

目的・概要

- 地域の魅力を伝えるローカルガイドは、観光コンテンツの付加価値を高めるとともに、旅行者の満足度を高め、持続可能な観光地域づくりを支える存在として重要な役割を担っている。また、ガイドに対する旅行者の満足度は、観光コンテンツに対する全体の満足度・評価につながる場合も多く、継続的な観光コンテンツの販売の観点からも、地域の魅力をしっかりと伝えられるローカルガイド人材の確保は重要。
- このため、地方部において、旅行者の満足度・消費単価の向上や、地方誘客の促進に向け、観光コンテンツと、これを担い地域の魅力を伝えるローカルガイド人材の一体的な質的向上と持続可能な確保・供給に総合的・戦略的に取り組む実証事業を通して、必要な取組について調査を行い、知見を整理する。

主な事業内容

観光コンテンツとローカルガイド人材の一体的な質的向上と持続可能な確保・供給のために必要な取組について、モデル地域を選定のうえ実証・調査を行い、知見を整理。

(地域において想定される取組内容)

- ・観光コンテンツに応じたスキル・研修設計
- ・ガイドの評価制度・報酬へ反映する体系の構築
- ・供給可能なガイドの可視化、コンテンツとガイドのマッチングシステムの検証等
- ・実践的研修の実施 等

(モデル地域の実施主体) 民間事業者、DMO、地方公共団体等
 ※1地域あたり1,500万円×15地域程度を想定

