

【品質向上型】

No.	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
1	北海道	上川町	層雲峡氷瀑まつり実行委員会	大雪ダム湖deウインターパーク化と高付加価値・分散型スノーアドベンチャー創生事業	大雪ダムのインフラと国立公園の野生美を融合したウインターパーク化で、AI多言語・MEO活用により通過型観光を滞在型へ転換。高付加価値体験でインバウンド富裕層の需要分散と地域経済波及を実現。
2	北海道	蘭越町	一般社団法人伝統文化活用推進協議会北海道事務局	JAPOWの山をまるまる貸切、オリンピックと滑る完全プライベートCATスキー事業	インバウンドにまだ知られていない蘭越エリアの山を貸切り、オリンピックのガイドによるプライベートCATスキーを造成。富裕層向けの新たな販路を開拓し、観光需要の分散と地域消費の拡大を図る。
3	青森県	大間町	一般社団法人しもきたツーリズム	大間マグロー一本釣り体験と漁師文化を軸とした下北滞在型観光コンテンツ高度化事業	大間マグロー一本釣り漁師の生活文化や哲学、下北の食文化を体感するストーリー型観光コンテンツへ既存体験を高度化し、米国・台湾の富裕層旅行者向けに滞在型高付加価値観光商品として販売する。
4	青森県	八戸市	一般財団法人VISITはちのへ	種差海岸と里山文化を繋ぐSANCHI美食美酒ツーリズムの高付加価値化事業	八戸市の(株)ACプロモートが販売する「あおりSANCHIライブで美食美酒ツーリズム」を欧米豪のコースに沿うプライベートツアーへ磨き上げ、高付加価値商品を造成し、地域資源の価値最大化と収益力向上を図る。
5	山形県	長井市	一般社団法人やまがたアルカディア観光局	千年の舞・黒獅子を核とする、出羽三山と繋がる置賜精神文化トレイル造成事業	前回事業で確立した黒獅子体験を磨き上げ、出羽の古道の置賜ルート「道智道」を再興させることで、出羽三山とつながる精神文化トレイルとして高付加価値化を図り、エリア連携による営業・誘客を実施する。
6	福島県	会津若松市	郡山中央交通株式会社	台湾サイクリスト誘客による福島プレミアム・サイクルツーリズム創出事業	事業主体所有のサイクリング専用バスを用いて浜通りのサイクリングコースや会津の歴史文化をはじめとする観光資源等を活用して、台湾の人がまだ知らない福島の魅力を訴求するサイクルツーリズムを深化させせる。
7	栃木県	宇都宮市	TRAPOL株式会社	日光と繋ぐ、大谷石遺構×現代アート「元気炉」没入体験と地域を味わう高付加価値事業	元気炉をサウナから現代アート没入体験へ再編集し高付加価値化。日光と大谷を結ぶ観光動線を構築し、これまで受入困難だった見学ニーズを取り込み、需要分散と消費単価向上を図る。
8	栃木県	日光市	株式会社DMC鬼怒川温泉	NIKKO TENKARA Adventure 付加価値向上及び実施体制強化事業	日光発祥の溪流釣りである「テンカラ」は、シンプルな道具を使い、背景にある歴史や暮らしも学び・体験するが、ガイド不足や予想を上回る顧客ニーズなど、新たな課題が顕在化しており、これらの解決を図る。
9	栃木県	日光市	有限会社山本屋	奥日光における夕方SUP及び冬季スノーハイキングを活用した通年型高付加価値化事業	奥日光での「夕方SUP」と冬季「スノーハイキング」の改良・販促強化を通じ、観光需要の分散を図る。周辺の高級宿泊施設等と連携し、欧米豪やアジア圏向けの高付加価値体験を創出する。
10	埼玉県	越谷市	株式会社ろじこや	越谷宿の水辺と田園の恵み。江戸と食を巡るレイクタウンエリアから拓く新たな観光回遊	越谷を江戸の町として捉え、レイクタウンをその入口と位置づけ、江戸由来の歴史・文化資源を生かした観光回遊を促進し、地域消費と滞在時間の拡大を図る。
11	埼玉県	秩父市	一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社	秩父礼所巡礼 国際観光ブランド確立 午歳総開帳を契機とした持続的誘客事業	秩父礼所34寺の巡礼資源を活用し、趣味趣向別にインバウンドターゲットを再設定し、高単価体験コンテンツを改善。情報発信・ガイド育成・販路/運用を標準化し、次年度以降も自走して周遊促進できる仕組みを構築。
12	東京都	台東区	奥浅草粋文化継承委員会	奥浅草で味わう江戸文化の真髄。芸妓、幫間、噺家がいざなう花柳界の粋な体験	噺家・幫間が語る奥浅草の物語と芸立立寄りを経て、都鳥で芸者の踊り・お座敷遊びを体験し、奥浅草の賑わい創出と夜間回遊を促す物語型コンテンツ。

【品質向上型】

No.	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
13	東京都	品川区	一般社団法人 天王洲・キャナルサイド活性化協会	天王洲アート工芸拠点発 地方誘客の創出モデル事業	天王洲アートを起点に、北陸など地方工房へ「作家に会いに行く旅」を即時手配。関心のある作品の作り手を訪ね、産地・技・暮らしを体感する東京発地方送客富裕層向け高付加価値ツアーを造成・販売する。
14	神奈川県	愛川町	一般社団法人半原宮大工集団	宮大工の大和魂を世界へ〜宮大工の思考・技術・精神性を学ぶ没入型宮大工スクール	300年以上の歴史を持つ半原宮大工工場や全寮制修行生活を送る養成塾生、愛川町半原や近隣地域資源・歴史的建物との関わりを通じ、宮大工の思考・技術・精神性を学ぶ1か月および2週間の没入型宮大工スクール。
15	新潟県	湯沢町	一般社団法人雪国観光圏	尾瀬の大自然と雪国文化を巡る冒険と創造の旅ブラッシュアップ&セールス事業	尾瀬国立公園と上信越高原国立公園2つの大きな資源を「雪国文化」でつなぐ商品のブラッシュアップ&セールスを実施し、海外旅行会社との更なる信頼関係の構築と認知度アップをはかり継続的な集客につなげる。
16	富山県	南砺市	富山県・公益社団法人とやま観光推進機構	富山の美と食の源流を巡る高付加価値ツアー造成・販売強化事業	富山の伝統工芸や漁業・食文化等、「美が生み出される源流」をテーマに既存体験を専門ガイド同行の高付加価値周遊ツアー等に改善。DMCや海外OTAでの販路開拓を通じ、金沢・高山等近隣からの需要分散を実現する。
17	富山県	富山市	株式会社Travearth	富山プレミアムインバウンド体験コンテンツ品質向上事業	富山の美食・酒造・工芸・宿泊を組み合わせた体験を、海外富裕層向けに再設計し、多言語対応や販路開拓により高付加価値な滞在型コンテンツを創出し、世界の美食・文化観光愛好家から注目されるエリア開発を行う。
18	石川県	白山市	株式会社四季彩	白峰の里で800年続く牛首紬の手仕事と暮らしに触れる2日間	牛首紬（日本三大紬）の現存する工房で、手仕事の伝統と現代デザインへの昇華を見届け、自然に育まれた山の暮らしに浸る2日間の観光コンテンツを造成・販売する。
19	石川県	白山市	白山歴史文化事業協議会	霊峰白山のサステナブルツアー開発:金沢からの需要分散と聖地の文化継承事業	日本三霊山・白山信仰とジオパークを核に、自然・文化を巡る商品化。カスタム可能なツアーでありつつ一貫した受入基盤とガイドを育成。金沢からの需要分散と北陸エリア+1泊の消費拡大、域内循環を目指す。
20	福井県	永平寺町	MS-NEXT株式会社	京都発ヘリ移動による永平寺町滞在と禅・日本酒プライベート体験の高付加価値化	京都ヘリポート（京都市伏見区）を拠点に、京都滞在者をヘリコプターで魅力ある地域への誘客を行う。本事業では永平寺町へ直行し、雲水によるプライベート座禅と酒造での特別テイastingを旅程として組み上げる。
21	山梨県	山中湖村	山中湖熱気球プロジェクトグループ	「逆さ富士×熱気球」を組み合わせた新たな観光体験の普及・高付加価値化事業	「富士山と山中湖に映る逆さ富士の景観」「熱気球体験サービス」を地域資源として活用し、早朝体験を核とした滞在型商品を作成することで、観光行動時間を分散し、地域内での宿泊・飲食・体験消費の拡大を図る。
22	山梨県	身延町	みのぶ農泊地域連携協議会	SBNR層に向けた身延山仏教体験の品質向上と販路拡大	令和7年度に造成した本格仏教体験を改善する。欧米で独自の精神的探求を重視する層に向け、すべての体験に「なぜそれを行うのか」の意味を伝える仕組みを整え、消費単価を40万円から75万円に引き上げる。
23	山梨県	富士河口湖町	スリーシックスティ・チャネル株式会社	河口湖唯一の屋形船で巡る江戸文化体験 ～甲州の伝統花火と寿司・地酒の宴～	甲州の伝統花火「和火」（市川三郷）の製作体験や打ち上げ鑑賞、甲州寿司（甲府）や地酒（山梨6水系）ペアリングを「江戸文化の追体験」をテーマに再編集し、河口湖唯一の屋形船で“一生ものの体験”として提供する。
24	長野県	安曇野市	一般社団法人 安曇野市観光協会	滞在コンテンツ造成と二次交通整備による「冬の安曇野ステイ」プログラム品質向上事業	冬季の白馬・グリーン季の上高地に集中する訪日需要を分散し滞在型観光への転換を図る。安曇野の立地優位性を活かし、二次交通と地域資源を組み合わせた滞在パッケージを整備、通年稼働の自走モデルを構築する。

【品質向上型】

No.	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
25	長野県	塩尻市	(一社) 塩尻市観光協会	滞在価値深化を図る奈良井宿の冬養生×ウェルネスガストロノミー観光品質向上事業	奈良井宿の生菓文化、狩猟文化、宿場町景観を活かし、冬養生をテーマとした高付加価値なウェルネスガストロノミー体験を造成・磨き上げ、冬季需要の平準化と滞在価値の深化を図る。
26	長野県	須坂市	株式会社マウンテンワークス	米子大瀑布～四阿山（長野・群馬県境）古道巡礼 "信州の熊野古道"づくり	米子大瀑布の滝行/氷瀑体験と四阿山信仰を組み合わせた「古道巡礼型体験」を造成する。山岳救助・遭難探索も担うプロ集団が、1300年の巡礼路を"信州の熊野古道"として欧米豪に届ける。
27	長野県	飯田市	株式会社南信州観光公社	GDTOP100選出の南信州 宿泊税バスと地域再生型観光による持続的成長事業	令和8年導入の長野県宿泊税を活用したバスで二次交通を改善し、Green Destinations Top 100選出資源を地域再生型観光へ高度化。高度ガイド養成や販路開拓で、持続可能な観光地を確立する。
28	岐阜県	中津川市	川重岐阜サービス株式会社	都市での精密健診&東濃地方で身体と心のリフレッシュ！空飛ぶウェルネスツアー	藤田医科大学での精密健診後に東京・愛知から中津川への空路開設。華蝶来の離発着場改善、内視鏡検診後に対応した伝統食改善。中山道、城跡、五平餅、栗きんとんなど当地発祥の各種コンテンツの高付加価値化を図る。
29	静岡県	富士宮市	Fuji Travel株式会社	富士山麓・山伏と刀鍛冶が導く信仰と火の1泊2日体験	富士山麓で山伏・刀鍛冶が案内する1泊2日の少人数体験を品質強化。後継山伏の育成で提供体制を安定させ、登山一極集中から分散した富士山観光を確立する。
30	静岡県	富士市	一般社団法人富士山観光交流ビューロー	"移動そのものが観光になる"富士山観光モビリティ創出事業	移動そのものを観光体験に変える、教習所運転体験・E-BIKE・タクシー周遊を組み合わせた富士山周辺の多国籍向けスマートモビリティプログラム。
31	愛知県	西尾市	一般社団法人西尾市観光協会	SHOGUNが愛したMATCHA～三河・西尾における武家精神文化体験の高度化事業	三河・西尾の抹茶文化や茶畑景観、三河武家文化を活用し、抹茶体験と歴史ストーリーを組み合わせた高付加価値商品へ改善し、欧米豪富裕層向けに販路開拓と情報発信を行う。
32	愛知県	名古屋市	公益財団法人古川知足会	覚王山歴史散歩Ⅲ 大富豪の愛した庭園でプライベート能舞台体験	国登録有形文化財・為三郎記念館の庭園に総檜仮設能舞台を設置。インバウンド富裕層をターゲットに、茶懐石を頂きながら、少人数で日本の伝統芸能（能や狂言、名古屋芸者の舞台等）を観覧できる体験を提供する。
33	三重県	南伊勢町	株式会社YamaTrips	三重南部「南伊勢養殖マグロ・特産松阪牛・備長炭」産地体験型滞在ツアー品質向上事業	伊勢市外宮参道にガイド拠点を設け、南伊勢の養殖マグロ一頭買い・特産松阪牛・紀州備長炭という三重南部の食産地を横断する体験を統合し、日帰りから3泊以上の高単価滞在型ツアーへ再設計する。
34	滋賀県	東近江市	ステップアウトマーケティング合同会社	太郎坊チャレンジ インバウンド向け高付加価値観光商品造成事業	太郎坊宮のステークライミング大会を核に、インバウンド向け高付加価値パッケージツアーを造成。多言語Web品質向上・予約システム構築・OTA販路開拓で海外販売体制を整備する事業。
35	京都府	笠置町	関西電力株式会社	光の笠置山巡礼ツアー	笠置町の観光資源を巡る既存のeバイクツアーに加え、ライトアップ等の夜間景観形成や、笠置寺での日本文化体験等々を組み合わせた滞在型高付加価値コンテンツを造成し、需要分散と地域消費拡大を図る。
36	京都府	京都市	株式会社curioswitch	Opening the door to the YOMEI BUNKO	近衛家次期当主の案内で陽明文庫や一カ亭等の非公開文化資源を紐解き、超富裕層向け「当事者体験」を設計。宇多野と祇園を連携した誘客分散と高付加価値化で、文化財保護と地域経済が循環する観光モデルを構築する。

【品質向上型】

No.	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
37	広島県	東広島市	一般社団法人みちしるべ	酒都西条 醸す旅Premium 高付加価値化事業	既存の酒蔵ツアー「酒都西条 醸す旅Premium」にAIツール活用による試飲体験の深化と文化体験を導入するとともに、遠隔ガイドを活用した柔軟なガイド体制を構築し、高付加価値化と周遊促進を図る。
38	広島県	尾道市	しまなみ未来共創協議会	尾道～今治航路を利用したインバウンド向けガイドツアー造成事業	尾道・今治双方から2隻のサイクルシップを運航させ、直通航路を整備。しまなみ島嶼を巡る周遊動線を構築の上、インバウンド向けガイドツアーを新たに造成。高付加価値体験により観光消費の拡大と地域活性化を図る。
39	山口県	下関市	やまぐちドラマツリズム実行委員会	劇的空間YAMAGUCHI～関門海峡ヒストリカル・トレイル	TIME誌の「2026年 世界で最も素晴らしい場所」に選ばれた関門海峡エリアで、文化・絶景・グルメを掛け合わせ山口ならではの歴史の「物語」を体感するストーリー観光の高付加価値を図る。
40	高知県	大豊町	日本航空株式会社高知支店	嶺北の水と自然が育む幻の和牛「土佐あかうし」ガストロノミーツアー造成事業	昨年度開発した土佐あかうし特別料理を軸とした宿泊型ガストロノミー商品に加え、流通工程ガイドを加えた滞在型とライトな日帰り型を新規造成し、三層商品群として展開。嶺北の高付加価値観光の骨格構築を目指す。
41	福岡県	北九州市	門司港共創プロジェクトチーム共同事業体	本屋大賞作家町田そのこ作品「コンビニ兄弟」高付加価値聖地巡礼コンテンツ造成事業	全世界シリーズ累計100万部(韓国10万部)を突破した門司港が舞台の小説『コンビニ兄弟』のコミック・ドラマ化の効果を最大限に活用し、地域固有体験型コンテンツを加えたインバウンド向けコンテンツ。
42	福岡県	八女市	株式会社TN トラベルネクスト	二つのGI八女伝統本玉露・福岡の日本酒と伝統工芸コンテンツ品質向上事業	福岡市内滞在の訪日客を八女へ誘導し、八女伝統本玉露（GI）と伝統工芸、福岡の日本酒（GI）を核とした高付加価値滞在商品を整備する。
43	福岡県	福岡市	九州旅客鉄道株式会社	KYUSHU RAIL LUXE7 鉄道で繋ぐ九州7県六感に響く高付加価値造成	九州の鉄道網を軸に「点」の観光を「面」に昇華させ、本質的豊かさ（リュクス）を体験する広域周遊コンテンツを企画。KOL50名規模の招聘とFAMを通してコンテンツ磨き上げと販売まで実施する九州7県共同事業。
44	福岡県	柳川市	一般社団法人柳川市観光協会	マイスター船頭と「掘床」が紡ぐ「柳川ストーリーテリング」プレミアム体験創出事業	水郷柳川の川下りを基盤に、英語対応マイスター船頭の育成・認定制度整備、移動式水上舞台「掘床」の高付加価値化、海外OTA掲載・多言語化を一体実施し、欧米豪インバウンド向けプレミアム体験へ品質向上する。
45	熊本県	上天草市	株式会社シークルーズ	水中イルカ観察を核とした天草周遊型観光高度化事業	イルカ水中展望船による没入型体験を核に、食・文化・広域周遊を統合し、天草全域を高付加価値な滞在型観光拠点として再構築する事業。
46	大分県	竹田市	一般社団法人塩津能の會	400年の時を超える日本体験 — 不落の城下町・竹田で能・茶・武を極める	大分県竹田市の岡城跡・武家屋敷・能楽堂等を活用し、能楽稽古・仕舞体験、古田織部流の茶事、甲冑体験を統合。400年前の環境で日本文化の真髄を体感する通年型プレミアムコンテンツへと品質向上する。
47	大分県	日出町	株式会社サンリオエンターテイメント	キャラクターに会える！宿泊者限定の特別ナイトタイムエコノミーコンテンツ開発事業	主要観光地宿泊者向けに旅館組合と連携し、閉園後のパークでキャラクターに会える特別体験を再編し、平日夕方から夜間の需要分散を図るとともに、日出町・杵築市への周遊促進と広域な地域内消費拡大につなげる。
48	宮崎県	延岡市	宮崎県 延岡市	島民全体でおもてなし！1日1組限定！島野浦ヨイトの宴造成事業	希少なサンゴや漁村文化等の資源を活用し、既存の日帰り商品を宿泊型へ改善。1日1組限定で島民と料理や食事を共にし絆を深める「ヨイトの宴」等の体験を造成し、島全体でのおもてなしと独占感を提供する。

【品質向上型】

No.	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
49	沖縄県	名護市	株式会社ホット沖縄総合研究所	沖縄の原風景が残る集落で「IKIGAI」に触れる旅	久志地域（名護市東部）住民の演出のない日常生活を体験するアクティビティ「沖縄郷時間」を、従来の半日型から1泊2日型とし、世界5大長寿地域（ブルーゾーン）暮らし体験をより深めた滞在プログラムへ再構築する。