

気仙沼の取組で大切にしてきたこと



1

「商品」をつくる

地域資源を商品化していく

2

「しくみ」をつくる

地域経営が継続化するしくみをつくる

3

「人」をつくる

住民を我がゴト化していく

しくみを回す人材育成

事業推進していく中での課題

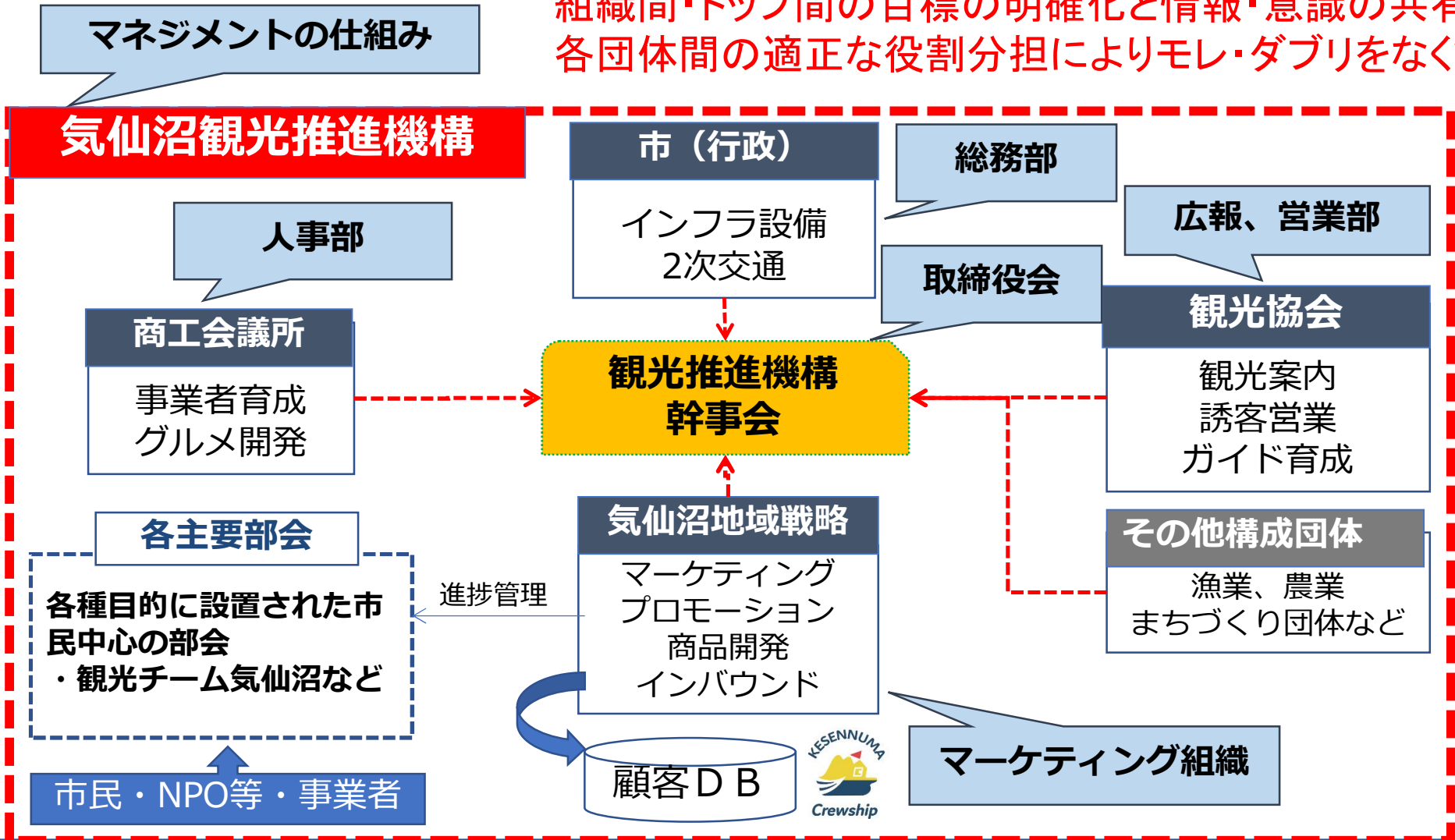
観光における各業務の役割分担が不明確でモレ、ダブリが存在。それぞれがそれぞれの業務を個別で行っている。

	市行政	観光協会	リアスP.F.	商工会議所
誘客営業	☐	☐		
受入	☐	☐		
商品開発		ダブリ ☐		
情報発信	☐	☐	☐	☐
イベント対応	☐	☐	☐	☐
施設整備	☐			
観光戦略設計	モレ			

気仙沼における地域経営の仕組み

株式会社気仙沼のイメージで、役割分担を明確化

組織間・トップ間の目標の明確化と情報・意識の共有
各団体間の適正な役割分担によりモレ・ダブリをなくす



ポイント

- ・データを活用して可視化
- ・空中戦にしない

気仙沼観光推進機構の構成



意思決定＝気仙沼観光推進機構の設立により地域のマネジメントを仕組み化

(目的)

気仙沼への交流人口増加、地域内消費促進を目的とした産業振興を行う

(設立日)

2017年3月31日設立

(幹事会主催)

気仙沼市 気仙沼商工会議所 気仙沼市観光協会 気仙沼地域戦略（観光庁DMO法人）

(幹事会構成メンバー)

会長	： 菅原 茂	気仙沼市長
副会長	： 菊田 強	気仙沼市観光協会会長
副会長	： 菅原 昭彦	気仙沼商工会議所会頭/気仙沼地域戦略理事長
	： 赤川 郁夫	気仙沼副市長
	： 清水 敏也	気仙沼商工会議所副会頭/気仙沼地域戦略副理事長
	： 田村 恭子	気仙沼市観光協会副会長
	： 今野 和好	本吉唐桑商工会会長

(構成団体)

気仙沼市，（一社）気仙沼市観光協会，気仙沼商工会議所，本吉唐桑商工会，

（一社）気仙沼地域戦略（事務局）

気仙沼市物産振興協会，本吉町物産振興協会，気仙沼市商店街連合会，気仙沼漁業協同組合，宮城県漁業協同組合気仙沼支所，南三陸農業協同組合，気仙沼信用金庫，宮城県気仙沼地方振興事務所

気仙沼の取組で大切にしてきたこと

1

「商品」をつくる

地域資源を商品化していく

2

「しくみ」をつくる

地域経営が継続化するしくみをつくる

3

「人」をつくる

住民を我がゴト化していく

しくみを回す人材育成

市民観光意識の醸成

市民自らで気仙沼の魅力の再発見していく「ば！ば！ば！の場」を定期的
開催し、観光意識醸成をはかりながら観光従事者を広げていく。



トップ > ば！ば！ば！とは？



市民の観光意識の醸成

市民自らで気仙沼の魅力の再発見していく「ば！ば！ば！の場」を定期的を開催し、観光意識醸成をはかりながら観光従事者を広げていく。



「イカの塩辛イノベーション!？」



「とことん漁師になる半日」



「八瀬の森で化石をみつけよう」



ば！ば！ば！の場 しめ縄D.I.Y.



ば！ば！ば！の場階上いちご



「とことん漁師になる半日」



「気仙沼、古地図の旅」



ば！ば！ば！の場×ぬまトーク！



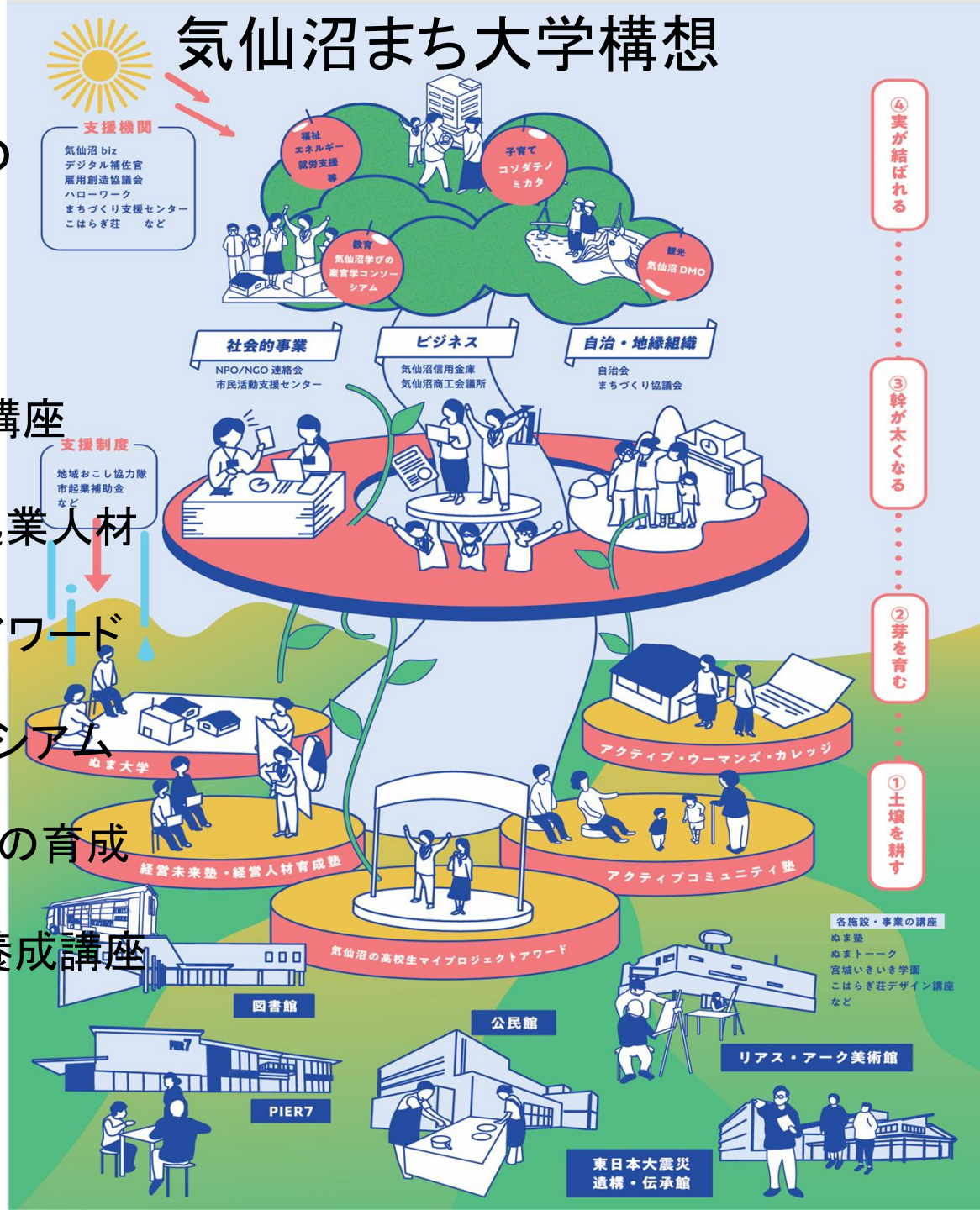
ば！ば！ば！フェスティバル



ば！ば！ば！の場 天旗.

地域で人を育てる

- ・経営人材の育成
- ・UIターン人材の育成講座
- ・想いを事業構想に一起業人材
- ・高校生のプロジェクトアワード
- ・学びの産官学コンソーシアム
- ・地域で活躍できる市民の育成
- ・女性のための自分力養成講座



- ・経営人材育成塾
- ・ぬま大学
- ・チャレンジャーズピッチ
- ・高校生マイプロジェクトアワード
- ・探求学習なみかせ
- ・気仙沼社会課題研究所（シャカケン）
- ・アクティブウーマンカレッジ

気仙沼地域戦略のメンバー

Uターン

マネジメント



小松（もとお）

販売促進



渡邊（こういち）

インバウンド



小野寺（はやと）

データ分析



大内（たかし）

Iターン

加盟店支援



南部（なんぶ）

プロモーション



佐藤（さゆみ）



大田（ももか）

インバウンド



ジェイコブ（米国）



アン（マレーシア）

マーケティング実践会とは

目的

1. 蓄積したデータを有効活用して、売上拡大に向けたマーケティング活動に着手すること
2. 事業者のマーケティングスキルの向上

【マーケティングStep】

Step 1
マーケティング
データの蓄積

Step 2
マーケティング
データの活用

Step 3
顧客リレーション
強化
(ロイヤルカスタマー)

※対象：一定のマーケティングデータを蓄積した加盟店



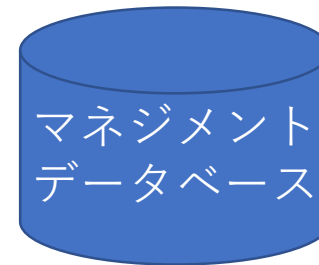
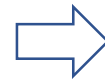
マーケティング実践会の様子

マーケティング情報の収集方針

今後必要な情報として、マネジメントデータ、顧客データの2種類を整備

収集データ

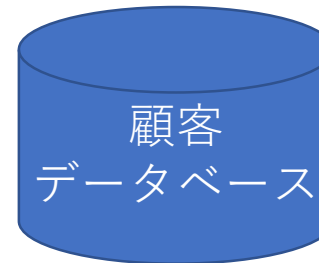
- ✓ 宿泊者データ
(宿泊人数、国・県、グループ人数)
- ✓ 観光消費額データ
(宿泊、飲食、お土産、体験)
- ✓ 顧客満足度
- ✓ リピート率



観光ボード会での
モニタリング

①「把握する力」をつける！

- ✓ 顧客データ
(性別、年齢、所在地、メールアドレス
など)
- 地域ポイントサービスの活用を検討



プロモーション
ワンtoワンマーケティング

②「稼ぐ力」をつける！

マーケティングレポート

- 観光全体のレポート
- 毎月配信

宿泊者対象アンケート

- 宿泊者のレポート
- 3か月ごと配信

クルーカード月次レポート

- クルーカード利用者のレポート
- 毎月配信

クルーシップクルーカードを活用したつながり人口の拡大

気仙沼クルーカード実施による地域マーケティングの実践をはかる

気仙沼市民はもとより、復興支援員や観光客、地元出身者などつながりを持つ人を一元化
このカードの会員を新しい定義の『市民』として関係性を構築していく



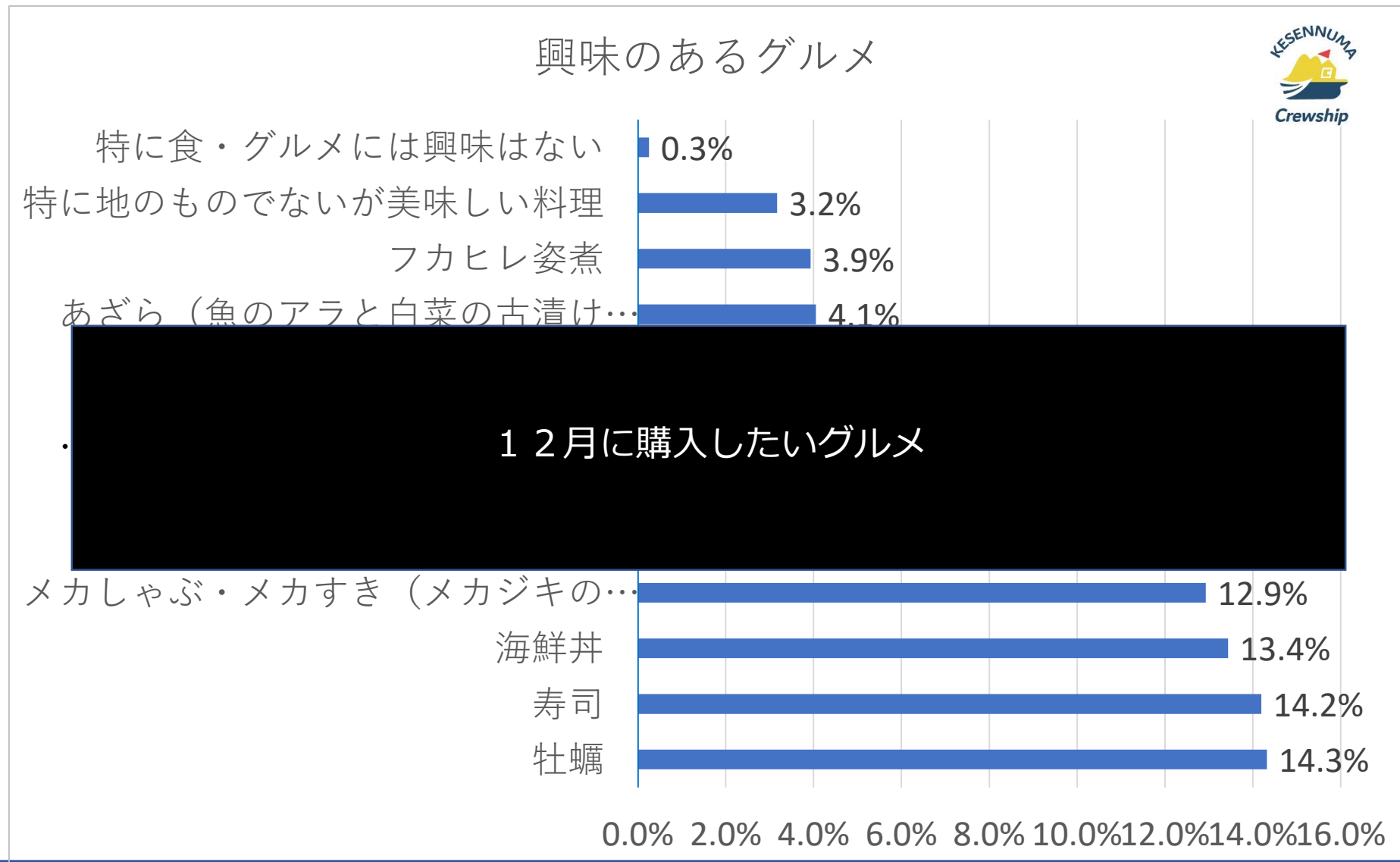
■気仙沼Crew Card(クルーカード)とは？

- ・顧客データベースを獲得できる
- ・顧客の行動履歴を見ることができる
- ・地域内外でためたポイントで地域消費を拡大できる
→1500のECサイトと提携
- ・ダイレクトマーケティングを実施できる

会員数 約6.7万人
加盟店 約110店舗



・興味のあるグルメ（一部抜粋）



気仙沼
来てけらいん！
作島

2019年 2020年
12月・1月・2月

「気仙沼クルーカードアプリ」で
もっと便利に！もっとお得に！
詳しくは裏面に

冬の気仙沼 KESENNUMA ごちそう旅へ!!

気仙沼の旬な記事をWEBで公開中。旅の参考に覚えてください！

ランチに食べられる
旬の海鮮料理5選



地元ならではの！
新鮮でリーズナブル
気軽に頼める
お寿司メニュー



復興する
気仙沼を歩く
モデルコース



「気仙沼大島大橋」
「町魚市場」前

美食探偵コラム
地元酒蔵の
日本酒と
冬の味覚



年末年始
お歳暮に
嬉しいお買い得＆
ごほうびギフト



お土産
買うなら
なんでも揃う！
一度に揃う！



気仙沼観光推進機構



冬の体験



酒造見学



気仙沼湾サンセット＆
ナイトクルージング

開催日はWEBでチェック♪

あたたかい
冬の楽しみ方



おうちでつくる
ナカシキの
ハモニカ煮

冬の気仙沼
キャンプ♪



冬にお得な
宿泊プラン紹介
気仙沼のお宿へ

震災も学ぶ
モデルコース
「気仙沼市東日本大震災復興記念館」前
「リアス・アーク美術館」前
「復興センター」前
2019年3月OPEN！



ポケモンと
出会う
宮城の旅

ポケモンレイン/プラスシップ/スタンプラリー
ポケモンマンホール「ポケふた」

掲載の記事はこちらから読めます

気仙沼【公式】観光情報サイト



https://kesennuma-kanko.jp/

気仙沼に来てけらいん！



今日の気仙沼の
気持ちは？

ACCESS

バス	気仙沼駅	気仙沼駅前	気仙沼駅前
東武東上線	東武東上線	東武東上線	東武東上線
東武東上線	東武東上線	東武東上線	東武東上線
東武東上線	東武東上線	東武東上線	東武東上線



観光情報のお問い合わせはこちら 気仙沼観光サービスセンター ☎0226-22-4560

〒985-0027 気仙沼市気仙沼1-12-1 気仙沼観光サービスセンター
【営業時間】 気仙沼市観光サービスセンター 気仙沼市観光サービスセンター 気仙沼市観光サービスセンター
※2019年11月1日より気仙沼市観光サービスセンターが気仙沼市観光サービスセンターに移転しました。
ホームページがリニューアルされました。詳しくはホームページをご覧ください。

牡蠣とメカジキ ごもろ祭り

冬の2大食材!!

期間: 2021年

11月19日(金)

~2022年

1月31日(月)

気仙沼の冬は美味しい季節



みなさまへ冬のご案内



気仙沼の冬旅

冬の気仙沼には、牡蠣やメカジキなど旬の味覚が盛りぞろい。今年は、気仙沼の特産品であるフカヒレを加え、食べて、泊まって、豪華プレゼントが当たる！グルメキャンペーン「みんなで選ぶ 気仙沼冬のグルメ大賞」を開催します。みなさまにお越しいただけるよう、特典付きの宿泊プランや、冬ならではの体験プログラムもご用意しました。今年の冬は、気仙沼で楽しく、おいしく過ごしてみませんか？

裏面でも詳しくご紹介しています！

そして、この冬おすすめはこちらのキャンペーン！

お越し食べ
冬のグルメ大賞



牡蠣・メカジキ・フカヒレ
あなたにどれを推し食べますか？

キャンペーン参加方法

お食事場で飲食・宿泊して
三つの食材から
あなたの推したい
冬のグルメに…

投票！



メカジキ



牡蠣

すると…



フカヒレ

1回でも投票すると…
豪華プレゼントが当たるチャンス！

10
名様
抽選でうれしい！
気仙沼クルーズの
対象飲食店・宿泊施設で
使える！
1万円分クーポン

10
名様
抽選でうれしい！
海産物加工品
詰め合わせ
オリジナル
の年賀一客グッズ

さらに3ヶ所で投票すると100プレゼント！

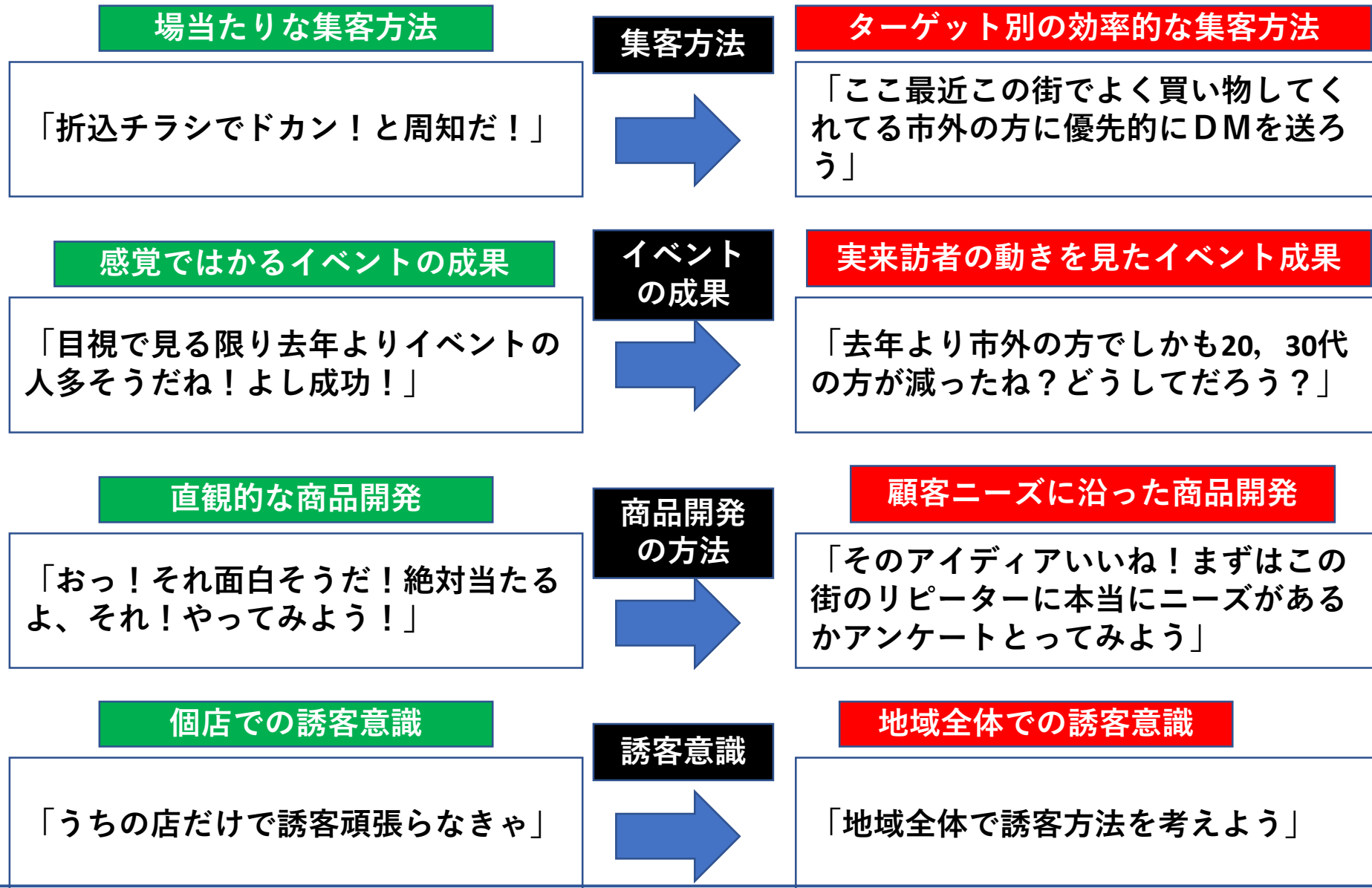
100
ポイント
6,000円相当

キャンペーンについて詳しくはこちらが！

そのほか気仙沼の観光の楽しみ方はこちら！



DMOによって地域がどう変わったか？



DMOによって地域がどう変わったか？

