



観光庁
Japan Tourism Agency

観光地域づくり法人の中核・実務人材向け研修 研修一覧

2026年4月～

研修概要 (順不同)

研修名	観光地域づくりの本質を学ぶ DMO 実践講座 (251001)	基礎から学べ、とても分かりやすいDMO実務家研修 (251002)	観光地経営人材認証（ドスタディ）（251003）	DMO 中核・実務人材のための観光地経営人材育成研修 (251004)	観光地域づくり法人の中核・実務人材育成講座 ツーリズムeアカデミー（旧：ツーリズムHRアカデミー）（251005）	
					ベーシックコース	アドバンスドコース
実施事業者	株式会社ディアライブ	特定非営利活動法人デスティネーション総研	公益社団法人日本観光振興協会	大阪観光大学	一般社団法人地方創生パートナーズネットワーク（R-NET）	
実施日程	①令和8年3月～7月 ②令和8年6月～10月 ③令和8年9月～令和9年1月 ④令和8年12月～令和9年4月 ⑤令和9年3月～7月	①令和7年12月～令和8年7月 ②令和8年10月～令和9年2月 ③令和9年5月～令和9年9月	①令和8年7月15日～令和9年3月30日 ②令和9年7月1日～令和9年9月30日（予定）	【オンライン】 ①令和8年7月15日～8月26日（毎週水曜6回18:30～20:00）※8月12日は休み ②令和8年11月（予定） 【対面集中】 ＜西日本会場：京都市＞ 令和8年12月（予定） ＜東日本会場：南魚沼市＞ 令和8年12月（予定）	四半期毎（4月・7月・10月・1月）開講	令和7年12月～
受講形態	オンライン（オンデマンド） + オンラインワークショップ + e-ラーニング	オンライン（リアルタイム）	オンライン（オンデマンド）	オンライン（リアルタイム/見逃し配信あり）または対面集中	オンライン（オンデマンド）	オンライン（オンデマンド）
受講時間	・オンデマンド講座：540分（約60分×9講座） ・オンラインワークショップ：120分（60分×2回） ・e-ラーニング ・フォローアップ研修：60分	・zoomオンライン：720分（90分×8回）	・ガイドライン改正について:15分 ・観光DX研修動画：440分 ・必修:210分(30分×7コマ) ・選択必修:60分(30分×2コマ) ・地域事例研究:120分～150分 ※選択必修・地域事例研究は中核人材向けコースのみ	【オンライン】 ・zoom研修：540分（90分×6回） ・研修動画：450分 【対面集中】 1泊2日：540分（90分×6回） + 先進地研修（日時は上記）	・eラーニング研修：120分（15分×8コマ）	・eラーニング研修：540分（90分×6章構成）
特徴	- データに基づいた戦略策定、効果的なマーケティング、自律的な財源確保の手法を体系的に学び、地域を「住んでよし、訪れてよし」の持続可能な観光地へと導く人材を育成することを目的とする - 研修はオンデマンド講座（約1時間）×9講座で実施。あわせて、e-ラーニング「SURGE」にて、任意で選択したコースを学習 - 研修内にてグループワーク形式のワークショップを2回実施。また、全ての学習を終えたのち、フォローアップ研修を個別に実施	- DMOが地域の司令塔としての機能を十全に発揮するための実践的な知識とスキルを習得 - 講義と、ディスカッション等のコミュニケーションの時間を設定 - 月1回のペースで研修を実施することで、学習内容を実務と並行して消化・実践する時間を確保	- 観光地経営全般にわたって基本的な考え方を習得 - 各コマ終了後の多肢選択問題受験で構成され、空いた時間に柔軟に受講が可能 - 中核人材向けは、『地域事例研究』等を追加で受講し、より高度な知識や課題解決の手法を習得	- オンライン研修（6回）と対面集中研修（1泊2日）の2パターンから選択可能（講師・講義内容は同一） - 対面集中研修では、講義に加えて現地の先進事例研修を実施 - 対面の先進地研修は下記 京都市：京都市観光協会とゲストハウス 南魚沼市：ryugonと雪国観光圏 - オンライン・対面ともにオンデマンドで「観光DX講座」視聴が必要	「広域連携」「都道府県」「地域」DMO別に観光地域経営の基本実務を体系的に習得 - 業務の合間に受講しやすいプログラム - 修了者には講義のDMOフレームワーク資料PPTを無償提供	- 観光地域経営の高度実務を体系的に習得 - 講義、事例研究、演習、課題提出により学習成果を定着 - 修了者には講義のDMOフレームワーク資料PPTを無償提供

研修一覧 (順不同)

観光地域づくりの本質を学ぶ DMO実践講座 (251001)

実施事業者	株式会社デアライブ	対象者	実務人材・中核人材向け
実施日程	①令和8年3月～7月 ②令和8年6月～10月 ③令和8年9月～令和9年1月 ④令和8年12月～令和9年4月 ⑤令和9年3月～7月		
受講形態	オンライン（オンデマンド）＋オンラインワークショップ＋e-ラーニング	定員	なし
カリキュラム概要	- データに基づいた戦略策定、効果的なマーケティング、自律的な財源確保の手法を体系的に学び、地域を「住んでよし、訪れてよし」の持続可能な観光地へと導く人材を育成することを目的とする。 - 研修はオンデマンド講座（約1時間）×9講座で実施。あわせて、e-ラーニング「SURGE」にて、任意で選択したコースを学習。 - 研修内にてグループワーク形式のワークショップを2回実施。また、全ての学習を終えたのち、フォローアップ研修を個別に実施。 ※実施日程②のオンラインワークショップは、1回目を9月上旬、2回目を10月上旬に開催予定 ※実施日程②のフォローアップ研修は、10月下旬に受講者と日程調整を行った上で実施予定		
費用	基本料金: 55,000円（税込）※「SURGE」利用料含む		
申込方法	申し込みフォームに記入して申し込み 実施日程②申込フォーム https://forms.gle/uNQnDgM2QNb3pbFd6	申込期限	①令和8年4月30日 ④令和9年1月29日 ②令和8年7月31日 ⑤令和9年4月30日 ③令和8年10月30日
問合せ先	株式会社デアライブ 川口 メールアドレス: kawaguchi@dayalive.jp 電話: 050-3138-3410		
参考URL	https://dayalive.jp/news/4771/		

基礎から学べ、とても分かりやすいDMO実務家研修 (251002)

実施事業者	特定非営利活動法人デスティネーション総研	対象者	実務人材・中核人材向け
実施日程	①令和7年12月～令和8年7月 ②令和8年10月～令和9年2月 ③令和9年5月～令和9年9月		
受講形態	オンライン（リアルタイム）	定員	なし
カリキュラム概要	- DMOの実務能力を向上させることを目的に、多くのDMOが直面する「人材の確保・育成」や「予算・財源」といった運営上の根本的な課題に対し、DMOが地域の司令塔としての機能を十分に発揮するための実践的な知識とスキルを提供する。 1講義につき、知識伝達のための講義時間（70分）を十分に確保しつつ、ディスカッションやワークショップ等を含む受講者の疑問解消や実践的スキルの定着に不可欠な双方向のコミュニケーション（質疑応答・演習20分）の時間を設けている。 - 多忙なDMO職員の業務スケジュールを考慮し、研修は月1回のペースで実施。これにより、学習内容を実務と並行して消化・実践する時間を確保できる。		
費用	33,000円／人（税込）		
申込方法	申し込みフォームに記入して申し込み https://forms.gle/5dihKcfmuhN1enDQZ	申込期限	①令和7年12月5日 ②令和8年9月30日 ③未定
問合せ先	NPO法人デスティネーション総研 メールアドレス: staff@dmojapan.org		
参考URL	https://www.dmojapan.org/archives/seminner/%e8%a6%b3%e5%85%89%e5%ba%81%e3%80%8c%e8%a6%b3%e5%85%89%e5%9c%b0%e5%9f%9f%e3%81%a5%e3%81%8f%e3%82%8a%e6%b3%95%e4%ba%ba%e3%81%ae%e4%b8%ad%e6%a0%b8%e3%83%bb%e5%ae%9f%e5%8b%99%e4%ba%ba%e6%9d%90%e5%90%91		

研修一覧 (順不同)

観光地経営人材認証 (Dスタディ) (251003)

実施事業者	公益社団法人 日本観光振興協会	対象者	実務人材・中核人材向け
実施日程	①令和8年7月15日～令和9年3月30日 ②令和9年7月1日～令和9年9月30日(予定)		
受講形態	オンライン(オンデマンド)	定員	なし
カリキュラム概要	(実務人材向け) - 観光庁発行の3冊のガイドブックに準拠しており、観光地経営全般にわたって基本的な考え方を学べるよう、3名の有識者の助言を踏まえた講座内容となっている。 30分×7コマの講義を視聴し、各コマ終了後に10問の多肢選択問題受験をもって、修了となる(『ガイドライン改正解説動画』『観光作成提供DX動画』の視聴を含む)。 - 全てEラーニングでの実施となり、空いた時間に柔軟に受講が可能。 (中核人材向け) - 上記、実務人材向けの講義に、学識者・実務家による専門性の高い『選択必修』及び先進的な取り組みを実践するDMOを取材した『地域事例研究』を追加で受講でき、より高度で多角的な知識や課題解決に向けた具体的手法への理解を深める。		
費用	実務人材向け：33,000円/人(税込)、中核人材向け：55,000円/人(税込)		
申込方法	HPから申込み	申込期限	①②ともに実施終了日の1か月前まで
問合せ先	日本観光振興協会 検定・認証プロジェクトチーム jinzai@nihon-kankou.or.jp		
参考URL	https://www.nihon-kankou.or.jp/dmo/jinzai/		

DMO 中核・実務人材のための観光地経営人材育成研修 (251004)

実施事業者	大阪観光大学	対象者	実務人材・中核人材向け
実施日程	オンライン：令和8年7月15日～令和8年8月26日毎水曜18時30分～20時 8月12日は休み ※令和8年11月(予定)、令和9年度は1クールを予定 対面：＜西日本会場＞令和8年12月(予定) ＜東日本会場＞令和8年12月(予定) ※令和9年度は1回を予定		
受講形態	オンライン/対面	定員	なし
カリキュラム概要	- オンライン研修(6回)と対面集中研修(1泊2日)の2パターンあり、対面集中研修の東日本会場は南魚沼市、西日本会場は京都市の2か所での開催が設定されている。見逃し配信あります。講師は小野田金司、小槻文洋、阿部佳、村山慶輔、井口智裕の5名(対面も同じ) - 対面集中研修では、講義に加えて現地の先進事例視察を実施。旅費は受講生負担。15名以上で追加設定可能。		
費用	オンライン：22,000円/人(税込)、対面：44,000円/人(税込)		
申込方法	申込み専用フォーマット記入の上申込み https://forms.gle/BhxeScZfKyAC24E57	申込期限	定員30名になり次第締め切ります。現在残席あり。
問合せ先	大阪観光大学特務プロジェクト室 info@jidmc.jp TEL.072-453-8222		
参考URL	大阪観光大学 https://tourism-lab.jp/cooperation/dmo2025/		

研修一覧 (順不同)

観光地域づくり法人の中核・実務人材育成講座 ツーリズムeアカデミー (旧：ツーリズムHRアカデミー) (251005)

実施事業者	一般社団法人地方創生パートナーズネットワーク（R-NET）		対象者	実務人材・中核人材向け
実施日程	ベーシックコース	・ 四半期ごと（4月・7月・10月・1月）開講で令和9年9月まで継続。		
	アドバンスドコース	・ 改正ガイドラインの理解、観光地経営は開講済み。 ・ 観光地域マーケティング、財務戦略とCFO実務、観光DX、持続可能な観光の4コースは、順次開講。		
受講形態	ベーシックコース	Eラーニング	定員	なし
	アドバンスドコース	Eラーニング及び一部オンライン講義		
カリキュラム概要	ベーシックコース	・ 改正ガイドラインの基礎理解からマーケティング、財源戦略まで、観光地域経営の基本実務を体系的に習得する研修。 ・ 15分×8回合計2時間の短時間構成とすることで、業務の合間に1人でも多く受講しやすく、コストを抑えた柔軟なプログラムとなっている。		
	アドバンスドコース	・ 改正ガイドライン理解からDX活用、持続可能な観光まで、観光地域経営の高度実務を体系的に習得する研修。 ・ 各講座は6章計90分程度（一部除く）で構成する。講義、事例研究、問題解答を組み合わせ、学習成果を定着させる。		
費用	ベーシックコース：66,000円/1DMO（税込）※3人まで受講可能 アドバンスドコース：132,000円/人（税込）			
申込方法	HPから申込み		申込期限	本研修開講期間内は特に期限なし
問合せ先	ベーシックコース メール： kenshu@teamm2.co.jp （共通） 電話：03-4360-5706 担当：村松・山田 アドバンスドコース メール： kenshu@teamm2.co.jp （共通） 電話：03-6205-4813 担当：森嶋・秋田谷			
参考URL	https://tourism-hr-academy.jp/			