【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
1	1	北海道	芦別市	有限会社大橋さくらんぼ園□	芦別さくらんぼナイトファーム体験造成事業	北海道芦別市のさくらんぼ農園と星空資源を活用し、夜間のさくらんぼ狩り、農園ナイトウォーク、展望台でのさくらんぼテイスティングを組み合わせた体験型観光コンテンツを造成する
2	1	北海道	網走市	網走バス株式会社	北の海に眠る、知られざる文化を訪ねて～オンデマンドバスでめぐるオホーツク文化の旅	網走の通過型観光を滞在型へ転換するため、謎の多い希少なオホーツク文化を核に、欧米豪向けツアーを造成。海上移動の疑似体験や土器作り、オホーツク人食文化体験を通じ古代人の暮らしを追体験できるコンテンツ
3	1	北海道	岩内町	円山連携会議	岩内発！温泉ライフスタイルブランドONSEN JOURNEYでニセコ分散誘客事業	温泉ライフスタイルブランド「ONSENJOURNEY」で、スノーパークと歴史ある港町の滞在価値を創出し、静寂と本物を価値に、ニセコインバウンドの需要を転換させ、地域消費を拡大する
4	2	北海道	岩見沢市	株式会社コエルワ	灯篭を作り、土を焼き、雪国ワインを学ぶ―岩見沢の担い手を体験する親子教育旅行	岩見沢ねぶた祭の灯篭共同制作・宝水ワイナリー・こぶし焼きを「担い手になる旅」で束ね、インド高所得層ファミリー向けに親子の非認知能力育成を訴求する4泊5日プレミアム教育体験ツアーを造成する。
5	1	北海道	小樽市	株式会社ノースシェア	e-bikeを活用した『暮らすように滞在する』地域共生型体験コンテンツの開発	小樽中心部と札幌中心部の間、海と山の自然環境に囲まれた銭函・春香エリアにおいて、滞在型複合商業施設『山郷』を核としたe-bikeコンテンツを造成し、北海道ローカルの豊かな地域資源の回遊を促進する。
6	1	北海道	音更町	十勝川温泉旅館協同組合	十勝川温泉　琥珀ナイトアンドマルシェ	観光閑散期における需要創出と観光消費額の向上を目的とし、チーズ熟成庫やワイナリーなど、地域の多様な事業者と連携し、十勝・音更町の豊かな農業を背景にした食・酒を活用した体験プログラムを提供。
7	1	北海道	上川町	株式会社北海道新聞社　旭川支社	大雪ダム管理区域を特別開放！源流秘境体験と地域食材による高付加価値滞在促進事業	大雪ダム遊休地を特別開放し、国立公園の絶景を享受する「源流DAYキャンプ」を新創出。既存のSUP等と連携し、通過型観光客を滞在・消費型へ転換することで、地域分散と経済循環を強力に推進する。
8	1	北海道	上ノ国町	有限会社夷王亭	北海道の源流を辿る ― 上ノ国 三社正式参拝と滞在型文化体験	北海道最古級の神社本殿を有する上ノ国八幡宮と中世城館跡を活用し、北海道における和人文化形成の歴史と地域信仰を神職同席の正式参拝と解説、宿泊を通じ体験する滞在型ツアーを造成する。
9	1	北海道	北見市	アドベンチャーオホーツク推進協議会	科学×アドベンチャートラベルでネイチャーポジティブ企業向けホスピタリティ商品造成	国家戦略で北海道に進出する半導体産業等の海外VIP向けに、アクティビティ・水資源・科学・美食を融合した知的ATを造成。楽しさとネイチャーポジティブを両立し観光需要を分散させ、AT販売の突破口とする。
10	1	北海道	北見市	北見市	カーリング・ハッカ・玉ねぎを活かした北見ならではの滞在型ヘルスツーリズム創出事業	台湾の健康経営推進企業等を対象に、社員の健康増進を目的とするヘルスツーリズムを北見名産カーリング・玉ねぎ・ハッカを活用し運動・栄養・休養の視点で開発し、平日需要創出により需要分散にも貢献する。
11	1	北海道	清里町	特定非営利活動法人きよさと観光協会	清里の2水源を見て・飲んで・食べる 大地の恵みツアー□	清里町の2種の名水（神の子池・来運の水等）と農地・醸造所を巡り、水が農と食になる物語を体感するコンテンツを造成。欧米豪FIT向け（台湾サブターゲット）にモニターツアーからOTA等での通年販売まで実施。
12	1	北海道	釧路市	株式会社北海道新聞社　釧路支社	極寒リバーサイド！焚火炉端とモルックによるインバウンド滞在促進事業	釧路川リバーサイドで、厳寒の冬を焚火と地元食材の炉端焼きで楽しむ体験コンテンツを造成。モルック体験と合わせ、インバウンド客の滞在促進、早朝夜間の消費拡大、阿寒湖からの観光客分散と地域活性化を図る
13	1	北海道	札幌市	株式会社札幌ドーム	札幌ドームを活用したインバウンド向け都市型ヘルスツーリズムコンテンツ造成事業	札幌ドームの全天候型施設と周辺空間を活用し、台湾を中心とする訪日客向けに健康体験と都市型雪体験を組み合わせたヘルスツーリズムを造成し、企業団体と家族旅行を対象とする通年型観光コンテンツとして展開する。
14	1	北海道	鹿追町	然別湖畔温泉旅館組合	大雪山国立公園 北海道3大秘湖「東雲湖」プレミアムトレッキングツアー造成販売事業	大雪山国立公園・東雲湖で希少な自然環境を活用したガイドツアーを造成。湖上移動体験と専門ガイドによる自然解説、原生林トレッキングを組み合わせた少人数制の高付加価値ツアーを展開。
15	1	北海道	壮瞥町	一般社団法人そうべつアウトドアネットワーク	【世界稀有な私有活火山を特別解禁】サミット開催地で三大頂点を制覇する独占ツアー	サミット開催地で火・水・大地の3つの頂点（サミット）を専門ガイドと巡る独占体験。通常立入禁止の私有火山「昭和新山」への特別入山を軸に、湖底隆起の幻の地点や火山と共生する地域独自の物語を商品化する。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
16	1	北海道	ニセコ町	株式会社エイトスターズ	羊蹄山テロワールをシェフと巡るガストロノミーツアー造成事業	羊蹄山周辺の農業・漁業・畜産の現場をシェフと巡り、地域固有の食の価値を体感できるガストロノミーツアーを造成。併せてニセコ長期滞在の富裕層の獲得に向けた新たな販路を開拓する
17	1	北海道	平取町	合同会社katak	命を纏う旅 酒造りと自然の営みから学ぶアイヌ文化の循環・自社拠点型ツアー造成事業	北海道の先住民族として継承されてきたアイヌ独自の文化や酒造と狩猟採集について学ぶ二部構成ツアーを造成。学びと体験、交流を通じて、アイヌ文化の保存・継承・発展のため、新たなターゲット層集客に繋げていく。
18	2	北海道	別海町	根室海峡ガイドカンパニー合同会社	トップシェフが磨く｜野付湾の海と大地に生きる別海町食文化体験ツアー造成事業	別海町/野付湾の伝統漁業と日本一の酪農を掛け合わせた食文化体験を造成。トップシェフとローカルガイドが漁師町の日常を富裕層向けに高付加価値化し、地域が自走する持続可能な高収益観光モデルを確立する。
19	1	北海道	増毛町	国分北海道株式会社	増毛町テロワール｜国稀の日本酒鍋と寿司で歴史を味わうガストロノミー	国指定重要文化財や国稀酒造を舞台に、非公開蔵見学、日本酒鍋と寿司の食体験を提供。暑寒別岳の伏流水が紡ぐ「増毛町テロワール」を五感で巡る、冬のインバウンド向けツアーを造成・販売する。
20	1	北海道	八雲町	birch株式会社	LivingwithBears北海道・道南ヒグマと人間社会を学ぶフィールド研修	ヒグマ出没・被害を題材に、現場視察×多視点対話×木彫り熊文化を統合した高付加価値現地研修を八雲町で造成し、海外市場へ展開する。
21	1	青森県	十和田市	一般社団法人十和田奥入瀬観光機構	「心技体を育む十和田の力めし」相撲と食の文化が交差する、屋外土俵体験プロジェクト	青森の厳冬と豊かな大地が育んだ食材と相撲文化が一体となった「十和田の力めし」を核に、全国唯一の屋外相撲場を舞台に体験を組合わせ、奥入瀬・十和田湖への観光需要を時間・場所・季節に分散・拡大させる事業。
22	1	青森県	弘前市	一般社団法人Clan PEONY 津軽	世界自然遺産白神山地の恵みと津軽塗、歴史空間が織りなす高付加価値食文化体験の創出	旧弘前偕行社・盛美園という歴史的空間を舞台に、一流シェフによる白神山地の恵みと津軽の発酵文化を活かしたコース料理と、津軽塗の研ぎ出し体験を組み合わせ、クルーズ客向けの高付加価値な食文化体験を創出する。
23	3	岩手県	岩泉町	株式会社岩泉総合観光	“キレイ”をチャージする旅　岩泉町ウェルネス・発酵ツーリズム販売体制整備事業	岩泉の発酵文化・自然環境を活かし、腸活・ウェルネス体験を核として造成した滞在型観光商品の販売体制整備、デジタル発信強化、インバウンド受入体制の構築を実施する。
24	3	岩手県	久慈市	山形村短角牛活性化推進協議会	北限の闘牛と山形村短角牛の体験ツアー販路開拓・販売事業	山形村短角牛の放牧文化や闘牛文化を活用し、放牧見学や食体験を組み合わせた体験型ツアーをブラッシュアップ。OTA掲載やSNS発信強化、販売体制を整備し、インバウンド向け実売を実現する。
25	1	岩手県	八幡平市	合同会社THREE GOATS	雄大な自然絶景岩手山と岩手の馬事文化を楽しむホースアドベンチャー	岩手山麓・安比高原周辺の自然と岩手の馬事文化を活かした高付加価値旅行商品の造成、欧米豪向け販売・発信を通じて、グリーンシーズン誘客による季節分散とみちのく潮風トレイル需要とも連動した広域分散を促進
26	1	岩手県	盛岡市	岩手県	豪州市場向けスノーリゾート商品造成・販路開拓事業	岩手県主要スキー場を対象に、豪州向けに新規コンテンツ造成と販路開拓を実施。「高品質パウダースノー」、「圧倒的に混雑の少ない環境」を軸に滞在価値を創出し、冬季観光をテーマにインバウンド誘客拡大を図る。
27	1	岩手県	陸前高田市	一般社団法人大船渡地域戦略□	「三陸椿」を活用した保全再投資型ツーリズムモデル創出事業	東日本大震災を生き抜いた三陸の「椿」を象徴に、電動自転車とトレイルを組み合わせた「Bike＆Hike」商品を造成。物語型インタープリテーションを実践し、保全再投資型ツーリズムモデルを確立する。
28	1	宮城県	石巻市	宮城県石巻市□	「いしの巻き寿司」を核とした食文化交流サステナブルツーリズム推進事業	世界三大漁場と北上川が育む水産・農産物や雄勝硯を凝縮した「いしの巻き寿司」交流ツアーを開発。GDTOP100応募と連動し冬の観光需要取込を図り食文化を通じた持続可能な地域づくりを推進する。
29	2	宮城県	大崎市	鳴子温泉もりたびの会	鳴子峡リバイバル　ライトアドベンチャーツアー造成による魅力再創出	東北・鳴子温泉を代表する景勝地の一つ「鳴子峡」紅葉期には国内外を問わず多くの観光客で賑わう渓谷のグリーンシーズンの底上げを狙い、ライトアドベンチャー商品を造成します。
30	1	宮城県	塩竈市	株式会社CB	「ひがしもの」を世界へ。塩竈と松島を陸と海から味わい尽くす体験型美食ツアー	「三陸塩竈ひがしもの」、寿司、地酒、鹽竈神社等を活用し、「目利きと歴史を学ぶ体験ツアー」と「松島から誘客する船上ペアリングクルーズ」の２商品を造成。インバウンド向け情報発信と販路開拓を実施する

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
31	1	宮城県	塩竈市	有限会社宮本商店	塩竈の二面性に没入する「Kairoscape」豪州富裕層向けコントラスト観光造成	仙台・松島の通過地から脱却。「浦戸諸島」と「ガストロノミー×盆栽花火in極上茶室」の二面性に没入体験から開発される通年商品。豪州旅行会社等を招聘し地方クリエイターが潤う高収益マネタイズ観光商品を確立。
32	3	宮城県	柴田町	株式会社ユーメディア（昨年度の宮城創生DMOからユーメディアに実施主体が変更になります）	「一目千本桜染め」衣装で巡る東北四季彩フォトウェディング体験地域経済循環促進事業	伝統工芸「一目千本桜染め」の衣装を纏う東北の豊かな自然や歴史的景観を掛け合わせたフォトウェディング体験を造成。海外販路開拓と予約基盤構築を通じ、訪日客の通年誘客による需要分散と地域経済循環を促進する。
33	1	宮城県	名取市	ゆりあげ港朝市協同組合	地域復興の星・櫻井広行（ゆりあげ港朝市理事長）と巡る！名取・閖上こころいきツアー	震災時に多大な支援をした北米・カナダの旅行者を対象に名取市閖上地区で我が国ならではの交流、感謝体験、地域食文化を組み合わせ、ゆりあげ港朝市理事長・櫻井広行が案内する「復興の恩返し旅」を提供する。
34	1	宮城県	東松島市	株式会社アークリンク	奥松島BLUE EXPERIENCE-里海と漁村文化に滞在する体験造成事業	日本三景松島を訪れる海外の方に奥松島まで足を延ばしてもらい奥松島ならではの漁村ガストロノミーや海洋体験など多層的ブルー資源を活用した「奥松島BLUEEXPERIENCE」を造成し観光需要分散を図る。
35	3	秋田県	由利本荘市	秋田県由利本荘市	市民案内人とローカルトレインがいざなう江戸三藩歴史文化探訪の旅	由利本荘市の「江戸三藩の歴史文化」と「発酵文化」を地域資源とし、由利高原鉄道での「発酵ランチ」や「秋田おばこ」の接客を統合、OTA販売とSNS発信等により、地域一体で需要の分散と滞在延長を図ります。
36	1	山形県	飯豊町	飯豊町 めざみの里グリーンツーリズム推進協議会	「ここしかない温泉文化」をテーマに歩いて巡る「ハイブリッド」ATツアー造成	訪日客に人気の温泉を世界唯一の入れる間欠泉や温泉が御神体の神社など欧米豪AT層向けに新たな角度で高付加価値な友人＆セルフガイドでの歩く旅のツアー化。滞在時間向上と地域波及による観光地域づくりを実現。
37	2	山形県	小国町	一般社団法人YOKAMOS	山形県小国町マタギ文化を核とした里山体験コンテンツ造成・販売事業	山形県小国町に根ざすマタギ（里山狩猟）文化を活用し、欧米インバウンドを主ターゲットとした体験型コンテンツを新規造成。自然・食・宿泊を一体化したプログラムの商品化と販路開拓を実施する。
38	1	山形県	尾花沢市	合同会社ICHIAKI	山形尾花沢・銀山温泉「伝統サクラマスと次世代地魚」を巡る職人技の没入体験事業	注目を集める銀山温泉を起点に、尾花沢市街地へ誘客する食体験を造成。市内で安定供給に向け取り組んでいる陸上養殖のニジマスを、県魚として知名度の高いサクラマスをフックに価値のある「地魚体験」体験へ高める。
39	1	山形県	鶴岡市	Exa Innovation Studio株式会社（Art＆Space）	東北の寺院空間×クラシック音楽による唯一無二の観光体験コンテンツ創出	海外観光客がゴールデンルートに加えて東北に足を運ぶために、東北を代表する寺院とクラシック音楽や文化体験を融合させた唯一無二のスターコンテンツを創り、観光需要分散を実現する。
40	1	山形県	鶴岡市	株式会社TBSテレビ	精神と発酵が織りなす山形のウェルネス・ジャーニー	出羽三山の「時間に身を委ねる」精神と、時が醸す「発酵文化」を融合。山形の「時間」を軸にした2泊3日のウェルネスツアーで、欧米・アジアの富裕層を誘致し、地方への観光需要分散と高付加価値化を図る。
41	1	山形県	鶴岡市	株式会社出羽庄内地域デザイン	北国の本物の日本文化に触れる旅	江戸文化伝わる城下町鶴岡、上方文化が伝わる湊町酒田、修験道の聖地出羽三山など、出羽庄内の価値資源を使い体験を通してその魅力に触れる旅を、欧米豪富裕層をターゲットに海外イベントなどでチャネル構築し推進。
42	1	山形県	鶴岡市	ツナガル株式会社□	訪日リピーター向け"精神・生業・自然循環"体験ツアー創出事業（Noka）	三陸（漁業・ジビエ）・北杜（名水・発酵）・鶴岡（修験道）で台湾高所得層向け没入型3ツアーを造成。「踩線團」形式でKOLと一般客を招聘しAI検索・自社IPで自走集客基盤を構築、今年度中に販売を開始する
43	1	山形県	鶴岡市	湯田川温泉旅館協同組合	湯田川温泉ジビエ滞在体験造成・販売基盤整備事業	獣害という地域課題を秋冬の高付加価値ガストロノミー体験へ転換する事業。自然観の学び、安全なジビエ供給、小規模旅館群による在来野菜との食表現を一体化し、インバウンド向けに販売する。
44	2	山形県	西川町	一般社団法人月山朝日観光協会	月山湖（寒河江ダム）を活用したインバウンド向け四季のサファリ体験造成事業	雄大な自然に囲まれた月山湖を核に、湖面・雪景観・食を活かした通年型高付加価値コンテンツを造成し、多言語発信と販路開拓により、県内著名な観光地からインバウンド旅行者導線を獲得し、滞在消費拡大を目指す。
45	1	山形県	山形市	おもてなし山形株式会社	「老舗経営知を世界へ紡ぐ」山形サステナブル・ビジネスツーリズム事業	大資本に依存せず地域固有の資源を活用し100年以上存続してきた山形の老舗企業群。そのサステナブルな経営哲学と、共通するルーツである食・精神文化を組み合わせ、台湾・タイ経営者層向けに商品を造成・販売。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
46	2	山形県	米沢市	株式会社上杉コーポレーション□	～上杉家の精神で継承する～米沢文化再生・高付加価値ツアー造成事業	米沢の上杉家の歴史・伝統文化資源や食文化を活用したインバウンド向け高付加価値ツアーを造成。モニターツアーやガイド育成を通じ、地域事業者と連携した販売・情報発信体制を構築し、次年度以降の自走化を図る。
47	2	福島県	会津若松市	会津文化観光推進協議会	会津地域における歴史的資源を活用した観光需要分散型文化観光コンテンツ造成事業	会津産木材の活用による拭き漆体験プログラムの造成と、楽善堂等の歴史的文化財空間で漆器御膳による会津・伝統食体験を一体提供し、地域文化の持続可能性を高めるリジェネラティブコンテンツを造成する。
48	1	福島県	会津若松市	一般社団法人東山温泉観光協会	会津東山芸妓と踊る！通年型「東山温泉Geisha & Bon Dance」	会津東山温泉の伝統「東山盆踊り」と「芸妓文化」を融合。芸妓が直接指導する通年型のミニ盆踊りや芸妓体験を造成し、インバウンド向けの高付加価値コンテンツとして通年提供し、宿泊誘致と消費拡大を図る
49	1	福島県	会津若松市	株式会社関美工堂	漆の森・木地師・塗師・武家料理を結ぶ会津文化の新価値創出事業	会津の漆畑・木地師・塗師・武家料理を一気通貫で体験し、武家文化を支えた漆器の価値と食の関係性を深く味わう高付加価値ツアーを造成。欧米豪の文化志向層へ販売し、地域回遊と需要分散を促進する。
50	1	福島県	会津若松市	株式会社Hinotori	漆の源流から完成までを辿る、只見線広域周遊による伝統工芸体験ツアー造成事業	会津から新潟を繋ぐ只見線沿線の自然と伝統工芸を活用し、インバウンド富裕層向けに「漆の源流から完成まで」を辿る高単価な広域周遊体験ツアーを造成。自社予約基盤等を通じ販売と販路開拓を実施する。
51	3	福島県	会津若松市	東武鉄道株式会社	日光と会津を結ぶＤＬ観光列車を活用した「会津ごころ」と出会うツアー販路拡大事業	「会津ごころ体験」をインバウンド向けに磨き上げ、国内外への販売を強化。DL観光列車は強力な宣伝ツールとして活用し、体験商品の魅力を広く発信。通年での誘客を促進し、会津地域の経済活性を図る。
52	1	福島県	猪苗代町	一般社団法人猪苗代観光協会	Bandai Loop～山・湖・温泉をつなぐ周遊型観光モデルの構築事業～	猪苗代湖・磐梯山・温泉といった地域資源を結び付け、地域全体を一体的に周遊できる観光動線「BandaiLoop」を構築して滞在時間延長、混雑の平準化、持続可能な観光地域づくりを推進するものである。
53	2	福島県	喜多方市	喜多方滞在型コンテンツ創出協議会	伏流水と醸造文化を自作漆器で味わう喜多方滞在プラン	飯豊山の伏流水が育んだ喜多方の醸造文化と会津漆器の技を軸に、町歩き・酒蔵見学・漆器体験・地元食材と酒のペアリングディナーを組み合わせ、地域内を周遊しながら深く滞在できる体験型コンテンツを造成する。
54	1	福島県	白河市	西郷村地域モノづくりの会	白河「士民共楽」文化体験ツーリズム	南湖公園の「士民共楽」の理念と大堀相馬焼・白河焼を活用し、陶芸体験・茶道体験・着物体験・食文化体験を組合せたインバウンド向け体験型観光コンテンツを造成しOTA等で販売する。
55	1	福島県	須賀川市	一般社団法人ＴＥＲＡＳ	プレミアム花火体験プラン　"THE HANABI"	地域の花火製造技術を活用し訪日客が自らデザインした花火を職人が製造・打上げ、そのレプリカを贈呈する体験型商品を造成。伝統文化の深掘りと夜間エンターテインメントの提供により地方への誘客と滞在促進を図る。
56	1	福島県	須賀川市	有限会社糸井火工	ウルトラマンと過ごすクリスマス～光のまちで特別な体験を～	福島県須賀川市の「特撮文化」と「花火」を融合。訪日台湾客に、ウルトラマン創作花火や円谷英二ミュージアムを巡る高付加価値な体験型ツアーを造成。滞在型コンテンツによりインバウンド需要分散を図る。
57	2	福島県	二本松市	株式会社さんさいファーム	二本松の発酵文化と里山体験による訪日客向け高付加価値観光造成	二本松市の農業・酒造・食・信仰などの地域資源を活用し、訪日外国人向け高付加価値体験を造成する。2泊3日の滞在型コンテンツとして再構成し、地域への誘客促進と滞在時間の延長、消費拡大を図る。
58	2	福島県	磐梯町	会津磐梯ロングトレイル推進協議会	BANDAI Water Heritage Journey	磐梯山の伏流水「龍ヶ沢湧水」を起点に天鏡ウィスキー蒸留所見学・試飲、巫女舞体験、藍染め体験を連動させ水が育む文化・祈り・手仕事を巡る回遊型コンテンツを新規造成。地域滞在を促す高付加価値体験を創出する。
59	1	福島県	福島市	合同会社La Union	磐梯吾妻スカイライン　ゼロペダリング・ボルケーノ・ダウンヒルツアー	磐梯吾妻スカイラインから高湯温泉へ下る登坂ゼロの自転車ダウンヒルを造成。欧米豪FIT向けに高品質動画の作成と当日動画の当日配布によるSNS拡散、日豪ガイドによる安全管理、OTA・直販での販売まで実施。
60	1	福島県	福島市	合同会社ふくしまRISE	飯坂の祭礼守護衆と創る「手作」物語。台湾人リピーターを惹きつける通年観光促進事業	飯坂けんか祭りの屋台蔵や木札・提灯作り・角打ち体験を資源とし、祭りの魂に触れる通年型体験商品を造成。台湾人リピーターをターゲットに、多言語・素食対応やSNS・OTAを通じた戦略的販路開拓に取り組む

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
61	2	福島県	南会津町	合同会社南郷草舎	雪の奥の、私的な時間。南会津・山小屋プライベートツアー（冬季）造成事業	南会津町伊南地域・開墾エリアで自然が育み、地域が積み重ねてきた雪山・山小屋・自然体験文化を活用し、スノーモービルで向かい、特別な時間を過ごせる少人数制の冬季プライベートツアーを造成します。
62	1	茨城県	城里町	ジャパンフルーツ株式会社	桃・ぶどう狩り・いも堀りと原始焼BBQ！地域連携で昼夜楽しむ二拠点体験型観光農園	桃・ぶどう狩りを核に、食・温浴・夜間体験・地域連携を組み合わせ、台湾等からの誘客促進と地域内滞在時間の延長、周遊促進、消費拡大を図る観光コンテンツ造成及びOTA等での販売
63	1	茨城県	つくば市	一般社団法人地域未来企画	ワイン特区・つくば市の「酒×食×場所」で魅せるペアリングツアー造成事業	内閣府の「ワイン特区」認定を受けるつくば市で、筑波山麓に施設を構える複数ワイナリーと連携したツアーを造成。作り手による「つくばの食」と「場所」のペアリングで、ワインの魅力を最大化する。
64	1	茨城県	土浦市	土浦市	「つくば霞ヶ浦りんりんロード」を活用した水郷輪道のツアー造成と販路開拓事業	湖、川、海の風景と水辺の暮らしを巡る水郷サイクリングツアーの造成と販路形成。「つくば霞ヶ浦りんりんロード」を軸に、筑波山の御神水、霞ヶ浦、潮来の川巡り、大洗海岸を結び、欧米豪サイクリストの誘客を図る。
65	1	茨城県	美浦村	美浦村	競馬の聖地×ポップカルチャー×彼岸花で紡ぐ美浦村「聖地MIHO巡礼」事業	競走馬の調教拠点・JRA美浦トレーニングセンター（ターフプラザ）見学と季節絶景（彼岸花・凍空）を組み合わせ、日本のポップカルチャーに関心の高いアジア圏インバウンド向けに体験コンテンツを造成販売。
66	1	栃木県	鹿沼市	小林醸造株式会社	鹿沼・醸造マスタークラス：世界のプロを魅了する伝統工芸と日本酒醸造の深淵体験	日光に隣接しながら日帰り通過型が課題の鹿沼市において、欧米のソムリエを重点対象とした「醸造マスタークラス」を展開。日本の精神性と酒造りを学ぶ高付加価値な滞在需要を新たに創出する。
67	1	栃木県	鹿沼市	東武新鹿沼駅活性化協議会	鹿沼から紡ぐ祈りと歴史～仏像修復の世界～	「前日光」鹿沼市で、非公開の仏像修復現場を核に「祈り」を体感する滞在型観光を造成。特産の野州麻と鹿沼組子も掛け合わせ、欧米・文化探求層をターゲットに世界遺産・日光からの需要分散と長期滞在化を図る事業。
68	1	栃木県	那須塩原市	赤沢温泉株式会社	奥日本シルバールート ― 秘境・豪雪地帯周遊による再生型観光共創事業□	塩原から奥会津を通り魚沼へ抜ける奥日本シルバールートを核に、秘境・豪雪・生活文化を活用した少人数高付加価値のインバウンド周遊ツアーを秋と冬に造成し、観光の場所と時間を分散する再生型広域連携事業
69	1	栃木県	那須塩原市	一般社団法人那須塩原市観光局	生乳産出額本州１位の酪農地域「那須塩原」における体験滞在事業 ～酪農×食×温泉	本州一の生乳産出額を誇る那須塩原において、酪農の生産・食・温泉を一体化した高付加価値滞在コンテンツを造成し、東京・日光から訪日外国人を誘導することで、広域周遊の促進と観光需要の分散を図る。
70	2	栃木県	那須塩原市	那須塩原スポーツコミッション	ゴルフ×観光！富裕層向け高付加価値ゴルフツーリズム造成事業～とちぎ国体レガシー～	那須塩原市のゴルフ場、温泉及び食等の観光資源を活用し、アジア圏富裕層向けの高付加価値なゴルフ旅行商品を造成。海外旅行会社を招聘するファムツアーを実施し、DMOを中心とした持続可能な受入体制構築を実施。
71	1	栃木県	日光市	東武鉄道株式会社	奥日光の静寂と歴史を巡る：インバウンド向け高付加価値滞在プログラムの造成	奥日光唯一無二の自然が織りなす静寂を核とし、一般開放されていない歴史的建造物などを活用した高付加価値な自然体験プログラムを造成。早朝夜間、冬季に実施することで、インバウンドの分散と滞在時間延長を図る。
72	1	栃木県	益子町	一般社団法人ましこラボ	伝統工芸「益子焼」を核とした多角的地域資源のコト消費創出	酒蔵、文化財等の地域資源を活用し、地域産品益子焼と関連した器と酒のペアリング、料理体験の高付加価値なコト消費体験を造成。OTA販売を意識した販売網構築とSNS上のグローバルプロモーションを実施します。
73	1	群馬県	安中市	一般財団法人碓氷峠交流記念財団	世界初「新幹線」日本初「電気機関車」の歴史技術を体感。鉄道王国日本ツアー造成事業	国内最大の難所・中山道碓氷峠は鉄道勾配技術発展に寄与。日本が世界初の高速鉄道を産んだ秘密は、速さと高さの克服にある。大宮・鉄道博物館と安中・碓氷峠鉄道文化村を新幹線で結び、鉄道王国技術体験を台湾へ販売
74	2	群馬県	富岡市	一般社団法人富岡市観光協会	北斎が描いた日本三奇勝妙義山を歩く。「浮世絵の世界」体感ツアー造成事業	日本人も知らない「北斎が描いた妙義山」の物語をコンテンツ化。知的好奇心が強い台湾層へ、アートと絶景が融合する独占的な体験を提供。未開拓の秘境へ誘客し、有名観光地に偏らない需要の広域分散を促進する。
75	1	群馬県	藤岡市	山と未来株式会社	一面の冬桜と紅葉に包まれる。タイと県立桜山公園を結ぶさくらやまトレイル展開事業	中山道脇往還が走る群馬県藤岡市で、冬花見の桜山公園～八塩温泉を結ぶ「さくらやまトレイル」により、アジア最高峰トレイル大会を担うタイと日本全国からランナーを誘客。東京～藤岡～軽井沢の需要分散ルート確立

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
76	1	埼玉県	入間市	株式会社地域デザインラボさいたま	旨味の狭山茶を堪能し尽くす！テロワール・製造・茶淹れと擦りたて抹茶体験造成事業	狭山茶の特徴である旨味を活かし、テロワールから製造工程、茶淹れに加え擦りたて抹茶体験を含む“味わうこと”をテーマにしたお茶ツアーを造成。DMC連携で販売・運営体制を整備、持続的な地域観光収益事業を実現
77	1	埼玉県	春日部市	佐藤工業株式会社	夜間活用型「防災地下神殿」ゼネコン技術者が紐解く特別ガイド造成事業	建設に携わった現役ゼネコン技術者による外郭放水路の夜間特別ガイドを軸に、夜間・周遊コンテンツを複合した夕方発ツアーを造成。夜間特別枠の解放により周遊観光を促進し、日中に集中する需要の分散を図る。
78	2	埼玉県	川口市	川口ものづくり・オートレース観光推進協議会	川口発・選手と体感する日本唯一モータースポーツ非公開領域体験ツーリズム創出事業	川口は鋳物産業を代表に“ものづくりのまち”として発展。技術と精神は日本独自のモータースポーツ「オートレース」の整備・競技文化にも通底。両者を接続し、現代に継承されたものづくり文化体験として再編集する。
79	1	埼玉県	川越市	株式会社地域デザインラボさいたま	醤油蔵を起点とした地域一体でのベジ・ヴィーガンフレンドリーなフードツアー造成事業	ベジ・ヴィーガンも楽しめる木桶仕込みの醤油蔵体験を起点に、集積する地域食文化を活かし、食の多様性・動線分散に配慮したフードガイドツアーを造成。地域連携によるフードダイバーシティ対応力・稼ぐ観光力を向上
80	2	千葉県	香取市	株式会社スイゴウナウ	発酵でつなぐ江戸優り佐原の食文化体験ツアー	市内有機JAS認証農家と連携し、農業体験・発酵フレンチ・伊能忠敬ゆかりの宿を組み合わせた１泊２日ツアーを造成・販売し、成田空港から東京へ直行する訪日外国人客を誘導し、観光需要の分散化を図る。
81	1	千葉県	多古町	株式会社多古□	多古米糀を軸とした発酵体験×農家古民家滞在型ツアー造成事業□	多古米を糀に加工し、台湾人観光客向けに味噌・醤油・甘酒づくり体験と農家古民家宿泊を組み合わせ、発酵文化を体感する滞在型観光事業を展開する。
82	2	千葉県	船橋市	公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ	Bリーグ観戦と需要分散型観光促進事業-最新アリーナから繋がる地域活性化-	最新アリーナ等の地域資源を活用し、 Bリーグ観戦と歴史文化体験を統合した送迎付ツアーを造成。主要都市からの需要分散を目的に、平日興行を核としたシームレスな周遊環境を整備し、地域の認知拡大と活性化を図る。
83	1	千葉県	南房総市	南房企画株式会社	台湾若年層向け・房総デュアル・リトリート「聖なる山と、交わりの海」造成事業	成田からの通過層である訪日客に対し、真野寺の修行（静）と岩井海岸の自然（動）を往復する「デュアル・リトリート」を提示。心身の浄化を渇望するリピーターへ、地域と交わる滞在を提供し、宿泊型観光を確立する。
84	2	東京都	足立区	一般社団法人和文化継承委員会まほろば	足立姫伝承が導く。千住宿・寺社・工芸・商店街・路地を巡るストーリー周遊体験	足立区河岸の桜の起源とも伝わる足立姫伝承と六阿弥陀めぐりを核に、寺社・史跡・工芸を巡る謎解き街歩きを造成。イマーシブ演出と地域特典を加え、回遊・滞在・消費を促進し、来訪者の満足と地域価値向上を図る。
85	1	東京都	足立区	千住宿街道観光利活用実行委員会	忍者師範監修 忍者ライドで街道回遊！NINJA RIDE EXPERIENCE	忍者師範監修の忍者修行ライドを核に、古民家や草加松原、江戸食材など江戸期からの観光資源を回遊体験に再編集。混雑の少ない朝を活用し、江戸野菜を使う食体験など商店街の消費を生む多言語対応体験を展開する。
86	2	東京都	江東区	大友千里デザイン株式会社	江戸文化の原点、深川で発掘！ 歌舞伎・芸者・寿司文化を新機軸の夜宴で体験する事業	江戸文化芸術が花開いた町、深川の埋もれた文化を再発掘し『料理と芸能(芸者・歌舞伎)のペアリング』という新機軸の芸術として発信。深川周辺の工芸や文化施設をガイド付きで広く周遊＆体験出来る観光を造成します
87	1	東京都	台東区	江戸吉原地域資源活用推進協議会	文化の交差点・吉原　花柳文化と伝統芸能の没入体験による高付加価値滞在創出事業	全国の花柳界文化に影響を与えた「吉原」の価値を再構築。独自の伝統芸能を、担い手の営みに触れる高付加価値体験型滞在として商品化。浅草からの新たな回遊創出により需要分散と持続的収益化を実現する。
88	1	東京都	台東区	株式会社Curifuru	老舗花火師から学ぶ「純国産・線香花火」作りを通した和文化体験	地域資源である若松屋の線香花火技術を活用し、花火の歴史学習と製造体験を包括した商品を造成。訪日客へ提供し、自国との花火文化の違いをフックに、日本の伝統文化や日本人の国民性を体感してもらう取組を実施。
89	1	東京都	立川市	株式会社立飛ストラテジーラボ	都心プラス１泊型観光創出事業 ～東京の源流“多摩”を辿る旅～	東京の源流“多摩”の文化や自然を再編集し、ガイド介在型宿泊プランを造成。旅行会社への販路開拓、リブランディングや三次交通整備により、都心観光にプラス1泊する滞在型観光を確立し、需要分散と自走化を図る。
90	2	東京都	千代田区	特定非営利活動法人秋葉原観光推進協会	秋葉原から榛名山を結ぶ広域周遊ツアー造成事業	秋葉原発のものづくり・車文化・サブカルと温泉を融合した広域体験型観光モデルを構築し、地方誘客と宿泊消費の拡大を図る。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
91	1	東京都	目黒区	株式会社chum	刀鍛冶の包丁×母恵牛 研いで磨いて食す 目黒の食文化体験ツアー	碑文谷の刀鍛冶工房での包丁研ぎ体験と、武蔵小山での沖縄産経産牛（母恵牛）の肉磨き・ステーキ試食を組み合わせた、目黒区の食文化を巡るインバウンド向け半日体験ツアーを造成・販売する。
92	2	神奈川県	鎌倉市	株式会社public and co	KAMAKURA IKIGAI MORNING DAYS ～”没入”朝体験～	本事業は、従来の『消費型観光』から、地域のキーマンとの対話を通じた『共感・参画型観光』へ転換を図る。地域のキーマンを媒介に高付加価値な没入体験を提供し、参加者のIKIGAIを醸成。需要分散も実現する。
93	1	神奈川県	川崎市	公益社団法人神奈川県観光協会	街道をテーマにしたガイド育成型観光コンテンツ造成事業	神奈川の歴史街道文化を巡礼の物語として再編集し、ガイド人材を育成するとともに、訪日外国人向け観光コンテンツを造成・販売する。
94	2	神奈川県	箱根町	株式会社ウィル・インターナショナル	旧東海道文化を体感する英語圏旅行者向け高付加価値ツアー造成事業	旧東海道の歴史・信仰・景観資源を活用し、箱根・三島・沼津・伊豆半島を巡る英語圏旅行者向け高付加価値体験商品を造成する。街道専門家監修、ガイド育成、モニター、販路基盤整備を実施する。
95	2	神奈川県	松田町	TUDOI合同会社	箱根・鎌倉から需要分散。本格狩猟と極上ジビエのアドベンチャーツーリズム	松田町を拠点に、猟師同行の本格狩猟体験と極上ジビエ食を融合したインバウンド富裕層向けアドベンチャーツーリズムを造成・販売。箱根・鎌倉の高級宿と連携した送客ルートを構築し、需要分散と地域経済循環を図る。
96	3	神奈川県	横須賀市	横須賀市	横須賀を世界の北斎ファンの目的地に！	横須賀（浦賀）に北斎ファンの目的地となる施設（仮北斎ギャラリー）を設置し目的地化を推進、FIT・OTA・旅ナカ需要に対応。版画体験等と連携し回遊促進企画を実施。
97	1	神奈川県	横浜市	一般社団法人横浜まちクリエイティブ	石川町発・横浜ローカルフォトツーリズム造成事業	石川町を拠点に、ローカルの市民文化活動や運河資源を活用した高付加価値観光コンテンツ「ローカルフォトツーリズム横浜」を造成、みなとみらい・中華街に集中する観光需要の分散を図る。
98	2	新潟県	佐渡市	一般社団法人佐渡観光交流機構	欧米富裕層向け 佐渡島プレミアム・リビングヘリテージ体験パッケージ造成事業	佐渡島の固有文化（能・鬼太鼓・鼓童・無名異焼・テロワール食）を「文化を生きる人に出会う旅」として統合し、欧米富裕層向けフランス語・英語対応の完成パッケージ5本を新規造成・販売体制を整備する。
99	2	新潟県	上越市	新潟県上越市	新たな挑戦！Meet Japan in Joetsu コンテンツ創出事業	雪や花、風景、食、歴史、人情など、上越市が日本の持つ美しさや魅力のすべてが凝縮されたまちであることをいかし、日本の文化や日常、豪雪地の暮らしなど、多彩な魅力に触れ、体験できるコンテンツ開発に取り組む。
100	1	新潟県	津南町	特定非営利活動法人越後妻有里山協働機構□	「雪に包まれた秘境へ」ツアー ～秋山郷冬季インバウンド滞在・観光分散促進事業～	まだ認知されていない秘境・秋山郷や廃校宿「かたくりの宿」への冬季バスツアーを造成し、周辺地域のスキー客によるオーバーツーリズムを緩和しつつ、豪雪地の体験を通じて日本文化の多様性と奥深さを伝える。
101	1	新潟県	十日町市	一般社団法人十日町市観光協会	スノーカントリーミュージアム十日町　雪国のアート&カルチャー　コンテンツ創出事業	新潟県十日町市の魚沼産コシヒカリ・へぎそば・発酵食・雪室野菜等の食資源と雪国文化を融合した、欧米豪・台湾インバウンド向け体験型ツアーを造成・販売することで、通年・広域での観光需要分散を実現する。
102	1	新潟県	南魚沼市	株式会社龍言	移動するホテル～雪国文化を地域へひらくコンテンツ造成事業	古民家ホテルryugonを起点に、キャンピングカーを「移動するホテル」として活用。集落・田園をめぐる周遊滞在型ファームステイ・コンテンツを造成。サイト改修・販売・情報発信まで実施。
103	1	新潟県	妙高市	越後商萬株式会社	妙高関山におけるアルペンガストロノミー体験型観光創出事業	妙高関山の自然・農産物・食文化を活用し、四季の農体験と飲食・街歩きを組み合わせた通年型ガストロノミー商品を造成し、欧米豪インバウンドの需要分散を図る。
104	1	新潟県	妙高市	合同会社ドーナツブロードキャスト	妙高山麓の自然と里山文化を活かした滞在型ロケーションフォト観光コンテンツ造成事業	新潟県妙高市の国立公園や里山文化、雪国の風土を活かし、ロケーションフォトを軸とした滞在型観光を造成。インバウンド富裕層を対象に、グリーンシーズン中心の高付加価値体験で通年誘客と需要分散を図る。
105	1	新潟県	妙高市	合同会社ドーナツブロードキャスト	妙高の和菓子文化と本格コーヒー焙煎を組み合わせた制作型体験コンテンツ造成事業	妙高市の里山の食文化（笹団子）とオリジナルブレンドを設計・焙煎・抽出するコーヒー体験を融合。高単価のインバウンド向けコンテンツを造成し、グリーンシーズン中心の季節分散・地域分散型の観光を実現する。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
106	1	新潟県	湯沢町	プリンシパルトラスト株式会社湯沢支店	越後湯沢 雪国テロワール体験創出事業	豪雪地域・越後湯沢の雪解け水、山菜、発酵食文化など地域資源を活用し、山峡のマイクロ農業と食文化を体験する「雪国テロワール体験」を造成。冬季偏重型観光から春夏秋への需要分散を図る。
107	1	富山県	射水市	一般社団法人射水市観光協会	富山射水での海旅「飾らない港町」を生きる台湾若年FIT向け滞在コンテンツ造成事業	「飾らない港町の日常」に没入する「海旅」をテーマとした滞在型コンテンツを造成。漁協連携による昼セリ見学や冬季ガストロノミー、AKAMA富山を活用したプランで、通過型観光からの脱却と滞在延長を図る。
108	1	富山県	射水市	株式会社笹川建築	～大工に学ぶ日本の伝統美～オリジナル下駄EXPERIENCE	放置竹林を資源化し、内川の滞在価値を高める体験。大工指導で杉や竹を使い下駄や竹細工を制作し、「日本のベニス」で下駄ステイを楽しむ。
109	1	富山県	魚津市	魚津観光まちづくり株式会社	「魚津の紅」漁×農×漆芸ローカル体験造成事業～金沢からの分散化と滞在消費の拡大～	地域資源の「紅ズワイガニ」「加積りんご」「魚津漆器」を「魚津の紅」としてブランド化し、市場、農園、寺、飲食店を巡る体験コンテンツと新商品を造成。台湾向けモニターツアーからＯＴＡ等での販売までを実施
110	2	富山県	黒部市	一般社団法人黒部・宇奈月温泉観光局	黒部宇奈月キャニオンルート「周遊×滞在」をはかるプレミアム商品造成事業	立山黒部アルペンルートと黒部峡谷鉄道は富山県有数の観光資源である。両者をつなぐ「黒部宇奈月キャニオンルート」商品の品質向上をはかり、立山黒部エリア全体の周遊滞在型高付加価値商品を造成する。
111	1	富山県	高岡市	高岡商工会議所	高岡井波伝統工芸400年の歴史体験交流を通じて伝統継承と匠の精神に触れるツアー	高岡・井波において、伝統工芸職人との製造体験や実演見学を通じて交流し、技術や精神性への理解を深める。あわせて歴史的建築を巡り、その価値や現代での活用を体感するディープツアーを造成・販売する。
112	2	富山県	立山町	立山町	多言語観光ガイドアプリを活用した体験型周遊ツアー造成事業	立山黒部アルペンルートを訪れるインバウンド観光客に対し、町平野部への周遊を促す多言語観光ガイドアプリを開発し、本アプリを活用した体験型周遊ツアーを造成、販路基盤を整備する。
113	1	富山県	砺波市	株式会社AYUBLUE	庄川天然鮎と富山の地域資源を活用した訪日客向け高付加価値周遊体験造成事業	庄川天然鮎と富山の地域資源を活用し、農家訪問、鮎の見学・調理体験、食事を組み合わせた高付加価値周遊体験を造成し、訪日客の滞在延長と地域消費拡大を図る。
114	2	富山県	南砺市	株式会社コラレアルチザンジャパン	伝統美と現代デザインの融合により再生した井波でデザイナーと建築を巡るツアー造成	伝統ある木彫りの町、井波。過疎化の進む井波に移住者を呼び寄せる魅力をもたらす伝統と現代デザインの融合。地域の歴史・伝統およびその深化と発展をデザイナーから学ぶツアーを造成し、井波の発展を加速させる。
115	2	石川県	加賀市	加賀橋立北前船ツーリズム実行委員会	北前船主集落プレミアム昆布巻き体験×インバウンドゴルフツアー	全国有数の北前船主集落・加賀橋立で愛されているおばあちゃん達の手作り昆布巻きを韓国人ゴルフ客を対象に初めて体験型観光コンテンツ化。スポーツツーリズムと食文化体験を融合し満足度の高いツアーを実現。
116	1	石川県	加賀市	株式会社ホテルききょう	橋立の海と食を巡る半日体験造成事業	加賀市を訪れるインバウンド旅行者を主な対象に、橋立エリアで海上体験・漁港文化の理解・魚介の食体験を組み合わせた高付加価値コンテンツを造成し、地域的・時間的な観光需要分散と域内消費拡大を図る。
117	2	石川県	加賀市	株式会社山田屋	日本の空き家に夢を見るインバウンド向け「空き家ツーリズム」コンテンツ造成事業	石川県加賀市で増加する空き家をあえて観光活用し、富裕層インバウンドに向け、空き家コーディネーターによる空き家探訪・見学ツアーを造成。地方の空き家問題の打ち手となる、新たな切り口のツーリズムを目指す。
118	1	石川県	加賀市	山中漆器文化振興協議会	山中漆器「極み体験」の構築：文化財と工房を繋ぐ加賀独自の高付加価値滞在事業	山中漆器工房と無限庵を活用し、工房見学と茶道体験を組み合わせた高付加価値ツアーを造成。武家文化と工芸の背景理解を深めるとともに、宿泊客の周遊促進と地域内消費拡大に向けた販売・連携体制を構築する。
119	1	石川県	金沢市	株式会社金沢アドベンチャーズ	金沢分散型観光モデル創出事業　～高付加価値ガストロノミーナイトコンテンツ～	欧米豪インバウンド富裕層を対象に、市内中心部から分散した大野醤油文化と夜間回遊・バーホッピングを組み合わせ、観光需要の時間・空間分散を実現。高付加価値化と震災復興を両立する。
120	1	石川県	金沢市	株式会社デープラス	金沢城下町の尾張町及び周辺エリアで金沢文化歴史学びと古美術オークション体験ツアー	金沢随一の商業史を持つ尾張町及び周辺エリアを舞台に、大樋焼・金箔・麩料理・和菓子の体験と古美術オークションの参加体験を組み合わせたインバウンド向け観光コンテンツを造成・販売する。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
121	1	石川県	金沢市	株式会社テレビ金沢	地域テレビ局の編集力で金沢に住む人の日常・暮らしを観光資源化する分散型観光事業	地域テレビ局・テレビ金沢の編集力を活かし、金沢に暮らす人の生活圏を観光資源として再編集。人が案内する分散型ツアーを造成し、ガイド差し替えにより供給量と地域を柔軟に拡張するインバウンドモデルを構築する。
122	3	石川県	金沢市	株式会社吉井商店	金沢蒔絵美術館を核とした高付加価値な伝統文化体験のコンテンツ化・販路構築	金沢蒔絵美術館を起点に、蒔絵・金継ぎ・香道・茶道という、四つの伝統文化を一つのストーリーで繋いだ「没入型の体験コンテンツ」を造成し、周辺の地域産業へと波及・循環させる仕組みを構築します。
123	3	石川県	小松市	一般社団法人南石川スポーツ＆ヘルスツーリズム推進協議会	南石川3市による台湾スポーツ団体誘客型スポーツ交流コンテンツ販売モデル構築事業	昨年度事業で南石川3市の広域DMCを構築し、成果として台南市政府体育局長と交流の同意を得た。既に複数団体の誘客が具体化しており、本事業により販売モデルの構築を進め団体誘客と金沢集中型観光の分散を図る。
124	1	石川県	小松市	北国リゾート開発株式会社	ゴルフ場を観光資源として活用するヘルスツーリズム型需要分散事業	国内2施設のみが取得するヘルスツーリズム認証を基盤に、ゴルフ場を観光資源として多面的に活用した滞在型プログラムを造成。健康運動や加賀料理と連携する事で差別化を図り、金沢集中の観光需要分散を図る。
125	1	石川県	能美市	一般社団法人能美市観光物産協会	クタニの里　能美スローツーリズム造成事業	能美市の地域資源である九谷焼や自然、地元食材等の資源を活用し、里山の自然をベースとした陶芸や食の体験商品を造成するとともに、モニターツアーによる改善、情報発信の強化、地域事業者の連携体制を構築。
126	1	福井県	越前市	YOKAI 妖怪まつりプロジェクト	越前国府 妖怪文化ストーリーツーリズム創出事業（回遊・宿泊型）	越前市は越前国府として1000年以上の歴史と寺社、妖怪文化を有し、菊人形やかこさとし作品にも継承されている。本事業は和紙・刃物・寺社ナイトを組み合わせた体験を構築し、欧米文化層の誘客と消費拡大を図る。
127	2	福井県	小浜市	北前船フェリーツアー実行委員会	若狭湾の北前船寄港地をフェリーとマイカーで巡る２次交通フリー旅！	北前船が育んだ若狭湾4市町の豪商文化と信仰、独自に発達した発酵食文化の3つテーマに、北海道長期滞在の欧米富裕層をターゲットとしたフェリー×マイカーロードトリップ型インバウンドツアーを造成する。
128	1	山梨県	甲州市	やまなし地域デザイン株式会社	甲州「里の禅と山の禅」住職に学び温泉に憩う滞在型リトリート造成事業	甲州市の恵林寺・栖雲寺の坐禅・作務体験と温泉宿「坐忘」の宿泊を組み合わせた2泊3日の滞在型禅リトリートを造成し、欧米豪の訪日個人旅行者向けに販路を開拓・販売する。
129	1	山梨県	甲府市	有限会社バウンド	日本遺産・昇仙峡の水晶鉱山跡で1500万年の地球の営みを体感するツアーの造成	日本遺産御嶽昇仙峡の水晶鉱山を探検し、1500万年の地殻変動を学ぶツアーを造成。高付加価値な体験をインバウンド客に販売し、ICT活用による省力化と地域還元を両立する取組を実施する。
130	1	山梨県	笛吹市	石和温泉旅館協同組合	石和温泉スマート・エイジング・ツアー造成事業（リハビリ×モビリティ観光）	石和温泉・ワイナリー等の地域資源を活用し、健康チェック、近距離モビリティを組み合わせたユニバーサルツーリズム型スマート・エイジング・ツアーを造成し、中国・台湾・韓国のインバウンド向けに販売する。
131	2	山梨県	富士河口湖町	富士の国ナイトツーリズム実行委員会	富士山麓・水が育む森と大地の体験ツーリズム―富士の恵みを巡るアドベンチャー体験―	富士山麓・西湖で、湧水の藍染や樹海トレイル、湖畔サウナ、星空の映画鑑賞など自然に没入する体験とe-bike周遊を組み合わせた1泊2日の滞在型観光を造成し、需要分散と滞在時間の延伸を図る。
132	1	山梨県	富士川町	株式会社ふじかわまちづくり公社	富士川町無形文化財「鰍沢ばやし」の和太鼓体験による日本文化満喫商品の造成	明治初期までの物流の中心「富士川舟運」で栄えた鰍沢に伝わる「鰍沢ばやし」の和太鼓体験と郷土食「みみ」づくりプログラムを、言語の壁を超えた日本文化体験としてインバウンド向けに造成、観光需要分散を図る。
133	1	山梨県	北杜市	株式会社JKL331	日本独自のペンション文化を未来へ。台湾教育旅行で光を灯す原村・清里の地域活性事業	日本独自のペンション文化を活かし、台湾を対象とした高付加価値な教育旅行の拠点を形成する。平日の滞在需要を創出して地域を再興し、将来は国内教育旅行や企業研修にも展開する持続的な地域モデルの構築を目指す。
134	1	山梨県	南アルプス市	一般社団法人南アルプス市観光協会	アニメ「MONO」聖地と絶景撮影ツアー及び台湾・国内向け周遊促進事業	南アルプス市を舞台としたアニメの聖地や絶景スポットを巡る、台湾・国内向け着地型ツアーを造成。甲府駅発着の交通手配、広域スタンプラリー、声優イベント等を通じ、地域内周遊と秋季の需要分散を図る。
135	2	山梨県	南アルプス市	南アルプス市　産業観光部　観光推進課	南アルプス市の通年型果樹リゾート化とインバウンド向け高付加価値フルーツ体験造成	南アルプス市の多様な果実や温泉を活用し、夜間の桃食べ放題や受粉体験、ワイン樽入れ等のインバウンド向け高付加価値体験を造成。多言語ガイド育成や海外OTA販売を行い、通年型果樹リゾートへの転換を図る。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
136	2	山梨県	身延町	一般社団法人SZAC南山梨	仏像彫刻を起点とした森林文化体験滞在事業	仏像彫刻を軸に、森林資源と信仰文化を背景とした伝統工芸体験と古民家宿泊を組み合わせた滞在型観光コンテンツを造成し、地域誘客と消費拡大を図る。
137	1	山梨県	身延町	株式会社 Rice Entertainments	身延山インバウンド富裕層向け特別体験創出事業	700年の歴史を持つ日蓮宗総本山・身延山久遠寺を舞台に、閉門後特別参拝や芸術公演、革新的精進料理と日本ワインを融合し、撮影スポットも開発する訪日富裕層向けリトリートを造成・販売する事業。
138	1	山梨県	身延町	行学院覚林坊	「寒行の身延山」体験 – 宿坊の冬の魅力を満喫するリトリート造成	白馬のスキー客を冬の富士山へリ遊覧で身延山へ誘客する。宿坊での寒行・料理教室・こたつ体験を組み合わせた2泊3日のリトリートを造成し、閑散期の門前町に新たな人の流れをつくる。
139	2	山梨県	山中湖村	茶輪湖倶楽部	「躍動から静寂へ」富士モータースポーツ聖地のサステナブルトランスフォーメーション	富士山麓の圧倒的な自然とモータースポーツ聖地の歴史を、片山右京氏監修による次世代エコモビリティで繋ぐインバウンド富裕層向け2泊3日高付加価値ツアーを造成。世界基準のVIP対応と販路基盤を構築する事業。
140	1	長野県	飯山市	一般社団法人信州いいやま観光局	欧州基準サイクリングルート ジャパンベロ信越千曲川 雪国の恵み里山体感ツアー事業	千曲川流域の雪国の生活文化をサイクリングを通じて体感する滞在型ツアーを商品化する。欧州基準のルート認証を取得し、欧州市場からサイクリストを誘客と販路拡大を行い、都市部から地方への滞在を促進する。
141	3	長野県	大町市	大町温泉観光株式会社	白馬集中を大町宿泊へ「水の聖域」星空リトリートと伝統食ガストロノミー販売促進事業	昨期55万リーチの実績を活かし、伝統食に星空観賞を加え販売最大化を図る。デジタル広告とOTAで非スキー層の需要を創出し、知見を地域へ共有。大町温泉郷のインバウンド自走化を推進する実証事業を展開する。
142	2	長野県	岡谷市	岡谷市	シルク岡谷の旅　The Experience of wonder：命を紡ぐ物語	蚕から糸、布になるまでを1日で体験できる世界でも比類ない場所、岡谷。隣接市を訪れる外国人旅行者をターゲットに、命を紡ぎ生まれる美しいシルクを「自然生命・伝統文化・創造」で巡る旅へ誘う。
143	1	長野県	小谷村	小谷村	【糸魚川ー松本】海から山へ、暮らしをつなぐ塩の道トレイル誘客事業	小谷村を主体に白馬・大町・糸魚川と連携し、【糸魚川―松本】塩の道トレイルの戦略を立案。塩の道を核に文化・食・生活を体験する滞在型ツアー商品を造成、冬季偏重の需要分散とともに高付加価値化を図る。
144	1	長野県	小布施町	株式会社０十	小布施の旦那文化・サロン文化体感・発信事業	小布施の豪商が育んだ旦那文化（サロン文化）のインバウンド向け観光コンテンツ。歴史的空間、酒蔵、文化財を通して、一流の小布施人たちとの交流し、旦那の美意識・心意気、小布施人のチャレンジ精神を体感する。
145	1	長野県	小布施町	ショクバイ株式会社	小布施の旦那文化を体感する食と芸術と禅の体験ツアー造成事業□	小布施ならではの栗菓子づくり体験、北斎直筆天井画の間での座禅体験を通じ、当地に育まれた旦那文化（欧州のパトロン文化に通ずる）を体感する高付加価値ツアーを造成し、周辺観光地と連動した広域周遊を促進する。
146	2	長野県	川上村	合同会社オフィス日向	東南アジア系人材によるSKIインストラクター育成＆雪体験プログラムの造成	八ヶ岳周辺の寒冷地特性と首都圏近接性を活かし、東南アジア家族層向けに雪遊びから短時間でのスキー体験まで楽しめるコンテンツを造成。先ずインドネシア人材を育成・育成し、多言語で安全な受入体制を整備する。
147	1	長野県	駒ヶ根市	株式会社ARKART	養蚕古民家と絹文化×南・中央アルプス伊那谷の体験コンテンツ造成事業	中央・南アルプスを擁する伊那谷で、明治期築養蚕農家を舞台とした農村生活・養蚕文化の没入体験を核に、空中体験・伝統工芸を組み合わせた広域周遊型体験コンテンツを造成・販売する
148	1	長野県	小諸市	軽井沢蒸留酒製造株式会社　小諸蒸留所	小諸ウイスキーツーリズム創出事業 ―初出荷を契機とした回遊型観光モデルの構築―	世界的に注目されている小諸蒸留所のウイスキーの初出荷（11月頃）を契機として、地元の飲食・文化・交通と連携したウイスキーツーリズムを構築し、観光需要分散と広域回遊、地域経済の活性化を持続的に図る。
149	2	長野県	小諸市	特定非営利活動法人小諸町並み研究会	小諸城址～風穴の里～絶壁の寺・布引観音への古道を歩く「布引山巡礼の旅」造成事業	浅間山麓の雄大な風景の中、小諸城址～隠れの里～断崖の寺・布引観音をめぐる古道巡礼トレイルを造成。風穴の里エコミュージアムでの文化体験、温泉、地場の食おこし。住民・事業者の知恵を集めて発信していきます。
150	1	長野県	塩尻市	株式会社ソルトターミナル	奈良井宿と木曽檜の森林文化を活かした滞在型観光コンテンツ造成事業	木曽檜と宿場町文化を活かし、森林体験・木曽檜工場見学・木工体験・宿泊を組み合わせた滞在型観光コンテンツを造成し、HP改修と販路構築、旧中学校の観光拠点化により、訪日外国人の誘客と観光需要の分散を図る。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
151	2	長野県	須坂市	株式会社Goolight	RAIL to REAL 北信濃プロジェクト～本物へ導く鉄道体験創出事業～	長野電鉄沿線にある北信濃の自然・文化・温泉・食を高付加価値な周遊コンテンツとして「文化回廊」と再編集し、台湾富裕層に信州の本質を巡る鉄道体験を提供することで観光需要の分散と地域収益の最大化を図る事業。
152	2	長野県	諏訪市	地域商社SUWA株式会社	諏訪圏の工業集積地が魅せる「精密技術 × 観光 × 教育」をテーマにした産業観光	精密加工を強みとする約2,000社が集積する諏訪圏の技術を観光・教育の視点で体験化し、魅力発信と産業の継承・発展を図る産業観光事業を、諏訪信用金庫を母体とする地域商社SUWAが推進する。
153	1	長野県	立科町	一般社団法人信州たてしな観光協会	信州たてしな・水の循環と食・スノーリゾートを巡る高付加価値滞在型体験造成事業	八ヶ岳中信国定公園に位置する北八ヶ岳（蓼科山）を起源とする豊かな水が織りなす絶景を観光資源化し、SNS発信の強化とストレスフリーな購買体験の構築により白馬・軽井沢からの誘客強化を図る
154	1	長野県	東御市	一般社団法人信州とうみ観光協会	250年続く歴史と文化の祢津御堂テロワールを海外に伝える高付加価値ツアー造成事業	祢津御堂に伝わる「江戸時代からの伝統芸能」とマイクロワイナリー群の「旅をさせないワイン」を結びつけた体験型ツアーにより、世界一豊かなテロワール体験を提供し、訪日外国人の誘客と観光需要の分散を図る。
155	2	長野県	南木曽町	木曽地域文化遺産活性化協議会	木曽路の最深部へ。ガイドサービスの多角化による木曽路周遊促進	「木曽路はすべて山の中である」に体現される中山道などの文化財群を一貫したストーリーとして体感してもらうために、ストーリー伝達と旅程設計までを行うガイド育成と、セルフガイドツアーの滞在促進を行う。
156	2	長野県	野沢温泉村	一般社団法人野沢温泉マウンテンリゾート観光局	野沢温泉コミュニティ文化「造成過程」コンテンツ化事業	豪州・台湾のリピーター向けに、祭の準備期間である「造成過程」を地域文化の本質としてコンテンツ化。経験者による「野沢温泉文化ガイド」体制を構築し、舞練習等の裏側ツアーを造成し、通年リピーター化を図る。
157	1	長野県	松本市	一般社団法人松本観光コンベンション協会	台湾インバウンド向け国宝松本城冬&夜特別入城ツアー造成事業	通常は許可されていない国宝松本城天守のガイド付きツアーを冬の夜に台湾語で実施。松本城プロジェクションマッピングも鑑賞後、民芸旅館に宿泊し、茶道・華道体験を楽しむ文化滞在型商品。造成から販売まで実施。
158	2	長野県	松本市	一般社団法人松本市アルプス山岳郷	北アルプスの水と恵みと和食の文化を楽しむ！ローカルオーベルジュ×自然の源流を巡る	この地域の食文化と和食の源流ともいえる北アルプスの水をテーマに、北アルプスの麓である温泉地・奥飛騨温泉とその周辺の上高地・乗鞍高原をフィールドにしたガストロノミーコンテンツの造成を行う。
159	1	長野県	松本市	大信州酒造株式会社	持続可能な上高地ウイスキーと回遊型観光造成事業	上高地の自然資源と地域の酒文化を融合させ、そこで樽熟成するジャパニーズウイスキーを産み出すことで持続可能型の観光へ転換し、BARの街松本を含む周辺地域への観光需要の分散と地域経済循環の強化を実施する。
160	1	長野県	松本市	株式会社ラクアン	市公式PR資産を活用した松本オーセンティック滞在コンテンツ造成及び販路開拓事業	松本城から里山へ電動バイクで走り、老舗の蕎麦・味噌など伝統食を味わう欧米豪富裕層向け高付加価値体験コンテンツを造成。トップモデル起用の多言語PRやモニターツアーを経てOTA等での商品販売までを実施。
161	2	長野県	御代田町	株式会社CB	御代田町カーリング・クラフト・食文化体験造成事業	御代田町のカーリング・クラフト・食文化を統合し、人と自然の関係性を体験的に理解する高付加価値コンテンツを造成。縄文から現代へ続く時間軸も取り入れ、インバウンド富裕層向けに販路構築まで一体的に実施する。
162	1	岐阜県	岐阜市	特定非営利活動法人ORGAN	旅が文化を再生する―伝統継承2学校発・欧米FIT向けリジェネラティブ体験造成事業	京都・高山・金沢では触れられない伝統継承の現場――岐阜伎芸学院と和傘塾という2つの育成学校への訪問体験を核に、旅行者の参加が文化存続を支えるリジェネラティブな欧米FIT向けコンテンツを造成・販売する。
163	1	岐阜県	郡上市	特定非営利活動法人ORGAN	中部圏需要分散のための郡上八幡Artisan Hopping職人文化体験造成事業	高山・白川郷・木曽に代わる中部の選択肢として、郡上八幡2泊の昼（職人文化ホッピング）と夜（バーホッピング）を同時造成。岐阜市・郡上市から北陸へのルートを実現し中部圏のインバウンド需要分散に貢献する。
164	1	岐阜県	下呂市	一般社団法人下呂温泉観光協会	GERO MASU SAKE WALK ～日本酒×デジタル「はしご酒」体験～	インバウンドのお土産に人気がある枡（ます）で温泉街の飲食店を巡り地酒を飲み比べ。デジタルチケットを活用、MAPで回遊を可視化し分散送客。旅館フロント・OTAで販売開始し夜間消費と需要分散を実現。
165	2	岐阜県	下呂市	一般社団法人下呂温泉観光協会	下呂温泉・食と大地のストーリー：インバウンド向け分散型ガストロ＆ジオ体験	下呂温泉の滞在需要を御厩野・舞台峠・萩原・飛騨小坂へ分散し、トマト狩り・舞台峠ランチ・和菓子・巌立峡ガイドを商品化。インバウンド向けに高付加価値化し、消費分散と売上拡大を図る。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
166	1	岐阜県	下呂市	下呂温泉旅館協同組合	冬季の滞在延長＋平日需要分散の創出「下呂温泉湯治ウェルネス滞在プログラム」	冬季平日の連泊促進を目的に、現代版湯治メソッドと「合掌村」夜ウォークを定常商品化。多言語の郷土芸能体験など販売開始、夜間による消費機運醸成と日中の需要分散を実現する高付加価値プログラムとして構築。
167	1	岐阜県	下呂市	飛騨小坂観光協会	雲上の絶景ヒルクライムと秘湯の炭酸温泉食文化体験	飛騨小坂の山岳絶景と濁河温泉の炭酸泉を活用し、雲上ヒルクライムと炭酸ガストロノミーを造成。荷物配送と安全管理体制を整備し、台湾FITを誘客。
168	2	岐阜県	関ケ原町	イーエージートレーディングジャパン株式会社（関ケ原戦国甲冑館）	天下分け目の関ケ原を体感する戦国武将体験型高付加価値観光コンテンツ造成事業	関ケ原の歴史資源を活用し、甲冑体験・武将体験・戦国食文化を組み合わせた滞在型高付加価値観光コンテンツを造成し、インバウンド向けに販売展開する。
169	3	岐阜県	関ケ原町	有限責任事業組合戦国ツーリズム推進機構	関ケ原合戦を核とした武士文化体験コンテンツ高付加価値化及び海外富裕層販路開拓事業	「関ヶ原合戦」を中核とした歴史資源を活用し、甲冑着用、古戦場巡り、心身修養、戦国文化体験等を組み合わせた武士文化体験プログラムを高付加価値化し、海外富裕層市場に向けた情報発信及び販路開拓を行う。
170	2	岐阜県	高山市	高山商工会議所（金森長近と城下町文化による地域活性化推進委員会）	「古い町並」から金森家ゆかりの「古城」へ～『飛騨高山』人流創出実証事業	高山城跡と金森家ゆかりの城下町文化を活用した周遊型観光コンテンツを開発することで観光エリアを拡大。『古い町並』に集中する国内外の観光客を周辺資源へ誘導して、域内滞在の促進と消費拡大を図る。
171	2	岐阜県	飛騨市	飛騨市	「広葉樹のものがたりに出会う」レスポンシブル滞在プログラム開発事業	高山周辺に集中するインバウンドの需要分散を「広葉樹のまちづくり」で実現。全国唯一のまちづくりの哲学を軸に森・職人・宿が繋がる高付加価値旅行商品を造成。本格販売に向けた販売基盤と受入体制を構築する。
172	1	静岡県	熱海市	一般財団法人海観光局	赤白二龍の祈りの道ー伊豆山温泉信仰文化観光創出事業ー	伊豆山・走り湯・初島など温泉信仰を源泉とする伊豆修験の拠点を巡り、「赤白二龍の道」を体感する巡礼型文化観光コンテンツを造成。モニターツアー等により商品化し、OTA等での販売を実施。
173	1	静岡県	伊豆市	伊豆市観光協会天城支部	昭和100年と伊豆の踊子100周年を契機とした文学街道滞在観光創出事業	川端康成著『伊豆の踊子』執筆100周年を契機に、舞台地である伊豆市天城湯ヶ島および河津町が連携し、文学資源を核とした広域周遊型の高付加価値観光へと転換する。
174	1	静岡県	伊豆市	一般社団法人伊豆市観光協会修善寺支部	修善寺温泉「ＳＡＫＥ×ＺＥＮ×ＯＮＳＥＮ」	①滞在型観光コンテンツ造成：朝昼夜を通じた滞在をコンテンツにより構築②販路基盤整備：WEB、海外旅行社、SNS＆ターゲテイング広告③受入環境整備：多言語ガイド拡大、多言語表記、マニュアル整備
175	1	静岡県	河津町	一般社団法人河津町観光協会	伊豆の踊子文学ツーリズム広域分散周遊モデル創出事業	「伊豆の踊子」を核に文学・自然・食・温泉を融合した高付加価値滞在型観光を構築し、欧米向け販路整備と受入体制強化により、首都圏から伊豆への観光需要の分散と持続可能な観光モデルの確立を図る。
176	1	静岡県	河津町	河津町	公共交通を基軸とした河津町観光需要分散モデル構築事業コモドドラゴンを活用した誘客	①伊豆急伊豆高原駅から河津駅への鉄道移動と、河津駅～iZooまでの体験型シャトルバス、iZoo特別体験を一体化した商品②iZoo飼育員ガイドによるナイトサファリ等を造成し、移動・体験・学習を連動
177	1	静岡県	静岡市	一般社団法人 DO lab.◘	KATSUO TRAIL －学びを生む”歩く道”としての地域インフラー	焼津から川根本町まで、駿河湾の漁業文化と南アルプスの自然を繋ぐ205kmトレイルを活用し、インバウンドツアーを商品化。地域の歴史・食文化を学ぶ体験を織り交ぜ、海から山の自然と資源の価値を発信します。
178	1	静岡県	浜松市	公益財団法人浜松・浜名湖ツーリズムビューロー	バイクのふるさと三遠を舞台にしたモーターサイクル＆アドベンチャーツーリズム	三遠地域にて、モーターサイクルを活用した周遊を軸に産業・文化体験やアクティビティを組み合わせたアドベンチャーツーリズムを造成し、地方へのインバウンド誘客促進と広域での滞在延伸および消費拡大を図る。
179	1	静岡県	浜松市	天竜浜名湖鉄道株式会社	クールジャパン戦略拠点：国登録有形文化財駅舎とDXによる有力IP没入体験事業	映画エヴァンゲリオンの聖地を核にラッピング車両文化財開放高級Eバイク周遊をパッケージ化。戦略的動画制作とデジタル販促を駆使し、掛川駅から欧米台湾客を誘客。滞在型観光、地域消費と経済循環を創出。
180	1	静岡県	藤枝市	FUJIEDA LIFE株式会社	藤枝の歴史と自然を巡る「動と静」の文脈リトリート	旧東海道の歴史的な宿での精神的デトックスと、中山間の古民家サウナでの肉体的解放・専属シェフによる地元食材ディナーを繋ぐ、インバウンド及び富裕層向け2泊3日の高付加価値リトリート体験を造成・販売する。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
181	1	静岡県	富士宮市	ぐるり富士山アドベンチャーツーリズム協議会	登らない富士山！ご来光とご落光「富士山巡拝・遥拝」で心身の癒しリトリート旅の造成	富士登山・富士五湖を避け、日本が伝えてきた本来の「信仰の対象」として富士山を六根(見る・聞く・味わう・触る・香る・学ぶ）によるコンテンツを活かし、東麓と西麓から台湾向けツアーとして造成、販売まで実施。
182	2	静岡県	焼津市	株式会社スマートホテルソリューションズ	駿河湾ディープブルー ツーリズム構築事業	日本有数の出汁文化の根付く焼津、黒潮が結ぶ出汁文化と海業による深度漁村体験で、台湾インバウンド向けのツアー等の商品造成や販売経路の確立を実施
183	1	静岡県	焼津市	良知樹園株式会社	焼津庭文化ツーリズム拠点形成事業	焼津の庭園と松の剪定技術など庭師文化を地域資源として活用し、庭文化体験と焼津の食文化を融合した高付加価値インバウンド向け体験ツアーを造成し、海外OTA等を活用した販売と情報発信を行う。
184	1	愛知県	あま市	バルト工房	インバウンド富裕層向け 190年尾張七宝5代目×150年発酵蔵 没入体験	名古屋隣接のあま市にて、五代目七宝焼作家の工房貸切体験と醸造蔵見学を統合した富裕層向けツアーを造成。アートヴィレッジでの歴史学習後、制作した作品を作家直筆桐箱に収め夕食時に贈るサプライズを提供します。
185	1	愛知県	瀬戸市	バルト工房	瀬戸焼×ガラス工芸体験欧米富裕層向け高付加価値インバウンドコンテンツ造成	愛知県瀬戸市の窯業一貫システムと匠の技を活用し、北米富裕層向けに1日1組限定の吹きガラス・陶芸没入体験を造成。OTA販売と多言語対応で高単価・着地型インバウンド消費を実現します。
186	2	愛知県	田原市	株式会社宿福	渥美半島トラフグ食文化と板前料理体験ツーリズム造成事業	全国有数のトラフグ産地である渥美半島において、漁業・食文化・板前技術を一体化した体験型ガストロノミーコンテンツを提供し、高付加価値化による滞在時間延伸と観光消費拡大および訪日客の誘客促進を図る。
187	1	愛知県	常滑市	一般社団法人とこなめ観光協会	【常滑】六古窯最大の産地で辿る常滑焼1000年の原点 非公開工房と技と心に出会う	日本六古窯最大の常滑で、職人×暮らしへの没入需要に応えうる、非公開窯元等へのバックステージ潜入と、職人の技と想いに触れる対話時間を融合。器・食・滞在を統合した高付加価値モデルを構築し実販売する。
188	1	愛知県	常滑市	株式会社コミュニティネットワークセンター	東海湖テロワール紀行-常滑・瀬戸・東濃を巡るストーリーツアー造成・販売事業-	東海湖の地層を軸に常滑・瀬戸・東濃で陶芸と酒を読み解く文化体験ツアーを造成。3つのカスタマイズ可能なショートストーリーツアーを構築し、欧米旅行者の知的好奇心に応えるとともに、消費・宿泊の分散を図る。
189	2	愛知県	豊田市	有限会社横地建設	江戸の町並みが残る足助でDeep Japanを体験する滞在型コンテンツ創出事業	足助独自の資源を活かし、地域のストーリーを感じるフードメニューとひと手間のある日本の暮らしを体験するコンテンツ造成。地域由来の食や体験の開発・発信により、宿泊促進と観光分散、消費拡大を図る。
190	1	愛知県	名古屋市	Ascend Japan株式会社	通過する愛知から滞在する愛知へ　ASEAN富裕層×健診起点の観光流動創出事業	ビジネス目的の来訪が中心の愛知で、高度な健診サービスを観光資源に転換。ASEAN富裕層向けに人間ドックと地域周遊を組み合わせた滞在型ウェルネスツアーを造成し、新たな観光流動と地域消費を創出する。
191	2	愛知県	碧南市	にっぽんの宝物あいち大会実行委員会	発酵の聖地・碧南を世界へ！異業種連携で磨き上げる究極の「あいちの宝物」創出事業	碧南の発酵文化を核に、異業種連携による磨き上げと情報発信を推進し、高付加価値な体験コンテンツや周遊商品の造成を行うとともに、健康志向の高い国内観光客およびインバウンド富裕層への販売につなげる取組を実施
192	1	三重県	紀北町	一般社団法人東紀州地域振興公社	熊野古道伊勢路インバウンドツアー造成事業～欧米高付加価値コンテンツ造成・販売～	熊野古道伊勢路の森や海の自然、林業・漁業等の生業を活かし、欧米高付加価値旅行者向け２泊3日滞在ツアーのコンテンツ造成から販路基盤整備等を本事業期間内に完了させる。
193	1	三重県	桑名市	株式会社ＦＩＣ	伊勢参りを核とした「常若」体感型文化観光コンテンツ造成事業	伊勢参りを基軸に、香・茶・工芸（漆・萬古焼）などの地域資源を統合し、「常若」の思想を体験する高付加価値文化観光コンテンツを造成。広域導線を設計し富裕層向け商品として販売する。
194	1	三重県	志摩市	志摩市	御食国が贈る英虞湾サステナブルストーリー周遊体験造成事業	英虞湾の環境変化に適応する志摩の海の営みと御食国の食文化を軸に、秋冬等の閑散期を含めた通年型・半日単位の体験コンテンツ商品を3つ造成・販売し、組み合わせての購入も促すことで、域内周遊と消費拡大を図る。
195	1	三重県	名張市	三重県名張市	滝壺の鼓動をあなたの目で、秘境・赤目四十八滝生態系調査ダイビング体験造成事業	秘境・赤目四十八滝の滝壺で渓谷固有の生態系調査メンバーとして潜るダイビング体験を造成し、探究的発見の感動と生態系への深い理解をOTA等を通じて欧米豪のAT関心層へ届ける。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
196	2	三重県	明和町	一般社団法人明和観光商社	伊勢神宮参拝前の「現代の禊」：世界評価の日本酒で造る究極のお神酒とテロワール周遊	伊勢神宮の「祈りの準備の地」斎宮で、海外品評会受賞の日本酒を用いた貸切タクシーによるテロワール周遊と「究極のお神酒を造り・捧げ・持ち帰る」体験を核とした高付加価値インバウンドコンテンツを造成する。
197	3	三重県	明和町	一般社団法人明和観光商社	伊勢参拝の前に心身を整える「禊」。神様の衣を紡ぐ聖地での伝統工芸と祈りの体験事業	神宮に奉納する織物の産地であり、伊勢の祈りの原点である明和町。このストーリーを核にE-bike巡礼ツアーを高付加価値化し「伊勢の前にまず斎宮へ」という導線で欧米豪インバウンドの誘客と消費拡大を図る。
198	1	滋賀県	近江市	東近江市	DC、WMGを契機とした観光資源のコンテンツ開発促進及び受入環境整備事業	2027年DC・WMGを機に京阪神等の過密地域から誘客。独自の歴史・自然資源を活かした体験コンテンツ造成とDX推進による受入環境整備を一体的に実施し、観光需要の分散と観光消費額の向上を実現する。
199	1	滋賀県	大津市	大津港サイクルステーション(株式会社きゅうべえ)	大津発 湖都文化を体感する滞在型サイクルツアー創出事業	大津を起点に滋賀県全域を巡り、湖国の歴史・文化・食・暮らしを体感しながら、地域滞在の促進と観光消費の拡大につなげる持続可能な高付加価値インバウンド向け滞在型サイクルツアーを造成する。
200	1	滋賀県	大津市	大津市北部エリア魅力創造協議会	人を巡り、土と水、里山の営みを味わう：人が主役の比良山系ガストロノミー体験を創出	琵琶湖と比良山系を舞台に、国宝級職人や農家・漁師等の日常に入り込む2泊3日の高付加価値ガストロノミー体験を造成。ヴィラを活用した共創型料理体験等を整備し、旅行会社を通じた着実な販売スキームを構築する。
201	1	滋賀県	草津市	びわ湖の魅力発信推進協議会	ホンモノに出会う。刀鍛冶体験と甲賀忍者の真実を巡るツアー造成事業	草津で日本刀鍛冶から本物の刀の鍛造を体験。甲賀では忍者の子孫から忍者の真実を学び、その後、鍛造した小刀を忍者の武器としてその威力を体感する。伝統技術と歴史文化を組み合わせた広域周遊ツアーを造成する
202	2	滋賀県	甲賀市	サークルワークス株式会社	信楽里山での「自然と共に暮らすように過ごす田舎暮らし体験」創出事業	三大都市圏の結節点、信楽・多羅尾にて「住民としての24時間」を商品化。通過地点を、地層からの陶芸や里山食を通じた没入体験の目的地へ転換。日本の原風景を求める欧米層へ、高付加価値な滞在価値を創出する。
203	1	滋賀県	長浜市	合同会社ひといき	寿司の起源「ふなずし」・六古窯「信楽焼」・絹織物「浜ちりめん」茶事体験造成事業	寿司の起源「ふなずし」、日本六古窯「信楽焼」、最高級絹織物「浜ちりめん」を迎賓文化「茶事」で体験する文化観光コンテンツを造成し、欧米豪・台湾向けに商品化とOTA等での販路整備を行う。
204	1	滋賀県	長浜市	有限会社森野ビル	「陰翳礼賛」と「祈りの炎」。長浜の精神性に没入する高付加価値ツーリズム	明治の商家を再生したエクスクルーシブな邸宅宿「紗蔵」を拠点に、夜の「陰翳礼賛」（能楽）、朝の「祈りの炎」（護摩行）、昼の「守り人」（地域交流）を提供。文化財への還元を図るインバウンド富裕層向け事業。
205	1	滋賀県	彦根市	一般社団法人二地域居住共創協会	彦根クリエイティブ・ジャーニー	可愛い忍者AIとともに訪日客が彦根市の歴史とまちの魅力を発見し、足軽組屋敷で創作し、重要伝統建造物で展示・発信する共創型高付加価値旅行商品を造成・販売する。
206	1	京都府	京都市	ジオ・マーク株式会社	国宝「山科疏水」の歴史を漫画で巡る、インバウンドFIT向け多言語周遊ラリー	2025年国宝指定の「山科疏水」を核とし、漫画とデジタルスタンプラリーを掛け合わせた通年型周遊コンテンツ。「分散・高付加価値・サステナブル型」の次世代エコシステムを構築する。
207	1	京都府	丹後市	株式会社エーゲル	京丹後の山頂発　世界一のクラフトジンから学ぶ大地の恵みスタディツアー	国定公園の山頂にあり、世界三大コンペで「世界一」を受賞したジン「舞輪源蒸留所」の哲学を核に、薬草薬樹や里山の産物、ジビエ等の「食と風土」を五感で体験、知として学ぶ国内外向けスタディツアーの造成と販売
208	2	京都府	丹後市	株式会社森を織る	丹後半島における絹織物文化高付加価値ツーリズム海外展開のためのコンテンツ制作	ファッションブランドMORIWOORUの生産地・丹後半島で絹織物文化の風土・技術・祈りの資源を活用した海外団体向けの高付加価値ツアーを複数回モニター実施し、コンテンツ制作と販路基盤の整備を行う
209	1	京都府	丹後市	日本航空株式会社	城崎-京丹後連携による分散滞在型ヒストリカルガストロノミー	日本の原風景宿る城崎-京丹後で、但馬空港の足を活用し山陰海岸ジオパーク-但馬丹後各地への需要分散を図り、分散滞在型インバウンド創出のためのガストロノミープロモーション事業を行う。
210	2	京都府	八幡市	一般財団法人石清水なつかしい未来創造事業団	国宝石清水八幡宮を核とした京都府南部・八幡市における高付加価値観光コンテンツ事業	伝統芸能・祭礼体験、エジソン関連史跡、松花堂弁当づくり、三川合流VIP自然体験を組合せた高付加価値観光を造成。インバウンド向けに歴史・文化を発信し、観光消費拡大と需要分散で持続的な地域づくりを実施。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
211	1	大阪府	大阪市	一般財団法人大阪深江郷土資料館	人間国宝の茶釜工房潜入と静謐な庭園での茶道体験―深江の職人文化を巡る究極の旅―	人間国宝の茶釜工房見学や日本庭園での茶道体験を核に、地域飲食店と連携した高付加価値プログラムを造成。製造から使用現場までを巡る一貫したストーリーで、本物を求める訪日客を誘致し伝統技術の継承に貢献する。
212	2	大阪府	大阪市	新今宮駅周辺観光まちづくり推進協議会	Shin-Imamiya Eat Around音楽と食の回遊まち歩き事業	本事業は新今宮駅周辺の飲食店や音楽イベント、新今宮eataround食まちフェスタを活用し物語型観光として再編集する。滞在時間延伸と地域消費拡大を図り、観光需要の分散と回遊促進を図る。
213	1	大阪府	貝塚市	株式会社ライフサポート関西	和泉葛城山の神秘　天然記念物ブナ林が育む、山里海をつなぐ風土エクスペリエンス事業	大阪湾の環境を育む源流域和泉葛城山麓を舞台に、山から海へつながるアドベンチャーツーリズムを造成、インバウンド観光客がこの地域風土を能動的に楽しむ体験を実施する。
214	1	大阪府	堺市	株式会社インフィクス	堺商人のDNAに触れる探求の旅「The Merchant's Code」	堺商人の魂（息遣い・革新・覚悟・逞しさ）を紐解く滞在商品を造成。街の担い手との対話や伝統産業体験を商人の知恵という文脈で繋ぎ、知的好奇心の高い高付加価値層を誘致する。
215	2	大阪府	堺市	日本航空株式会社	地域滞在型「クラフトマン・スピリット（職人魂）泉州アイアンツーリズム」構築事業	堺・岸和田に点在する観光資源を「古の鉄文化」をテーマに地域主体と連携し一気通貫のコンテンツ化。大阪中心部のオーバーツーリズムを回避する人流創出と継続的な自走化の実現に向けた「地域の稼ぐ力」構築を図る。
216	2	大阪府	佐野市	大阪タオル工業組合	日本の温浴文化（銭湯・温泉・サウナ）の源流を知る、「温泉州ツアー」造成事業	130年の歴史がある「泉州タオル」と日本の温浴文化（銭湯・温泉・サウナ）の源流を知る「湯巡り＋泉州タオル工場オープンファクトリー」を府内の温浴施設25カ所以上と連携し、インバウンド観光客向けに提供
217	1	大阪府	泉南市	泉南市観光協会	大阪で漁師になる2日間の旅・底引網×泉南1泊滞在体験造成事業	大阪・泉南の漁師と共に底引網を引き、宿泊・翌朝のマルシェと組み合わせた「大阪の知らない顔」に出会う2日間の滞在体験を欧米旅行者向けに造成・販売する。
218	1	大阪府	岬町	西日本広域観光連携文化財活用岬町推進協議会	岬町と洲本市を結ぶ海上アクセスを活用した海を渡るサイクルツーリズム造成事業	岬町と洲本市を結ぶ定期航路を活用し、海上アクセスとサイクリングを組み合わせた広域観光商品を造成。両地域の異なる文化・景観や食の体験に加え、サイクリングでありながら船旅を楽しめる周遊型ツーリング
219	1	兵庫県	淡路市	株式会社次世代共創企画	ナビゲーターが導く淡路島「Origin」体験本当の自分に還る本質的周遊コンテンツ	淡路島3市の連携で未活用資源を掘り起こし、今期単価15万円、3年後60万円のツアーを造成。DXで効率化を図り、年間100組の熱狂的ファンを創出することで、持続可能な高付加価値観光モデルを確立する。
220	2	兵庫県	洲本市	株式会社グリーンハーベスト	淡路島農業体験×発酵食文化ガストロノミーツーリズム創出事業	淡路島の農業資源と古民家を活用し、農業体験・発酵食品体験と地産地消ガストロノミーを融合させた滞在型体験プログラムを造成。プレミアムインバウンド向けに商品化・販売し、「淡路島発酵食文化」の確立を目指す。
221	1	兵庫県	豊岡市	株式会社CYCLE	墨と柳、暮らしに根ざす手仕事に触れる旅-豊岡発・書と工藝の国際富裕層向け文化体験	豊岡市所蔵の前衛書家・森田子龍アーカイブ×国指定伝統工芸・杞柳細工を組み合わせた国際富裕層向け2泊3日文化体験を造成し、OTA・大手旅行会社・専門エージェント・自社直販の多層的販路で販売する。
222	1	兵庫県	姫路市	株式会社あくと	姫路城×武士道サイクリングツアー造成事業～武士の暮らしを感じるスローサイクリング	姫路城と城下町の武士文化を資源に、欧米豪向け「侍の美意識」を体感する高付加価値サイクリングツアーを造成。伝統工芸や禅を融合したルートを確立し、城内から地域への周遊を促し需要分散と滞在時間延長を実現。
223	1	兵庫県	福崎町	兵庫県福崎町	歩いて巡る「MochimugiとYokaiのまち」Fukusakiブランド化事業	柳田國男生誕の地・妖怪資源が集積する福崎町で日本文化・アニメへの関心者向けに妖怪と民俗学、パワーフード・もちむぎを核に唯一性ある多言語回遊体験を展開。クールジャパンの発信拠点として地域消費を促進する。
224	1	奈良県	橿原市	COS KYOTO株式会社	今井町・吉野を結ぶものづくり源流体験プログラム造成事業	商業・物流の結節点として栄えた今井町（奈良県橿原市）を起点に、吉野の奥山へ。職人・山・水源を巡り、日本のものづくりの源流を身体で感じるインバウンドMICEプログラムを造成する。
225	1	奈良県	桜井市	奈良観光PR実行委員会	日本文化の黎明期を辿る！「山の辺の道」寄付型トレイル	日本最古の道「山の辺の道」で国家誕生の地を巡る、知的な寄付型トレイル。巨大古墳や神域の物語を専門ガイドと紐解き、代金の一部を保存基金へ。歴史の黎明を歩き、文化を未来へ届ける「守り手」となる旅です。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
226	3	奈良県	桜井市	奈良観光PR実行委員会	伝統的酒造りの真髄に触れる。奈良の酒蔵巡りツアー	奈良県の酒蔵を1泊2日で巡るツアー。通訳するだけでなく、日本酒に精通したガイドを起用することで、銘酒のみならず、日本酒の歴史や生い立ち、醸造工程など幅広い分野についての深い理解につなげます。
227	2	奈良県	奈良市	瑚都寧楽プロジェクト実行委員会	奈良・興福寺 十二神将 衣×舞×食が融合する特別体験創出事業	興福寺・十二神将を地域資源とし、衣装試着×フォト体験（12種）及びプロダンサー12名による十二神将モチーフのガラ演舞と美食を融合した高付加価値体験を造成、閑散期・夜間への需要分散を図る。
228	1	奈良県	日香村	一般財団法人奈良県ビジターズビューロー	奈良における高付加価値体験とガイドマッチング基盤の構築事業	奈良県中部・南部を中心とした多様な観光資源を活用し、高付加価値旅行者向けガイド付き体験を造成。サイト改修によりマッチング基盤を構築し周遊促進を図る。
229	1	奈良県	吉野町	一般社団法人吉野ビジターズビューロー	修験道の聖地吉野で五感を覚醒させるリトリートバケーションツアーの造成	修験道の聖地吉野の歴史、文化、日本古来からの暮らし、壮大な自然を生かしたリトリートバケーションツアーを造成すると同時に、インバウンド専用CRM情報発信基盤を構築し誘客を促進させる。
230	3	奈良県	吉野町	株式会社近畿日本ツーリストブループラネット	インバウンド新ルート開発事業/ 天空の聖域をめぐる神秘的な旅	令和７年度に新創出型採択事業。本年度では持続的な販売、送客のためにB２C向けデジタル発信に力を入れるほかユニバーサル対応の検証も行い販路拡大の可能性を広げる。
231	1	奈良県	吉野町	ササラクション合同会社	「桜の吉野」から「癒しの拠点」へ　農・食・自然を巡る滞在型観光の確立	「桜の吉野」から「癒しの拠点」へ。農・発酵・森林資源を核に、高付加価値コンテンツを造成。季節集中を是正し、通年集客と周辺地区への需要分散を実現する滞在型モデルを構築する。
232	1	和歌山県	白浜町	一般社団法人南紀白浜観光協会□	EVモビリティと多言語QRマップを活用した南紀白浜インバウンド面的周遊促進事業	南紀白浜のインバウンド二次交通課題をEV6台導入で解決。多言語QR音声マップを起点に、車では行きづらい路地裏の店舗や外湯へ直接送客し、地元FM局の番組で受入機運を醸成する高収益モデル事業。
233	2	和歌山県	新宮市	新宮市	Rebirth Journey in Kumano蘇りの地・熊野新宮への再生の旅	世界遺産の地新宮市で熊野信仰の蘇り思想や本州最南端の酒蔵を活用した巡礼・SAKE・食を楽しむ通年観光商品と特別な神事を扱うプレミアムコンテンツを造成し、FAMツアー・情報発信により海外販路を整備する。
234	1	和歌山県	新宮市	新宮市観光協会	新宮サウンド・テロワール紀行～ 歴史・自然・食文化が奏でる風土の音旅～	新宮市内に点在する世界遺産や歴史観光スポット、食（日本酒・和洋菓子）文化をスマートフォンの位置情報に連動して奏でるストーリーを聞きながら巡る、多言語に対応した新感覚の没入型音響体験サービスを提供する。
235	1	和歌山県	広川町	広川町	“生き方”を体験する町―語り継ぐ広川ストーリー滞在創出事業	日本遺産「百世の安堵」が示す価値を“体験として提供する”ことをコンセプトに、食・暮らし・器文化を一体で体感するストーリーテリング型の滞在型観光コンテンツを造成し、販路開拓まで実施する。
236	1	和歌山県	和歌山市	一般社団法人和歌山市観光協会□	「和歌山城・武家の品格」と「祈りの半島」のハブとなる和歌山市、周遊拠点化事業	都市部へ集中する台湾人富裕層の需要分散を図り、和歌山市を周遊拠点へ転換する。和歌山城の夜間貸切や寺社での早朝体験等、時間を分散した高付加価値プランを官民連携で造成し、新たな宿泊・滞在拠点となる。
237	1	和歌山県	和歌山市	一般社団法人和歌山市観光協会	江戸で始まり和歌山で完成、徳川将軍を育てた城・味・音を巡る五感型観光コンテンツ	東京（江戸）に集中する徳川家ゆかりの観光需要を、和歌山城を核とした「将軍文化体感ストーリー」として再編集。歴史・和菓子・和太鼓を組み合わせ、五感で体験する地方誘客コンテンツを造成します。
238	1	鳥取県	米子市	株式会社Atelier Green Château Odaka	大山テロワール・リトリート―柚子と米、農村文化の滞在型体験	須田農園の柚子とたたらど米を核に、収穫・食・古民家体験を組み合わせた2泊3日の富裕層向け滞在型観光コンテンツを造成し、自社HP・旅行会社を通じて販売する。
239	1	鳥取県	米子市	中国地域観光推進協議会	地方空港発着LCC×レンタカーによる広域周遊促進事業	当地方へのゲートウェイとなる広島、岡山、米子等の空港へLCCで来訪し、レンタカーを利用して広域周遊を行うFIT訪日リピータ層の誘客拡大を図ることで消費額の拡大、インバウンド需要の分散化・平準化を図る。
240	1	鳥取県	若桜町	潤徳株式会社	廃線と鉄道遺産を活用した鳥取周遊型インバウンド観光創出事業	1985年に廃止された旧国鉄倉吉線や若桜鉄道などの鉄道遺産を活用し、訪日外国人向けの体験型観光コンテンツを造成することで、地域の魅力発信と周遊促進を図る。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
241	2	島根県	雲南市	株式会社吉田ふるさと村	「薬湯キャンパス」雲南市の聖地と里山の日常を一生の知恵に変える探究ジャーニー事業	日本初の宮・須我神社や鉄の聖地等地域資源を学びの素材に、街全体を薬湯キャンパスと定義。単発体験を脱却し、素材から精神性までを一気通貫で繋ぐ高付加価値な探究型ジャーニー（本物体験）を提供。
242	1	島根県	雲南市	株式会社リタ	広島から島根への誘客モデルとSAKEレセプションの開発事業	山陰への広島からの流入増加と平日・冬期への需要分散に挑戦する。田部竹下酒造の限定酒やその他酒蔵との飲み比べ体験を地域理解を深める高付加価値体験として開発、インバウンド誘客の地域の入り口を創造する。
243	1	島根県	松江市	浅利観光株式会社	日本のテオゴニー「出雲風土記」を辿る神話体験コンテンツ造成事業	出雲国風土記の神話景観・無形文化遺産・食を一日で体験する2コースを造成し販売。フランスを中心とする欧州旅行客へのプレミアムな旅行商品により、地域内消費拡大・観光需要の時間的・地域的分散を図る。
244	2	島根県	松江市	株式会社KIBO	和菓子処・松江を巡る「街パフェ」観光造成事業	松江の和菓子・洋菓子・茶文化を横断した「街パフェ」を造成する。多言語マップ、SNS発信素材等の販路基盤を整備し、翌年度以降のインバウンド向け街歩き型・滞在型観光コンテンツとしての販売開始を目指す。
245	3	島根県	松江市	松江しんじ湖温泉旅館協議会	茶の湯のまち松江「不昧公のおもてなし旅」販路開拓・情報発信事業	令和6年度補助事業で造成した松平不昧公ゆかりの茶の湯・和菓子・伝統工芸体験ツアーについて、SNS運用・インフルエンサー招聘・ファムトリップ・OTA連携等を通じ、販路開拓と情報発信を本格展開する。
246	1	岡山県	岡山市	株式会社Staple岡山	岡山の人気宿が提供する2次交通で、地域の体験価値と消費額増を実現する事業	瀬戸田・長門湯本での包括的まちづくり実績を持つStapleが、岡山C&C（稼働率65%・ADR22,000円）を拠点に自転車まちなか回遊体験を造成し、インバウンドの需要分散と滞在延長を促進する。
247	1	岡山県	倉敷市	株式会社中国銀行	倉敷と、その繁栄を支えた高梁川流域を巡り、暮らしと文化を体感する3日間	倉敷美観地区を拠点に商家文化や庭園、民藝・工芸品、食文化を体験し、高梁川流域を遡りながら歴史と風土を体感。地域に暮らすように滞在し、文化の本質に触れる高付加価値旅行者向けプログラム。
248	1	岡山県	倉敷市	株式会社MIKOSI	絶景とジーンズのまち児島～モビリティで繋ぐ、訪日客向け高付加価値コンテンツ造成～	台湾人リピーターを標的に、モビリティで児島エリアの二次交通課題を解決。非公開工場でのデニム体験や絶景周遊、朝晩のローカル体験を造成し、日帰り旅行から宿泊を伴う滞在へ、場所・時間の需要分散を実現する。
249	2	岡山県	瀬戸内市	一般社団法人瀬戸内市観光協会	牛窓・犬島アートプロジェクト事業～地域文化を融合した持続可能な観光モデルの構築～	岡山南東部の牛窓港から約20分に位置する犬島にアートプロジェクトが展開され、国内外から注目を集めている。本事業では犬島を中心としたアート・文化体験型ツアーを造成し、新たなルートによる利便性を図る。
250	1	岡山県	津山市	公益社団法人津山市観光協会	武士の魂を継ぐ津山徳守大祭だんじり曳きと、地酒が醸す城下町食文化の体験創出事業	県指定文化財「徳守大祭」への参画と、26年11月開始の「城下町泊プロジェクト」を融合。歴史講話や地酒ペアリングを統合した滞在モデルを新創出し、祭り当日限定の単発観光から通年型の宿泊観光へ転換する。
251	1	広島県	呉市	一般社団法人ツーリズムＫＵＲＥ	広島の海のストーリーを体感する。「瀬戸内・呉」貸切クルーズツアー造成事業	広島・宮島至近の呉市島嶼部が持つ多様な海の歴史や自然を地域資源とし、チャーター船で巡る高付加価値ツアーを造成。地域住民との交流や島暮らし体験を組み込み、独自の海物語を体感できる販売体制を構築する。
252	1	広島県	世羅町	株式会社キッチハイク	20年の歳月が育てた世界唯一の味覚松きのこ開発秘話と旬を食す究極のオーダーメイド	世羅町のブランド「松きのこ」の20年の開発物語を辿り自ら収穫した推しきのこを味わう探究体験。食材選びからパスタのカスタマイズまで、旅人が主体的に愉しむ1日5組限定の究極の美食体験を地域連携で創出する。
253	3	広島県	広島市	広島魚市場株式会社	オイスターパーク発！広島湾三島物語ツアー～魚市場が贈る「海業」の販売促進事業～	広島湾の自然・歴史・食文化を広島魚市場の視点で再編集し、漁師や職人が案内する体験型観光事業。予約からPRまでを担う海業プラットフォームを構築し、広島湾の魅力を世界へ発信する。
254	1	広島県	福山市	福山観光旅行株式会社	瀬戸内・歴史的港町を結ぶ「海陸一体型ユニバーサル・シーツーリズム」推進事業	鞆の浦・尾道を海路で繋ぎ、バリアフリー漁船と次世代モビリティ「WHILL」を組み合わせた周遊観光を実証。障害の有無に関わらず、海と陸の両面から歴史的景観を深く享受できる高付加価値コンテンツを造成
255	1	山口県	下関市	一般社団法人山口県観光連盟	下関ふく・日本酒の五感体験と、岩国・柏原美術館で美酒『獺祭』を嗜む貸切ナイト	米TIME誌選出のリゾナーレ下関を起点に「日本酒とふく」、広島隣接の岩国で「柏原美術館の貸切ナイトミュージアムと獺祭」で山口県を横断する高付加価値な周遊を確立し、海外富裕層の滞在と消費を拡大する。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
256	2	山口県	長門市	山口朝日放送株式会社	再生の時間層を読む：長門・秋吉台・萩　体験創出事業	知的好奇心層に刺さる独自のストーリーで、点在する注目の温泉地・ジオパーク・世界遺産の城下町を繋ぐ。メディアの審美眼と編集力を結集し、重層的な価値を体感できる高付加価値ツアーを造成する。
257	1	山口県	萩市	株式会社萩・森倫館	世界遺産・萩城下町に息づく「萩ヒノキ」木造建築文化の特別体験コンテンツ造成事業	世界遺産の伝統建築と地域資源「萩ヒノキ」の木工体験を融合。地場食材の森林ガストロノミーも付加して高付加価値化を図る。インバウンド消費の拡大と地域林業の活性化、及び地域経済の域内循環を推進する。
258	2	山口県	山口市	一般財団法人山口観光コンベンション協会	山口市　鷺流狂言体験を通して体感する、600年にわたる守護の物語	大内氏の築いた文化を守護し未来へ紡ぐ「ジャパニーズスチュワードシップの物語」を掘り起こし、県指定無形文化財「鷺流狂言」の体験を通じ地域、参加者を文化継承の一環に巻き込む新たな観光コンテンツを創出する。
259	3	山口県	山口市	有限会社ひわだや	千年の技・檜皮葺（ひわだぶき）―森での採取から屋根葺きまでを巡る職人体験	前年度事業における課題を反映し、重要文化財・古熊神社境内での原皮採取体験を加え、採取から葺きまでの全工程を2泊3日で通して学べる観光コンテンツとして改善した上で、販路開拓・プロモーションを行う。
260	2	徳島県	海陽町	海陽町	"飲めるほど美しい"海部川から始まる「海陽町リトリートステイプログラム」開発事業	海陽町の清流・海部川をはじめとする海山川の自然資源を活用し、閑散期の新たな客層の誘客に向け、リトリートプログラム開発、モニターツアー、広報ツール制作等を行うとともに、持続可能な運営体制を構築する。
261	1	徳島県	徳島市	一般社団法人イーストとくしま観光推進機構	徳島ナイトエクスペリエンス創造事業～地域一体で取り組む食と文化の夜歩きツアー～	徳島の食や文化を地元ガイドと体験するインバウンド向けナイトツアーを地域一体となって造成。街歩きマップ等の制作やガイドの養成等にも取り組み、訪日客の夜間の回遊性と滞在時間を延ばし、消費額の増加を図る。
262	1	徳島県	鳴門市	株式会社トリップシード	AWA発酵ジャーニー：「発酵と暮らしの知恵」に学ぶサステナブルツーリズム創出事業	徳島の阿波晩茶、味噌、醤油、藍染などの発酵文化を活かし、学びのある観光体験コンテンツと欧米インバウンド向けツアーを造成し、ファムツアー、情報発信、OTA販売まで一体的に実施
263	1	徳島県	牟岐町	株式会社出羽島ごーへい	牟岐大島　「プロと遊ぶ」アドベンチャーツーリズム造成事業	無人島「牟岐大島」は、透き通った海と奇岩群が集積したアウトドアスポーツのプロ御用達エリアである。アウトドア分野のプロやガイドとの体験を通じて、本エリア周辺でのアドベンチャーツーリズムを造成・販売する。
264	1	香川県	琴平町	琴平バス株式会社□	讃岐うどん屋発祥の地の歴史と早朝・夜間資源を活用した高付加価値な文化体験づくり	讃岐うどん屋発祥と空海伝来の歴史や観光客の少ない門前町を活用し、欧米豪向けにうどん作りやe-Bike周遊等の高付加価値な文化体験を確立。参拝以外の滞在動機を創出し、需要分散と地域への経済波及を図る。
265	2	香川県	高松市	株式会社オキオリーブ	「天空のオリーブ園」で過ごす特別なアニバーサリー体験創出事業	高松市西植田町の"天空のオリーブ園"を活用し、絶景・体験・滞在を組み合わせた高付加価値型観光商品を造成し、東アジア富裕層向けに特別な記念日体験を提供する取組を行う。
266	2	香川県	高松市	公益財団法人高松観光コンベンション・ビューロー	森・温泉・茶の塩江ウェルネスツーリズム造成事業	塩江エリアの温泉・森林・星空・日本茶・里山食等の地域資源を活用し、ウェルネスツーリズム型の滞在観光商品を造成する。宿泊体験プログラムを開発し、旅行会社販売を通じて滞在時間の延長と観光消費の拡大を図る。
267	1	愛媛県	今治市	今治市	「心の再生、癒しの食とナイトタイムコンテンツ、滞在型しまなみ海道ツーリズム事業」	地域通訳案内士が『価値を伝える翻訳者』となり、サイクリングに加え歴史・文化など今治独自の"本物"を体感できるツアーを造成。情報発信、AGT招聘、ナイトコンテンツ開発、ガイド研修により滞在化を促進する。
268	2	愛媛県	松山市	株式会社宇悦	日本最古の温泉地、道後。能舞台で体験する伝統文化×食のナイトコンテンツ開発事業	慶応4年創業の大和屋本店能舞台「千寿殿」にて、白鷺伝説を題材に、地域の伝統工芸技術を活用したパフォーマンスを鑑賞しながらの食事（ディナーショー形式）を提供。翌日は使用された伝統工芸の工房見学。
269	3	福岡県	朝倉市	美しいふる里創り研究所	秋月城下町インバウンド販売促進事業（ご当地狂言×フットパス海外展開）	前年度造成「秋月城下町今昔の旅（ご当地狂言×フットパス）」について、予約DX（Web予約システム導入）・シネマティック動画制作・デジタルマーケティングを実施し、インバウンド向け本格販売を開始する
270	3	福岡県	糸島市	株式会社福岡伊都バス	【もう一つのDEEP糸島・姫島編】漁師と囲む食卓と原風景が残る姫島で人に出会う旅	西浦の宿泊拠点と姫島の資源を活用し、漁師との調理体験や高齢者ガイドを含む高付加価値な滞在商品を造成。ICT導入による省力化と販路開拓を推進し、広域連携による需要分散と持続可能な観光地域づくりを実現。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
271	1	福岡県	久留米市	メディアインターナショナル株式会社	九州文化体験型高付加価値サイクリングツアー造成事業	欧米豪を主とした富裕層サイクリストを対象に、九州の食文化・伝統工芸等の地域資源を活用した高付加価値文化体験型サイクリングツアーを造成し、海外旅行会社招請や情報発信を通じ地方誘客と観光需要分散を図る。
272	1	福岡県	久留米市	有限会社大宝自動車	「殿様の遊びから庶民の文化へ」久留米・広川 茶と絣が織なす歴史追体験型ツアー造成	久留米と広川に根付く茶の湯文化（八女茶含む）と久留米絣を軸に、『殿様の遊びが庶民の文化』として広まるストーリーをコンセプトとした歴史を追体験する知的体験型コンテンツとバスツアーの造成、販売を実施。
273	2	福岡県	古賀市	一般社団法人アルファシップ	「特撮美術監督井上泰幸」の故郷で特撮の源流を学ぶ旅	井上泰幸が育んだ原風景と創造の軌跡をたどりながら、特撮技術の核心に触れ、世界に誇る日本特撮の源流を体感できる新たな映画文化ツーリズムを創出する。
274	1	福岡県	古賀市	公益社団法人福岡県観光連盟	ワンウェイライドを自由自在に！GPS連動広域レンタサイクル旅行商品開発事業	・GPS連動広域レンタサイクル拠点を県内10か所開発・ホテル等への配送、好きな場所での乗り捨てにも対応した体制・予約システムを開発・鉄道×ワンウェイライドで広域周遊を楽しめるOTA商品を開発、販売
275	2	福岡県	田川市	一般社団法人田川広域観光協会	炭坑遺産×現代アート体験「TAGAWA Black Diamond Night」	近代日本を支えた筑豊炭田の中心地・田川市で、廃坑跡の現代アート・炭鉱遺産・戦後スナック街を「産業の記憶と再生」として一体化した夜間ツアーを造成し、OTA販売と欧米FIT向け情報発信で通年販売する。
276	2	福岡県	直方市	一般社団法人直方市観光物産振興協会	「一日成金体験」～筑豊の富が集まった商都・直方で炭坑王の一日を追体験	国登録有形文化財を含む歴史的建築物での成金の晩餐、人力車・旧国鉄バス周遊、成金饅頭の焼印体験を組み合わせ、商都直方で炭鉱王の一日を追体験する高付加価値コンテンツを造成し、ガイド育成と販路整備を行う。
277	1	福岡県	福岡市	株式会社ショーソン	登録文化財の古民家での、日本伝統体験付き宿泊プラン造成事業	地域の伝統文化・工芸のアーティストと連携し、能楽・筑前琵琶・折り紙建築カードの体験を造成。地域食材を活かした朝夕食を開発し、登録有形文化財を活用した一棟貸しホテルの宿泊付きプランとしてOTAで販売。
278	1	福岡県	福岡市	株式会社フォアザグラウンド	うどんマップツアーコラボ"うどんを食べて世界遺産巡り"	うどん発祥の地と言われる福岡。その魅力を世界遺産とともに巡るツアーを造成します。三池炭鉱や宗像大社といった福岡が誇る歴史スポットを巡りながら、うどんの奥深さを知っていただく特別な旅をお届けします。
279	2	福岡県	牟田市	環有明海観光連合	有明海「日本の地中海」サイクル＆クルーズコンテンツ創出事業	有明海沿岸17市町の食と漁船クルーズを統合。空路・サイクルを繋ぐ「LegacyRecovery」を造成する。陸路の制約を解消する「海の道」と手ぶら周遊の構築により、需要分散と滞在時間延長を図る。
280	1	福岡県	八女市	amaneku株式会社	AMANEKU YAME 舞い、奏で、織りなす。八女から届ける極上の日本体験	八女の歴史的建造物や酒蔵を貸切り、海外富裕層向けに雅楽等の伝統芸能、着付け、八女茶や地酒を掛け合わせた「極上の日本体験」を造成。モニターツアーの実施や多言語サイト構築、PV制作等で販路を開拓する。
281	3	福岡県	八女市	一般社団法人美節	『神酒っ茶体験』神社体験と八女茶とお神酒を楽しむ体験ツアーの販路開拓とDX化事業	地域観光魅力向上事業で造成した福島八幡宮での神事とGI認証「八女伝統本玉露」・地酒を融合した日本文化体験を、主要OTAへの戦略的展開とDXによる省人化で世界へ届け需要分散、誘客と高単価販売を実現する。
282	1	佐賀県	伊万里市	佐賀県	SHOGUNが愛した磁器の郷と商人文化、世界評価のSAKEを巡る暮らし観光	将軍へ献上された幻の焼物「鍋島焼」の産地・大川内山、欧州の王侯貴族を魅了した「古伊万里」の輸出港・商人文化が薫る伊万里の中心市街地を舞台に、没入型の滞在商品を造成。デジタル発信やOTAでの販売を実施。
283	2	長崎県	大村市	長崎空港ビルディング株式会社	長崎空港から始まる!未知なる長崎 地域共創で編み出す最高のオンリーワンストーリー	長崎空港が中心となり、空港のまち大村市のオンリーワンコンテンツと五島市(離島)、嬉野市（佐賀県）等との連携で広域周遊プランを造成。商談会参加及びファムツアー等、未知なる長崎の「面」での観光に取組む。
284	1	長崎県	五島町	一般社団法人新上五島町観光物産協会	世界でここだけ！マグロと泳ぐ！養殖マグロ×五島食文化体験型観光コンテンツ創出事業	養殖クロマグロや五島うどんを軸に、これまで十分活用できていなかった島ならではの食・自然・文化を体験できる観光コンテンツを造成し、交流拠点整備と販路拡大を通じて関係人口拡大と新たな観光消費を創出する事業
285	1	長崎県	対馬市	有限会社丸徳水産	対馬の山・里・海を五感で満喫する冒険　「海遊記クエスト」	対馬の山・里・海の自然を五感で楽しみながら、環境問題、一次産業、地域課題への気づきを促すツアーを造成する。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
286	2	長崎県	長崎市	株式会社ＮＢＣオフィススタッフ	平和の祈りを長崎から世界へ　「被爆・復興」体験VRツアー　長崎版	被爆前の長崎の街並みを再現し、原爆投下で焼け野原になり、その後復興したことをVRとリアルで体感するツアー商品を造成し、販売を想定した運営体制と販売基盤の整備を行う。
287	1	長崎県	平戸市	TRAPOL株式会社	平戸の歴史と薬草文化を体感する滞在観光造成事業	世界遺産・田平天主堂周辺の通過型観光を打破すべく、ザビエル伝来の「薬草文化」を現代アート「元気炉」で再解釈。五感で歴史に没入するアート宿泊を創出し、滞在時間の延長と高単価な宿泊需要を強力に喚起します。
288	1	熊本県	芦北町	芦北町役場	葦北鉄砲隊と薩摩街道　国境を守ったサムライ体験ツーリズム	江戸初期から幕末まで肥薩国境を守り続け、歴史の変わり目に地域の防衛のために役割を果たしてきた葦北鉄砲隊と、肥薩を結ぶメインルート薩摩街道・佐敷城跡を舞台とした没入型インバウンド体験を造成・販売する。
289	1	熊本県	阿蘇市	NPO法人ASO田園空間博物館	台湾サイクリスト誘客のために阿蘇を起点として福岡・大分を周遊する観光分散化事業	サイクリングの聖地である阿蘇を起点に3県一周する自転車の旅を開発。二台の車で伴走するので全員が同一行程を走れる。途中、個性的な街ではB級グルメや買い物も楽しめる。台湾向けに商品化から販販路構築まで行う
290	1	熊本県	熊本市	熊本県	熊本の歴史・文化資源を活用した食体験観光コンテンツ創出事業	熊本・人吉・天草の歴史文化施設を舞台に、食と物語を組み合わせた高付加価値の体験型コンテンツを造成する。阿蘇に集中する観光需要を分散し、台湾・香港の訪日リピーター層を主対象に地域消費を創出する。
291	1	熊本県	熊本市	熊本県旅行業協同組合	顕光院の舟遊び～水前寺・江津湖・阿蘇湧水と細川家150年の湖上ガストロノミー体験	細川藩最後の姫君・顕光院ゆかりの水前寺成趣園で着物・盆石を体験し、1877年創業の屋形船が浮かぶ江津湖へ。御膳と赤酒で150年前の食と文化を味わう欧米豪・台湾富裕層向け湖上体験を造成し販売。
292	1	熊本県	水俣市	水俣・芦北地域雇用創造協議会	ＺＡＩＲＡＩ―百年在来を巡る旅―オーガニック・ティーリトリート	世界最高賞を受賞した和紅茶が育つ水俣芦北で、百年の歩みと環境共生の哲学を土・水・食を通じて体感するティーペアリング体験3商品を欧米富裕層向けに造成・販売する。
293	1	熊本県	八代市	一般社団法人DMOやつしろ	畳を支える国内生産9割の八代「い草」を活用した産業・教育・文化交流による誘客事業	八代市のい草産業や地域産業を活用した教育旅行や企業研修等の滞在型プログラムを造成し、交流を通じた誘客促進と観光需要の地域・時間分散を図る。
294	1	大分県	杵築市	大分朝日放送株式会社	見る観光から暮らす観光へ。城下町杵築で江戸の暮らしに触れる観光プログラム造成事業	希少な城下町遺産を「精神文化の体感装置」と再定義し、武士・商人・職人の役割を巡る没入型コンテンツを造成。特別な伝統食、自己変容を促す内省を組み込み、通過型観光から高付加価値な滞在型へと転換する。
295	1	大分県	九重町	株式会社タカヒコアグロビジネス□	国立公園deアグリガストロノミー“地熱のマチ”九重発マチまるごと循環型社会体感旅	くじゅう国立公園の地熱を核に、農・食・暮らしを結ぶ探究型ツーリズム。エネルギーが地域を育て潤す循環を五感で体験し、滞在と消費を高め持続可能な観光へ。
296	2	大分県	豊後大野市	公益社団法人ツーリズムおおいた	「水の記録を遡る旅」～地球の記憶とともに自然の中で過ごす時間～	大分県の南部エリアにおいて、「阿蘇山の噴火で生まれた大地と水」というストーリーで自然、歴史、文化、食といった地域資源を結びつけた新たなコンテンツの造成、情報発信、ガイド人材の育成を行う。
297	1	大分県	別府市	バリュークリエイト株式会社	別府×臼杵の地域資源を活かす多言語ガイドと分散型観光コンテンツ造成事業	別府の温泉文化と臼杵の石仏・発酵文化を活かし、朝夕ツアーや静の文化体験を造成。多言語ガイド育成とSNS・OTA連動で地域回遊と分散を促進する事業。
298	1	大分県	別府市	湯治ぐらし株式会社	知られざる泉質別の温泉効果を体感・可視化する大分8泉質巡り温泉ウェルネスツアー	泉質が異なれば入浴効果も異なるという温泉の本質的価値を活用し、大分県内に点在する8種の泉質を巡り、効果を数値で実感できる6泊7日のインバウンド向け温泉ウェルネスツアーを造成・販路開拓する。
299	1	宮崎県	延岡市	宮崎県延岡市	台湾・香港FIT層へ。神話の源流「祝子川」五感解放ガストロノミー＆宿泊造成事業	山幸彦ゆかりの神話の源流「祝子川」を舞台に、巨石を巡る源流探訪、聖流サウナでの浄化、山の命に感謝する秘境ガストロノミーを一つの物語として紡ぐ、台湾・香港層向けの高付加価値な滞在コンテンツ造成事業。
300	2	鹿児島県	西之表市	種子島観光未来会議	屋久島の自然と種子島の宇宙をつなぐ周遊観光コンテンツ造成事業	屋久島来訪のインバウンド客を対象に、屋久島の自然と種子島の宇宙をつなぐ体験コンセプトのもと、種子島宇宙センター見学や星空体験等を再構築し、一泊二日の商品を造成・販促して屋久島・種子島の周遊を促進する。
301	2	鹿児島県	与論町	特定非営利活動法人ヨロンSC	「ゆんぬ」を世界に誇れる文化体験に！ 与論伝統文化の高付加価値体験化プロジェクト	独自の文化を残す与論島において、地域の歴史文化を現代的に昇華しインバウンド消費につなげるための、体験型ワークショップ、見本市、プロダクト開発を、昨年開設した交流拠点「Muuru」を拠点に実施します。

【新創出型】

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
302	1	沖縄県	いるま市	株式会社まっとーばー	世界が学ぶ、健康長寿の秘訣「琉球薬膳くすいむん文化」体験コンテンツ創出事業	沖縄のくすいむん食養生を中心に沖縄発祥の健康生活文化を統合し、カラダの改善を実感できる真の海外観光客向け健康長寿体験ツーリズムとして提供・発信する。
303	1	沖縄県	国頭村	ハブクリエイト合同会社	やんばる聖地再生型ウェルネスツーリズム創出事業	沖縄北部・国頭村の自然や茶文化を活用し、健康長寿をテーマに観光需要分散を図る滞在型コンテンツを造成する。
304	1	沖縄県	竹富町	一般社団法人シラハマコイナ	西表島白浜の海神祭文化と亜熱帯自然を活かしたナイトツアー造成・販売事業	西表島白浜集落の海神祭や世界自然遺産の仲良川を組み合わせた滞在ツアーと、ヤエヤマヒメボタル、星空保護区認定の星空など星空・ホタル観賞の季節性コンテンツを新規造成。欧州インバウンドをターゲットに販売する
305	1	沖縄県	名護市	株式会社クロックワーク	沖縄文化体験「響食」（生産地・行事・精神性を巡る没入型体験プログラム）	沖縄の在来種食材や伝統行事・精神性を活用し、生産地での食体験や祭事への奉納参加を統合した高付加価値コンテンツを造成。欧米富裕層向けにDMCと連携して販売し、寄付の仕組みで文化継承と経済循環を図る。
306	1	沖縄県	名護市	株式会社わんさか	ブルーゾーンやんばる大浦の自然・集落・食を巡るコミュニティエコツアー造成	ブルーゾーンの希少な自然と地域コミュニティを生かし、自然・集落・食を組み合わせたインバウンド向け高付加価値エコツアーを造成。AI活用で英語対応を補完し、東海岸への需要分散と地域活性化を図る。
307	1	沖縄県	那覇市	株式会社アドスタッフ博報堂	首里城復興に伴うゆいレール沿線の眠れる歴史資源活用による観光需要分散事業	首里城復興に伴う混雑緩和を目指し、ゆいレール沿線の未活用歴史資源を巡る多言語対応の謎解きコンテンツを造成。デジタル技術と物理キットを融合させ、市内全域への観光需要分散と回遊性の向上を促進する。
308	1	沖縄県	東村	特定非営利活動法人東村観光推進協議会	やんばる東村 日帰り観光から滞在型観光への転換モデル構築事業	東村観光推進協議会が整備した宿泊施設を活用し、食提供機能と宿泊者限定体験を組み合わせた滞在型観光コンテンツを造成し、宿泊を前提とした観光モデルを構築する。
309	2	沖縄県	宮古島市	沖縄トヨタ自動車株式会社	XRライドバス×AIガイド によるインバウンド富裕層向け寄港地ツアーの造成事業	日本一と言われる宮古ブルーの海の美しさの謎を解明するストーリーを創り、珊瑚の島ならではの食材を味わい、水を崇める島伝承の舞踊を鑑賞する「宮古島の食・伝統文化体感ツアー」を造成し地域経済に寄与する。