆一般客1人当たり旅行支出 **226,011** 円/人 (前年比 **-9.2** %)

◆一般客の平均泊数 **6.2** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
香港 全体	226,011 (100.0%)	74,781 (33.1%)	54,361 (24.1%)	20,476 (9.1%)	7,452 (3.3%)	68,917 (30.5%)	24 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	225,716 (100.0%)	74,710 (33.1%)	54,278 (24.0%)	20,453 (9.1%)	7,456 (3.3%)	68,795 (30.5%)	24 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	227,222 (100.0%)	75,072 (33.0%)	54,347 (23.9%)	20,635 (9.1%)	7,349 (3.2%)	69,808 (30.7%)	11 (0.0%)
初めて	186,512 (100.0%)	65,389 (35.1%)	45,804 (24.6%)	16,627 (8.9%)	6,618 (3.5%)	52,074 (27.9%)	0 (0.0%)
2回目以上	231,262 (100.0%)	76,033 (32.9%)	55,195 (23.9%)	21,032 (9.1%)	7,421 (3.2%)	71,568 (30.9%)	12 (0.0%)
業務	295,361 (100.0%)	115,587 (39.1%)	74,220 (25.1%)	27,012 (9.1%)	4,306 (1.5%)	74,236 (25.1%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	70.7	12,713	1位	衣類	22.1
2位	衣類	55.9	30,180	2位	菓子類	17.7
3位	化粧品・香水	38.5	23,308	3位	靴・かばん・革製品	12.4
4位	その他食料品・飲料・たばこ	32.6	10,732	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品	32.0	12,765	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	31.4	47,274	1位	コンビニエンスストア	84.3
7位	健康グッズ・トイレタリー	14.7	14,497	2位	ドラッグストア	74.0
8位	酒類	11.6	12,393	3位	百貨店・デパート	68.0
9位	生鮮農産物	8.5	6,709	4位	空港の免税店	61.5
10位	民芸品・伝統工芸品	4.6	10,767	5位	スーパーマーケット	60.6

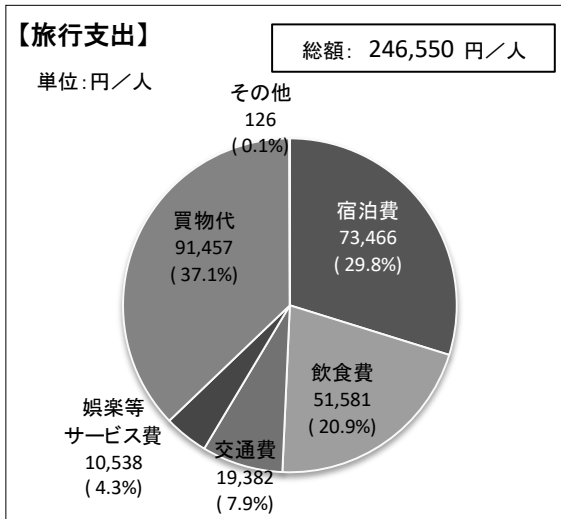
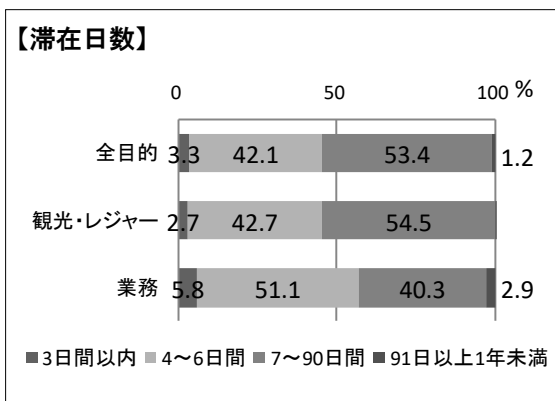
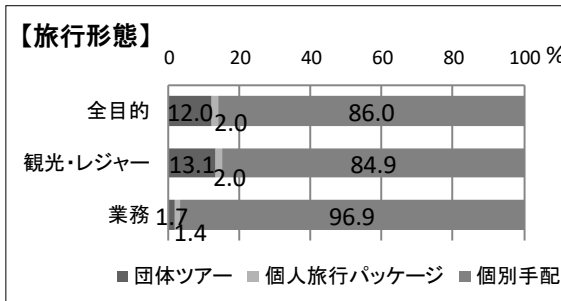
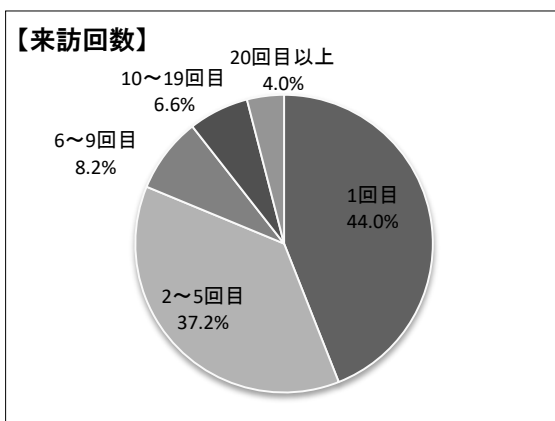
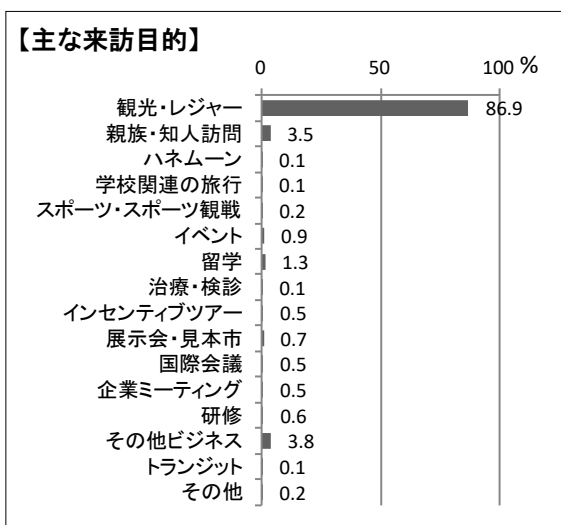
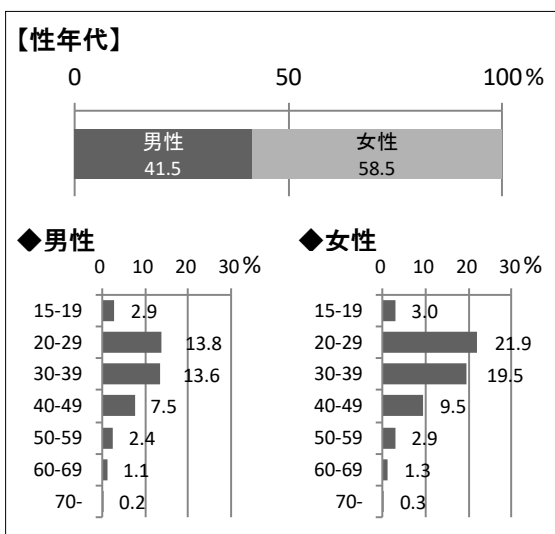
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/ 愛奇芸等)	48.8	1位	交通手段	66.6
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	40.8	2位	飲食店	54.8
3位	日本政府観光局ホーム ページ	16.2	3位	観光施設	47.7
4位	個人のブログ	15.4	4位	宿泊施設	43.6
5位	自国の親族・知人	12.8	5位	買物場所	30.9
6位	宿泊施設ホームページ	11.2	6位	土産物	17.7
7位	宿泊予約サイト	10.2	7位	無料Wi-Fi	14.2
8位	旅行会社ホームページ	9.3	8位	イベント	7.4
9位	テレビ番組	9.1	9位	自然体験ツアー・農山 漁村体験	4.6
10位	口コミサイト(トリップ アドバイザー等)	8.8	10位	通訳案内士・観光ガイド	4.3

④ 中国

◆一般客1人当たり旅行支出 **246,550** 円/人 (前年比 -10.9%)

◆一般客の平均泊数 **9.1** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
中国 全体	246,550 (100.0%)	73,466 (29.8%)	51,581 (20.9%)	19,382 (7.9%)	10,538 (4.3%)	91,457 (37.1%)	126 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	236,369 (100.0%)	68,471 (29.0%)	48,915 (20.7%)	19,028 (8.1%)	8,978 (3.8%)	90,851 (38.4%)	127 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	237,152 (100.0%)	68,632 (28.9%)	48,820 (20.6%)	19,596 (8.3%)	8,267 (3.5%)	91,809 (38.7%)	28 (0.0%)
初めて	219,963 (100.0%)	65,701 (29.9%)	46,194 (21.0%)	19,337 (8.8%)	8,544 (3.9%)	80,155 (36.4%)	32 (0.0%)
2回目以上	251,950 (100.0%)	71,155 (28.2%)	51,082 (20.3%)	19,819 (7.9%)	8,029 (3.2%)	101,842 (40.4%)	24 (0.0%)
業務	283,061 (100.0%)	103,429 (36.5%)	56,388 (19.9%)	18,014 (6.4%)	7,548 (2.7%)	97,561 (34.5%)	121 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	76.4	12,038	1位	菓子類	18.2
2位	化粧品・香水	54.4	31,951	2位	化粧品・香水	13.7
3位	衣類	45.4	38,141	3位	衣類	13.4
4位	その他食料品・飲料・たばこ	41.6	10,768	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品	34.1	16,293	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	26.8	63,108	1位	コンビニエンスストア	89.5
7位	健康グッズ・トイレットリー	20.1	21,561	2位	ドラッグストア	80.1
8位	酒類	11.4	13,163	3位	空港の免税店	74.9
9位	民芸品・伝統工芸品	6.4	15,058	4位	百貨店・デパート	68.8
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	6.3	48,768	5位	スーパーマーケット	53.7

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	49.4	1位	交通手段	68.0
2位	動画サイト(YouTube/ 爱奇艺等)	24.4	2位	飲食店	56.8
3位	自国の親族・知人	15.0	3位	宿泊施設	45.1
4位	個人のブログ	14.8	4位	観光施設	42.1
5位	その他インターネット	14.0	5位	買物場所	37.7
6位	日本在住の親族・知人	12.5	6位	土産物	18.1
7位	旅行会社ホームページ	9.8	7位	無料Wi-Fi	15.0
8位	日本政府観光局ホームページ	7.9	8位	イベント	6.8
9位	宿泊施設ホームページ	7.3	9位	ATM	6.0
10位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	6.4	10位	日本文化体験プログラム	5.1

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

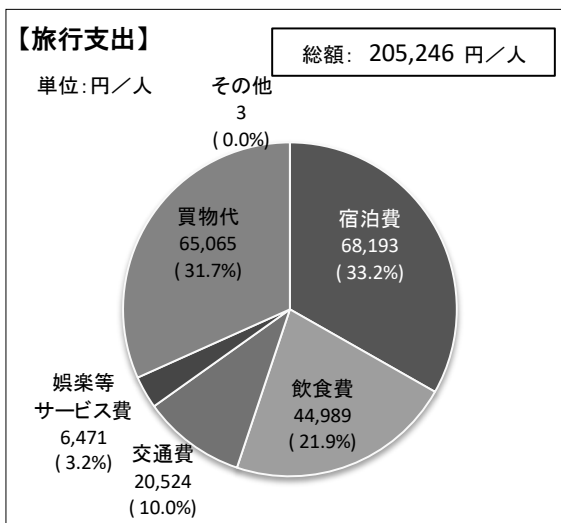
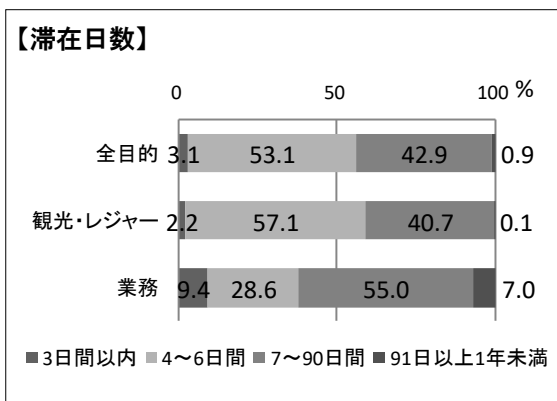
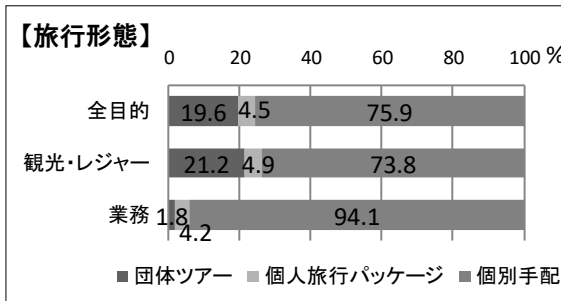
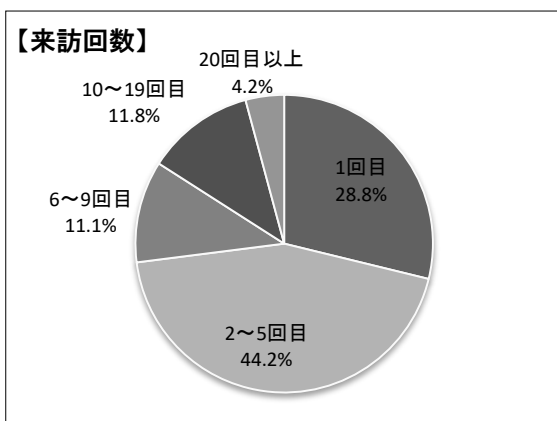
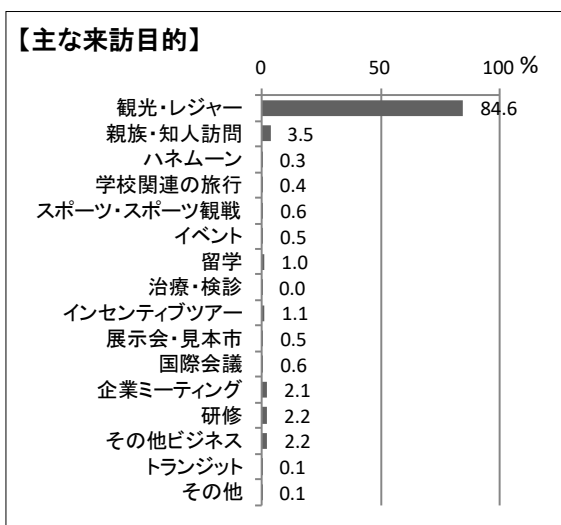
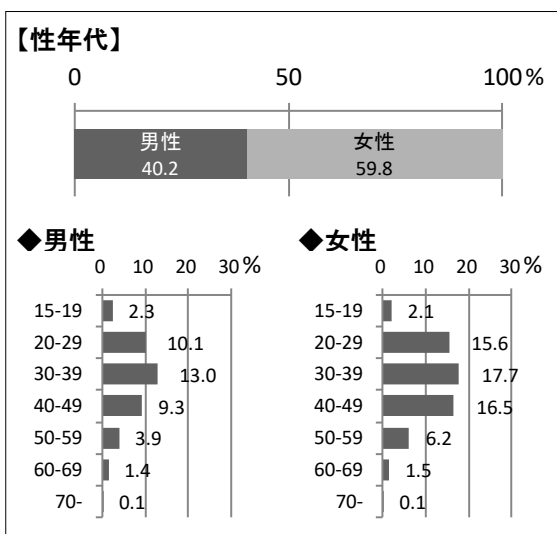
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑤ タイ

◆一般客1人当たり旅行支出 **205,246** 円/人 (前年比 +4.0 %)

◆一般客の平均泊数 **8.6** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
タイ 全体	205,246 (100.0%)	68,193 (33.2%)	44,989 (21.9%)	20,524 (10.0%)	6,471 (3.2%)	65,065 (31.7%)	3 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	196,097 (100.0%)	61,954 (31.6%)	43,221 (22.0%)	20,040 (10.2%)	6,344 (3.2%)	64,538 (32.9%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	204,618 (100.0%)	64,701 (31.6%)	44,623 (21.8%)	20,964 (10.2%)	6,754 (3.3%)	67,576 (33.0%)	0 (0.0%)
初めて	173,267 (100.0%)	54,894 (31.7%)	42,021 (24.3%)	17,397 (10.0%)	6,550 (3.8%)	52,406 (30.2%)	0 (0.0%)
2回目以上	217,976 (100.0%)	68,880 (31.6%)	45,731 (21.0%)	22,484 (10.3%)	6,841 (3.1%)	74,040 (34.0%)	0 (0.0%)
業務	228,879 (100.0%)	114,793 (50.2%)	40,746 (17.8%)	18,589 (8.1%)	1,884 (0.8%)	52,826 (23.1%)	41 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	85.9	16,372	1位	菓子類	30.8
2位	衣類	51.2	22,681	2位	靴・かばん・革製品	15.7
3位	化粧品・香水	48.1	21,482	3位	化粧品・香水	14.9
4位	靴・かばん・革製品	37.3	39,929	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	その他食料品・飲料・たばこ	33.3	13,798	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	13.8	14,466	1位	コンビニエンスストア	83.0
7位	医薬品	11.0	11,220	2位	百貨店・デパート	72.0
8位	健康グッズ・トイレタリー	6.3	11,251	3位	空港の免税店	61.8
9位	生鮮農産物	5.6	7,998	4位	スーパーマーケット	55.5
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	3.4	25,487	5位	ドラッグストア	48.7

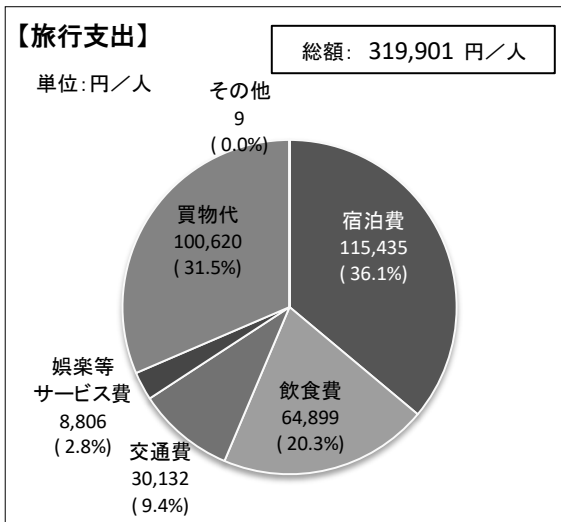
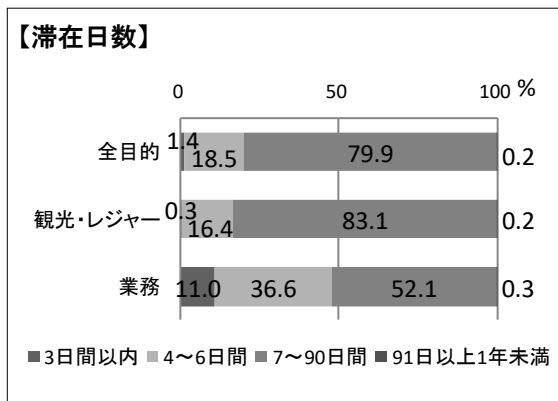
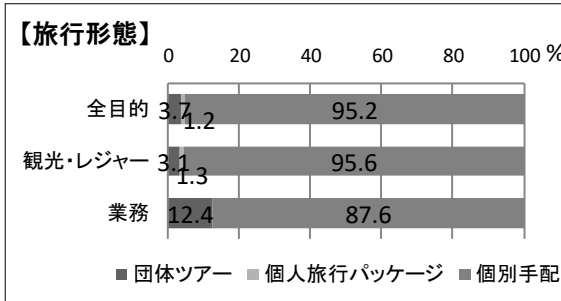
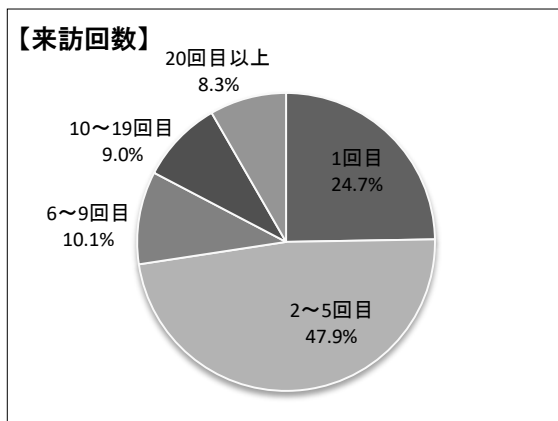
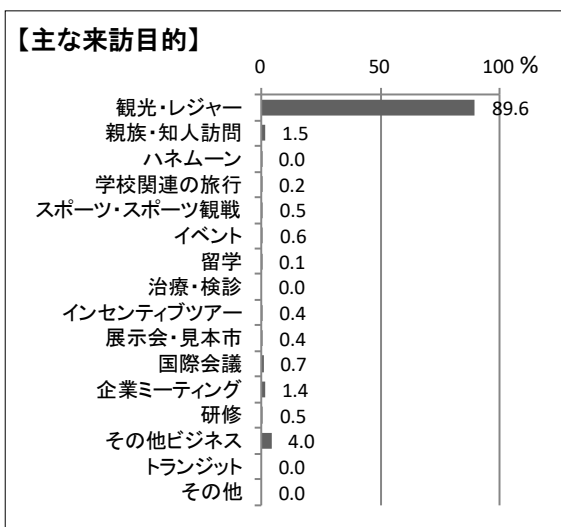
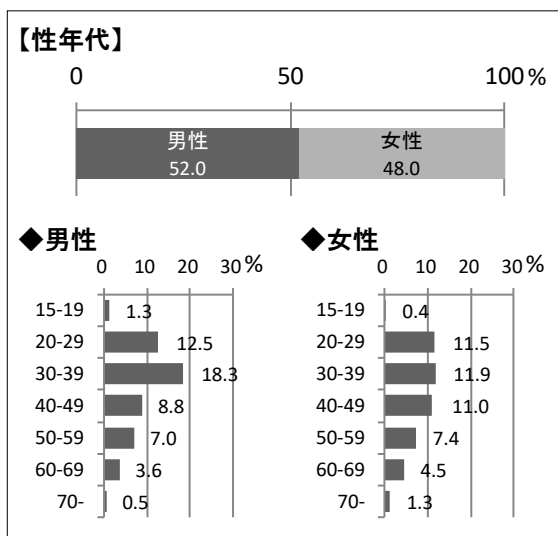
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/ 愛奇芸等)	44.9	1位	交通手段	67.1
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	44.1	2位	飲食店	55.4
3位	自国の親族・知人	17.8	3位	観光施設	50.4
4位	日本政府観光局ホーム ページ	17.4	4位	宿泊施設	43.2
5位	旅行会社ホームページ	14.4	5位	買物場所	41.1
6位	個人のブログ	13.8	6位	土産物	27.3
7位	宿泊予約サイト	12.7	7位	無料Wi-Fi	24.3
8位	日本在住の親族・知人	12.1	8位	イベント	15.0
9位	口コミサイト(トリップ アドバイザー等)	11.0	9位	クレジットカード利用可 能店舗	9.6
10位	宿泊施設ホームページ	9.9	10位	日本文化体験プログラ ム	8.8

⑥ シンガポール

◆一般客1人当たり旅行支出 **319,901** 円/人 (前年比 **+9.9** %)

◆一般客の平均泊数 **9.1** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
シンガポール 全体	319,901 (100.0%)	115,435 (36.1%)	64,899 (20.3%)	30,132 (9.4%)	8,806 (2.8%)	100,620 (31.5%)	9 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	319,360 (100.0%)	115,129 (36.0%)	64,891 (20.3%)	30,104 (9.4%)	8,732 (2.7%)	100,495 (31.5%)	9 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	325,886 (100.0%)	118,557 (36.4%)	66,610 (20.4%)	31,513 (9.7%)	9,277 (2.8%)	99,925 (30.7%)	5 (0.0%)
初めて	271,908 (100.0%)	114,836 (42.2%)	63,272 (23.3%)	25,990 (9.6%)	9,413 (3.5%)	58,397 (21.5%)	0 (0.0%)
2回目以上	344,429 (100.0%)	119,835 (34.8%)	67,756 (19.7%)	33,410 (9.7%)	9,230 (2.7%)	114,192 (33.2%)	6 (0.0%)
業務	211,937 (100.0%)	97,360 (45.9%)	53,376 (25.2%)	14,909 (7.0%)	2,339 (1.1%)	43,878 (20.7%)	75 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	78.3	16,665	1位	菓子類	22.8
2位	衣類	59.8	35,392	2位	靴・かばん・革製品	15.4
3位	その他食料品・飲料・たばこ	42.6	12,133	3位	衣類	14.6
4位	靴・かばん・革製品	37.5	37,430	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	31.6	20,872	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	17.3	6,667	1位	コンビニエンスストア	82.9
7位	医薬品	14.3	12,296	2位	百貨店・デパート	75.0
8位	健康グッズ・トイレタリー	12.8	13,443	3位	空港の免税店	56.7
9位	民芸品・伝統工芸品	6.3	13,498	4位	スーパーマーケット	56.1
10位	生鮮農産物	5.6	8,285	5位	ドラッグストア	53.2

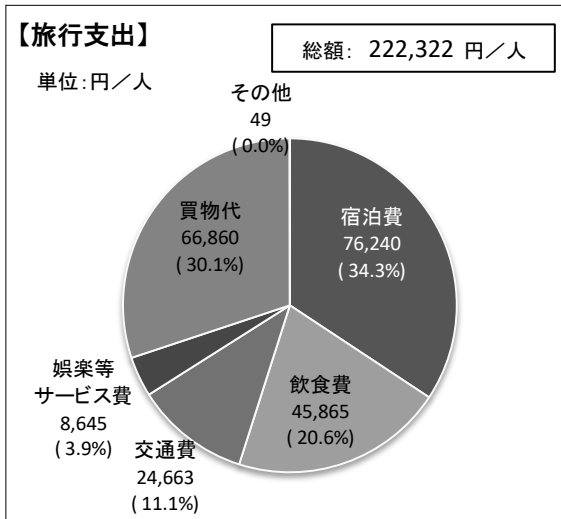
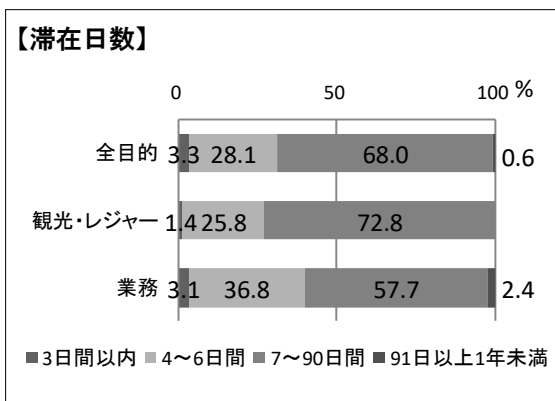
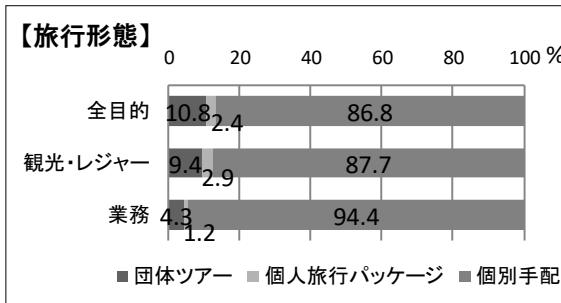
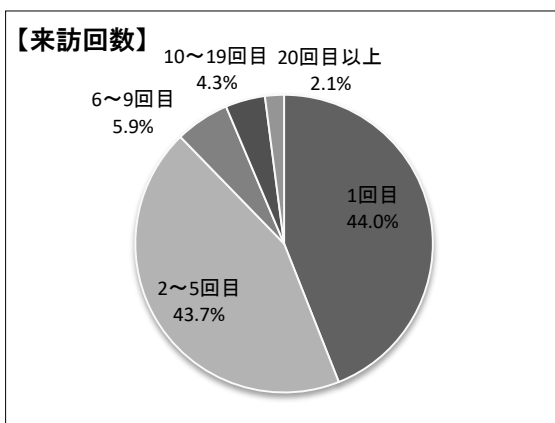
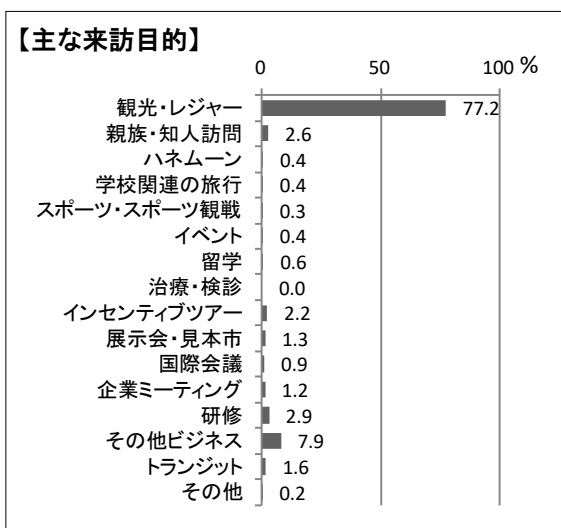
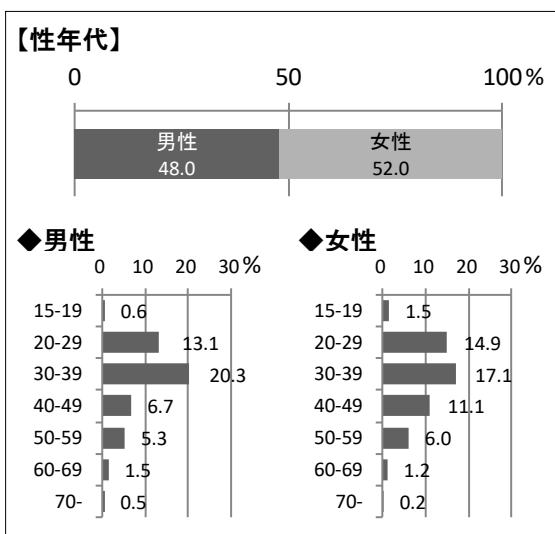
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/ 愛奇芸等)	49.7	1位	交通手段	72.1
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	38.5	2位	飲食店	51.3
3位	自国の親族・知人	30.0	3位	観光施設	37.5
4位	ロコミサイト(トリップ アドバイザー等)	20.3	4位	宿泊施設	36.6
5位	宿泊施設ホームページ	16.1	5位	買物場所	35.4
6位	日本政府観光局ホーム ページ	14.3	6位	無料Wi-Fi	19.2
7位	個人のブログ	14.1	7位	土産物	13.4
8位	航空会社ホームページ	10.4	8位	クレジットカード利用可 能店舗	9.7
9位	旅行ガイドブック	8.8	9位	自然体験ツアー・農山 漁村体験	8.0
10位	日本在住の親族・知人	8.8	10位	イベント	6.0

⑦ マレーシア

◆一般客1人当たり旅行支出 **222,322** 円/人 (前年比 **+2.7** %)

◆一般客の平均泊数 **8.8** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
マレーシア 全体	222,322 (100.0%)	76,240 (34.3%)	45,865 (20.6%)	24,663 (11.1%)	8,645 (3.9%)	66,860 (30.1%)	49 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	221,565 (100.0%)	75,964 (34.3%)	45,602 (20.6%)	24,717 (11.2%)	8,683 (3.9%)	66,550 (30.0%)	49 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	234,706 (100.0%)	77,608 (33.1%)	49,457 (21.1%)	26,721 (11.4%)	10,034 (4.3%)	70,823 (30.2%)	63 (0.0%)
初めて	207,616 (100.0%)	66,509 (32.0%)	42,513 (20.5%)	25,103 (12.1%)	12,361 (6.0%)	61,131 (29.4%)	0 (0.0%)
2回目以上	256,713 (100.0%)	86,625 (33.7%)	55,098 (21.5%)	28,036 (10.9%)	8,145 (3.2%)	78,696 (30.7%)	114 (0.0%)
業務	175,959 (100.0%)	75,865 (43.1%)	29,399 (16.7%)	15,089 (8.6%)	2,215 (1.3%)	53,390 (30.3%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	73.3	16,932	1位	菓子類	24.1
2位	衣類	56.2	21,956	2位	靴・かばん・革製品	18.6
3位	その他食料品・飲料・たばこ	48.5	10,406	3位	衣類	17.3
4位	靴・かばん・革製品	41.8	47,844	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	32.8	15,209	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品	13.2	11,890	1位	コンビニエンスストア	86.2
7位	健康グッズ・トイレットリー	10.1	16,766	2位	百貨店・デパート	56.3
8位	酒類	8.9	14,783	3位	ドラッグストア	55.6
9位	民芸品・伝統工芸品	6.4	7,144	4位	空港の免税店	53.9
10位	時計・フィルムカメラ	6.0	33,459	5位	観光地の土産店	48.3

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	43.5	1位	交通手段	71.7
2位	動画サイト(YouTube/ 爱奇艺等)	43.4	2位	飲食店	60.1
3位	自国の親族・知人	21.6	3位	観光施設	47.2
4位	旅行会社ホームページ	15.1	4位	宿泊施設	47.0
5位	個人のブログ	13.4	5位	買物場所	41.4
6位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	12.8	6位	土産物	28.1
7位	日本政府観光局ホームページ	12.4	7位	無料Wi-Fi	21.2
8位	日本在住の親族・知人	11.9	8位	祈祷室	14.7
9位	その他インターネット	11.4	9位	イベント	9.4
10位	宿泊施設ホームページ	10.9	10位	自然体験ツアー・農山 漁村体験	6.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

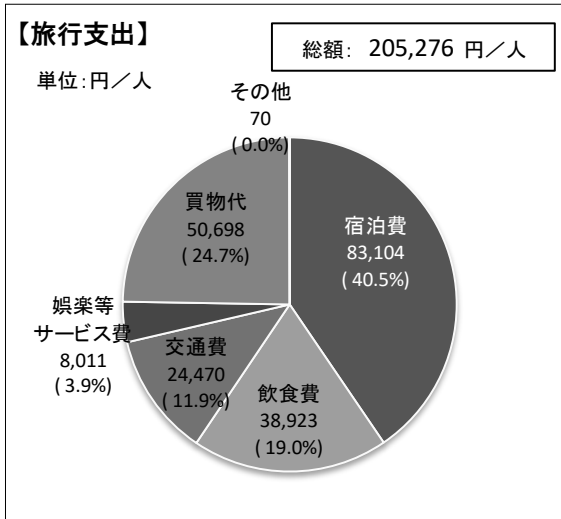
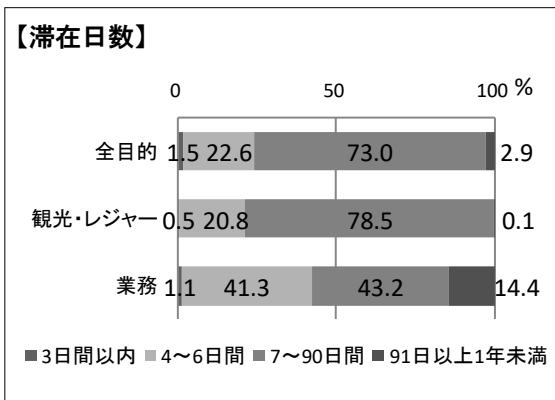
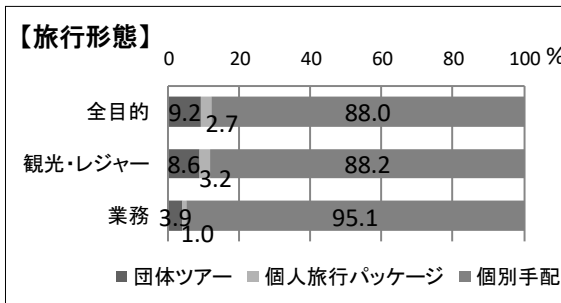
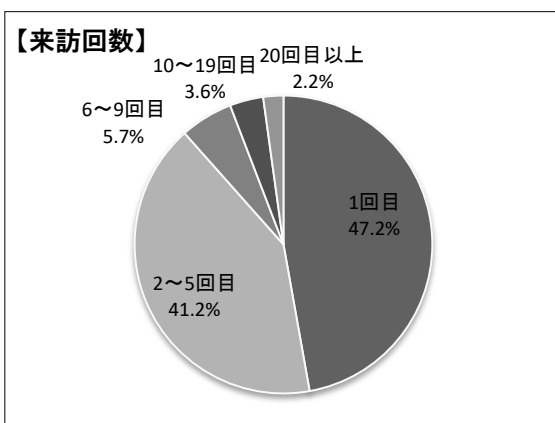
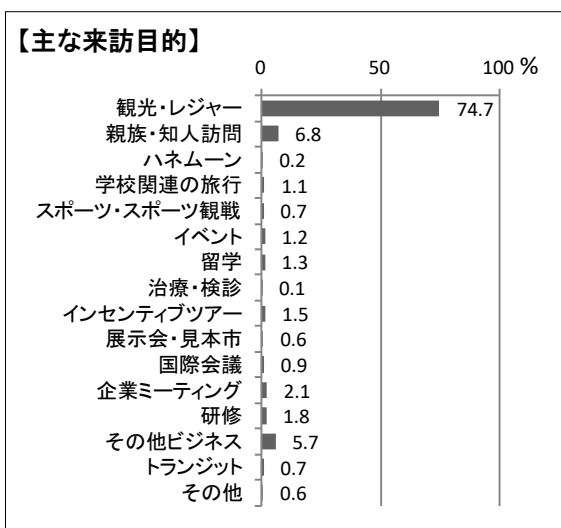
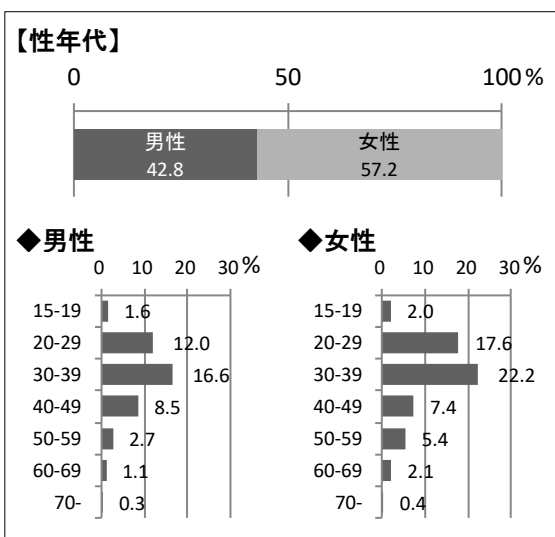
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑧ インドネシア

◆一般客1人当たり旅行支出 **205,276** 円/人 (前年比 **-4.5** %)

◆一般客の平均泊数 **15.3** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
インドネシア 全体	205,276 (100.0%)	83,104 (40.5%)	38,923 (19.0%)	24,470 (11.9%)	8,011 (3.9%)	50,698 (24.7%)	70 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	180,727 (100.0%)	65,707 (36.4%)	35,720 (19.8%)	23,859 (13.2%)	7,723 (4.3%)	47,646 (26.4%)	72 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	198,185 (100.0%)	72,913 (36.8%)	37,789 (19.1%)	26,945 (13.6%)	8,842 (4.5%)	51,602 (26.0%)	93 (0.0%)
初めて	188,728 (100.0%)	69,844 (37.0%)	37,016 (19.6%)	26,727 (14.2%)	8,932 (4.7%)	46,018 (24.4%)	190 (0.1%)
2回目以上	207,261 (100.0%)	75,858 (36.6%)	38,532 (18.6%)	27,154 (13.1%)	8,756 (4.2%)	56,961 (27.5%)	0 (0.0%)
業務	252,688 (100.0%)	126,598 (50.1%)	47,964 (19.0%)	17,245 (6.8%)	1,281 (0.5%)	59,601 (23.6%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	74.1	12,767	1位	衣類	22.7
2位	衣類	55.8	17,064	2位	菓子類	22.2
3位	その他食料品・飲料・たばこ	46.8	12,384	3位	靴・かばん・革製品	21.9
4位	靴・かばん・革製品	44.1	24,489	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	32.3	14,803	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品	10.8	7,879	1位	コンビニエンスストア	88.1
7位	健康グッズ・トイレタリー	4.8	9,479	2位	スーパーマーケット	55.1
8位	酒類	4.7	11,163	3位	百貨店・デパート	54.1
9位	民芸品・伝統工芸品	4.5	8,160	4位	ドラッグストア	50.7
10位	本・雑誌・ガイドブックなど	4.4	7,896	5位	ディスカウントストア	49.8

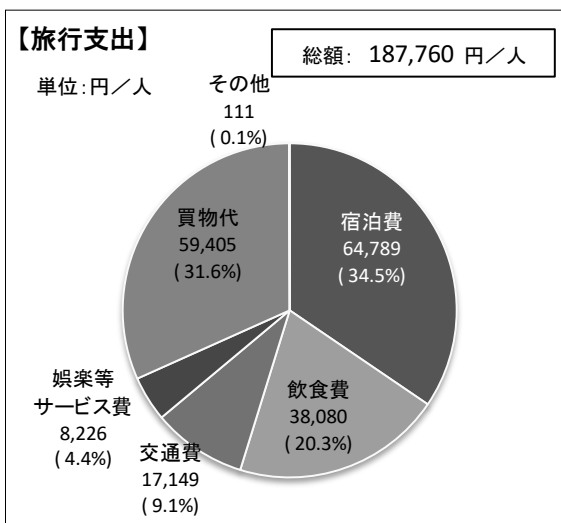
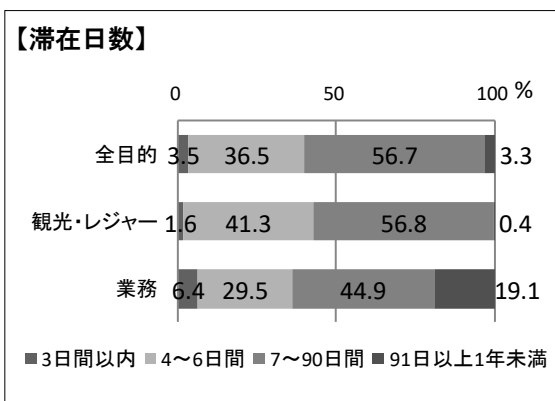
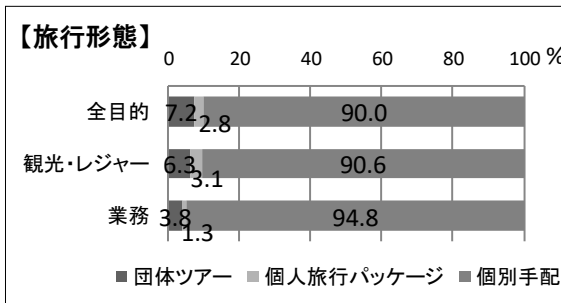
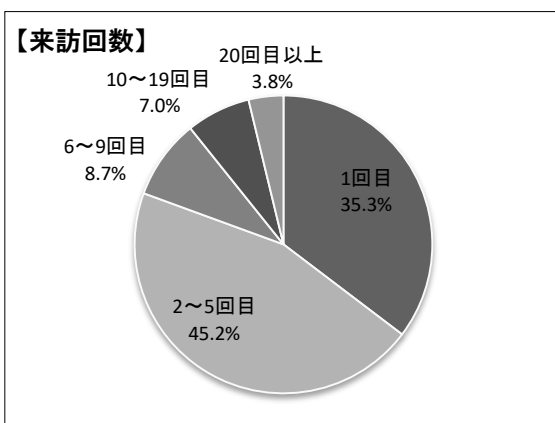
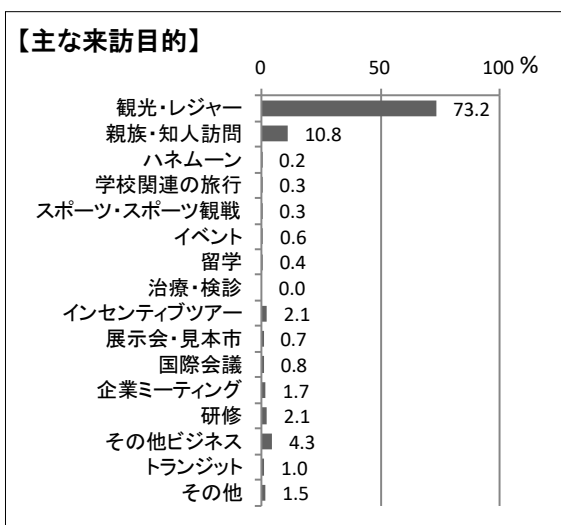
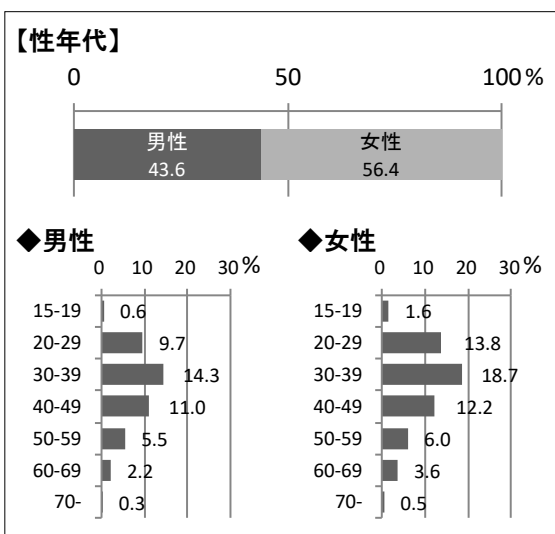
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	49.1	1位	交通手段	76.1
2位	動画サイト(YouTube/ 愛奇芸等)	44.0	2位	飲食店	51.7
3位	自国の親族・知人	30.4	3位	買物場所	43.9
4位	日本在住の親族・知人	23.1	4位	観光施設	41.5
5位	日本政府観光局ホーム ページ	15.7	5位	宿泊施設	36.6
6位	旅行会社ホームページ	15.6	6位	土産物	28.3
7位	宿泊施設ホームページ	15.5	7位	無料Wi-Fi	21.3
8位	航空会社ホームページ	13.4	8位	クレジットカード利用可 能店舗	12.0
9位	旅行ガイドブック	12.5	9位	イベント	11.8
10位	口コミサイト(トリップ アドバイザー等)	11.1	10位	祈祷室	9.9

⑨ フィリピン

◆一般客1人当たり旅行支出 **187,760** 円/人 (前年比 +1.2 %)

◆一般客の平均泊数 **15.4** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
フィリピン 全体	187,760 (100.0%)	64,789 (34.5%)	38,080 (20.3%)	17,149 (9.1%)	8,226 (4.4%)	59,405 (31.6%)	111 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	177,605 (100.0%)	59,687 (33.6%)	35,575 (20.0%)	17,075 (9.6%)	7,779 (4.4%)	57,373 (32.3%)	115 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	201,078 (100.0%)	68,264 (33.9%)	40,329 (20.1%)	19,211 (9.6%)	9,341 (4.6%)	63,782 (31.7%)	152 (0.1%)
初めて	181,952 (100.0%)	64,608 (35.5%)	39,109 (21.5%)	17,782 (9.8%)	10,517 (5.8%)	49,638 (27.3%)	298 (0.2%)
2回目以上	211,370 (100.0%)	70,231 (33.2%)	40,985 (19.4%)	19,981 (9.5%)	8,708 (4.1%)	71,393 (33.8%)	73 (0.0%)
業務	224,869 (100.0%)	104,546 (46.5%)	41,858 (18.6%)	14,829 (6.6%)	2,795 (1.2%)	60,840 (27.1%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	74.5	14,177	1位	菓子類	26.4
2位	衣類	54.4	22,733	2位	靴・かばん・革製品	24.2
3位	その他食料品・飲料・たばこ	47.5	11,218	3位	衣類	15.6
4位	靴・かばん・革製品	44.9	29,210	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	35.2	16,516	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品	7.8	10,261	1位	コンビニエンスストア	87.2
7位	酒類	7.1	14,180	2位	百貨店・デパート	56.4
8位	健康グッズ・トイレタリー	6.9	9,198	3位	ディスカウントストア	51.7
9位	時計・フィルムカメラ	5.4	73,602	4位	空港の免税店	51.5
10位	生鮮農産物	4.8	14,073	5位	ドラッグストア	50.5

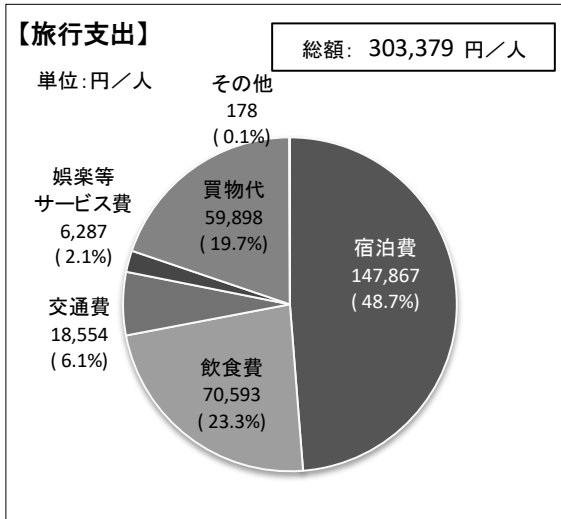
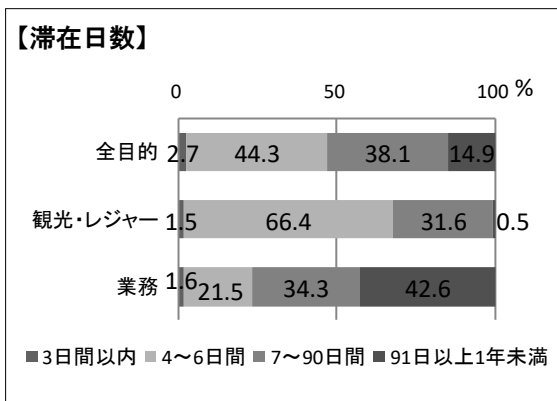
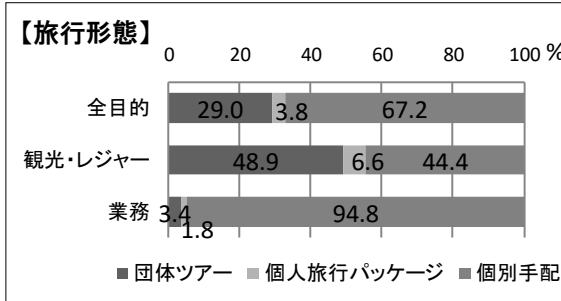
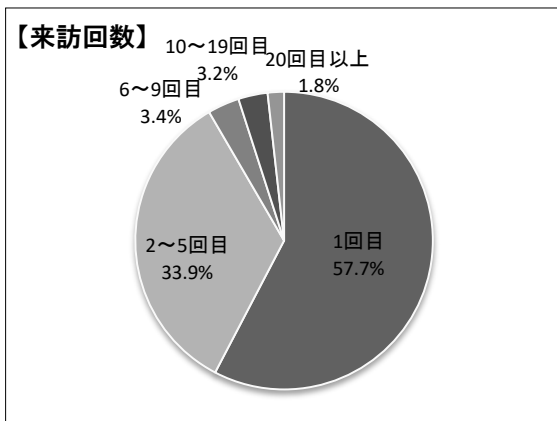
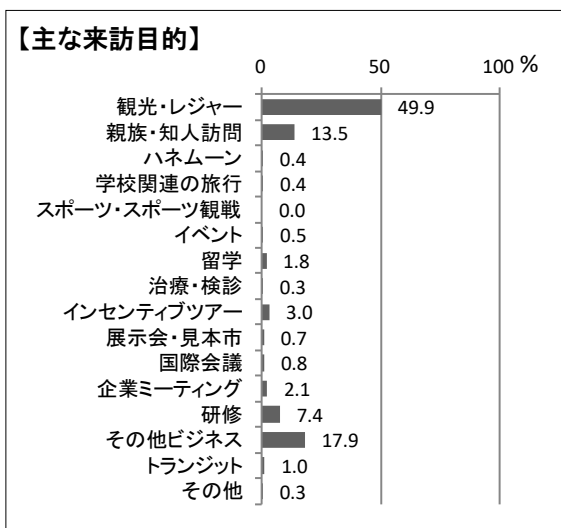
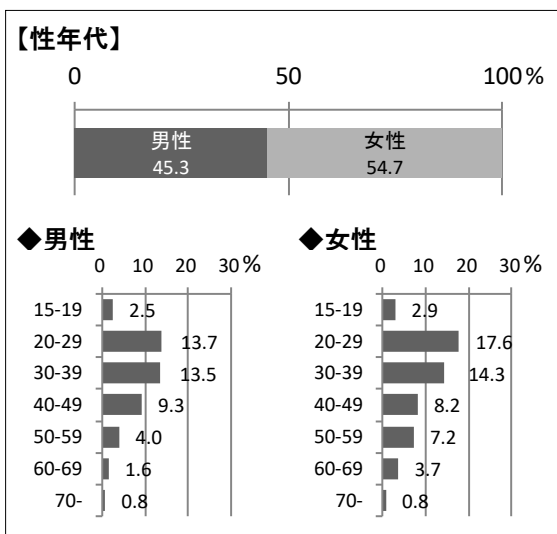
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	45.2	1位	交通手段	68.9
2位	動画サイト(YouTube/ 爱奇艺等)	38.1	2位	飲食店	60.0
3位	自国の親族・知人	27.0	3位	買物場所	45.6
4位	日本在住の親族・知人	23.8	4位	宿泊施設	37.6
5位	個人のブログ	18.0	5位	観光施設	37.1
6位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	11.9	6位	無料Wi-Fi	23.9
7位	宿泊施設ホームページ	10.4	7位	土産物	22.7
8位	日本政府観光局ホームページ	10.0	8位	ATM	12.0
9位	旅行会社ホームページ	9.6	9位	イベント	7.4
10位	旅行ガイドブック	6.8	10位	クレジットカード利用可能店舗	7.3

⑩ ベトナム

◆一般客1人当たり旅行支出 **303,379** 円/人 (前年比 +37.0%)

◆一般客の平均泊数 **45.3** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
ベトナム 全体	303,379 (100.0%)	147,867 (48.7%)	70,593 (23.3%)	18,554 (6.1%)	6,287 (2.1%)	59,898 (19.7%)	178 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	169,979 (100.0%)	59,569 (35.0%)	37,157 (21.9%)	15,121 (8.9%)	5,453 (3.2%)	52,497 (30.9%)	182 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	190,328 (100.0%)	68,537 (36.0%)	41,600 (21.9%)	18,804 (9.9%)	5,198 (2.7%)	56,188 (29.5%)	0 (0.0%)
初めて	176,501 (100.0%)	63,438 (35.9%)	39,502 (22.4%)	17,703 (10.0%)	5,100 (2.9%)	50,757 (28.8%)	1 (0.0%)
2回目以上	220,193 (100.0%)	79,551 (36.1%)	46,130 (20.9%)	21,183 (9.6%)	5,409 (2.5%)	67,920 (30.8%)	0 (0.0%)
業務	583,689 (100.0%)	341,289 (58.5%)	143,248 (24.5%)	21,976 (3.8%)	2,700 (0.5%)	74,394 (12.7%)	83 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	79.6	14,090	1位	菓子類	30.9
2位	衣類	44.9	21,704	2位	衣類	14.9
3位	その他食料品・飲料・たばこ	37.9	14,729	3位	化粧品・香水	10.8
4位	化粧品・香水	33.4	19,878	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品	25.5	21,974	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	21.5	25,978	1位	コンビニエンスストア	71.6
7位	健康グッズ・トイレタリー	14.9	17,735	2位	スーパーマーケット	56.5
8位	酒類	12.5	14,355	3位	空港の免税店	47.9
9位	生鮮農産物	7.7	40,174	4位	百貨店・デパート	44.3
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.8	37,327	5位	ドラッグストア	42.7

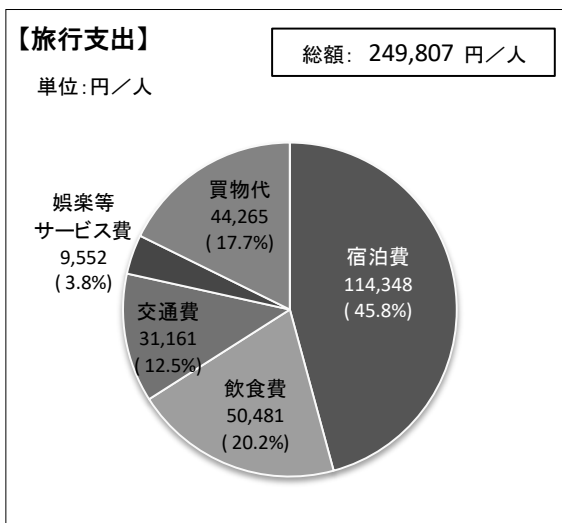
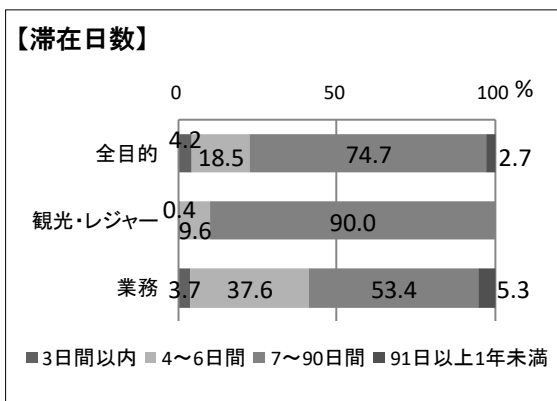
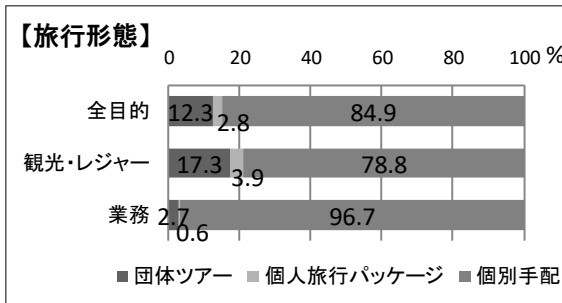
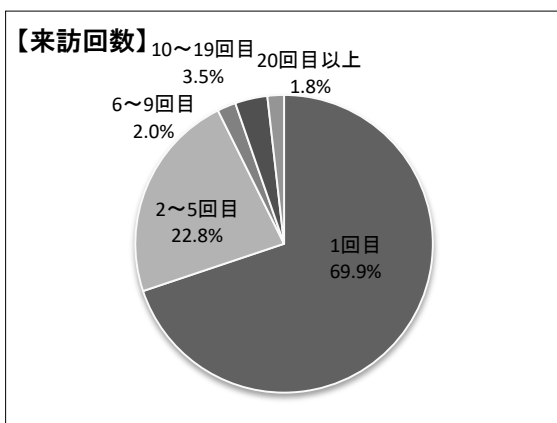
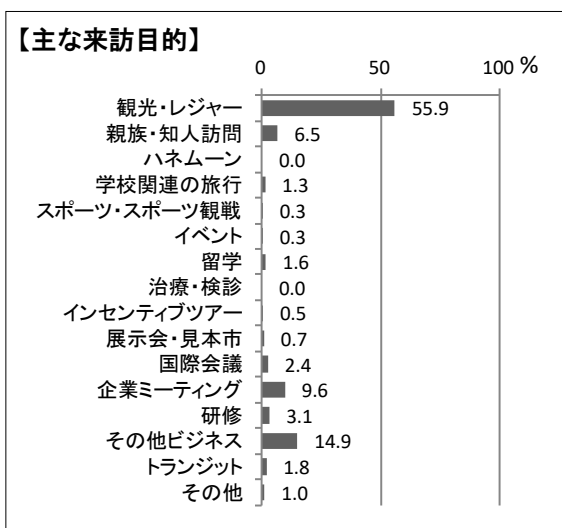
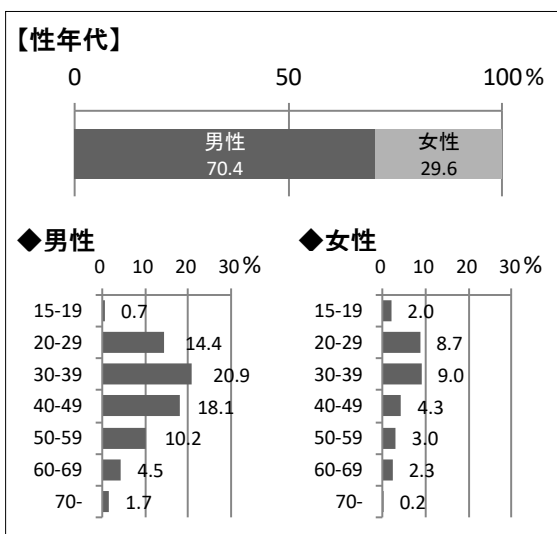
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	29.2	1位	交通手段	52.7
2位	日本在住の親族・知人	24.9	2位	飲食店	40.1
3位	自国の親族・知人	24.2	3位	買物場所	31.7
4位	動画サイト(YouTube/ 爱奇艺等)	21.3	4位	観光施設	19.6
5位	旅行会社ホームページ	18.3	5位	宿泊施設	19.4
6位	日本政府観光局ホーム ページ	12.4	6位	土産物	17.3
7位	航空会社ホームページ	10.0	7位	無料Wi-Fi	14.7
8位	旅行ガイドブック	9.7	8位	クレジットカード利用可 能店舗	10.5
9位	宿泊施設ホームページ	9.1	9位	自然体験ツアー・農山 漁村体験	6.4
10位	旅行会社パンフレット	8.6	10位	日本文化体験プログラ ム	5.6

⑪ インド

◆一般客1人当たり旅行支出 **249,807** 円/人 (前年比 **+3.4** %)

◆一般客の平均泊数 **17.7** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
インド 全体	249,807 (100.0%)	114,348 (45.8%)	50,481 (20.2%)	31,161 (12.5%)	9,552 (3.8%)	44,265 (17.7%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	229,016 (100.0%)	100,814 (44.0%)	44,312 (19.3%)	30,385 (13.3%)	9,674 (4.2%)	43,832 (19.1%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	277,403 (100.0%)	122,111 (44.0%)	51,953 (18.7%)	39,261 (14.2%)	14,612 (5.3%)	49,465 (17.8%)	0 (0.0%)
初めて	272,756 (100.0%)	121,945 (44.7%)	50,475 (18.5%)	38,260 (14.0%)	15,056 (5.5%)	47,021 (17.2%)	0 (0.0%)
2回目以上	302,058 (100.0%)	122,994 (40.7%)	59,796 (19.8%)	44,574 (14.8%)	12,259 (4.1%)	62,436 (20.7%)	0 (0.0%)
業務	215,837 (100.0%)	98,382 (45.6%)	51,793 (24.0%)	21,545 (10.0%)	2,686 (1.2%)	41,431 (19.2%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	66.1	9,743	1位	菓子類	20.3
2位	衣類	48.1	19,296	2位	衣類	20.1
3位	その他食料品・飲料・たばこ	38.7	8,306	3位	靴・かばん・革製品	16.9
4位	靴・かばん・革製品	31.7	26,995	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	25.7	12,170	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	18.9	10,643	1位	コンビニエンスストア	74.9
7位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	10.3	36,491	2位	百貨店・デパート	54.5
8位	時計・フィルムカメラ	9.4	39,454	3位	スーパーマーケット	50.7
9位	民芸品・伝統工芸品	8.7	15,932	4位	観光地の土産店	42.0
10位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	3.9	8,067	5位	空港の免税店	37.1

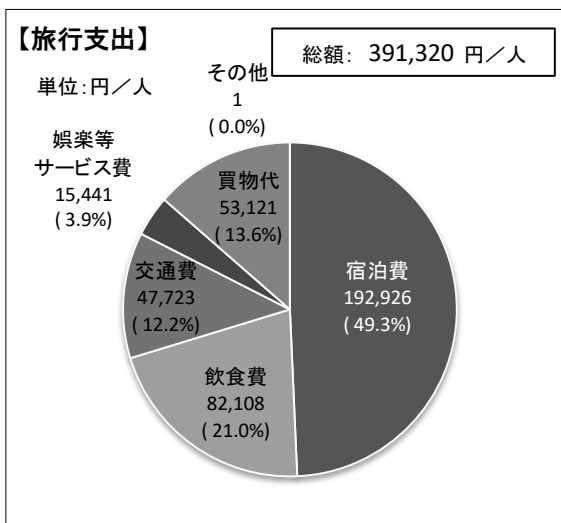
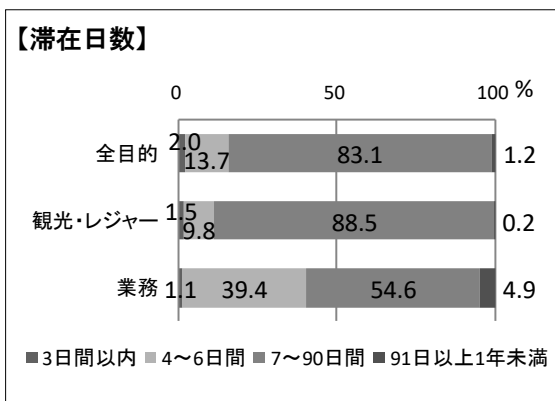
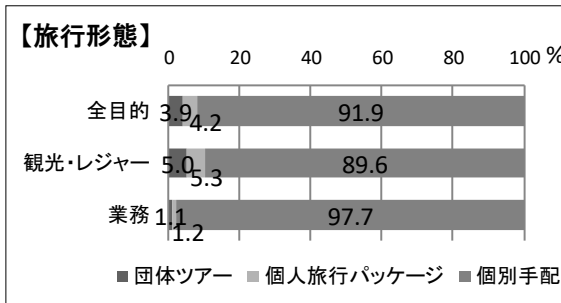
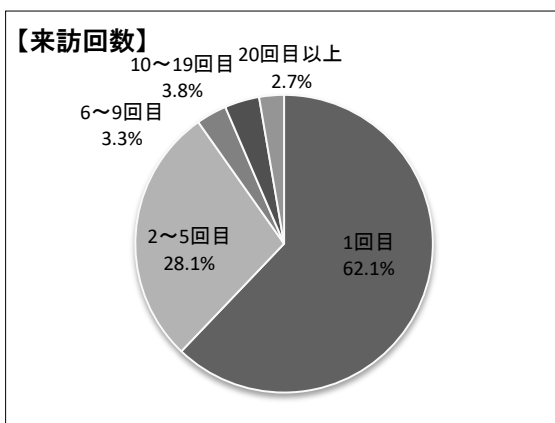
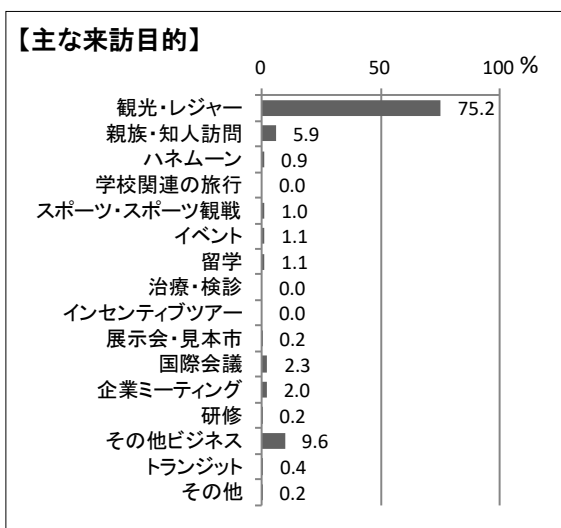
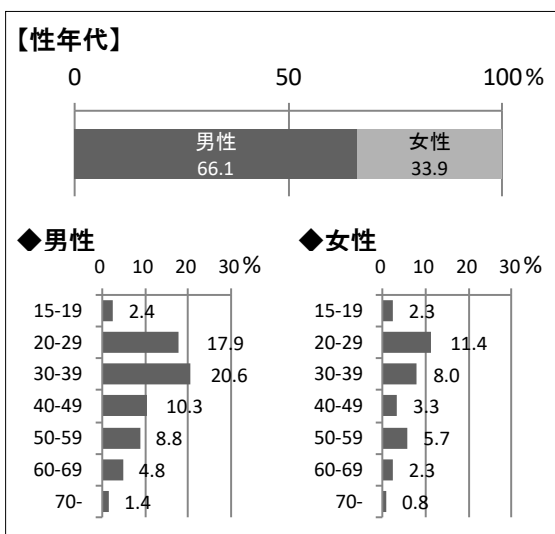
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	30.1	1位	交通手段	66.0
2位	自国の親族・知人	26.9	2位	飲食店	50.0
3位	日本在住の親族・知人	24.7	3位	買物場所	35.1
4位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	24.1	4位	観光施設	32.4
5位	日本政府観光局ホームページ	18.4	5位	宿泊施設	24.1
6位	旅行会社ホームページ	17.2	6位	無料Wi-Fi	19.4
7位	旅行ガイドブック	16.7	7位	土産物	19.2
8位	航空会社ホームページ	15.4	8位	クレジットカード利用可能店舗	12.6
9位	宿泊施設ホームページ	15.1	9位	ATM	8.6
10位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	13.1	10位	日本文化体験プログラム	7.4

⑫ 英国

◆一般客1人当たり旅行支出 **391,320** 円/人 (前年比 +2.6 %)

◆一般客の平均泊数 **14.4** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
英国 全体	391,320 (100.0%)	192,926 (49.3%)	82,108 (21.0%)	47,723 (12.2%)	15,441 (3.9%)	53,121 (13.6%)	1 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	379,694 (100.0%)	185,877 (49.0%)	80,272 (21.1%)	47,404 (12.5%)	14,804 (3.9%)	51,336 (13.5%)	1 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	411,337 (100.0%)	202,648 (49.3%)	85,534 (20.8%)	52,019 (12.6%)	16,834 (4.1%)	54,302 (13.2%)	0 (0.0%)
初めて	407,326 (100.0%)	203,866 (50.0%)	82,037 (20.1%)	52,018 (12.8%)	17,699 (4.3%)	51,707 (12.7%)	0 (0.0%)
2回目以上	420,298 (100.0%)	199,924 (47.6%)	93,349 (22.2%)	52,021 (12.4%)	14,902 (3.5%)	60,102 (14.3%)	0 (0.0%)
業務	303,957 (100.0%)	160,684 (52.9%)	69,834 (23.0%)	30,724 (10.1%)	7,243 (2.4%)	35,472 (11.7%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	57.7	23,535	1位	衣類	25.7
2位	菓子類	56.8	10,943	2位	菓子類	10.1
3位	その他食料品・飲料・たばこ	43.7	12,458	3位	その他食料品・飲料・たばこ	7.5
4位	酒類	33.3	14,524	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	21.1	24,742	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	民芸品・伝統工芸品	20.1	13,802	1位	コンビニエンスストア	79.5
7位	化粧品・香水	17.8	17,390	2位	百貨店・デパート	67.2
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	9.0	6,129	3位	観光地の土産店	52.4
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	8.7	29,688	4位	スーパーマーケット	50.5
10位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	8.2	13,665	5位	ドラッグストア	35.6

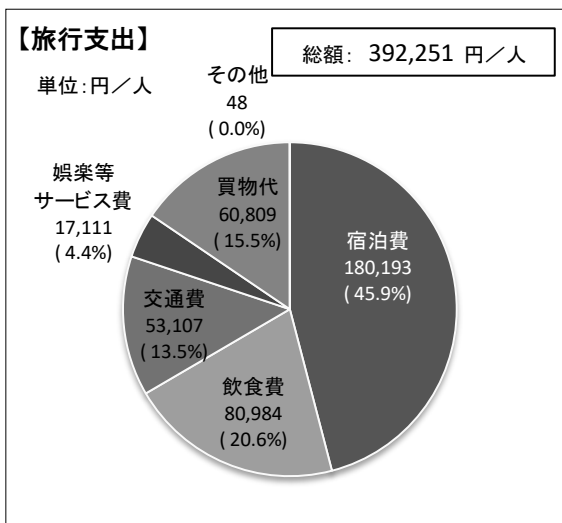
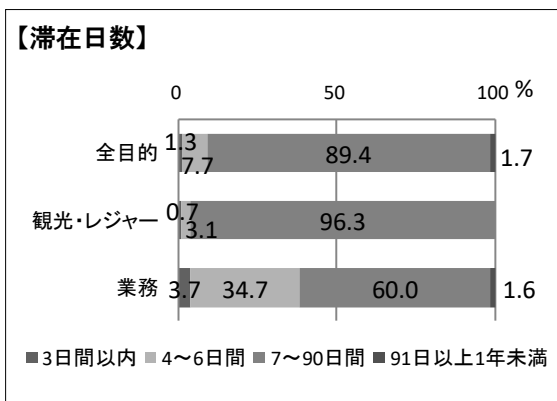
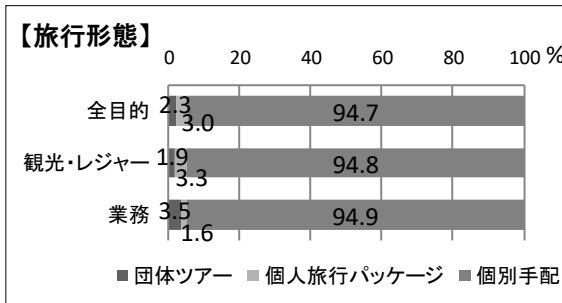
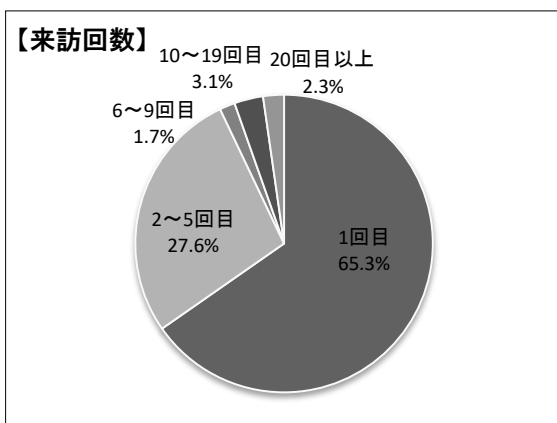
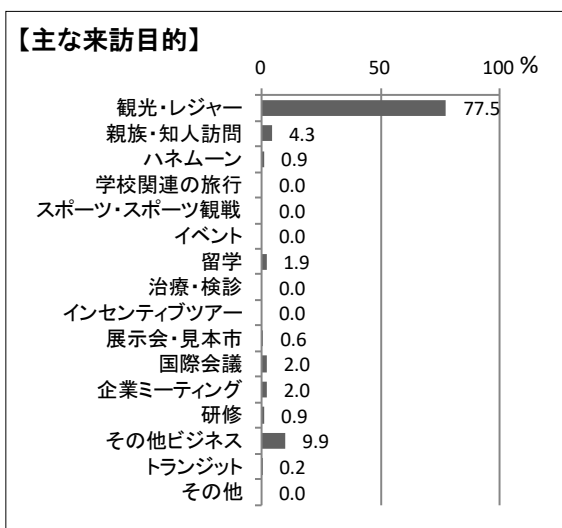
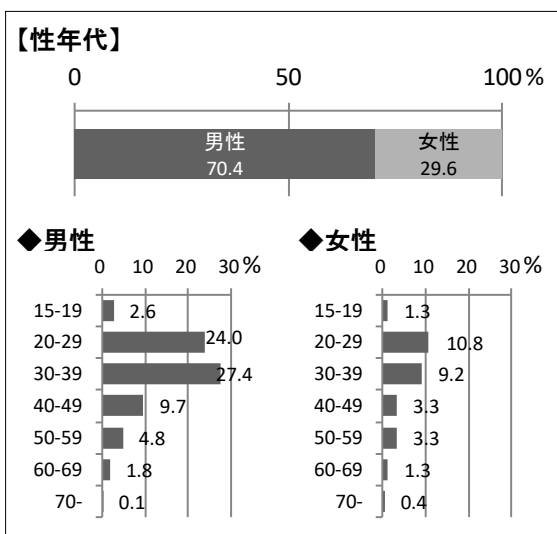
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	自国の親族・知人	41.5	1位	交通手段	79.5
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	33.2	2位	飲食店	68.6
3位	宿泊施設ホームページ	32.6	3位	観光施設	48.7
4位	旅行ガイドブック	31.7	4位	買物場所	37.2
5位	日本政府観光局ホームページ	30.9	5位	宿泊施設	31.5
6位	航空会社ホームページ	29.8	6位	クレジットカード利用可能店舗	29.3
7位	動画サイト(YouTube/ 愛奇芸等)	29.7	7位	土産物	27.4
8位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	26.8	8位	ATM	15.4
9位	日本在住の親族・知人	24.5	9位	無料Wi-Fi	15.0
10位	宿泊予約サイト	21.3	10位	イベント	13.0

⑬ ドイツ

◆一般客1人当たり旅行支出 **392,251** 円/人 (前年比 +17.8%)

◆一般客の平均泊数 **18.0** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
ドイツ 全体	392,251 (100.0%)	180,193 (45.9%)	80,984 (20.6%)	53,107 (13.5%)	17,111 (4.4%)	60,809 (15.5%)	48 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	377,524 (100.0%)	171,484 (45.4%)	76,548 (20.3%)	53,360 (14.1%)	15,683 (4.2%)	60,399 (16.0%)	49 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	416,393 (100.0%)	189,714 (45.6%)	83,506 (20.1%)	59,034 (14.2%)	17,508 (4.2%)	66,600 (16.0%)	31 (0.0%)
初めて	425,356 (100.0%)	188,711 (44.4%)	86,038 (20.2%)	62,608 (14.7%)	19,878 (4.7%)	68,077 (16.0%)	43 (0.0%)
2回目以上	392,645 (100.0%)	192,370 (49.0%)	76,796 (19.6%)	49,564 (12.6%)	11,227 (2.9%)	62,688 (16.0%)	0 (0.0%)
業務	272,719 (100.0%)	150,160 (55.1%)	52,757 (19.3%)	27,937 (10.2%)	6,698 (2.5%)	35,167 (12.9%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	64.7	23,320	1位	衣類	28.8
2位	菓子類	55.8	9,149	2位	その他食料品・飲料・たばこ	8.8
3位	その他食料品・飲料・たばこ	50.2	16,741	3位	民芸品・伝統工芸品	5.8
4位	酒類	30.8	24,484	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	25.5	10,964	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	19.6	12,739	1位	コンビニエンスストア	78.2
7位	靴・かばん・革製品	18.2	23,232	2位	百貨店・デパート	55.6
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	13.5	7,115	3位	スーパーマーケット	54.4
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	12.9	27,016	4位	観光地の土産店	53.8
10位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	9.6	22,106	5位	ファッション専門店	37.9

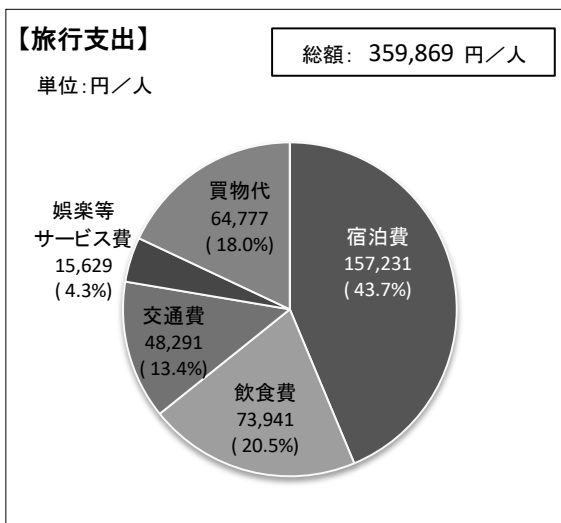
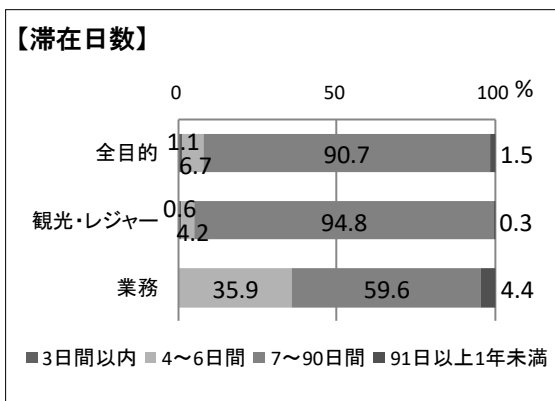
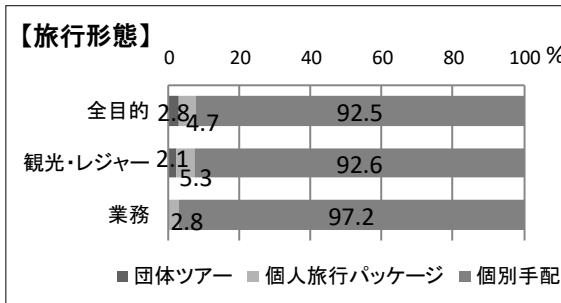
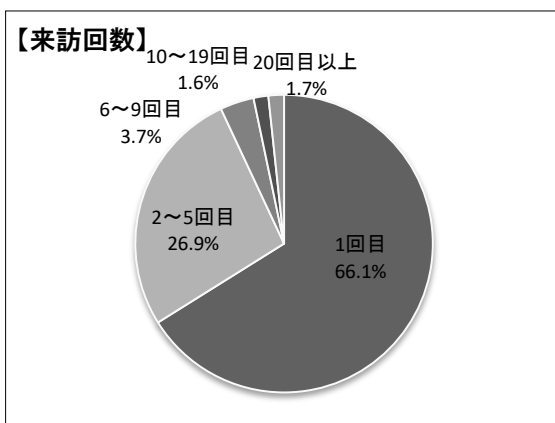
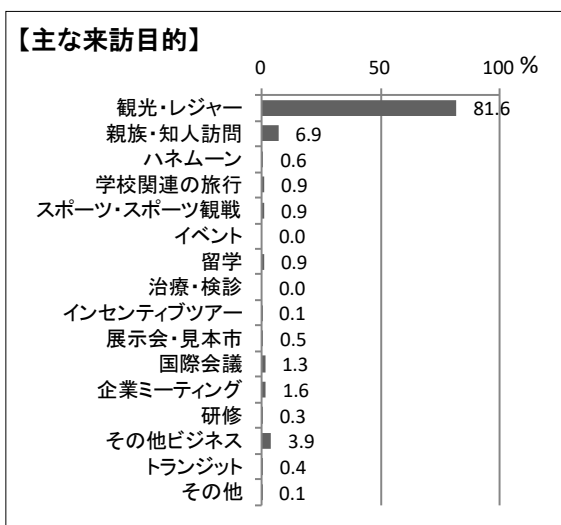
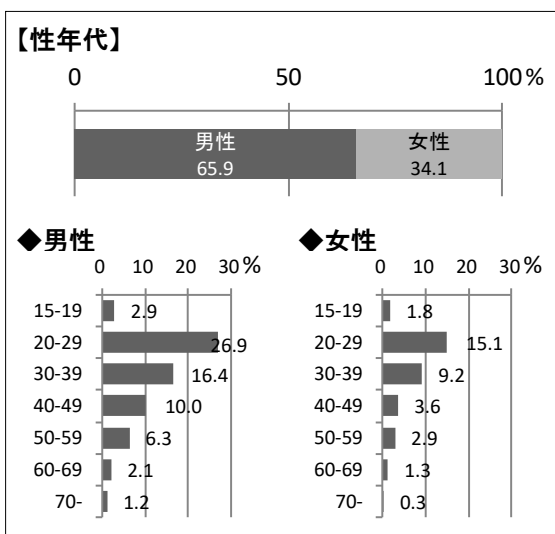
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	自国の親族・知人	43.3	1位	交通手段	78.2
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	36.4	2位	飲食店	66.3
3位	動画サイト(YouTube/ 爱奇艺等)	36.2	3位	観光施設	46.9
4位	旅行ガイドブック	32.6	4位	買物場所	35.1
5位	宿泊施設ホームページ	27.6	5位	宿泊施設	28.6
6位	日本政府観光局ホームページ	27.1	6位	土産物	22.6
7位	航空会社ホームページ	26.3	7位	クレジットカード利用可能店舗	21.3
8位	ロコサイト(トリップアドバイザー等)	23.3	8位	ATM	18.4
9位	宿泊予約サイト	21.1	9位	イベント	17.7
10位	日本在住の親族・知人	19.5	10位	無料Wi-Fi	15.4

⑭ フランス

◆一般客1人当たり旅行支出 **359,869** 円/人 (前年比 **-0.3** %)

◆一般客の平均泊数 **18.4** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
フランス 全体	359,869 (100.0%)	157,231 (43.7%)	73,941 (20.5%)	48,291 (13.4%)	15,629 (4.3%)	64,777 (18.0%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	349,079 (100.0%)	152,362 (43.6%)	71,863 (20.6%)	47,122 (13.5%)	13,688 (3.9%)	64,043 (18.3%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	371,762 (100.0%)	160,974 (43.3%)	75,681 (20.4%)	52,125 (14.0%)	14,700 (4.0%)	68,283 (18.4%)	0 (0.0%)
初めて	366,874 (100.0%)	159,101 (43.4%)	73,416 (20.0%)	50,731 (13.8%)	14,490 (3.9%)	69,136 (18.8%)	0 (0.0%)
2回目以上	384,910 (100.0%)	166,012 (43.1%)	81,771 (21.2%)	55,874 (14.5%)	15,266 (4.0%)	65,987 (17.1%)	0 (0.0%)
業務	282,223 (100.0%)	134,787 (47.8%)	64,774 (23.0%)	26,791 (9.5%)	7,708 (2.7%)	48,163 (17.1%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	67.8	23,937	1位	衣類	24.4
2位	その他食料品・飲料・たばこ	53.8	15,159	2位	その他食料品・飲料・たばこ	7.9
3位	菓子類	47.2	11,218	3位	民芸品・伝統工芸品	7.2
4位	民芸品・伝統工芸品	25.5	16,981	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	24.7	27,022	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	23.4	12,769	1位	コンビニエンスストア	80.7
7位	酒類	23.2	8,813	2位	観光地の土産店	62.0
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	15.4	6,208	3位	百貨店・デパート	54.3
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	12.9	25,876	4位	スーパーマーケット	52.9
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	8.2	33,000	5位	ファッション専門店	43.1

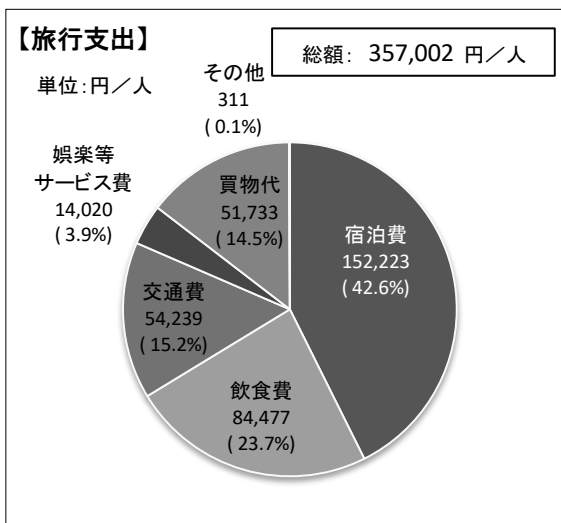
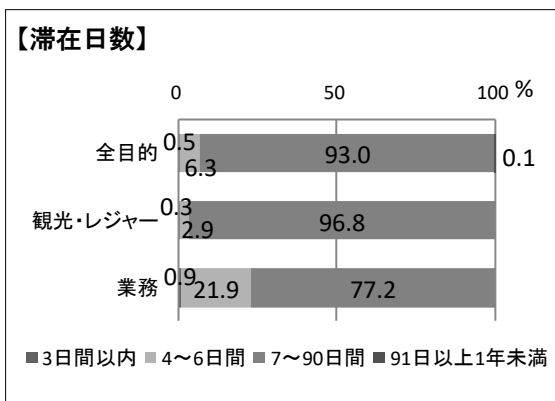
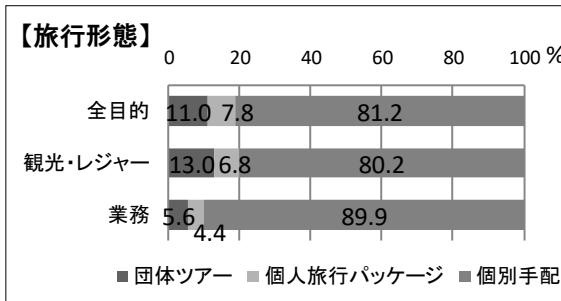
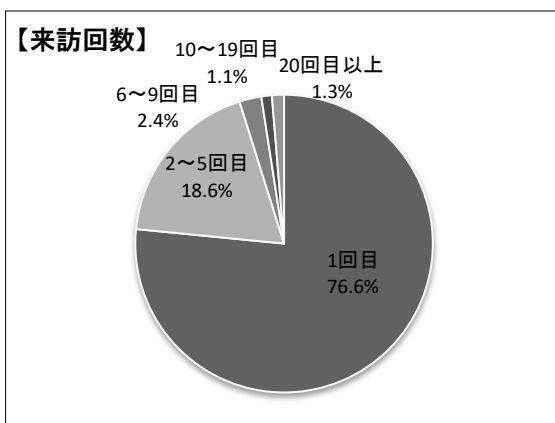
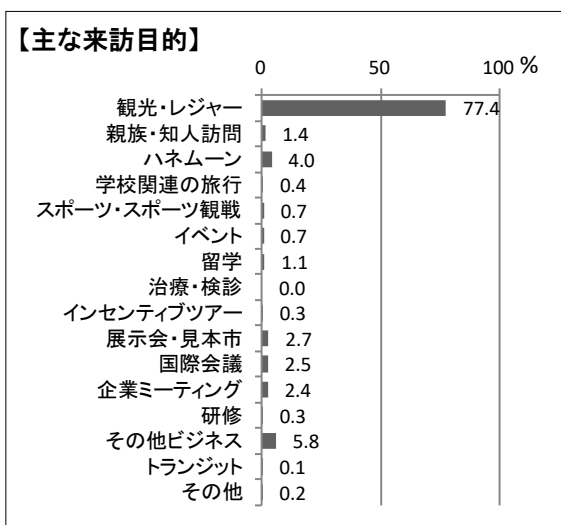
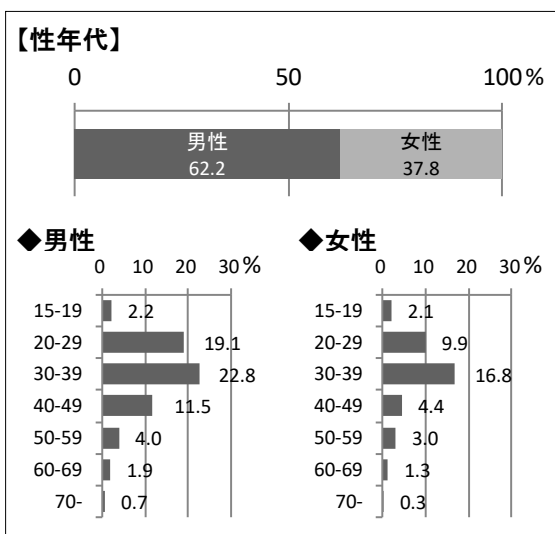
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	41.6	1位	交通手段	80.8
2位	自国の親族・知人	38.3	2位	飲食店	66.1
3位	動画サイト(YouTube/ 爱奇艺等)	36.9	3位	観光施設	36.6
4位	旅行ガイドブック	24.9	4位	買物場所	32.6
5位	日本政府観光局ホームページ	24.8	5位	土産物	28.6
6位	日本在住の親族・知人	24.4	6位	宿泊施設	27.6
7位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	23.3	7位	ATM	22.9
8位	宿泊施設ホームページ	19.8	8位	無料Wi-Fi	21.1
9位	航空会社ホームページ	17.7	9位	クレジットカード利用可能店舗	20.1
10位	旅行会社ホームページ	17.1	10位	イベント	18.9

⑮ イタリア

◆一般客1人当たり旅行支出 **357,002** 円/人 (前年比 **-0.4** %)

◆一般客の平均泊数 **13.7** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
イタリア 全体	357,002 (100.0%)	152,223 (42.6%)	84,477 (23.7%)	54,239 (15.2%)	14,020 (3.9%)	51,733 (14.5%)	311 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	354,994 (100.0%)	151,091 (42.6%)	84,381 (23.8%)	54,083 (15.2%)	14,013 (3.9%)	51,114 (14.4%)	311 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	349,529 (100.0%)	143,457 (41.0%)	84,279 (24.1%)	56,063 (16.0%)	15,900 (4.5%)	49,429 (14.1%)	402 (0.1%)
初めて	346,470 (100.0%)	142,298 (41.1%)	84,864 (24.5%)	56,469 (16.3%)	14,555 (4.2%)	47,791 (13.8%)	492 (0.1%)
2回目以上	363,115 (100.0%)	148,602 (40.9%)	81,678 (22.5%)	54,261 (14.9%)	21,871 (6.0%)	56,703 (15.6%)	0 (0.0%)
業務	358,477 (100.0%)	184,152 (51.4%)	76,636 (21.4%)	39,046 (10.9%)	5,172 (1.4%)	53,471 (14.9%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	59.7	17,490	1位	衣類	21.5
2位	菓子類	57.7	8,072	2位	化粧品・香水	12.0
3位	その他食料品・飲料・たばこ	45.8	13,536	3位	民芸品・伝統工芸品	8.0
4位	化粧品・香水	30.7	13,849	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	26.1	19,855	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	25.0	8,579	1位	コンビニエンスストア	75.9
7位	靴・かばん・革製品	22.2	24,951	2位	観光地の土産店	62.7
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	19.7	7,295	3位	スーパーマーケット	53.7
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	9.1	20,287	4位	百貨店・デパート	47.2
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	8.3	30,587	5位	空港の免税店	31.7

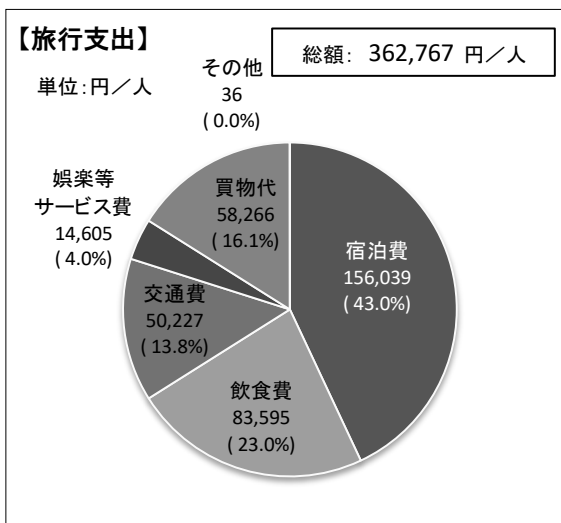
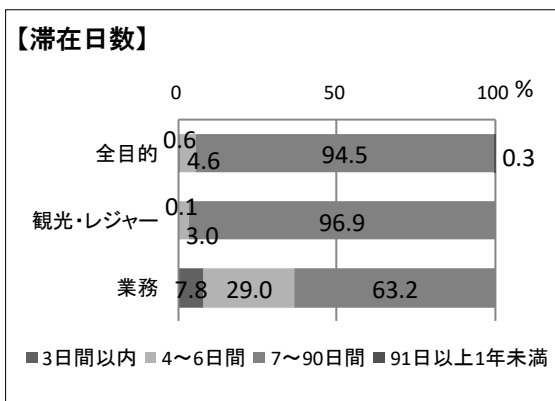
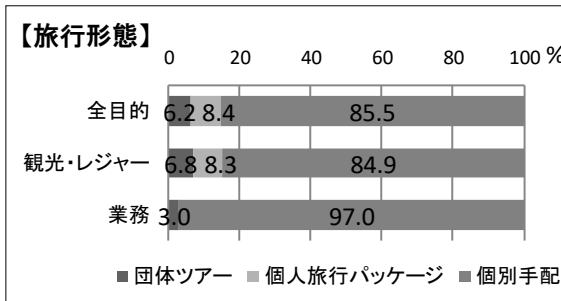
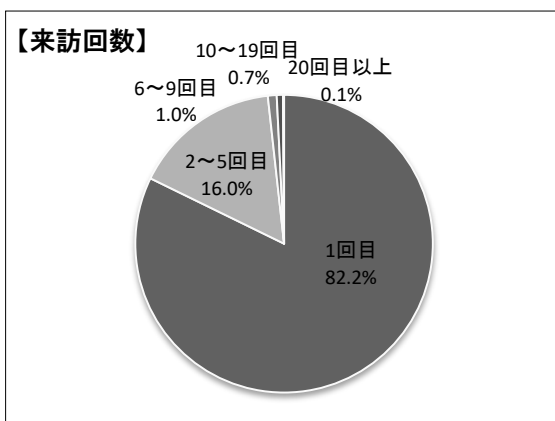
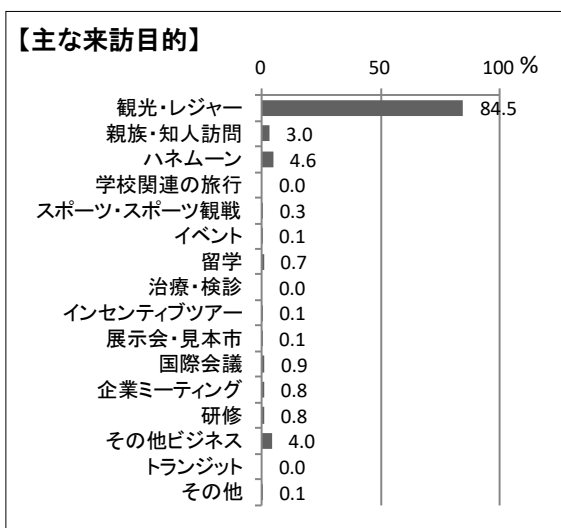
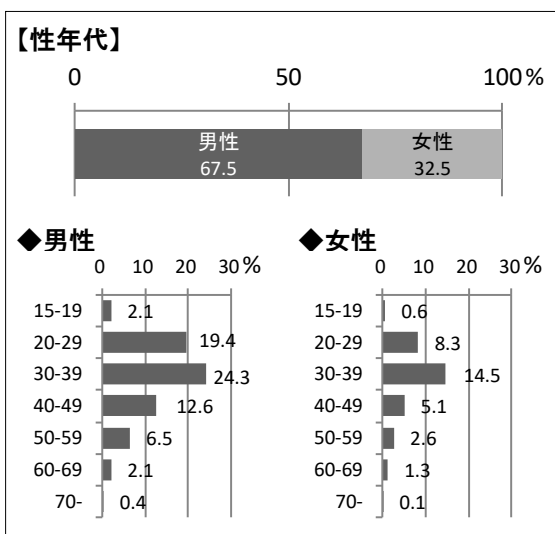
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/ 愛奇芸等)	45.5	1位	交通手段	77.2
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	43.9	2位	飲食店	63.6
3位	旅行ガイドブック	29.8	3位	観光施設	33.2
4位	自国の親族・知人	28.0	4位	買物場所	32.7
5位	日本政府観光局ホームページ	26.9	5位	宿泊施設	30.3
6位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	24.0	6位	土産物	21.5
7位	個人のブログ	21.8	7位	ATM	18.8
8位	日本在住の親族・知人	17.4	8位	無料Wi-Fi	15.6
9位	宿泊施設ホームページ	16.0	9位	クレジットカード利用可能店舗	15.0
10位	旅行会社ホームページ	15.7	10位	イベント	13.9

⑩ スペイン

◆一般客1人当たり旅行支出 **362,767** 円/人 (前年比 **-1.5** %)

◆一般客の平均泊数 **13.9** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
スペイン 全体	362,767 (100.0%)	156,039 (43.0%)	83,595 (23.0%)	50,227 (13.8%)	14,605 (4.0%)	58,266 (16.1%)	36 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	361,722 (100.0%)	155,520 (43.0%)	83,196 (23.0%)	50,024 (13.8%)	14,625 (4.0%)	58,322 (16.1%)	36 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	371,550 (100.0%)	158,346 (42.6%)	85,852 (23.1%)	52,020 (14.0%)	13,645 (3.7%)	61,645 (16.6%)	42 (0.0%)
初めて	375,174 (100.0%)	159,692 (42.6%)	87,963 (23.4%)	52,418 (14.0%)	13,844 (3.7%)	61,257 (16.3%)	0 (0.0%)
2回目以上	347,557 (100.0%)	149,431 (43.0%)	71,882 (20.7%)	49,385 (14.2%)	12,325 (3.5%)	64,214 (18.5%)	320 (0.1%)
業務	178,693 (100.0%)	91,071 (51.0%)	39,718 (22.2%)	16,347 (9.1%)	1,869 (1.0%)	29,687 (16.6%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	66.8	20,664	1位	衣類	22.6
2位	菓子類	66.7	9,389	2位	化粧品・香水	9.1
3位	その他食料品・飲料・たばこ	53.6	11,536	3位	民芸品・伝統工芸品	8.2
4位	化粧品・香水	29.2	14,461	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	27.0	17,210	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	25.1	16,477	1位	コンビニエンスストア	82.8
7位	酒類	20.2	8,295	2位	観光地の土産店	63.8
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	13.9	7,399	3位	スーパーマーケット	56.9
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	12.9	30,122	4位	百貨店・デパート	56.1
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	10.0	44,959	5位	ドラッグストア	38.0

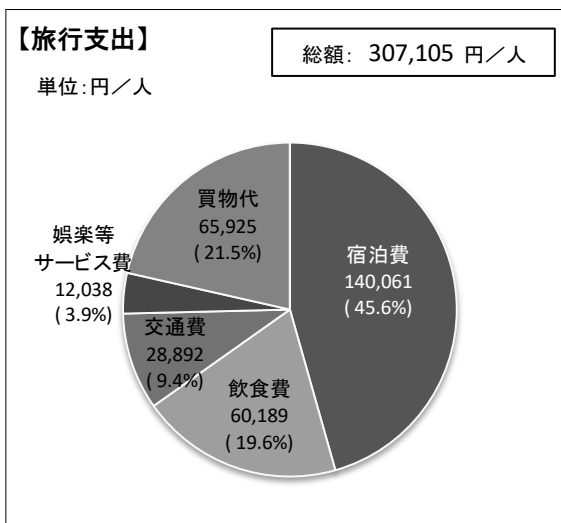
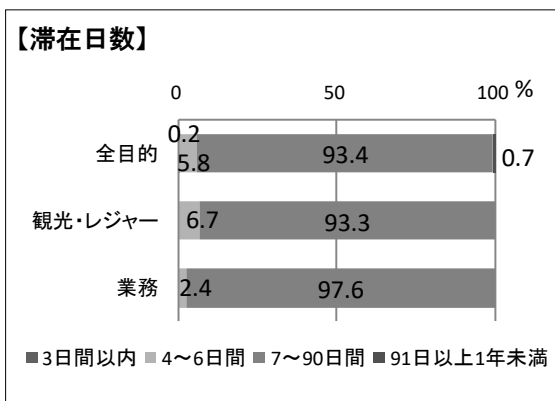
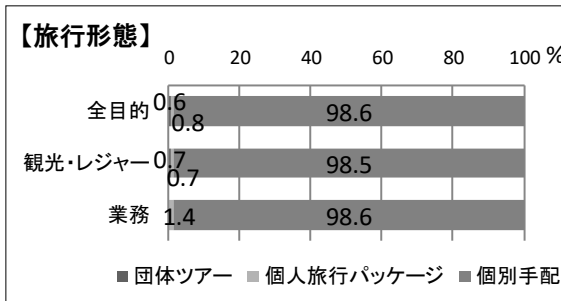
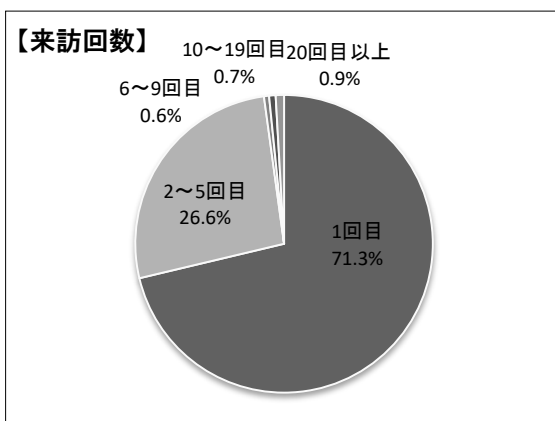
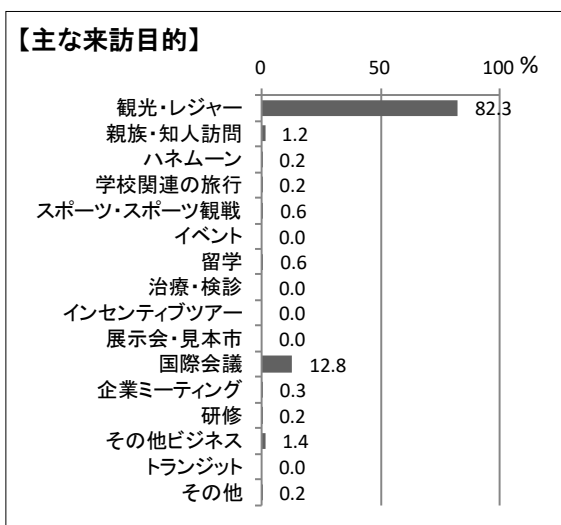
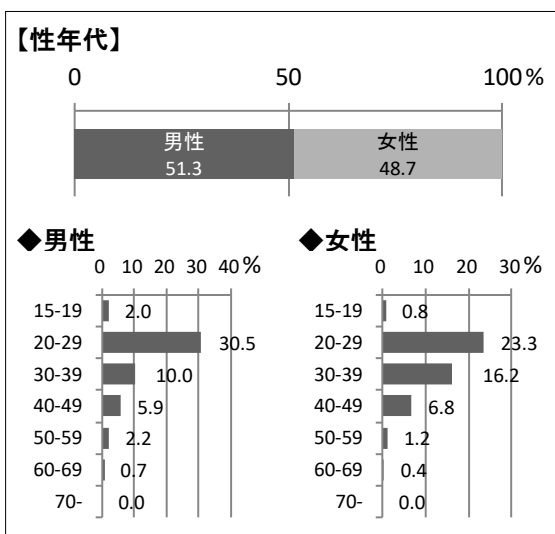
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	46.4	1位	交通手段	84.0
2位	自国の親族・知人	38.8	2位	飲食店	68.7
3位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	38.1	3位	観光施設	45.0
4位	日本政府観光局ホームページ	29.3	4位	買物場所	43.7
5位	個人のブログ	27.0	5位	宿泊施設	42.2
6位	旅行ガイドブック	26.5	6位	土産物	28.4
7位	旅行会社ホームページ	25.1	7位	クレジットカード利用可能店舗	22.7
8位	宿泊施設ホームページ	24.1	8位	ATM	21.1
9位	航空会社ホームページ	20.5	9位	無料Wi-Fi	21.0
10位	宿泊予約サイト	19.1	10位	イベント	14.0

⑰ ロシア

◆一般客1人当たり旅行支出 **307,105** 円/人 (前年比 **-6.2** %)

◆一般客の平均泊数 **11.9** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
ロシア 全体	307,105 (100.0%)	140,061 (45.6%)	60,189 (19.6%)	28,892 (9.4%)	12,038 (3.9%)	65,925 (21.5%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	300,381 (100.0%)	135,349 (45.1%)	58,785 (19.6%)	28,682 (9.5%)	11,297 (3.8%)	66,269 (22.1%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	317,991 (100.0%)	140,723 (44.3%)	62,795 (19.7%)	30,266 (9.5%)	11,097 (3.5%)	73,110 (23.0%)	0 (0.0%)
初めて	317,259 (100.0%)	142,232 (44.8%)	64,320 (20.3%)	31,068 (9.8%)	12,416 (3.9%)	67,223 (21.2%)	0 (0.0%)
2回目以上	319,660 (100.0%)	137,283 (42.9%)	59,320 (18.6%)	28,439 (8.9%)	8,094 (2.5%)	86,524 (27.1%)	0 (0.0%)
業務	202,185 (100.0%)	112,619 (55.7%)	32,740 (16.2%)	20,685 (10.2%)	7,084 (3.5%)	29,057 (14.4%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	74.0	33,473	1位	靴・かばん・革製品	23.7
2位	菓子類	66.8	9,479	2位	衣類	15.0
3位	化粧品・香水	38.1	10,093	3位	化粧品・香水	9.3
4位	その他食料品・飲料・たばこ	35.1	12,166	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	27.6	25,736	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	21.1	8,581	1位	百貨店・デパート	72.0
7位	医薬品	14.2	12,890	2位	コンビニエンスストア	71.0
8位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	13.5	25,994	3位	スーパーマーケット	59.1
9位	民芸品・伝統工芸品	8.9	20,478	4位	観光地の土産店	45.7
10位	本・雑誌・ガイドブックなど	7.5	9,324	5位	ファッション専門店	35.8

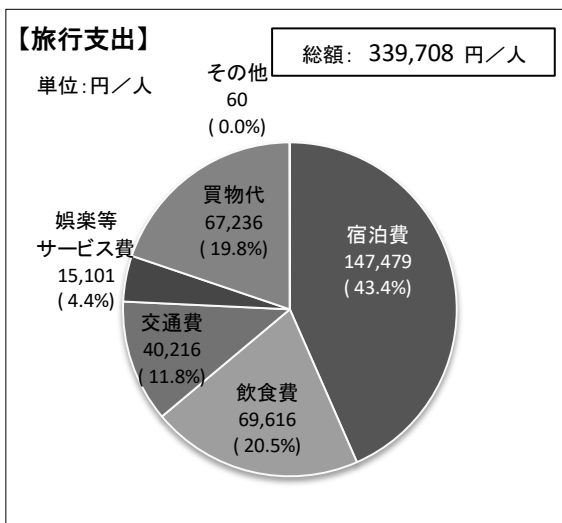
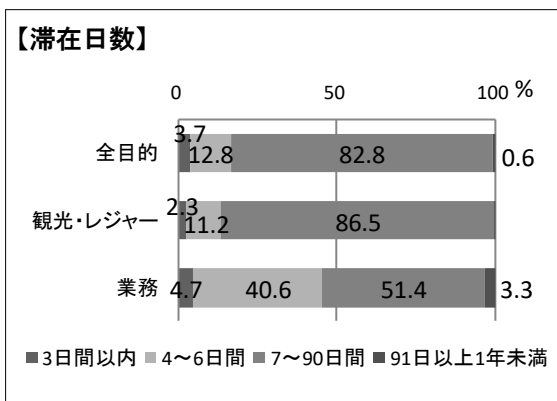
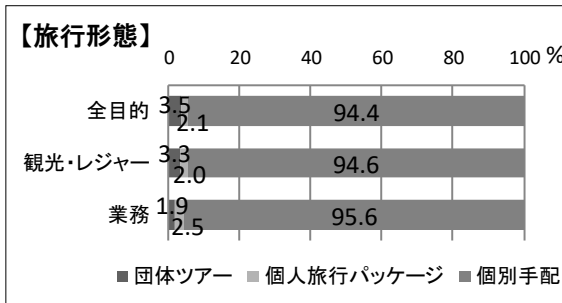
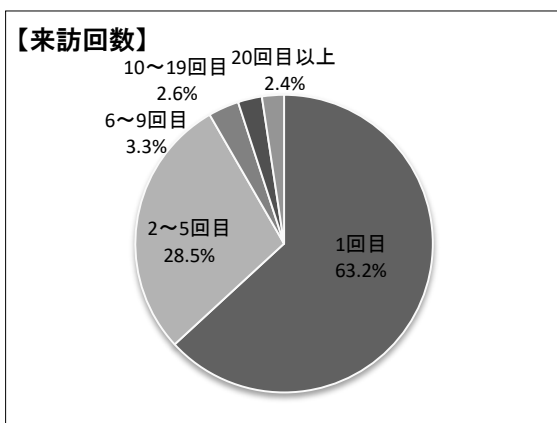
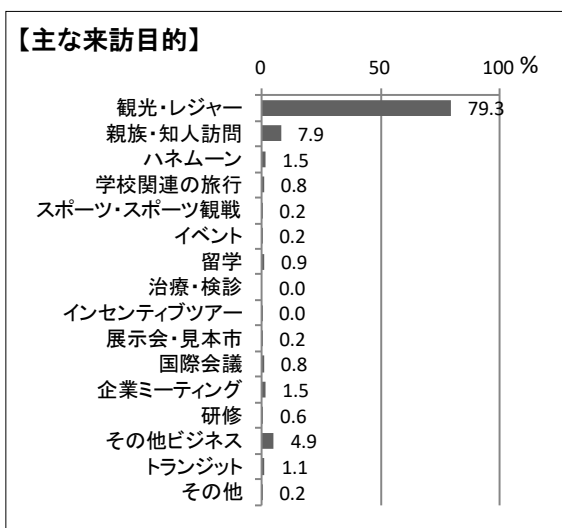
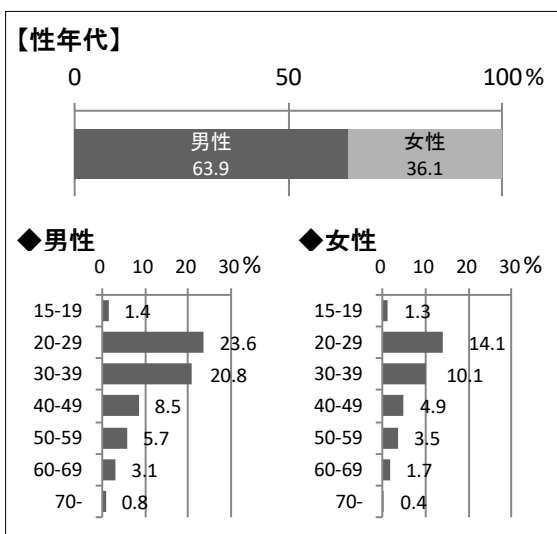
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	47.8	1位	交通手段	87.6
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	40.3	2位	飲食店	78.1
3位	自国の親族・知人	37.5	3位	観光施設	66.2
4位	個人のブログ	37.0	4位	買物場所	57.0
5位	宿泊予約サイト	34.1	5位	土産物	41.3
6位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	32.2	6位	宿泊施設	38.2
7位	航空会社ホームページ	26.4	7位	クレジットカード利用可能店舗	19.8
8位	日本政府観光局ホームページ	25.5	8位	イベント	18.0
9位	旅行会社ホームページ	22.9	9位	ATM	16.7
10位	宿泊施設ホームページ	20.5	10位	無料Wi-Fi	15.8

⑱ 米国

◆一般客1人当たり旅行支出 **339,708** 円/人 (前年比 +2.3 %)

◆一般客の平均泊数 **12.0** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
米国 全体	339,708 (100.0%)	147,479 (43.4%)	69,616 (20.5%)	40,216 (11.8%)	15,101 (4.4%)	67,236 (19.8%)	60 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	335,977 (100.0%)	145,576 (43.3%)	68,998 (20.5%)	40,000 (11.9%)	14,410 (4.3%)	66,933 (19.9%)	60 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	350,133 (100.0%)	151,033 (43.1%)	69,704 (19.9%)	42,074 (12.0%)	15,620 (4.5%)	71,630 (20.5%)	72 (0.0%)
初めて	355,736 (100.0%)	154,269 (43.4%)	70,964 (19.9%)	43,638 (12.3%)	16,090 (4.5%)	70,728 (19.9%)	47 (0.0%)
2回目以上	337,291 (100.0%)	143,616 (42.6%)	66,815 (19.8%)	38,490 (11.4%)	14,544 (4.3%)	73,696 (21.8%)	129 (0.0%)
業務	271,516 (100.0%)	149,658 (55.1%)	57,016 (21.0%)	25,450 (9.4%)	4,163 (1.5%)	35,230 (13.0%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	58.4	30,214	1位	衣類	22.4
2位	菓子類	52.5	12,497	2位	菓子類	9.9
3位	その他食料品・飲料・たばこ	51.1	13,905	3位	その他食料品・飲料・たばこ	8.8
4位	酒類	28.7	14,674	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	24.5	31,390	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	22.7	16,340	1位	コンビニエンスストア	85.7
7位	民芸品・伝統工芸品	19.0	19,421	2位	百貨店・デパート	59.7
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	10.9	9,244	3位	観光地の土産店	55.1
9位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	8.1	19,167	4位	スーパーマーケット	39.1
10位	健康グッズ・トイレタリー	6.5	9,913	5位	ドラッグストア	37.6

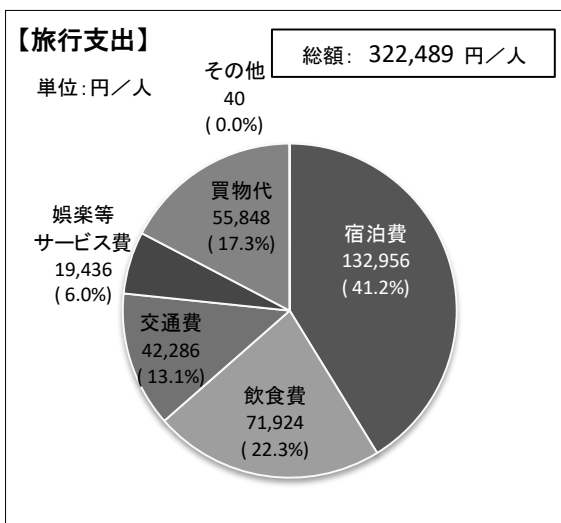
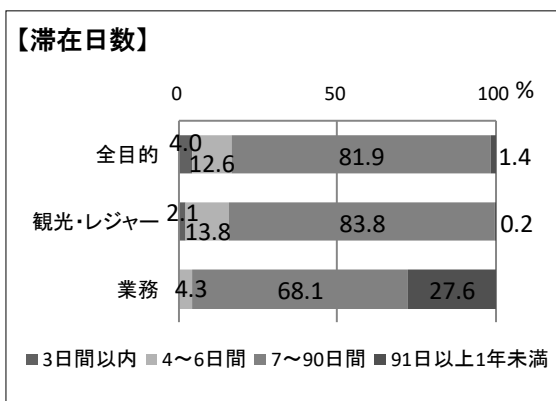
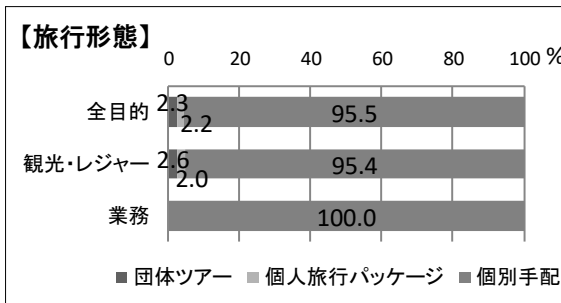
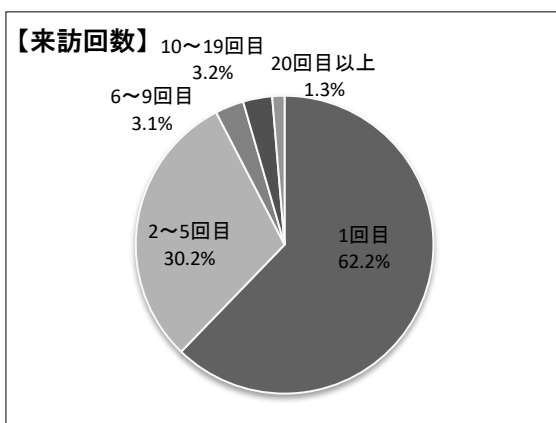
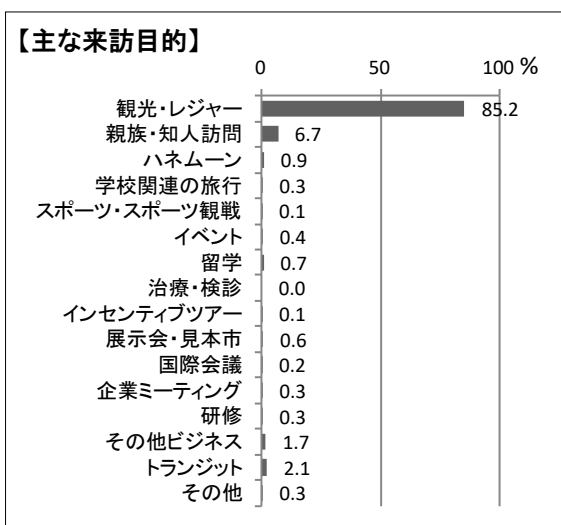
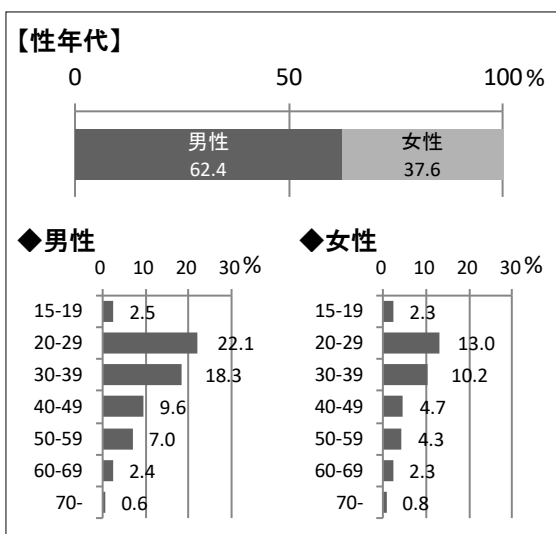
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/ 愛奇芸等)	43.0	1位	交通手段	74.1
2位	自国の親族・知人	35.6	2位	飲食店	60.8
3位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	35.4	3位	買物場所	37.7
4位	日本在住の親族・知人	21.6	4位	観光施設	33.3
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	18.6	5位	宿泊施設	25.7
6位	日本政府観光局ホームページ	16.5	6位	土産物	22.3
7位	宿泊施設ホームページ	16.1	7位	ATM	18.1
8位	航空会社ホームページ	15.7	8位	クレジットカード利用可能店舗	15.8
9位	旅行ガイドブック	14.7	9位	無料Wi-Fi	15.7
10位	個人のブログ	14.2	10位	イベント	11.7

⑱ カナダ

◆一般客1人当たり旅行支出 **322,489** 円/人 (前年比 **+5.3** %)

◆一般客の平均泊数 **14.6** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
カナダ 全体	322,489 (100.0%)	132,956 (41.2%)	71,924 (22.3%)	42,286 (13.1%)	19,436 (6.0%)	55,848 (17.3%)	40 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	309,176 (100.0%)	125,316 (40.5%)	69,115 (22.4%)	41,290 (13.4%)	19,574 (6.3%)	53,841 (17.4%)	40 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	329,617 (100.0%)	134,921 (40.9%)	72,889 (22.1%)	44,018 (13.4%)	20,839 (6.3%)	56,902 (17.3%)	46 (0.0%)
初めて	338,866 (100.0%)	142,588 (42.1%)	74,205 (21.9%)	45,402 (13.4%)	23,604 (7.0%)	52,999 (15.6%)	69 (0.0%)
2回目以上	310,883 (100.0%)	119,392 (38.4%)	70,225 (22.6%)	41,216 (13.3%)	15,241 (4.9%)	64,808 (20.8%)	0 (0.0%)
業務	645,093 (100.0%)	368,984 (57.2%)	118,518 (18.4%)	63,072 (9.8%)	8,543 (1.3%)	85,976 (13.3%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	その他食料品・飲料・たばこ	59.1	15,757	1位	衣類	18.7
2位	衣類	58.9	21,676	2位	菓子類	12.5
3位	菓子類	52.9	9,513	3位	靴・かばん・革製品	10.2
4位	酒類	29.3	11,607	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	25.1	29,071	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	24.6	15,719	1位	コンビニエンスストア	89.8
7位	民芸品・伝統工芸品	15.8	12,521	2位	百貨店・デパート	58.1
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	9.3	5,773	3位	観光地の土産店	52.7
9位	医薬品	8.5	3,891	4位	スーパーマーケット	44.6
10位	健康グッズ・トイレタリー	8.3	7,723	5位	ドラッグストア	44.6

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/ 愛奇芸等)	45.4	1位	交通手段	71.5
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/ 微信等)	40.6	2位	飲食店	61.4
3位	自国の親族・知人	32.6	3位	観光施設	37.2
4位	日本在住の親族・知人	21.0	4位	買物場所	33.8
5位	個人のブログ	19.8	5位	宿泊施設	30.1
6位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	19.8	6位	無料Wi-Fi	22.1
7位	その他インターネット	19.0	7位	ATM	18.7
8位	日本政府観光局ホームページ	12.6	8位	土産物	18.6
9位	宿泊施設ホームページ	9.8	9位	イベント	16.9
10位	旅行ガイドブック	9.5	10位	クレジットカード利用可能店舗	10.9

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

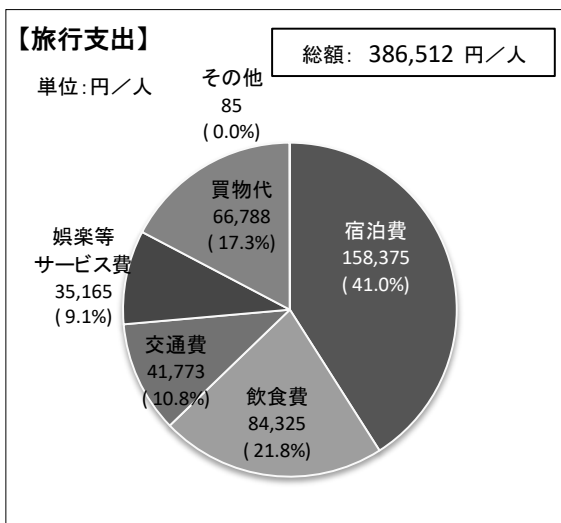
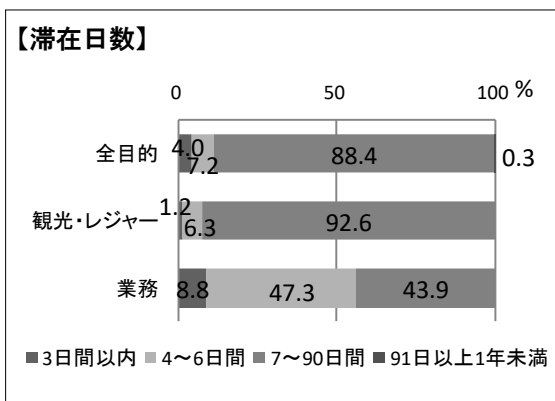
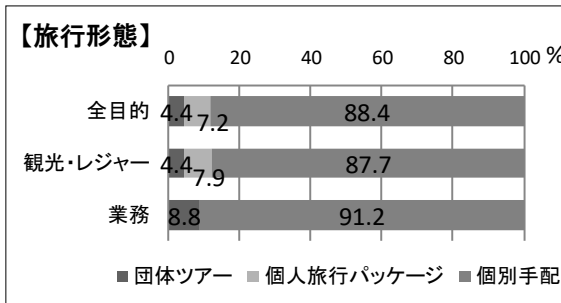
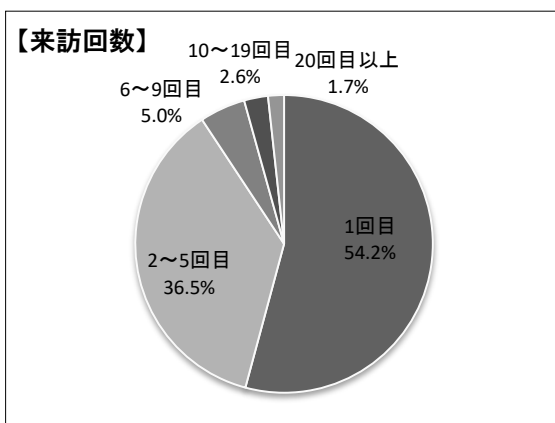
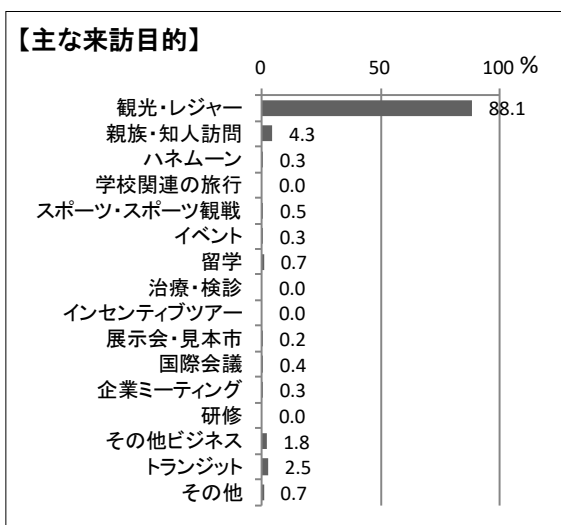
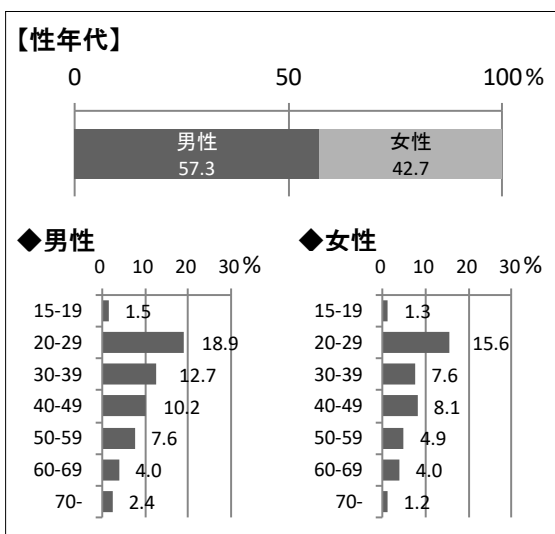
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑳ オーストラリア

◆一般客1人当たり旅行支出 **386,512** 円/人 (前年比 +1.6 %)

◆一般客の平均泊数 **13.5** 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客層	費目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
オーストラリア 全体	386,512 (100.0%)	158,375 (41.0%)	84,325 (21.8%)	41,773 (10.8%)	35,165 (9.1%)	66,788 (17.3%)	85 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	383,040 (100.0%)	156,891 (41.0%)	83,982 (21.9%)	41,612 (10.9%)	34,040 (8.9%)	66,430 (17.3%)	85 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	403,966 (100.0%)	166,240 (41.2%)	86,467 (21.4%)	44,206 (10.9%)	37,288 (9.2%)	69,685 (17.3%)	81 (0.0%)
初めて	386,390 (100.0%)	157,503 (40.8%)	82,114 (21.3%)	44,733 (11.6%)	35,509 (9.2%)	66,450 (17.2%)	80 (0.0%)
2回目以上	428,405 (100.0%)	178,387 (41.6%)	92,520 (21.6%)	43,473 (10.1%)	39,762 (9.3%)	74,183 (17.3%)	81 (0.0%)
業務	284,587 (100.0%)	131,498 (46.2%)	82,429 (29.0%)	22,447 (7.9%)	7,881 (2.8%)	40,332 (14.2%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	衣類	60.9	27,049	1位	衣類	21.2
2位	その他食料品・飲料・たばこ	55.4	14,850	2位	菓子類	11.3
3位	菓子類	53.0	11,090	3位	靴・かばん・革製品	10.8
4位	酒類	37.1	14,272	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	28.4	27,648	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	25.9	16,032	1位	コンビニエンスストア	90.3
7位	民芸品・伝統工芸品	18.5	14,602	2位	百貨店・デパート	61.2
8位	医薬品	6.8	10,007	3位	観光地の土産店	53.9
9位	本・雑誌・ガイドブックなど	6.7	6,975	4位	スーパーマーケット	48.6
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.9	48,264	5位	ドラッグストア	41.2

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	43.9	1位	交通手段	74.7
2位	SNS (Facebook/X(Twitter)/微信等)	38.4	2位	飲食店	61.5
3位	自国の親族・知人	36.0	3位	観光施設	42.9
4位	ロコミサイト(トリップアドバイザー等)	22.9	4位	宿泊施設	40.9
5位	宿泊施設ホームページ	19.6	5位	買物場所	40.5
6位	個人のブログ	17.3	6位	無料Wi-Fi	19.5
7位	日本在住の親族・知人	15.6	7位	土産物	19.3
8位	旅行会社ホームページ	15.1	8位	ATM	16.5
9位	日本政府観光局ホームページ	14.7	9位	イベント	15.6
10位	その他インターネット	12.1	10位	日本文化体験プログラム	14.5

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。

「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「ロコミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

Ⅲ インバウンド消費動向調査について

1. 調査の概要

- (1) 調査の目的 71
- (2) 調査の沿革 71
- (3) 調査の根拠法令 71
- (4) 調査の対象 71
- (5) 抽出方法 72
- (6) 目標精度と標本サイズ 72
- (7) 調査事項 73
- (8) 調査の時期 74
- (9) 調査の方法 74

2. 用語の解説

- (1) 主要項目 75
- (2) 支出費目 77
- (3) 買物場所 82

3. 調査の結果

- (1) 表章事項 83
- (2) 集計方法 83
- (3) 調査結果の精度 84
- (4) 利用上の注意 84

Ⅲ インバウンド消費動向調査について

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

訪日外国人旅行者の消費動向を明らかにし、外国人観光客誘致に関する施策の企画立案、評価等のための基礎資料を得ることを目的とする。

本調査では、目的に応じて以下に示す3つの調査を四半期毎に実施している。

A 1 全国調査

日本全体での訪日外国人の客層や旅行内容、消費実態を明らかにする。

B 1 地域調査

訪問地（都道府県）毎に、訪日外国人の客層や旅行内容、消費実態を明らかにする。

B 2 クルーズ調査

船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の客層や旅行内容、消費実態を明らかにする。

(2) 調査の沿革

2010年（平成22年）

4-6月期より調査開始。

2014年（平成26年）

高松空港を調査地点に追加。

インドネシア、フィリピン、ベトナムを調査対象に追加。

調査票の変更（ラウンジ利用や消費税免税手続きに係る設問の追加等）。

2015年（平成27年）

函館空港、小松空港、富士山静岡空港、関門（下関）港、厳原港、鹿児島空港を調査地点に追加。

イタリア、スペインを調査対象に追加。

調査票の変更（申込方法や訪問地毎の支出金額、世帯年収に係る設問の追加等）。

2018年（平成30年）

従来調査（A 1 全国調査）に加え、B 1 地域調査、B 2 クルーズ調査を新たに開始。青森空港、茨城空港、富山空港、岡山空港、米子空港、佐賀空港、宮崎空港、境港、長崎港、那覇港を調査地点に追加。

調査票の変更（訪日頻度に係る設問の追加、支出金額の費目細分化等）。

2019年（平成31年、令和元年）

B 2 クルーズ調査において平良港、石垣港を調査地点に追加。

2020年（令和2年）

調査票の変更（A 1 全国調査では意識調査に係る設問の追加。B 1 地域調査では日本への来訪回数や同行者に係る設問の追加と主な来訪目的に係る設問の選択肢変更等。B 2 クルーズ調査では専用の調査票を新設）。

2024年（令和6年）

従来の訪日外国人消費動向調査（統計法に基づく一般統計調査）は1-3月期調査をもって中止し、個々の外国人の消費動向データの利用を目的とする調査として4-6月期より新たにインバウンド消費動向調査を開始。

(3) 調査の根拠法令

本調査は、観光立国推進基本法第25条に基づき実施した。

(4) 調査の対象

A 1 全国調査

日本国内の17空海港（※1）から出国する訪日外国人。

（※1）新千歳空港、函館空港、仙台空港、東京国際空港、成田国際空港、富士山静岡空港、中部国際空港、小松空港、関西国際空港、広島空港、高松空港、福岡空港、鹿児島空港、那覇空港、関門港（下関）、博多港、厳原港

B 1 地域調査

日本国内の 25 空海港（※2）から出国する訪日外国人。

（※2）新千歳空港、函館空港、青森空港、仙台空港、茨城空港、東京国際空港、成田国際空港、富士山静岡空港、中部国際空港、富山空港、小松空港、関西国際空港、米子空港、岡山空港、広島空港、高松空港、福岡空港、佐賀空港、宮崎空港、鹿児島空港、那覇空港、境港、関門港（下関）、博多港、厳原港

B 2 クルーズ調査

博多港、長崎港、那覇港、平良港又は石垣港に寄港するクルーズ船のうち、同港が日本国内の最終寄港地であるクルーズ船に乗船する訪日外国人であって、出入国管理及び難民認定法（昭和 26 年政令第 319 号）第 14 条の 2 に基づく船舶観光上陸の許可を得て同港に上陸した者。

ただし、A 1 全国調査、B 1 地域調査及び B 2 クルーズ調査いずれも以下の者を除く。

- 1) 日本に入国していないトランジット客
- 2) 乗員
- 3) 1 年以上の滞在者
- 4) 出入国管理及び難民認定法に基づく永住者、永住者の配偶者等及び定住者

（5）抽出方法

本調査は標本調査であるが、空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビーにおいて日本から出国する訪日外国人を対象とした聞き取り調査の手法を採用しており、有意抽出法に該当する。したがって、厳密には調査から得られた結果の性質を理論的に評価することはできない。しかし、調査結果を可能な限り母集団の持つ性質に近づけるため、無作為抽出法で一般に用いられる標本設計の手法を適用して標本サイズを決定している。

A 1 全国調査

A 1 全国調査の標本設計においては、法務省「出入国管理統計」の外国人単純出国者数（前年同期）のうち、調査地点である 17 空海港からの出国者数を母集団とする。

訪日外国人の国籍・地域により層化を行い、各層において独立に標本抽出を行う。

B 1 地域調査

B 1 地域調査の標本設計においては、法務省「出入国管理統計」の外国人単純出国者数（前年同期）のうち、調査地点である 25 空海港からの出国者数を母集団とする。訪日外国人の出国港により層化を行い、各層において独立に標本抽出を行う。

B 2 クルーズ調査

国内最終寄港地と見込まれるクルーズ船を各調査港における調査対象の候補とする。調査対象候補となるクルーズ船を、次の寄港地（外国）の国・地域毎に層化した上で、予定寄港回数に基づく比例配分法によって調査対象便を抽出する。便毎の調査対象者数は均等割当とし、客層等の偏りを防ぐため 1 便当たりの回収数上限を 50 票と設定する。

（6）目標精度と標本サイズ

A 1 全国調査

国籍・地域毎の「1 人当たり旅行総支出」の平均値を推定値とし、目標精度（推定値の標準誤差率）を表 1 のように定めた。

表 1 A 1 全国調査の目標精度

国籍・地域 (21区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数	国籍・地域 (21区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数
韓国	3.0%	770	英国	7.0%	120
台湾	3.0%	520	ドイツ	10.0%	100
香港	3.0%	900	フランス	7.0%	110
中国	3.0%	1,310	イタリア	10.0%	100
タイ	5.0%	210	スペイン	10.0%	100
シンガポール	7.0%	110	ロシア	10.0%	140
マレーシア	7.0%	150	米国	3.0%	690
インドネシア	7.0%	220	カナダ	7.0%	120
フィリピン	7.0%	390	オーストラリア	5.0%	180
ベトナム	7.0%	310	その他	5.0%	240
インド	10.0%	110	合計		6,900

この目標精度を達成するために必要となる標本サイズ（目標回収数）を、2023年7-9月期～2024年4-6月期の調査結果を用いて導出した。その結果、A1全国調査の標本サイズは各四半期6,900票となった。なお、調査港（出国港）毎の標本配分は、前年同期の外国人単純出国者数に比例して割り当てる。

B1 地域調査

訪問地（都道府県）毎の「1人1日当たり旅行中支出」の平均値を推定値とし、目標精度（推定値の標準誤差率）を表2のように定めた。

表2 B1 地域調査の目標精度

都道府県 (47区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数	都道府県 (47区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数
北海道	5.0%	420	三重県	20.0%	140
青森県	20.0%	50	滋賀県	20.0%	50
岩手県	20.0%	50	京都府	5.0%	740
宮城県	20.0%	50	大阪府	5.0%	780
秋田県	20.0%	50	兵庫県	5.0%	900
山形県	20.0%	50	奈良県	5.0%	3,160
福島県	20.0%	50	和歌山県	20.0%	80
茨城県	20.0%	80	鳥取県	20.0%	50
栃木県	10.0%	180	島根県	20.0%	50
群馬県	20.0%	50	岡山県	20.0%	60
埼玉県	20.0%	50	広島県	10.0%	170
千葉県	5.0%	4,890	山口県	20.0%	110
東京都	5.0%	1,140	徳島県	20.0%	50
神奈川県	5.0%	830	香川県	20.0%	50
新潟県	20.0%	50	愛媛県	20.0%	60
富山県	10.0%	290	高知県	20.0%	50
石川県	10.0%	210	福岡県	5.0%	530
福井県	20.0%	50	佐賀県	20.0%	70
山梨県	10.0%	600	長崎県	10.0%	120
長野県	10.0%	290	熊本県	10.0%	150
岐阜県	10.0%	200	大分県	10.0%	120
静岡県	10.0%	840	宮崎県	20.0%	50
愛知県	5.0%	950	鹿児島県	20.0%	50
			沖縄県	5.0%	400

この目標精度を達成するために必要となる標本サイズ（目標回収数）を、2019年（平成31年/令和元年）調査の実績に基づいて導出した。各都道府県訪問者の出現率は出国港によって異なるため、標本サイズに出現率の逆数を乗じて調査港（出国港）毎の必要回収数を算出し、B1地域調査の標本サイズは各四半期24,620票となった。なお、訪日外国人の国籍・地域毎の標本配分は、前年同期の外国人単純出国者数に比例して割り当てる。

B2 クルーズ調査

調査港（国内最終寄港地）毎の「1人当たり旅行中支出」の平均値を推定値とし、目標精度（推定値の標準誤差率）を表3のように定めた。

表3 B2 クルーズ調査の目標精度

最終寄港地 (3区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数
博多港	5.0%	430
長崎港	5.0%	530
那覇・平良・石垣港	5.0%	430
総数		1,390

この目標精度を達成するために必要となる標本サイズ（目標回収数）を、2018年（平成30年）1-6月期調査の実績に基づいて導出した。その結果、B2クルーズ調査の標本サイズは各四半期1,390票となった。

(7) 調査事項

A1 全国調査

入国日、入国した空海港、在留資格、国籍・地域、居住地、性別、年齢、同行者、日本への来訪回数、前回の来訪時期、過去1年間の来訪回数、主な来訪目的、訪問地名、宿泊施設の種類及び泊数、旅行手配方法、ツアー料金又は往復航空（船舶）料金、申込方法、ツアー料金に含まれるサービス、日本滞在中の費目別支出、消費税免税手続き実施状況、世帯年収、その他意識調査

B1 地域調査

国籍・地域、旅行手配方法、ツアー料金又は往復航空（船舶）料金、Japan Rail Passの利用状況と料金、入国港、訪問地名、宿泊施設の種類及び泊数、訪問地毎の費目別支出、利用した交通手段、買物場所、利用した決済方法、性別、年齢、在留資格、入国日、同行者、日本への来訪回数、主な来訪目的、その他意識調査

B2 クルーズ調査

入国日、在留資格、国籍・地域、性別、年齢、同行者、日本への来訪回数、主な来訪目的、

日本国内の寄港地における旅行手配方法、クルーズ船料金、買物費目、寄港地、寄港地毎の費目別支出

(8) 調査の時期

2025年

1-3月期：1月10日(金)～3月22日(土)

4-6月期：4月11日(金)～6月18日(水)

7-9月期：7月8日(火)～9月20日(土)

10-12月期：10月10日(金)～12月18日(木)

2025年の各期四半期における調査実施空海港は表4～6に示す通りである。

表4 2025年各四半期のA1全国調査
実施空海港

空海港	A1全国調査			
	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期
新千歳空港	○	○	○	○
函館空港	○	○	○	○
仙台空港	○	○	○	○
東京国際空港	○	○	○	○
成田国際空港	○	○	○	○
富士山静岡空港	○	○	○	○
中部国際空港	○	○	○	○
小松空港	○	○	○	○
関西国際空港	○	○	○	○
広島空港	○	○	○	○
高松空港	○	○	○	○
福岡空港	○	○	○	○
鹿児島空港	○	○	○	○
那覇空港	○	○	○	○
関門港(下関)	○	○	○	○
博多港	○	○	○	○
厳原港	○	○	○	○

表5 2025年各四半期のB1地域調査
実施空海港

空海港	B1地域調査			
	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期
新千歳空港	○	○	○	○
函館空港	○	○	○	○
青森空港	○	○	○	○
仙台空港	○	○	○	○
茨城空港	○	○	○	○
東京国際空港	○	○	○	○
成田国際空港	○	○	○	○
富士山静岡空港	○	○	○	○
中部国際空港	○	○	○	○
富山空港	○	○	○	○
小松空港	○	○	○	○
関西国際空港	○	○	○	○
米子空港	○	○	○	○
岡山空港	○	○	○	○
広島空港	○	○	○	○
高松空港	○	○	○	○
福岡空港	○	○	○	○
佐賀空港	○	○	○	○
宮崎空港	○	○	○	○
鹿児島空港	○	○	○	○
那覇空港	○	○	○	○
境港	○	○	○	○
関門港(下関)	○	○	○	○
博多港	○	○	○	○
厳原港	○	○	○	○

表6 2025年各四半期のB2クルーズ調査
実施海港

海港	B2クルーズ調査			
	1-3月期	4-6月期	7-9月期	10-12月期
博多港	○	○	○	○
長崎港	○	○	○	○
那覇・平良・石垣港	○	○	○	○

(9) 調査の方法

調査対象空海港の出国ロビーにいる訪日外国人に調査員が協力を求め、タブレット端末又は紙調査票を示しつつ、聞き取る方式(他計方式)により行う。

調査票対応言語

英語、韓国語、中国語(繁体字、簡体字)、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、ロシア語、インドネシア語、ベトナム語、以上12言語

2. 用語の解説

(1) 主要項目

一般客

クルーズ客（後述）を除く訪日外国人。

クルーズ客

出入国管理及び難民認定法（昭和26年政令第319号）第14条の2に基づく船舶観光上陸の許可を得た訪日外国人。

注）訪日旅行の往復に航空機等を利用し、日本国内発着のクルーズ船を利用した訪日外国人は一般客に含まれる。

団体ツアー

旅行会社等が企画したツアーで、大半の旅程を団体で行動するもの。

個人旅行向けパッケージ商品

個人旅行者向けに、往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった旅行商品。

個別手配

団体ツアーや個人旅行向けパッケージ商品を利用せず、往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配すること。

購入率

ある商品やサービスを購入した人の割合。

購入者単価

ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値。当該商品（又はサービス）を購入していない人も含めて算出される支出金額の平均値（費目別旅行消費単価）とは区別して使用される。

旅行前支出

団体ツアー参加者及び個人旅行向けパッケージ商品の利用者についてはパッケージツ

アー参加費が旅行前支出となる。一方、個別手配者については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃が旅行前支出となる。

旅行中支出

宿泊費や飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代等、訪日外国人が日本滞在中に支払った支出金額。宿泊費や交通費などで旅行前に決済された場合でも旅行中支出に含まれるが、パッケージツアー参加費に含まれる支出金額は含まれない。

旅行総支出

旅行前支出と旅行中支出の合計。

パッケージ内訳

パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費等の国内収入分。回答者から直接報告を得ることができないため、観光・レジャー目的の個別手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて推計する。

旅行支出

旅行中支出にパッケージ内訳を加算した金額。

旅行消費単価

1人当たり支出の総称であり、旅行中支出又は旅行支出の意。集計表の表題に使用している。

訪日外国人旅行消費額

旅行消費単価に旅行者数を乗じることにより推計される総額。

地方運輸局等

以下に示す10の地域区分。それぞれの地域区分に含まれる都道府県は以下の通り。

【1. 北海道】北海道

【2. 東北】青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

【3. 関東】茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県

- 【4. 北陸信越】新潟県、富山県、石川県、長野県
- 【5. 中部】福井県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
- 【6. 近畿】滋賀県、京都府、大阪府、奈良県、和歌山県、兵庫県
- 【7. 中国】鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
- 【8. 四国】徳島県、香川県、愛媛県、高知県
- 【9. 九州】福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県
- 【10. 沖縄】沖縄県

(2) 支出費目

a. 宿泊費

ホテル、旅館、国民宿舎、モーテル、簡易宿泊所、山小屋、下宿屋、保養所、ユースホテル、ゲストハウス、会員制の宿泊施設（タイムシェア、パッケージンレンタルを含む）、有料での住宅宿泊、合宿所、長期滞在者の家賃

注) パッケージツアー料金に含まれる宿泊費は含まれない。出発前にインターネット等で決済したものを含む。日本国外での宿泊費は含まれない。

b. 飲食費

食堂、レストラン、専門料理店、そば・うどん店、すし店、酒場、ビヤホール、バー、キャバレー、ナイトクラブ、喫茶店、ハンバーガー店、飲食系の移動販売、配達飲食サービス

注) パッケージツアー料金又は宿泊費に含まれる飲食費は含まれない。弁当等を購入して持ち帰った場合には e4. その他食料品・飲料・酒・たばこに分類。

c. 交通費

c1. 航空

飛行機（日本国内の移動のみ）

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。外国と日本との間の航空運賃は含まれない。

c2. Japan Rail Pass

JR グループ各社が外国人旅行者向けに提供している特別企画乗車券

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。「Japan Rail Pass」に加え、外国人旅行者向け JR 特別企画乗車券を含む。

c3. 新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール

JR、鉄道、路面電車、地下鉄、モノレール、案内軌条式鉄道（ゆりかもめ等）、鋼索鉄道（ケーブルカー）、索道（ロープウェイ等、

ただしスキー場におけるものを除く）、交通系電子マネーのカード購入費、フリー乗車券（c2. Japan Rail Pass に該当するものを除く）

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。スキー場におけるリフト・ロープウェイ等の利用料金は d7. スキー場リフトに分類。

c4. バス

乗合バス（路線バス、長距離バス等）、貸切バス（団体観光バス等）

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

c5. タクシー

ハイヤー、タクシー

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

c6. レンタカー

レンタカー、レンタルバイク

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。ガソリン代や有料道路料金、有料駐車場料金は c8. その他交通費に分類。

c7. 船舶

船舶（日本国内の移動のみ）、遊覧船

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。外国と日本との間の船舶運賃は含まれない。貸ボートは d11. レンタル料、遊漁船は d12. その他娯楽等サービス費に分類。

c8. その他交通費

高速道路・有料道路・橋・トンネル等の通行料、駐車場料金、ガソリン代

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d. 娯楽等サービス費

d1. 現地ツアー・観光ガイド

日本国内での現地ツアー、観光案内(ガイド)

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d2. ゴルフ場・スポーツ施設利用料

次の施設利用料：ゴルフ場、ゴルフ練習場、ボウリング場、テニス場、フィットネスクラブ、プール、アイススケート場

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。スポーツ観戦料は d5. スポーツ観戦に分類。

d3. テーマパーク

次の入場料：テーマパーク、遊園地、公園

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d4. 舞台・音楽鑑賞

次のチケット料金：音楽コンサート、演劇、歌舞伎、寄席、サーカス

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d5. スポーツ観戦

次のチケット料金：相撲・サッカー・野球・ボクシング・プロレス・ゴルフの観戦

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。スポーツ施設利用料は d2. ゴルフ場・スポーツ施設利用料に分類。

d6. 美術館・博物館・動植物園・水族館

次の入場料：美術館、博物館、動物園、植物園、水族館、公民館、図書館、城、プラネタリウム

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d7. スキー場リフト

スキー場における索道(リフト・ロープウェイ等)の利用料金

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d8. 温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション

スーパー銭湯、温泉浴場、砂湯、スパ、健康ランド、ネイルサロン、エステティックサロン、ボディケア、ハンドケア、フットケア、アロマオイルトリートメント、タラソセラピー

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d9. マッサージ・医療費

あん摩マッサージ、指圧マッサージ、はり、きゅう、病院・医院・診療所での診療、整体等の医業類似行為

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。処方薬の購入は e6. 医薬品に分類。

d10. 展示会・コンベンション参加費

次の参加費：展示会、コンベンション、見本市、博覧会、品評会、学会、その他会議

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d11. レンタル料

次のレンタル料：スキーウェア、スキー板、スノーボード板、スケート靴、スポーツ用品、自転車(レンタサイクル)、テント、ボート、ヨット、衣装、ビデオ、本、医療・福祉用具等

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d12. その他娯楽等サービス費

公営競技(競馬・競輪等)の入場料・投票券(馬券・車券等)、映画館、ビリヤード場、

囲碁・将棋所、マージャンクラブ、パチンコホール、ゲームセンター、ダンスホール、マリナー、遊漁船、芸妓（げいぎ）、カラオケボックス、釣堀、銀行やATMの手数料、両替手数料、保険料、学校、専門学校等の授業料、託児サービス・介護サービスの利用料、コインシャワー、コインランドリー、クリーニング、理容店、美容院、ラウンジ利用料、手荷物預かり所、写真現像、郵便、宅配便の利用料金、公衆電話、携帯電話等の通話料金、等

注) パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

e. 買物代

e1. 菓子類

キャラメル、ドロップ、キャンデー、チョコレート、チューインガム、焼菓子、ビスケット、米菓、和生菓子、洋生菓子、スナック菓子、その他菓子類

e2. 酒類

酒全般：清酒、みりん、ビール、発泡酒、ウイスキー類、果実酒類、合成清酒、焼酎、スピリッツ、リキュール

注) 飲食店等で消費した場合は**b. 飲食費**に分類。宿泊費に含まれている飲食費は**a. 宿泊費**に計上。

e3. 生鮮農産物

野菜（きのこを含む）、果物、花、種苗等

注) 卵・肉等の畜産物、魚等の水産物、加工食品は**e4. その他食料品・飲料・たばこ**に分類。

e4. その他食料品・飲料・たばこ

・**e1. 菓子類**～**e3. 生鮮農産物**を除く食料品全般：卵、肉類、魚介類、缶詰・瓶詰、乳製品、冷凍食品、食用油、精米、乾めん、即席めん、マカロニ・スパゲッティ、生めん、パン、ジャム、はちみつ、調味料・香辛料、

みそ、レトルト食品、即席ラーメン、総菜、弁当、豆腐、納豆、健康食品

・酒類を除く飲料全般：緑茶（茶葉）、紅茶（茶葉）、ウーロン茶（茶葉）、コーヒー（豆又は挽いたもの）、炭酸飲料、果実飲料、緑茶飲料、紅茶飲料、ウーロン茶飲料、コーヒー飲料、麦茶飲料、豆乳、ミネラルウォーター、スポーツドリンク、栄養ドリンク

・たばこ全般：紙巻たばこ、葉巻たばこ等

注) 飲食店等で消費した場合は**b. 飲食費**に分類。宿泊費に含まれている飲食費は**a. 宿泊費**に計上。

e5. 化粧品・香水

香水、オーデコロン、頭髮用化粧品（シャンプー、ヘヤーリンス、養毛剤、整髪料等）、皮膚用化粧品（クリーム、乳液、化粧水、パック等）、仕上用化粧品（ファンデーション、口紅、アイメイクアップ等）、日やけ止め、ひげそり用化粧品、歯磨剤

注) 歯ブラシ、化粧用ブラシは**e16. その他買物代**に分類。

e6. 医薬品

医薬品（風邪薬、胃腸薬、湿布薬、目薬等）、調剤薬局での処方薬、腋臭防止剤、洗眼薬、虫除け、外用消毒剤、軟膏剤、ビタミン剤等サプリメント、その他医薬部外品

e7. 健康グッズ・トイレタリー

マッサージ用具（電気製品でないもの）、美顔用具（電気製品でないもの）、エクササイズ用具（電気製品でないもの）、アイマスク、爪切り、磁気ネックレス、石けん・合成洗剤、界面活性剤、柔軟仕上げ剤、医療用ガーゼ、包帯、脱脂綿、ばんそうこう、綿棒、紙タオル、紙ナプキン、紙おむつ、生理用品、ティッシュペーパー、トイレットペーパー等の紙製衛生用品

e8. 衣類

衣服、スポーツ用衣服、下着・寝着類、コート、レインコート、帽子、毛皮製衣服、ネクタイ、スカーフ、マフラー、ハンカチーフ、靴下、手袋、帽子、和服（着物、浴衣）、帯、足袋類等の和装製品

e9. 靴・かばん・革製品

靴・履物、スポーツ用靴（登山靴、スケート靴、ゴルフ靴等）、スリッパ、サンダル、かばん、ハンドバッグ、リュック、ランドセル、スーツケース、名刺入れ、財布、ベルト、腕時計用革バンド

e10. 電気製品

デジタルカメラ、ビデオカメラ、デスクトップパソコン、ノートパソコン、ディスプレイ・モニター、外部記憶装置、プリンタ、炊飯器、ジャーポット、電子レンジ、電気冷蔵庫、食器洗い乾燥機、電磁調理器、エアコン、扇風機、電気温水器、除湿器、加湿器、空気清浄機、電気アイロン、掃除機、洗濯機、洗濯物乾燥機、電気温水洗浄便座、電気ドライヤー、電気シェーバー、電気ストーブ、電気カーペット、電気マッサージ器具、ランプ、携帯電灯、懐中電灯、乾電池、蓄電池、ステレオセット、デジタルオーディオディスクプレイヤー、補聴器、スピーカ、マイクロホン、イヤホン、テレビ、ラジオ、電話機、ファクシミリ、携帯電話機、カーナビゲーションシステム、電気製品の部品

e11. 時計・フィルムカメラ

腕時計、置時計、ストップウォッチ、タイマー時計、時計の部品、フィルムカメラ、インスタントカメラ、カメラレンズ、カメラ付属品（ストロボ、三脚等）、望遠鏡、双眼鏡

e12. 宝石・貴金属

宝石（天然宝石、真珠等）や貴金属（金、銀、プラチナ等）が主体である以下の製品：アク

セサリー（ネックレス、ブレスレット、指輪、イヤリング、ブローチ等）、メダル、貴金属製たばこケース、貴金属製ナイフ・フォーク・スプーン・皿等の洋食器類、その他の身近細貨品

e13. 民芸品・伝統工芸品

日本の地域独自の手工芸品に該当する以下の製品：織物、染色品、陶磁器、漆器、ガラス容器、木工品、竹工品、金工品、仏壇、仏具、和紙、文具（筆、墨、硯、そろばん）、石工品、人形、玩具、扇子、団扇、和傘、提灯、和楽器、工芸用具、工芸材料、アクセサリ（ネックレス、ブレスレット、指輪、イヤリング、ブローチ等）

e14. 本・雑誌・ガイドブックなど

新聞、書籍、マンガ、雑誌、定期刊行物、その他の出版物、絵葉書、ポスター

e15. 音楽・映像・ゲームなどソフトウェア

音楽や映像等のコンテンツが記録されているメディア（CD、DVD、ブルーレイディスク、磁気テープ、レコード等）、ゲームソフト、コンピュータソフト（CD、DVD等）、有料アプリ

e16. その他買物代

寝具、じゅうたん・カーペット、タオル、カーテン、クッション、家具、文房具、箸（はし）、台所用品（包丁、まな板等）、食器、アクセサリ、乗用車・二輪自動車・自転車とその部品、空の記録メディア（CD、DVD、ブルーレイディスク、磁気テープ等）、玩具（おもちゃ）、ゲーム機、楽器、歯ブラシ、化粧用ブラシ、清掃用品（ほうき、はたき、モップ）、洋傘、マッチ、たばこ用ライター、模型（地球儀、食品模型）、魔法瓶、線香類、眼鏡、眼鏡わく、眼鏡レンズ、コンタクトレンズ、カメラフィルム等

注) e12. 宝石・貴金属又は e13. 民芸品・伝統工芸品に相当するものを除く。

f. その他

その他 (a. 宿泊費から e. 買物代までに相当しないもの)

注) 現地ツアー料金に含まれる保険料は d1. 現地ツアー・観光ガイドに計上。電話機本体の購入は e10. 電気製品に分類。

(3) 買物場所

百貨店・デパート

原則として百貨店協会加盟の店舗

家電量販店

PCやカメラ、電気製品を専門に販売する店舗

ファッション専門店

服・鞆・靴・アクセサリ・高級腕時計等を専門に販売する店舗

100円ショップ

店内の商品を原則として1点100日本円均一で販売する形態の小売店

高速道路のSA・道の駅

高速道路のサービスエリア(SA)やパーキングエリア(PA)、国土交通省に登録されている「道の駅」

観光地の土産店

観光地内にある小売店

宿泊施設

旅館・ホテル等の館内に併設されている土産店

スーパーマーケット

高頻度に消費される食料品や日用品等をセルフサービスで短時間にも買えるようにした小売店舗

コンビニエンスストア

年中無休で長時間の営業を行い、小規模な店舗において主に食品、日用雑貨等多数の品種を扱う形態の小売店

ドラッグストア

医薬品や化粧品、トイレタリーを中心とし、併せて日用品や文房具、食料品等を扱う店舗

ディスカウントストア

一時的なセールではなく常に低価格で商品を提供する安売り店舗で、一般的には生鮮食料品を除く生活用品を総合的に取り扱う

アウトレットモール

「メーカー品」(通常、メーカーのブランド名を表示したもの)や、「高級ブランド品」(通常、百貨店等で高額でも購入者がつき、販売可能なもの)を低価格で販売する複数のアウトレット店舗を一箇所に集めモールを形成したショッピングセンター

都心の複合商業施設

都心部に立地し、商業施設や飲食施設、映画館、遊技場等の娯楽施設等が一体的に整備された施設

その他ショッピングセンター

複数の小売店舗が入居する商業施設で、上記の買物場所に当てはまらないもの

鉄道駅構内の店舗

駅構内にある小型売店

注) 駅ビルは「百貨店・デパート」に含まれる。

空港の免税店

空港の制限区域内にあるブランドショップ

クルーズ寄港港湾内の店舗

クルーズ船が寄港する港の旅客施設内に設置されている小売店舗(臨時店舗を含む)

その他

上記に当てはまらない買物場所(書店、CD・DVD・レコード販売店、家具屋、観光施設内にある店舗、アンテナショップ、郵便局、質屋・金券ショップ等)

3. 調査の結果

(1) 表章事項

A 1 全国調査及びB 1 地域調査

国籍・地域別、居住地別ならびに訪問地（都道府県及び地方運輸局等）別の3つの集計区分毎に、回答者属性や旅行内容に係る構成比、費目別購入率・購入者単価、回答者属性や旅行内容別の旅行消費単価、平均泊数を表章している。加えて、国籍・地域別の消費税に係る免税手続き実施状況、国籍・地域別及び出国港別の都道府県別訪問率を表章している。

参考として、パッケージツアー参加費内訳を含む旅行消費単価や、訪日旅行に関する意識について国籍・地域別の集計を行っている。また、主な来訪目的が「観光・レジャー」の旅行者に限定して、国籍・地域別及び訪問地（都道府県及び地方運輸局等）別の集計区分による集計も行っている。

B 2 クルーズ調査

国内最終寄港地別を集計区分とし、回答者属性や旅行内容に係る構成比、費目別購入率・購入者単価、回答者属性や旅行内容別の旅行消費単価、滞在日数を表章している。

(2) 集計方法

ウェイトバック集計

本調査の回答数は訪日外国人の「国籍・地域」や帰国時に利用する「出国港」によって区分される層毎で標本の抽出率が異なる。そのため、集計結果を母集団の構成に合わせることを目的として、集計表の作成にあたってはウェイトバック（重み付け）を施している。四半期調査結果では、日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」ならびに法務省「出入国管理統計」の単純出国者数をウェイトとして使用している。

なお、集計表中に統計精度の参考値として「回答数」を付記しているが、これは回収された回答数を単純に計数したものであり、ウェイトバックを施していない。そのため、ウェイトバック集計により算出された「構成比」や「購入率」「選択率」などの統計値と、「回答数」を元に算出するこれらの数値は一致しない点に留意されたい。

当該ウェイトバック集計の算出式は次の通りである。

$$X = \frac{\sum_i x_i N_i}{\sum_i N_i}$$

X : 全体（全国籍・地域）の統計値

x_i : 層 i の統計値

N_i : 層 i の訪日外客数

さらに、A 1 全国調査とB 1 地域調査の整合を図るため、B 1 地域調査から導出される集計表については、以下の数値に関してA 1 全国調査の結果と一致するようにウェイトの調整を行っている。

- ・国籍・地域（21 区分）及び主な来訪目的（3 区分）別の旅行者数
- ・主な来訪目的（2 区分）別の旅行中支出（総額、大費目別）

旅行支出の円換算

旅行支出については、円又は自国の通貨で調査し、原則としてIMF（国際通貨基金）公表の日次データによる調査期間中平均値を用いて円換算した。但し、IMF にデータがない通貨のうち、ニュー台湾ドル及び香港ドルについてはFRB（連邦準備制度理事会）、インドネシア・ルピアおよびベトナム・ドンについては財務省貿易統計の資料を基に円換算を作成した。

(3) 調査結果の精度

A全国調査、B1地域調査、B2クルーズ調査それぞれについて、四半期毎の調査結果の精度を有効回答数とともに表7～9に示す。調査結果の精度は、目標精度を設定した推定値の標準誤差率（＝推定値の標準誤差／推定値）を用いて表す。

- ・ 都道府県、地方運輸局等別の訪問地には、出入国空海港の所在地が含まれる。
- ・ 各調査結果については、十分な回答数が確保できない場合もあるため、標準誤差率の大きい国籍・地域、都道府県、最終寄港地には留意されたい。

(4) 利用上の注意

- ・ 2018年より調査方法を変更したため、2017年までの数値との比較には留意が必要である。
- ・ 各数値はウェイトバック集計後に四捨五入をしており、全体の数値と内訳の合計とは一致しない場合がある。
- ・ 集計表で使用されている「－」は、該当する回答者のいない層（又は集計対象外の層）であることを示している。
- ・ 集計事項により回答数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。

A 1 全国調査

表7 有効回答数と推定値（国籍・地域別1人当たり旅行総支出）の標準誤差率

国籍・地域 (21区分)	2025年		1-3月期		4-6月期		7-9月期		10-12月期	
	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率
全国籍・地域	30,005	-	7,503	-	7,519	-	7,464	-	7,519	-
韓国	3,437	1.2%	859	2.2%	870	2.0%	881	3.1%	827	1.9%
台湾	2,468	1.3%	613	2.1%	627	2.9%	600	2.9%	628	2.4%
香港	3,740	1.2%	946	2.1%	925	2.3%	944	3.0%	925	1.8%
中国	5,668	1.2%	1,386	2.0%	1,438	2.3%	1,416	2.4%	1,428	3.2%
タイ	955	2.6%	239	4.2%	244	6.4%	233	6.0%	239	3.6%
シンガポール	511	3.7%	133	6.7%	135	4.8%	111	5.9%	132	8.4%
マレーシア	695	2.9%	201	4.8%	159	5.8%	172	7.5%	163	5.4%
インドネシア	931	2.7%	227	3.9%	228	4.4%	222	7.0%	254	5.9%
フィリピン	1,600	2.3%	394	4.5%	400	3.7%	396	6.0%	410	3.7%
ベトナム	1,284	3.9%	319	5.9%	314	7.8%	318	8.4%	333	8.0%
インド	482	3.8%	113	8.6%	120	6.0%	130	9.7%	119	6.0%
英国	594	3.6%	123	5.9%	141	9.6%	169	5.0%	161	5.3%
ドイツ	473	2.8%	124	5.3%	109	4.2%	101	7.5%	139	4.8%
フランス	501	3.0%	117	5.6%	135	6.2%	130	6.8%	119	4.5%
イタリア	427	2.7%	107	5.7%	105	5.5%	105	5.4%	110	4.7%
スペイン	468	2.3%	106	4.8%	122	4.0%	132	4.3%	108	4.5%
ロシア	212	3.9%	37	7.7%	62	8.1%	39	6.1%	74	6.3%
米国	3,028	1.4%	769	2.6%	762	3.1%	765	2.7%	732	2.7%
カナダ	545	3.2%	135	6.0%	129	5.7%	143	8.2%	138	5.4%
オーストラリア	877	2.1%	246	3.6%	211	4.2%	202	5.4%	218	4.2%
その他	1,109	2.3%	309	3.8%	283	4.3%	255	3.9%	262	5.8%

B 1 地域調査

表 8 有効回答数と推定値（訪問地（都道府県）別 1人1日当たり旅行中支出）の標準誤差率

都道府県 (47区分)	2025年		1-3月期		4-6月期		7-9月期		10-12月期	
	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率
全国籍・地域	101,316	-	25,361	-	25,041	-	25,400	-	25,514	-
北海道	5,119	1.2%	1,618	1.2%	1,122	3.0%	1,160	2.3%	1,219	2.6%
青森県	637	3.8%	128	3.8%	142	7.7%	178	8.4%	189	6.8%
岩手県	346	8.8%	75	8.8%	82	10.5%	79	10.3%	110	21.0%
宮城県	965	3.7%	252	3.7%	233	5.4%	208	8.8%	272	7.1%
秋田県	258	6.2%	65	6.2%	49	14.8%	63	10.5%	81	10.6%
山形県	440	5.3%	213	5.3%	67	14.1%	56	12.3%	104	9.9%
福島県	397	5.8%	164	5.8%	73	9.9%	64	9.9%	96	12.0%
茨城県	698	5.2%	151	5.2%	170	9.5%	170	10.1%	207	9.9%
栃木県	1,025	5.6%	239	5.6%	269	5.9%	222	18.2%	295	6.0%
群馬県	356	5.1%	105	5.1%	78	13.7%	85	12.7%	88	9.5%
埼玉県	777	5.6%	171	5.6%	197	11.4%	203	8.8%	206	11.4%
千葉県	20,494	1.4%	5,488	1.4%	4,662	3.3%	5,285	2.9%	5,059	3.0%
東京都	30,827	1.1%	7,878	1.1%	7,460	3.5%	7,933	1.4%	7,556	1.4%
神奈川県	6,892	1.9%	1,588	1.9%	1,738	3.8%	1,769	4.1%	1,797	3.9%
新潟県	468	5.6%	252	5.6%	61	15.3%	89	22.2%	66	10.3%
富山県	1,354	3.6%	192	3.6%	541	7.0%	269	6.9%	352	5.5%
石川県	2,336	2.3%	475	2.3%	693	5.3%	521	4.4%	647	3.6%
福井県	247	6.9%	40	6.9%	61	12.0%	70	15.0%	76	11.2%
山梨県	6,028	2.3%	1,360	2.3%	1,727	4.8%	1,408	4.1%	1,533	4.8%
長野県	2,636	2.9%	770	2.9%	705	6.6%	499	5.6%	662	7.7%
岐阜県	3,964	2.0%	1,099	2.0%	1,020	4.5%	779	4.2%	1,066	3.7%
静岡県	3,745	3.4%	907	3.4%	937	8.7%	1,022	4.9%	879	6.6%
愛知県	8,307	1.2%	2,026	1.2%	2,119	2.9%	2,157	2.5%	2,005	2.2%
三重県	919	6.4%	214	6.4%	230	13.4%	219	15.3%	256	11.6%
滋賀県	448	6.3%	107	6.3%	106	11.9%	109	10.1%	126	10.7%
京都府	17,575	1.0%	3,693	1.0%	4,808	2.6%	4,682	2.0%	4,392	1.5%
大阪府	21,376	0.8%	4,646	0.8%	5,752	1.7%	5,797	1.4%	5,181	1.5%
兵庫県	4,460	2.8%	1,085	2.8%	1,120	6.1%	1,141	6.6%	1,114	5.0%
奈良県	9,152	3.1%	1,758	3.1%	2,613	6.7%	2,560	5.6%	2,221	6.0%
和歌山県	783	6.5%	124	6.5%	200	6.6%	211	18.2%	248	5.5%
鳥取県	384	6.9%	79	6.9%	89	20.0%	114	12.1%	102	10.1%
島根県	172	8.0%	33	8.0%	40	16.9%	46	18.3%	53	12.6%
岡山県	931	3.4%	189	3.4%	242	6.3%	241	7.4%	259	7.0%
広島県	3,408	2.3%	578	2.3%	1,064	3.5%	810	7.1%	956	3.1%
山口県	414	9.7%	108	9.7%	94	17.0%	103	14.3%	109	22.9%
徳島県	218	6.2%	46	6.2%	56	11.6%	51	13.1%	65	11.4%
香川県	969	3.1%	198	3.1%	255	6.7%	247	5.2%	269	6.0%
愛媛県	337	5.0%	70	5.0%	79	10.9%	85	8.8%	103	8.7%
高知県	220	7.9%	29	7.9%	50	14.1%	87	16.0%	54	12.5%
福岡県	7,831	1.2%	2,004	1.2%	1,979	3.0%	1,942	2.1%	1,906	2.2%
佐賀県	477	6.0%	125	6.0%	126	12.8%	110	13.8%	116	9.6%
長崎県	913	3.8%	200	3.8%	237	7.9%	245	5.5%	231	8.5%
熊本県	1,433	4.2%	356	4.2%	375	11.8%	322	7.0%	380	5.3%
大分県	2,391	3.3%	720	3.3%	611	9.6%	429	6.5%	631	4.5%
宮崎県	286	8.8%	53	8.8%	90	21.7%	67	13.1%	76	12.8%
鹿児島県	563	4.2%	115	4.2%	160	8.3%	144	7.9%	144	8.7%
沖縄県	2,296	1.7%	548	1.7%	588	3.3%	584	3.2%	576	3.3%

B2クルーズ調査

表9 有効回答数と推定値（国内最終寄港地別1人当たり旅行中支出）の標準誤差率

最終寄港地 (3区分)	2025年		1-3月期		4-6月期		7-9月期		10-12月期	
	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率
総数	5,573	-	1,369	-	1,371	-	1,408	-	1,425	-
博多港	1,727	5.5%	430	8.7%	426	7.3%	438	14.6%	433	5.6%
長崎港	2,106	3.5%	532	7.4%	507	8.0%	532	6.2%	535	5.5%
那覇・平良・石垣港	1,740	4.0%	407	9.8%	438	6.3%	438	9.0%	457	6.1%

＜集計表＞

【一般客（全目的）】

表 1-1	国籍・地域（21 区分）別	回答者属性および旅行内容	
表 1-2	居住地（21 区分）別	回答者属性および旅行内容	
表 1-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	回答者属性および旅行内容	
表 2-1	国籍・地域（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価	
表 2-2	居住地（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価	
表 2-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	費目別購入率および購入者単価	
表 3-1	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価	
表 3-2	居住地（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価	
表 3-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価	
表 3-4	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	1 人 1 泊当たり旅行消費単価	
表 4-1	国籍・地域（21 区分）別	平均泊数	
表 4-2	居住地（21 区分）別	平均泊数	
表 4-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	平均泊数	
表 5-1	国籍・地域（21 区分）別	消費税に係る免税手続き実施状況	
表 6-1	国籍・地域（21 区分）別	都道府県別訪問率	
表 6-2	出国港（25 区分）別	都道府県別訪問率	
参考 1	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）	
参考 2	国籍・地域（21 区分）別	費目別 1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）	
参考 3	国籍・地域（21 区分）別	訪日旅行に関する意識（満足度など）	

【一般客（観光・レジャー目的）】

参考 4	国籍・地域（21 区分）別	回答者属性および旅行内容	
参考 5	国籍・地域（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価	
参考 6	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価	
参考 7	国籍・地域（21 区分）別	平均泊数	
参考 8	国籍・地域（21 区分）別	都道府県別訪問率	
参考 9	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）	
参考 10	国籍・地域（21 区分）別	費目別 1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）	
参考 11	国籍・地域（21 区分）別	訪日旅行に関する意識（満足度など）	
参考 12	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	回答者属性および旅行内容	
参考 13	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	費目別購入率および購入者単価	
参考 14	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価	
参考 15	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	平均泊数	

【一般客（業務目的）】

参考 16	国籍・地域（21 区分）別	回答者属性および旅行内容	
参考 17	国籍・地域（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価	
参考 18	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価	
参考 19	国籍・地域（21 区分）別	平均泊数	
参考 20	国籍・地域（21 区分）別	都道府県別訪問率	
参考 21	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）	
参考 22	国籍・地域（21 区分）別	費目別 1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）	

【クルーズ客（船舶観光上陸許可を得た外国人）】

表 7-1	国内最終寄港地（3 区分）別	回答者属性および旅行内容
表 7-2	国内最終寄港地（3 区分）別	費目別購入率および購入者単価
表 7-3	国内最終寄港地（3 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
表 7-4	国内最終寄港地（3 区分）別	都道府県別訪問率

<調査票>

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）

訪日外国人の消費動向
2025年 年次報告書

発行 2026年3月

編集 国土交通省観光庁
観光戦略課観光統計調査室

〒100-8918

東京都千代田区霞が関2丁目1番2号

電話 代表 03 (5253) 8111

内線 27230

直通 03 (5253) 8325

URL <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>