

令和8年度実施

観光地・観光産業における

ユニバーサルツーリズム促進事業

お客様に届く 情報発信のポイント



なぜ、情報発信が必要なのか

段差をはじめとしたバリアや、バリアフリーの情報を必要とされるお客様は、旅先を検討する際、「その施設を自分が安全に利用できるか」を事前にネット等で確認しています。

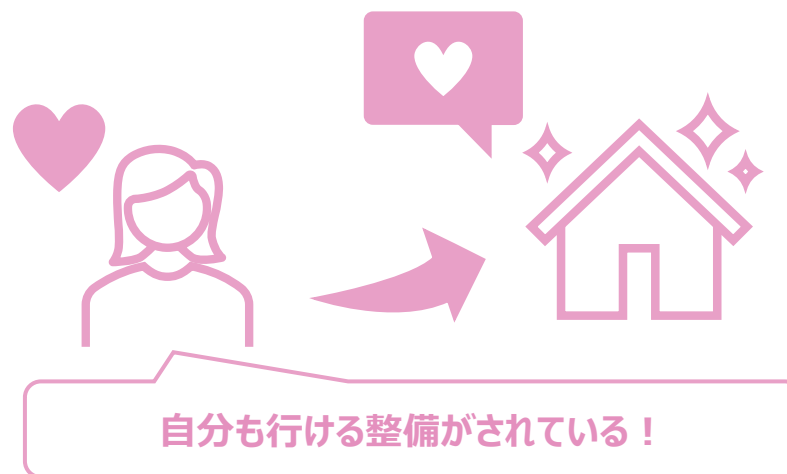
施設改修を行っても、その情報がお客様に届かなければ、旅の選択肢から外れてしまいます。
適切な情報発信を行って始めて、新たな顧客の獲得と収益確保へと直結します。

効果的な情報発信を行わないと・・・



良い改修をしても、お客様に来てもらえない・・・

効果的な情報発信を行うことで・・・



設定したターゲットに情報が届き
来訪に繋がる！

情報発信の10のポイント（1/2）

- 1. 施設サイトに専用の案内ページを作る**
ホームページを開いてすぐにバリアフリー情報へたどり着ける導線を作ります。
- 2. 場所ごとに具体的な寸法を含むバリア／バリアフリー情報を掲載する**
バリアフリーな情報だけでなく、段差や狭めの場所など、バリアの情報も開示します。
図面や写真には具体的な寸法を書き込み、「広い」などの主観を排して数字で示します。
- 3. 手すりや段差など「気になる場所」の写真を載せる**
綺麗な全体写真だけでなく、利用者が利用可否を判断できる足元や手元の写真を載せます。
- 4. 動画や360度画像を活用して使い勝手を立体的に見せる**
静止画では伝わりにくい車いすの回転スペースや空間の位置関係を分かりやすく伝えます。
- 5. お客様の動線に沿って、施設全体の情報発信を考える**
お客様の到着から、滞在、食事、入浴、それらにかかわる館内移動などの動線を
バリアフリーの視点から確認し、補足が必要な箇所についてはわかりやすく伝えるよう努めてください。

情報発信の10のポイント（2/2）

6. 「貸出備品リスト」や「人的サポート」も公開する

シャワーチェアやベッド用手すり、スタッフによるサポート体制など、施設で用意できる安心を可視化します。備品リストは画像付きで掲載することが望ましいです。

7. さまざまな障害に配慮した画像・動画を作成する

視覚障害のある方の「音声読み上げ機能」に対応し、画像や地図の文字説明や、聴覚障害のある方のための動画のテロップ（字幕）も用意します。

8. 旅行サイト（OTA）やSNSなど多様な情報チャネルを活用する

外部サイトやSNSは知ってもらう入口。バリア/バリアフリー情報をなるべく詳細に掲載します。

9. お客様が訪れたくなる、「売れる発信方法」を考える

分かりやすさを担保しつつ、利用対象を「障害者」や「高齢者」に限定せず、その他のお客様にも魅力的に伝わる表現を意識し、集客につなげましょう。

10. 問い合わせ対応を充実化・強化する

全てのお客様がスムーズに相談できる手段を確保します。また、施設のバリアフリー情報を職員間で共有しておくことが重要です。

1. 施設サイトに専用の案内ページを作る

バリアフリー情報がサイト内の様々な場所に点在していると、お客様が必要な情報にアクセスしづらくなります。**バリアフリー情報を集約した特設ページ**を作成することがおすすめです。

GOOD!

ホームページのトップ画面やメニューに「バリアフリー情報」へのボタンを掲載することで、情報が探しやすくなる！

+ すべてのお客様に配慮した施設であるという印象を与えられる！



NOT GOOD...

バリアフリー情報が「客室」「よくある質問」などのページに分散しており、見つけるのが大変...

GOOD!

客室と館内施設のバリアフリー情報、提供サービスの情報が全て一つのページにまとまっていることで、必要な情報がすぐに見つかる！

2. 場所ごとに具体的な寸法を含むバリア／バリアフリー情報を掲載する

バリアフリーな部分の情報だけでなく、「段差や狭い場所（バリア）」も具体的な掲載を心がけます。

お客様によって障壁となるバリアの種類・内容が異なります。

事前にバリアが分かっているならば、お客様は心の準備や対策を考えて安心して来ることができ、クレームの防止にもつながります。

🏠 宿泊					
車いす対応トイレ	○	バリアフリールーム	○	バリアフリールーム以外でベッドのある客室	○
露天風呂付き客室（一般客室含む）	○	貸切風呂	×	部屋食	×
温泉（運び湯含む）	○			リフト浴・機械浴	—
♿ トイレ					
オストメイト設備	○	ユニバーサルシート	×	公衆トイレ	×
				施設内トイレ	○



入口からフロント・ロビーへの、4段の階段とスロープ。スロープは、やや傾斜がきつい（傾斜約8度、1/7.5）ので注意。



低いカウンターはないが、ロビーでもチェックインできる。



フロントから売店・エレベーター方面への、6段の階段とスロープ（傾斜約7度、1/8）。



GOOD!

何があって何がないのか、一覧表などを使って明確に記載することで、お客様が利用可否を検討できる！



GOOD!

写真に加え、通路幅やスロープの傾斜など、具体的な数字で寸法の記載をすることで、お客様がご自身でも利用できるかの判断材料となる



NOT GOOD...

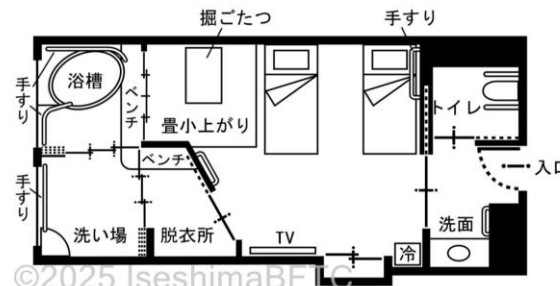
「広めの幅」「ゆとりのあるスペース」など、主観的な表現で具体的な寸法が分からない...

2. 場所ごとに具体的な寸法を含むバリア／バリアフリー情報を掲載する

特に客室の情報は念入りに。バリアフリールームでなくとも、数センチの段差であれば、同行者のサポートを使って一緒に乗り越えられるお客様がいるなど、情報さえあれば実は宿泊できるお客様も多くいらっしゃいます。

なるべく多くの客室について、具体的なバリア／バリアフリー情報を掲載しましょう。

4階 半露天風呂付きユニバーサル洋室（415号室）



GOOD!

平面図があると、
情報が一目で分かる！
きちんと計測を行い、
正確な寸法を記載した
図面を掲載いただくと
より分かりやすくなります。

GOOD!

客室ごとに仕様が違うため、
客室紹介ページには
写真も多用して掲載する！



客室入口幅76センチ、片開きドア。段差なし。



手前側にベッド2台、奥に畳敷きの小上がりがある。



ベッド間スペース90センチ。
向かって右側のベッドの横の壁（ベッドに寝たときの左側）に、起き上がりに使えるよこ型手すりが付いている。

客室種類	半露天風呂付きユニバーサル洋室（415号室） 広さ：35㎡ 定員：2名 同タイプ客室数：1室
料金目安	2名1室の場合、お一人様1泊2食 20,350円～
浴室	あり 浴槽まわりに手すりあり
トイレ	あり 左右に手すりあり

具体的にどのような情報を掲載すべきかについては、
p.16以降の「発信すべき情報」をご確認ください。

3. 手すりや段差など「気になる場所」の写真を載せる

パンフレット用の綺麗な全体写真だけでは、本当に知りたい設備が見えません。
トイレの便器周辺やお風呂のまたぎ口など、情報を必要とするお客様が**気になるポイント**は
具体的な記載と写真を掲載しましょう。

GOOD!
各種寸法を分かりやすく
正確に記載！

バスルーム

入口	引き戸(入口幅 84cm)
浴槽	高さ 50cm 深さ 42cm(最深部) 幅 59cm
入浴備品	・ 滑り止めマット ・ 移乗台 ・ シャワーチェア
洗面台	高さ 83cm



洗面台・トイレ



浴槽



NOT GOOD...

「手すりあり」といった
有無を伝える文字情報のみで、
どの位置に何個手すりがあるのか
わからない...



GOOD!
気になるポイントについて、
複数の角度からの画像を掲載。
手すりの位置や形状なども明確
に分かる！

お客様の気になるポイントについては、
p.16以降の「発信すべき情報」にまとめています。

4. 動画や360度画像を活用して使い勝手を立体的に見せる

平面図や写真だけでは把握しにくい空間の広がりや距離感は
動画やデジタルツールを用いるとより分かりやすく伝えることができます。

ユニバーサルルームのご案内
...



ジュニアスイート
(ユニバーサルデザイン)

360° VIEW

平面図を見る



ラグジュアリーデラックス
(ユニバーサルデザイン)

360° VIEW

平面図を見る



デラックス
(ユニバーサルデザイン)

360° VIEW

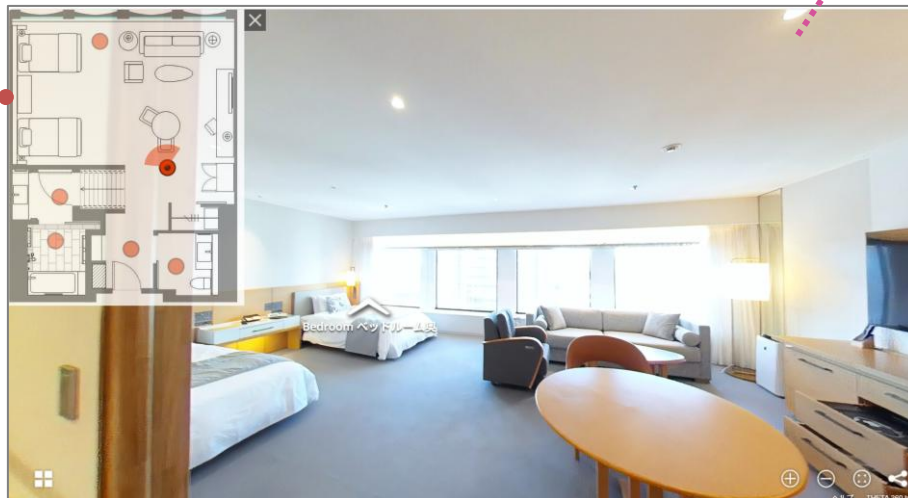
平面図を見る



360°VIEWで
客室の主要な箇所（入口、バスルーム等）を見ることで、
お客様がご自身で利用シーンをイメージできる！



写真と動画により、**客室内の様子や寸法等の詳細を確認できる！**



TOP 客室 お食事 温泉 館内施設 アクセス

広さ 42㎡

定員 4名

間取り ツインベッド（リクライニングベッド）+ 収納ベッド×2 + 河口湖温泉の引き湯風呂 + 座シャワー + ウォシュレットトイレ

[図 ユニバーサルデザインについて](#)

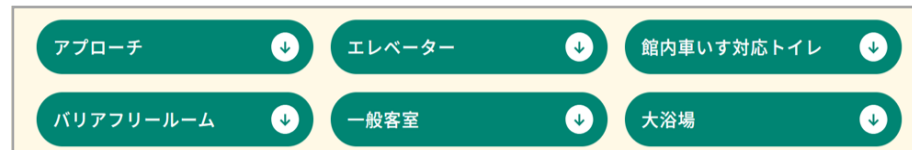
[客室備品・アメニティ](#)

[図 間取り図を見る](#)

このお部屋を予約する

5. お客様の動線に沿って、施設全体の情報発信を考える

客室単体の情報（点）ではなく、
駐車場から客室、食事会場に至るまでの動線を「線（ルート）」として繋げて発信します。
最寄駅等からのアクセスの記載もあるとより丁寧です。



アプローチ



坂道を上っていくと、右側に建物、駐車場がある。駐車場にはかなり広いので注意。障害者専用駐車場が、玄関前での乗降が可能。



建物の正面に階段、左側にスロープがある。入口幅175センチ、自動ドア。ドア下段差なし。



スロープの傾斜は約5度。スロープ上がり口には、スロープがあることを示すために車いすマークが表示されている。障害者専用駐車場を示すマークではないので注意。



入口からフロント・ロビーへの、4段の階段とスロープ。スロープは、やや傾斜がきつい（傾斜約8度、1/7.5）ので注意。

GOOD!

写真の中に車いすなどの対象者が映り込んでいるとイメージがわきやすい！

※ただ、場所の全体像が見えなくなってしまうので複数写真を準備するなど工夫しましょう



GOOD!

車椅子のお客様向けルートとして最寄駅からホテルまで、段差・傾斜の少ないルートを画像と文字情報で案内。安心して施設に訪問できる！

GOOD!

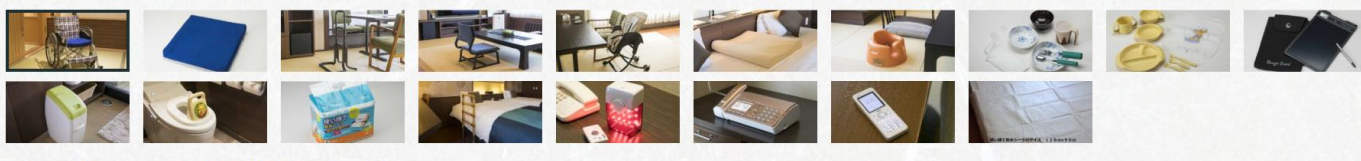
施設のアプローチから客室までの動線を画像と文字情報で詳細に紹介。お客様が自分でも客室までアクセスできるか確認できる！

NOT GOOD...

客室のバリアフリー情報のみ掲載すると、客室まで問題なく移動できるか、レストランや大浴場に移動できるかが分からない...

6. 「貸出備品リスト」や「人的サポート」も公開する

客室や大浴場がバリアフリーでなくても、
備品やスタッフ（館内スタッフ、連携される外部の介護サービス等）のサポートで
カバーできることは多くあります。施設で対応可能なソフト面の安心を可視化しましょう。



【ご予約の際にお申し付けください】

- ・車椅子
- ・車イス用クッション(座面)
- ・立ち上がり補助すり
- ・補助すり (ベッドサイド)
- ・高座椅子
- ・ベッド用防水シート
- ・女性用上半身入浴着 (バスタイムカバー)
- ・浴槽すべり止めマット
- ・高さ調節付浴そう台
- ・シャワーチェア
- ・ユニバーサル食器(スプーン・フォーク・皿・使い捨てエプロン)
- ・筆談器
- ・シャワーキャリー(201号室専用・大浴場専用)
- ・バスボード (一般客室専用)
- ・ワイヤレスフラッシュチャイム
- ・貸出用FAX
- ・貸出用PHS

★数に限りがございますので、ご用意出来ない場合はご了承下さいませ



GOOD!

各種貸し出し備品の一覧に加え
備品の仕様について、**画像や商品
サイトへのリンクなども合わせて詳
細に紹介！**



NOT GOOD...

「各種貸出備品をご用意して
おります」「スタッフもサポートいたし
ます」といった記載だけでは、
何があって何がないのか
わからない・・・



シャワーキャリー

◆『男女大浴場』及び『Premium 2 0 1 号室』で「リフト付シャワーキャリー」がご利用いただけます。

◇リフト付シートの高さを場面ごとに介助しやすい高さに電動で昇降できます。

◇シートを浴槽上へスライドさせることができます。

◇耐荷重：80kg

料金 要予約・貸出無料

＞ 201号室及び男性大浴場のシャワーキャリーLS-310の使い方・製造元ホームページへ

＞ 女性大浴場のシャワーキャリーLS-500の使い方・製造元ホームページへ

7. さまざまな障害に配慮した画像・動画を作成する

視覚障害のある方が使用する「音声読み上げ機能」を意識した記述を行うなど、
全ての人が情報にアクセスできるサイト作りを心がけましょう。

GOOD!



動画には
音声ナレーションに加え
テロップを追加！

GOOD!



施設情報やアクセスマップについて、画像
だけでなく、文字情報での説明も追記。

※文字情報は読み上げ機能に対応できるよう、
画像の上にペイント機能などで文字をいれないようにしましょう。

GOOD!



音声読み上げ機能を意識し、
単語の文字間にスペースを
用いないよう工夫。



バリアフリーコーナールーム イメージ動画



日 時
空白文字

ひ、とき

場 所
空白文字

ば、ところ



日時

にちじ

場所

ばしょ

ウェブサイトの情報アクセシビリティの向上については、[ウェブアクセシビリティ導入ガイドブック](#) | [デジタル庁](#)もぜひご確認ください。

8. 旅行サイト（OTA）やSNSなど多様な情報チャネルを活用する

お客様は様々な手段で訪問先を探します。それぞれのチャネルの特徴を活かし、多様なチャネルで発信を行いつつ、**最終的には自社ホームページに誘導することが望ましいです。**

GOOD!

各OTAに設定されている
バリアフリー情報の入力欄は
空欄にせず埋める！

NOT GOOD...

OTA上でバリアフリー情報を
入力していないため、
検索で引っかけられない...

GOOD!

SNSでの継続的な発信は、
ユニバーサルツーリズム対応施設
としての「認知のきっかけ」に！
ただ、情報の検索性は低いため、詳
細は自社ホームページに
スムーズに誘導することが望ましい

バリアフリー対応

? 情報の見方・説明

○	玄関前の車椅子用スロープ	○	車椅子の貸し出し
△	館内の通路・階段に手すり	○	バリアフリールーム
×	大浴場に手すり	×	館内通路に点字ブロック
△	介助者なしでの館内車椅子移動	×	館内案内に点字表示
○	フロア移動時のエレベーター利用	×	非常用館内放送設備
○	駐車場の優先スペース設置	×	フロント従業員が手話で対応
○	車椅子対応共用トイレ	○	耳の不自由な方向への警報ランプ対応客室

○：対応あり / △：一部対応あり / ×：対応なし

※宿泊施設によって、バリアフリー設備内容や、対応できるサービス範囲が異なります。ご不便なく安心してご利用いただくために、あらかじめ宿泊施設へ直接ご確認ください。

補足

デラックスツイン（ユニバーサルデザイン）、ラグジュアリーデラックスツイン（ユニバーサルデザイン）、ジュニアスイート（ユニバーサルデザイン）のお部屋を是非ご利用くださいませ。
こちらはユニバーサルデザイン仕様のお部屋のため、お越しいただいた全てのお客様に安全で快適なホテルライフをお楽しみいただけるよう、機能的な家具・システム環境を備えております。
また、お客様の状態にあわせて取り付けのできる備品をご用意しております。備品の取り付けをご希望のお客様はホテルまでお問い合わせください。

GOOD!

詳細情報については、
自社ホームページや
問い合わせ窓口へ誘導！

出典：京王プラザホテル じゃらんnet掲載ページ



出典：なにわー水 インスタグラム

9. お客様が訪れたいくなる、「売れる発信方法」を考える

バリアフリー情報の正確な開示は大前提ですが、
単に設備を記載するだけでは旅の楽しさは伝わりません。
具体的な利用シーンや魅力を伝える表現を意識することで、
多様なお客様に来訪される施設になります。

和洋室 MINAMO露天風呂付和洋室バリアフリー-201号室

部屋でインターネットOK 露天風呂付き客室 禁煙ルーム





2階 デザインフロア MINAMO

-201号室-

バリアフリー
露天風呂付和洋室
Premium

◎104.57㎡（専有面積）
◎定員5名

【201】車椅子のまま客室露天風呂が利用できます

【201】80インチ液晶テレビ無料で楽しめます

2016年5月にリニューアルして誕生した新客室「MINAMO」。
プレミアムルーム201号室は、完全バリアフリーの当館の最高級露天風呂付客室です。

【バスリフトについて】

「水の3」号室の展望風呂には、『バスリフト』を取り付けることができます。

（要予約・貸出無料）

お身体の不自由なお客様やご高齢のお客様にも美しい穴道湖の景色をご覧いただきながら松江しんじ湖温泉をご満喫下さい。



GOOD!

客室のラグジュアリー感を主役に立てることで、
多くの方が『泊まりたい』と思える客室に。

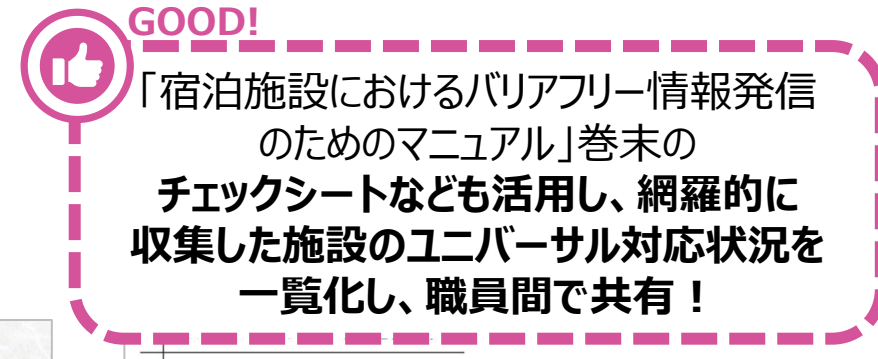
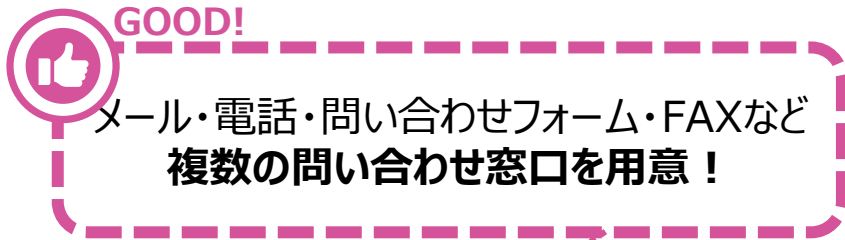
他にも、「三世代旅行向け」「お部屋でゆっくり部屋食」など、
客室の魅力をお客様にとっての価値に翻訳することがポイント！

GOOD!

「バスリフト有」と記載するだけでなく、
どのように楽しんでいただけるか
文章で具体的に示すことで、
心遣いも、地域の魅力も伝わり
お客様の行きたい気持ちを掻き立てられる！

10. 問い合わせ対応を充実化・強化する

聴覚障害のある方や発話が難しい方は、電話での問い合わせが困難です。
相談への心理的・物理的ハードルを下げる複数の連絡手段を確保しましょう。
また、すべてのスタッフが問い合わせに適切に対応できるよう、
施設のバリアフリー情報を職員間で共有しておくことが重要です。



障害種別	チェック項目	チェック欄	仕様 (サイズ・数・対応範囲等)
視覚・聴覚・身体障害者 利用しやすい設備	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	(2) 名
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	視覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
聴覚・聴覚・身体障害者 利用しやすい設備	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
聴覚・聴覚・身体障害者 利用しやすい設備	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備
	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備	有	聴覚・聴覚・身体障害者利用しやすい設備

（参考）発信すべき情報（1/3）

以下の表も参考に、自施設で発信すべき具体的な情報を整理してください。

（１）お客様に必要とされやすい施設の情報

カテゴリ	記載すべき事項
最寄駅からのアクセス	最寄り出口、エレベーターのある出口からのアクセス
駐車場	障害者用駐車場の有無、建物までの段差や傾斜の有無など
玄関・フロント	段差の有無、段差解消（スロープ等の設置）の有無、視覚障害者誘導用ブロック または音声案内の有無、靴を脱ぐかどうかなど
エレベーター	エレベーターの有無、入口幅やエレベーター内のサイズ 、車いす対応の有無、音声案内機能の有無、操作盤（階数、開閉ボタン等）への点字表示、浮き出し文字（蝕知文字）の有無、モニター等への行先階表示機能（ランプ表示）の有無
食事会場	段差の有無、テーブルか座敷 、可動式の椅子があるテーブル席の有無、個室の有無、食事の形式（ビュッフェ形式か否か） など
共用トイレ	車いす対応トイレの有無と数・設置場所、サイズ、トイレ内の設備（オストメイト設備、ユニバーサルシート） など
館内経路	階段や段差の有無、段差解消（スロープ等の設置）の有無、手すり設置の有無 、手すりへの点字表示の有無、館内案内図の点字表示の有無など
（宿泊施設の場合）	
客室	
・入口	形状（ドア・引き戸）、幅、段差の有無 、客室ドアの通路側に表示されている部屋番号の点字表示・数字の浮き出し文字（蝕知文字）の有無
・室内	室内の 段差の有無や通路幅、ベッドの有無・ベッド間の間隔 、災害時や緊急時等の音声・音声以外での機能によるアナウンスの有無、字幕対応テレビ・字幕表示ボタン付きリモコンの有無
・洗面・浴室	入口段差の有無、入口幅、浴室の広さ、床から浴槽までの高さ、浴槽の深さ、シャワーチェアの有無、手すりの有無や位置 など
・トイレ	入口段差の有無、入口幅、サイズ、器具のレイアウト、手すりの有無や位置 など
大浴場・貸切風呂	脱衣所・浴場それぞれの 段差や手すりの有無、段差解消（スロープ等の設置）の有無 、浴槽の高さや深さ、シャワーチェアの有無、弱視や色覚障害の方等の見やすさに配慮した案内図の有無

(参考) 発信すべき情報 (2/3)

例) HPへの網羅的な情報掲載のイメージ

基本情報

<写真を表示>

障害者駐車場	なし	一般駐車場	なし
駐車場の仕上げ	-	駐車場から建物までの屋根	-
入口の段差	なし	段差の解消法あり	-
エレベーター	あり	車いす貸出	あり
車いす対応トイレ	2箇所	便器種類	一般便器
ユニバーサルシート（介護ベッド）	あり	オストメイト対応トイレ	なし
全天候型施設	屋内施設	障害者割引	あり
施設種類	観光施設レジャー施設,その他施設(記念館)		

詳細情報

●案内・情報提供 <写真を表示>

受け付け案内	あり	視覚障害者用表記	-
ワンポイントアドバイス	-		

●貸出し・サービス <写真を表示>

授乳室	あり	救護室	なし
車いす	あり（無料）	ベビーカー	-
車いすルート	あり	障害者割引	あり
ワンポイントアドバイス	-		

●駐車場

駐車場	なし	障害者用駐車場	なし
多目的駐車場	-	駐車場から建物までの屋根	-
駐車場の仕上げ	-	駐車場料金	-
駐車場の種類	-	エレベーターの有無	-
車を入口に横付け	-		
ワンポイントアドバイス	駐車場はありません。周辺の駐車場（1回500円程度）をご利用下さい。		

●建物出入口 <写真を表示>

開口幅80cm以上	あり (136cm)			
建物入口段差	なし			
段差の高さ	-		段数	-
段差有の解消法	固定スロープ	-	簡易スロープ	-
	昇降機	-	エスカレーター	-
	エレベーター	-	人的介助	-
	その他	-		
ワンポイントアドバイス	-			

●建物内通路 <写真を表示>

通路幅80cm以上	あり	床素材	じゅうたん以外
ワンポイントアドバイス	入口入って右側に、車いす用リフト（幅88cm）があります。一部の通路やスロープには手すりがあります。		

●エレベーター <写真を表示>

場所	正面玄関ロビー			
カゴサイズ	幅	142cm	奥行き	149cm
ワンポイントアドバイス	エレベーターは、2階の企画展示室へ行く場合のみ使用します。			

●多目的（マルチ）トイレ <写真を表示>

場所	1階いこいの広場	便座種類	コロニー
ドア種類	スライド	入口幅	164cm
温水洗浄便座	あり	ベビーチェア	あり
ベビーベッド	あり	着替え台	-
ユニバーサルシート（介護ベッド）	あり	緊急通報装置	あり
オストメイト対応トイレ	なし	オストメイトお湯の有無	-
ワンポイントアドバイス	-		

場所	記念館前広場	便座種類	一般便座
ドア種類	スライド	入口幅	91cm
温水洗浄便座	あり	ベビーチェア	あり
ベビーベッド	あり	着替え台	なし
ユニバーサルシート（介護ベッド）	あり	緊急通報装置	あり
オストメイト対応トイレ	あり	オストメイトお湯の有無	-
ワンポイントアドバイス	営業時間中は、記念館に入場しなくても利用できます。		

（参考）発信すべき情報（3/3）

（2）貸出備品

施設の建築上のバリアを補完するための貸出し備品のリストを掲載してください。車椅子使用者だけでなく、様々な属性の方を想定して備品を準備するようご注意ください

貸出備品例

車椅子、杖、シャワーキャリー・シャワーチェア、移乗台、入浴用リフト、お風呂用マット、簡易スロープ、ベッドサイド手すり、高座椅子・和テーブル、バイキングカート、簡易ベッド、延長コード、フラッシュベル、手が不自由な方でも利用しやすいカトラリーなど

（3）ソフト面での取組

スタッフが対応できることがあれば記載ください。無理に掲載する必要はありませんが、「お困りごとがありましたら、スタッフに声をかけてください」などという一言を添えるだけでも喜ばれます。

また、「〇〇等の対応が必要な場合は事前にお知らせください」と記載しておくことで、当日の急な依頼への対応を削減させられます。

ソフト面での取組例

荷物移動のサポート、バスタオルの追加、（食事提供箇所）個室または仕切られた空間の提供、嚥下食対応（食材を一口程度に切り分ける／細かくきざむ／やわらかく炊く等）、バイキングの場合の配膳のサポート、**筆談対応**、**手話ができるスタッフ**、**視覚障害者への館内誘導**や、客室内のレイアウト・室内設備の説明、盲導犬をはじめとした補助犬の受入態勢

（4）バリアフリー関連の資格・認定

施設で取得されている資格や認定制度の登録状況は、利用者の安心材料の一つになるため情報掲載することを推奨します

バリアフリー関連の資格・認定例

心のバリアフリー認定制度、人にやさしい宿「シルバースター」、各都道府県で交付されるバリアフリーやユニバーサルデザインの適合証 など