

[illegible]

番号	氏名	所属	DMO等の設立・運営			観光地経営の調査・戦略策定				滞在コンテンツの充実				受入環境整備					情報発信・プロモーション		特に得意とする国や地域	特に強い分野等
			①DMO等の組織経営	②DMO等の財源確保	③DMO等の人材育成・採用	④データ収集ツールの導入	⑤各種データの収集・整理・効果検証	⑥観光戦略策定	⑦事業者や住民等の理解・参画促進	⑧観光資源の抽出	⑨滞在コンテンツ造成（自然・文化・食・スポーツ等）	⑩販路開拓・拡大	⑪名産品開発	⑫時間的・場所的分散及び関連範囲の拡大	⑬二次交通・観光案内の改善・マナー啓発	⑭観光施設運営（宿泊施設、体験施設、観光案内所、観光案内所等）	⑮観光人材育成（宿泊施設・体験施設、観光案内所・ランドオバレータナー・ガイド等）	⑯サービス品質保証	⑰WEB・SNSの活用	⑱その他情報発信・プロモーション		
22	鮎澤 貴	①Voon JAPAN株式会社 ②公益財団法人大塚観光局				○	◎												○			
23	岩佐 嘉一郎	合同会社ツーリズムマネジメントラボ	○				◎	○														
24	小松 志大	一般社団法人気仙沼地域戦略	○	○			◎															
25	清水 啓司	一般社団法人四国ツーリズム創造機構				○	◎															
26	檜垣 敬	株式会社LOCAL ROOTS	○				◎	○														【DX】
27	藤澤 政志	株式会社ナビタイムジャパン					◎	○							○							
28	松本 百加里	株式会社リクルート					◎	○				○										【サステナブル】 【DX】
29	丸野 敬	リージョナルリング株式会社	○				◎	○														
30	山口 翔	①株式会社Simple Honestly ②リージョナルリング株式会社 ③公立大学法人横浜市立大学			○	○	◎															【サステナブル】 【DX】
31	和田 尚樹	株式会社ヴァリウス				○	◎															
32	安藤 勝久	①合同会社エコシステム設計 ②株式会社JTB総合研究所	○	○			◎															
33	古屋 秀樹	東洋大学					◎															【サステナブル】
34	荒井 一洋	DAISETSUZAN EXPERIENCE						◎									○	○				【サステナブル】
35	清水 哲夫	東京都立大学			○			◎														
36	大下 茂	(株)KITABA						◎	○		○											
37	柏木 千春	大正大学					○	◎									○					
38	金平 京子	国際ツーリズムマーケティング合同会社						◎		○						○						【サステナブル】 【DX】
39	小松崎 友子	株式会社INTO						◎				○							○			【サステナブル】 【DX】
40	篠崎 宏	①リ・マスター合同会社 ②帝京大学 ③JTB総合研究所	○					◎		○												
41	田中 徹	株式会社ビーワゴン	○		○			◎														【サステナブル】
42	松本 秀信	グローバル観光戦略研究所㈱						◎			○								○			【サステナブル】 【DX】
43	森本 学	株式会社YMG ZONEプランニング						◎							○		○					
44	吉田 博詞	株式会社地域ブランディング研究所						◎			○	○										【サステナブル】 【DX】
45	新津 研一	一般社団法人ジャパンショッピング ツーリズム協会						◎		○							○					【サステナブル】 【DX】
46	原 啓介	株式会社よかネット					○	◎		○												
47	國谷 裕紀	株式会社Adventure Area Consulting						◎			○						○					

番号	氏名	所属	DMO等の設立・運営			観光地経営の調査・戦略策定				滞在コンテンツの充実				受入環境整備				情報発信・プロモーション		特に得意とする国や地域	特に強い分野等
			① DMO等の組織経営	② DMO等の財源確保	③ DMO等の人材育成・採用	④ データ収集ツールの導入	⑤ 各種データの収集・整理・効果検証	⑥ 観光戦略策定	⑦ 事業者や住民等の理解・参画促進	⑧ 観光資源の抽出	⑨ 滞在コンテンツ造成（自然・文化・食・スポーツ等）	⑩ 販路開拓・拡大	⑪ 名産品開発	⑫ 時間的・場所的分散及び関連範囲の拡大	⑬ 二次交通・観光案内の改善・マナー啓発	⑭ 観光施設運営（宿泊施設、体験施設、観光案内所、観光案内所等）	⑮ 観光人材育成（宿泊施設・体験施設、観光案内所・ランドオバレータ・ガイド等）	⑯ サービス品質保証	⑰ WEB・SNSの活用	⑱ その他情報発信・プロモーション	
48	大須賀 信	公益社団法人日本観光振興協会							◎	○	○										
49	中村 圭一郎	①株式会社アンカーリングジャパン ②一般社団法人 沖縄観光の未来を考え会 ③WAO, J.E (World Association of Overseas Japanese Entrepreneurs) ④一般社団法人おきなわ観光振興財団 ⑤一般社団法人さとうきび創生ラボ						○	◎								○				【サステナブル】
50	永山 茂	(一社)北海道観光資源創造センター								◎		○					○				
51	藤川 遼介	①株式会社エビテック ②株式会社京都府産アグリサービス							○	◎	○										【サステナブル】 [DX]
52	森田 哲史	株式会社NB								◎	○						○				【サステナブル】 [DX]
53	Alexander Stankov	地方色～Local Colors								○	◎	○									【サステナブル】 [DX]
54	織田 祐吾	道後プリンスホテル株式会社						○			◎					○					【サステナブル】 [DX]
55	川端 祥司	レインボウパブリッシング株式会社						○			◎								○		【サステナブル】
56	北原 淳	①株式会社スケッチブック ②明海大学						○			◎								○		【サステナブル】
57	佐々木 文人	株式会社羅針盤									◎	○					○				
58	陳 柏翰	島島価値創造合同会社								○	◎							○			【サステナブル】
59	千葉 深香	株式会社インブリージョン								○	◎	○									【サステナブル】
60	長野 京子	サケ・ラバース株式会社									◎										
61	山田 拓	株式会社美ら地球									◎	○					○				【サステナブル】 [DX]
62	李 唯美	オルレコミュニケーションズ									◎								○		
63	砂子 隆志	株式会社日本旅行						○	○		◎										
64	井手 基之	株式会社九州ごころ									○	◎							○		【サステナブル】 [DX]
65	庄司 英生	株式会社みたて									○	◎							○		【サステナブル】
66	清水 宏之	株式会社Maas Tech Japan				○	○								◎						
67	堀 繁	一般社団法人まちの魅力づくり研究室								○					◎	○					
68	井門 隆夫	①国学院大学 ②株式会社井門観光研究所						○								◎	○				
69	大籠 亮介	株式会社水星	○													◎		○			【サステナブル】 [DX]
70	小澤 敏弘	一般社団法人はつかいち宮島ツーリズム DMO							○							◎	○				【サステナブル】
71	古村 英次郎	株式会社oldie-village									○	○				◎					【サステナブル】 [DX]
72	堀 温子	一般社団法人まちの魅力づくり研究室							○						○	◎					

[illegible]