

訪日外国人の消費動向

訪日外国人消費動向調査結果及び分析

2019 年 年次報告書



国土交通省

観光庁

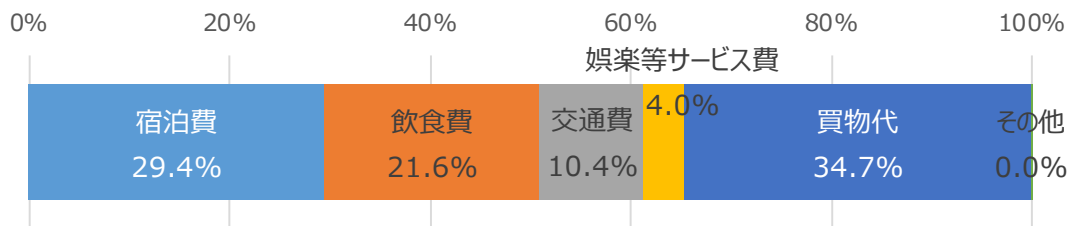
JAPAN TOURISM AGENCY

訪日外国人消費動向調査 2019年調査結果の概要

■ 2019年 訪日外国人旅行消費額 **4兆8,135億円**

- 2019年の訪日外国人旅行消費額^{注1}は総額で4兆8,135億円と推計される。
- 訪日外国人旅行消費額を費目別にみると、宿泊費が29.4%、飲食費が21.6%、買物代が34.7%、買物代が34.7%を占める。

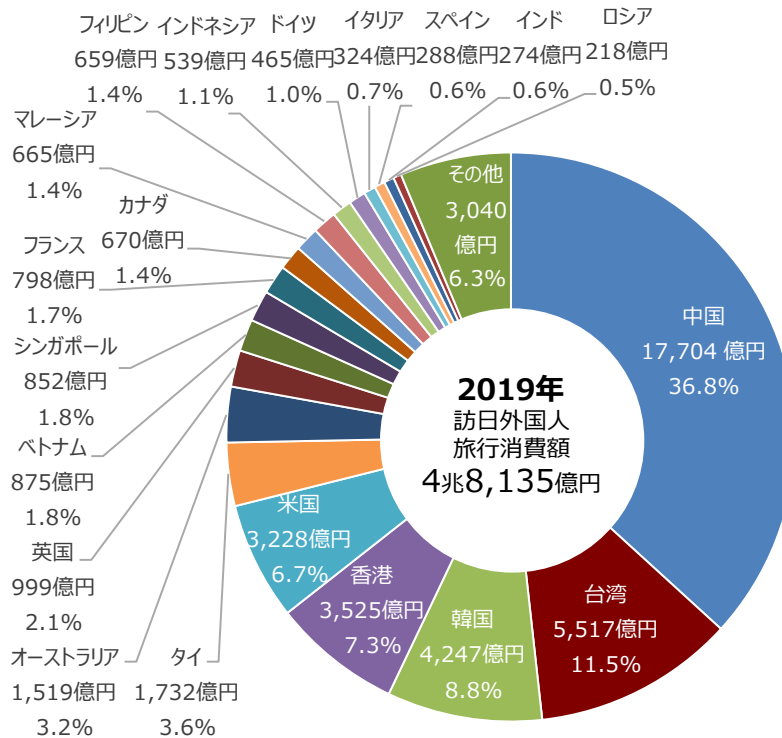
【図表】訪日外国人旅行消費額の費目別構成比



■ 旅行消費額の多い国・地域 ①中国 ②台湾 ③韓国

- 国籍・地域別では、①中国 ②台湾 ③韓国 ④香港 ⑤米国の順で旅行消費額が多い。
- 上位5ヶ国・地域で、訪日外国人旅行消費額全体の71.1%を占める。

【図表】国籍・地域別の訪日外国人旅行消費額と構成比

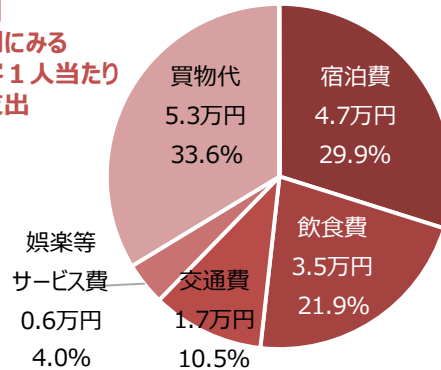


注1) 訪日外国人（クルーズ客を含む）が日本滞在中に支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分を推計して加算している（クルーズ客は旅行中支出のみ計上）。日本の航空会社や船舶会社に支払われる国際旅客運賃は含まれない。

■ 2019年 一般客 1人当たり旅行支出 **15.9** 万円

- 2019年の訪日外国人（一般客）1人当たり旅行支出は15.9万円と推計される。
- 費目別にみると、買物代が5.3万円と最も高く、次いで宿泊費4.7万円、飲食費3.5万円の順で高い。
- 国籍・地域別にみると、韓国7.6万円、台湾11.8万円、香港15.6万円、中国21.3万円、米国18.9万円などとなっている。

【図表】
費目別にみる
一般客 1人当たり
旅行支出



【図表】国籍・地域別の訪日外国人 1人当たり旅行支出と旅行消費額

2019年暦年

国籍・地域	a. 1人当たり旅行支出		b. 訪日外国人旅行者数 ^注		c. 訪日外国人旅行消費額 (=a×b)	
	(円/人)	前年比	(人)	前年比	(億円)	前年比
全国籍・地域	158,531	3.6%	29,855,742	3.5%	47,331	7.2%
韓国	76,138	-2.5%	5,568,997	-26.0%	4,240	-27.8%
台湾	118,288	-7.3%	4,609,007	2.7%	5,452	-4.8%
香港	155,951	0.9%	2,252,080	4.0%	3,512	4.9%
中国	212,810	-5.4%	7,995,815	23.5%	17,016	16.8%
タイ	131,457	5.7%	1,316,885	16.6%	1,731	23.2%
シンガポール	173,669	0.5%	489,969	12.6%	851	13.2%
マレーシア	133,259	-3.2%	497,655	7.4%	663	4.0%
インドネシア	131,087	-7.3%	410,288	4.2%	538	-3.4%
フィリピン	107,915	-11.5%	609,549	28.8%	658	14.0%
ベトナム	177,066	-6.0%	494,251	27.6%	875	20.0%
インド	157,244	-2.6%	173,692	13.9%	273	11.0%
英国	241,264	9.2%	412,848	27.2%	996	38.9%
ドイツ	201,483	5.1%	229,430	7.8%	462	13.2%
フランス	237,420	10.0%	335,862	10.5%	797	21.6%
イタリア	199,450	-10.8%	162,074	8.6%	323	-3.1%
スペイン	221,331	-6.7%	129,895	9.7%	287	2.4%
ロシア	183,015	-2.8%	118,684	26.8%	217	23.3%
米国	189,411	-1.1%	1,700,805	12.8%	3,222	11.6%
カナダ	181,795	-0.8%	366,758	13.7%	667	12.8%
オーストラリア	247,868	2.4%	610,955	12.7%	1,514	15.5%
その他	221,514	10.9%	1,370,243	15.2%	3,035	27.7%
クルーズ客	39,710	-10.2%	2,026,307	-13.3%	805	-22.2%
全体			31,882,049	2.2%	48,135	6.5%

注) 出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」（暫定値）、法務省「出入国管理統計」船舶観光上陸許可数
一般客の旅行者数は、訪日外客数からクルーズ客の人数（船舶観光上陸許可数）を除いたもの。

訪日外国人の消費動向

2019 年 年次報告書

目 次

Ⅰ 訪日外国人の消費動向の分析結果

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

- (1) 全目的 1
- (2) 観光・レジャー目的 7

2. 訪日外国人の旅行支出

- (1) 旅行支出の構造 11
- (2) 旅行前支出 12
- (3) 旅行中支出 12
- (4) 旅行支出の推計 14
- (5) 費目別にみる旅行支出 16
- (6) 来訪目的別にみる旅行支出 17
- (7) クルーズ客の旅行中支出 17

3. 土産品の購入実態

- (1) 費目別購入率 18
- (2) 費目別購入者単価 18
- (3) 買物場所 19
- (4) 利用した決済方法 19
- (5) 消費税免税手続きの実施状況 20

4. 満足度と再訪意向

- (1) 訪日旅行全体の満足度 21
- (2) 日本への再訪意向 21
- (3) 最も満足した購入商品 22
- (4) 最も満足した飲食 22

5. 役に立った旅行情報

- (1) 出発前に得た旅行情報源 23
- (2) 日本滞在中に得た旅行情報 23

6. 日本滞在中の行動

- (1) 訪日前に期待していたこと 24
- (2) 今回したことと次回したいこと 25
- (3) 今回したことの満足度 25
- (4) 利用した交通手段 26

「訪日外国人消費動向調査」は、次に示す3つの調査から構成されている（それぞれの調査の概要についてはⅢ編を参照のこと）。

【A 全国調査】

【B 1 地域調査】

【B 2 クルーズ調査】

本報告書のⅠ編およびⅡ編は【A 全国調査】および【B 1 地域調査】の結果を分析したものである。ただし、「2. 訪日外国人の旅行支出」におけるクルーズ客の消費動向では【B 2 クルーズ調査】の結果を使用している。

Ⅱ 2019 年における

訪日外国人の消費動向【国籍・地域別】

(1) 韓国	28
(2) 台湾	30
(3) 香港	32
(4) 中国	34
(5) タイ	36
(6) シンガポール	38
(7) マレーシア	40
(8) インドネシア	42
(9) フィリピン	44
(10) ベトナム	46
(11) インド	48
(12) 英国	50
(13) ドイツ	52
(14) フランス	54
(15) イタリア	56
(16) スペイン	58
(17) ロシア	60
(18) 米国	62
(19) カナダ	64
(20) オーストラリア	66

Ⅲ 訪日外国人消費動向調査について

1. 調査の概要

(1) 調査の目的	71
(2) 調査の沿革	71
(3) 調査の根拠法令	71
(4) 調査の対象	71
(5) 抽出方法	72
(6) 目標精度と標本サイズ	72
(7) 調査事項	73
(8) 調査の時期	73
(9) 調査の方法	73

2. 用語の解説

(1) 主要項目	74
(2) 支出費目	76
(3) 買物場所	81

3. 調査の結果

(1) 表章事項	82
(2) 集計方法	82
(3) 調査結果の精度	83
(4) 利用上の注意	83

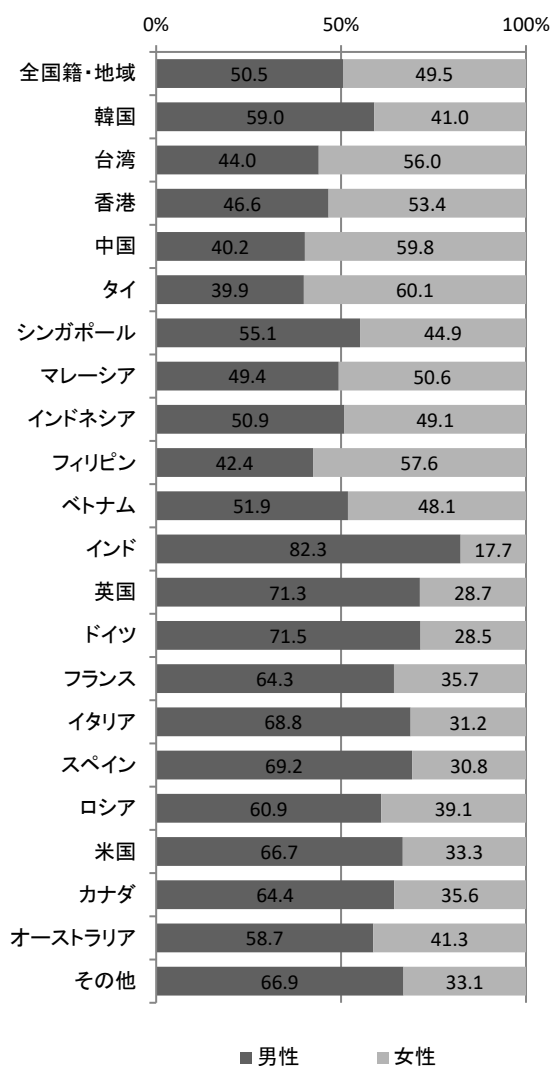
I 訪日外国人の消費動向の分析結果【2019 年】

1. 訪日外国人の属性と旅行内容

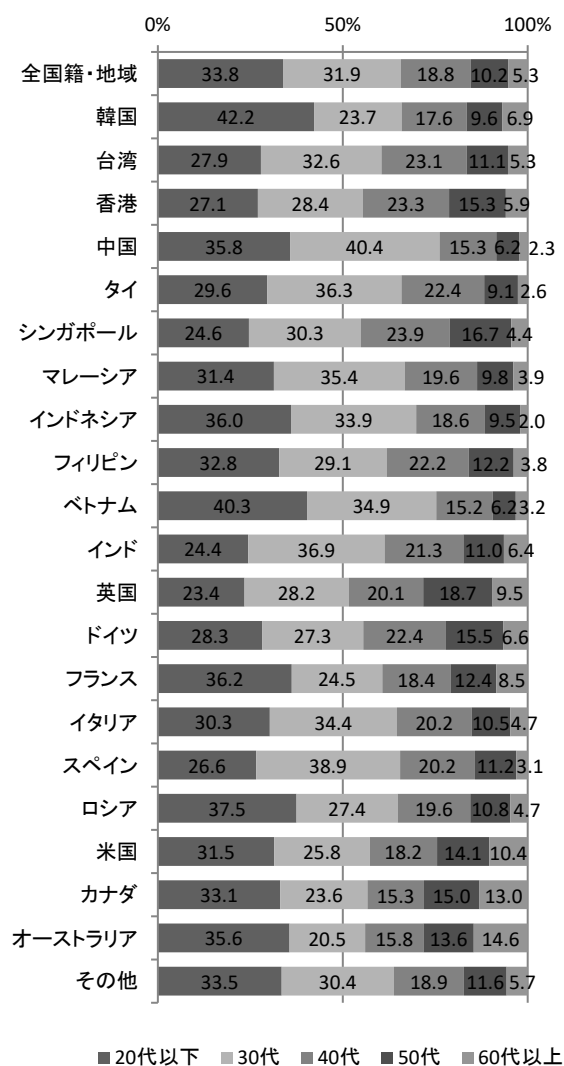
(1) 全目的

- 性別の構成比は「男性」が 50.5%、「女性」が 49.5%である（図表 1-1）。
 - 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国、タイ、マレーシア、フィリピンで「女性」の割合が5割を超える。一方、インドや英国、ドイツでは「男性」の割合が7割を超える。
 - 年代別の構成比は、「20 代以下」（33.8%）、「30 代」（31.9%）が多い（図表 1-2）。
- （注：年代別構成比には調査対象外である 15 歳未満を含まない。）
- 性年代別では「男性 30 代」（16.3%）、「女性 20 代」（16.2%）、「女性 30 代」（15.6%）の順で多い。

図表 1-1 性別（国籍・地域別、全目的）

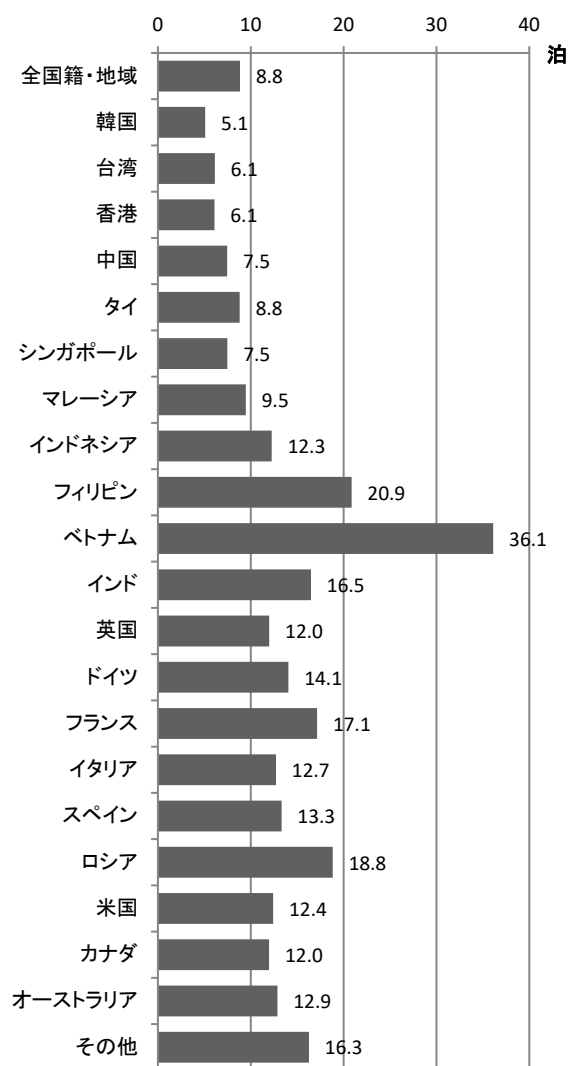


図表 1-2 年代（国籍・地域別、全目的）

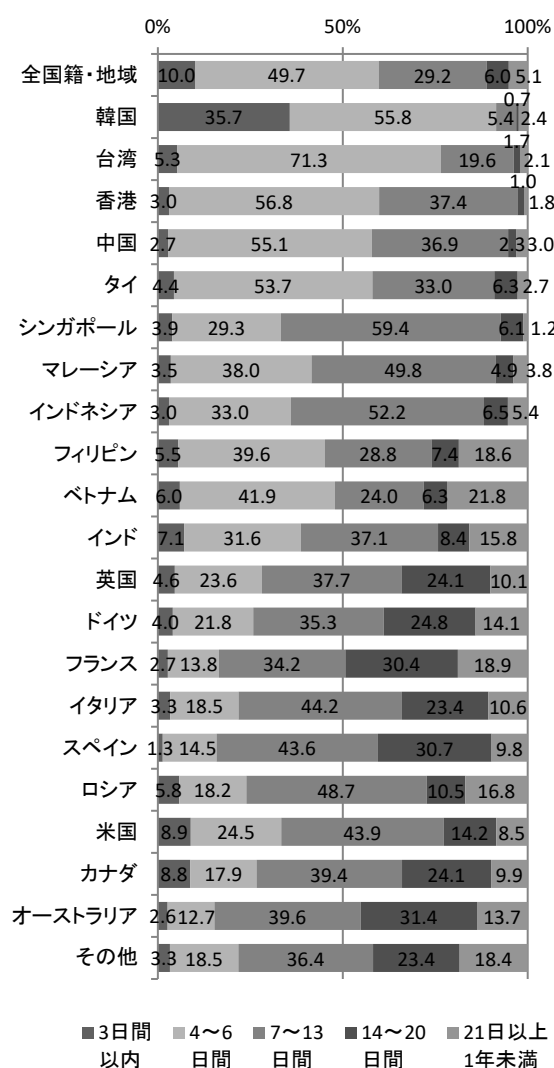


- 回答者全体の平均泊数は 8.8 泊である（図表 1-3）。
- 国籍・地域別にみると、フィリピンやベトナムで平均泊数が 20 泊超と長い。一方で韓国や台湾、香港、中国、タイ、シンガポール、マレーシアは平均泊数が 10 泊未満と他の国籍・地域に比べて短い。
- 滞在日数の分布をみると、6 日間以内の短期滞在者が過半数を占める（図表 1-4）。国籍・地域別にみると、韓国では「3 日間以内」の割合が 35.7%と他の国籍・地域に比べて高い。一方、14 日間以上の滞在者はフランスやスペイン、オーストラリアで 4 割超を占めており、他の国籍・地域に比べて滞在日数が長い傾向にある。

図表 1-3 平均泊数（国籍・地域別、全目的）

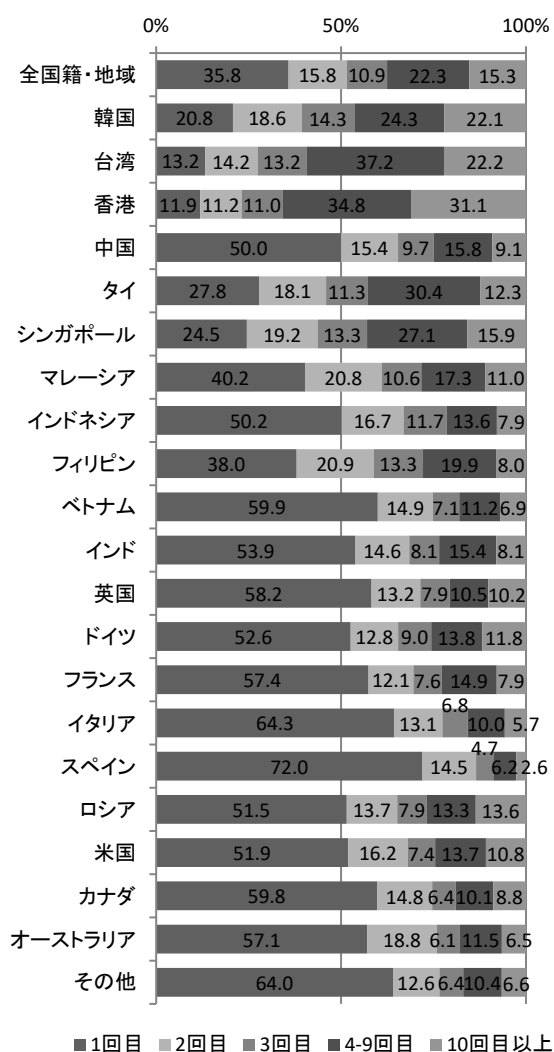


図表 1-4 滞在日数（国籍・地域別、全目的）

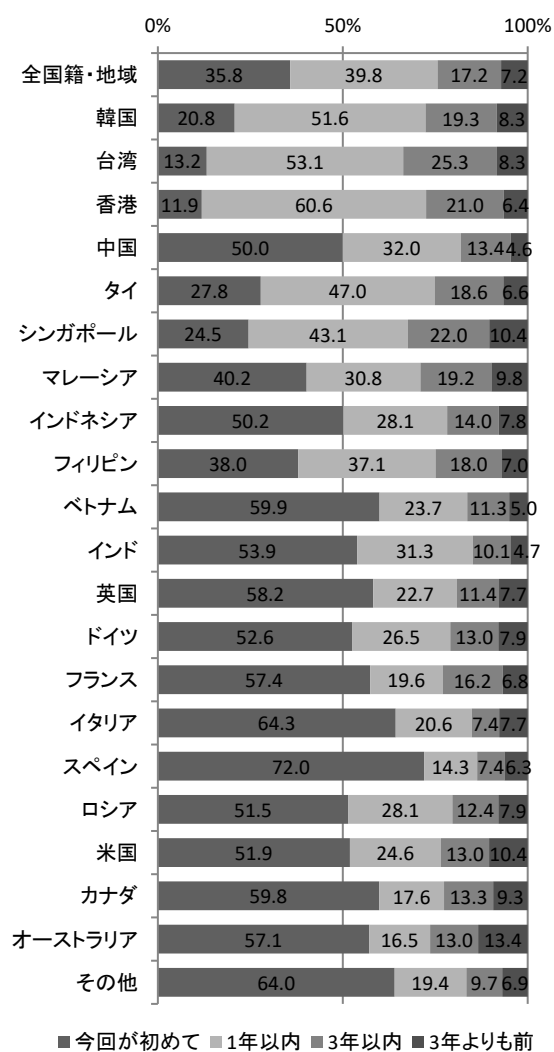


- 日本への来訪回数では、「1 回目」が 35.8%と最も多い。一方で「10 回目以上」も 15.3%と少なくない（図表 1-5）。
- 国籍・地域別では、イタリアやスペインで「1 回目」の割合が 6 割超と高い。一方、台湾や香港では「1 回目」の割合が 2 割未満、韓国やタイ、シンガポールでは 3 割未満と他の国籍・地域に比べ低い。
- 前回の日本への来訪時期では、「1 年以内」が 39.8%と「今回が初めて」よりも多い（図表 1-6）。
- 国籍・地域別では、韓国や台湾、香港の「1 年以内」の割合が 5 割超と他の国籍・地域に比べ高い。

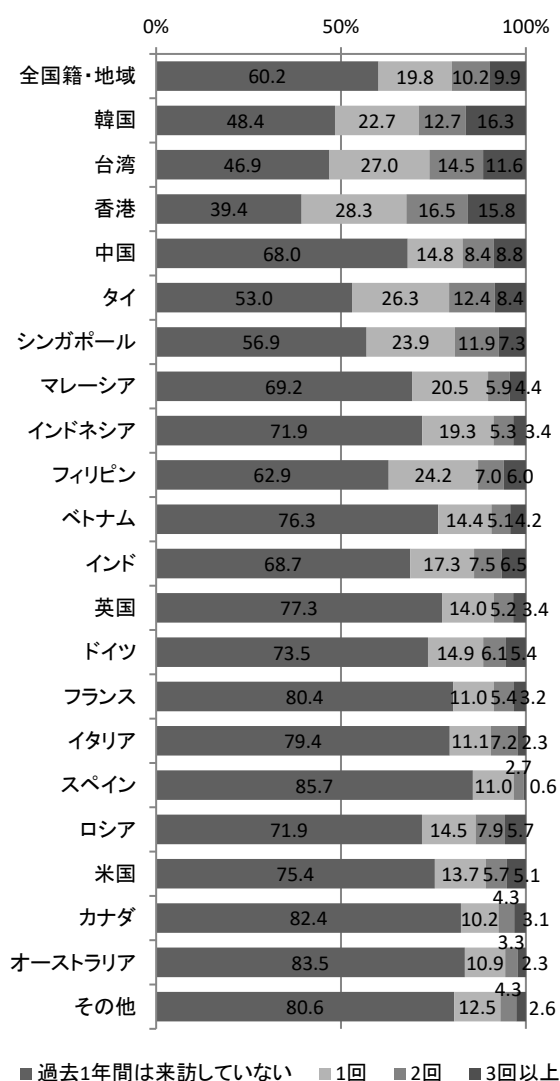
図表 1-5 来訪回数（国籍・地域別、全目的）



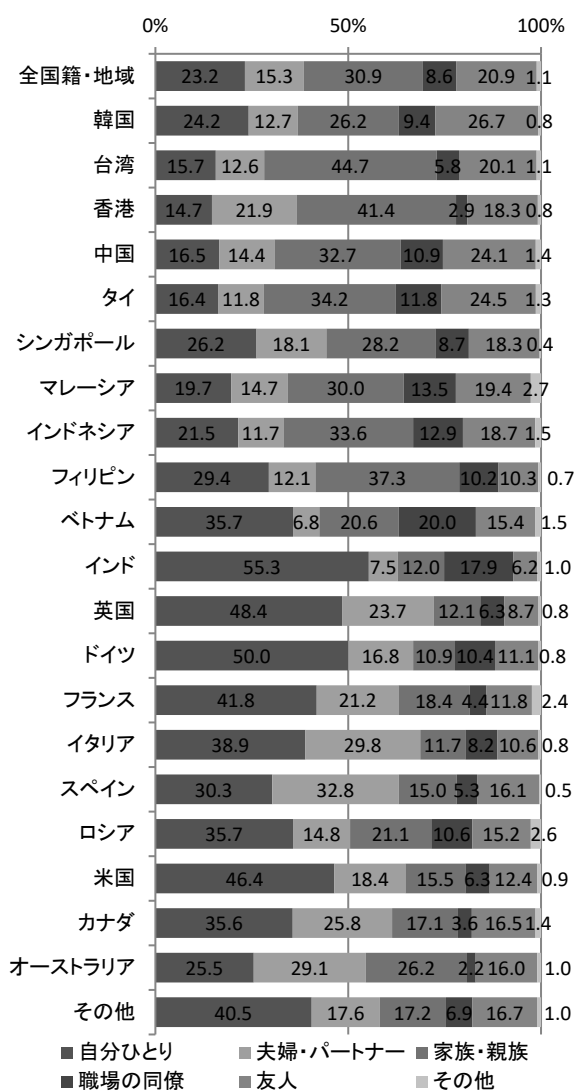
図表 1-6 前回の日本への来訪時期（国籍・地域別、全目的）



- 過去1年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1回」が19.8%、「2回」が10.2%、「3回以上」が9.9%を占める（図表1-7）。
- 国籍・地域別にみると、韓国や台湾、香港では「3回以上」の割合が1割以上と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」が30.9%と最も多い。次いで「自分ひとり」（23.2%）、「友人」（20.9%）、「夫婦・パートナー」（15.3%）、「職場の同僚」（8.6%）の順となっている（図表1-8）。
- 国籍・地域別にみると、インドやドイツで「自分ひとり」の割合が5割以上と、他の国籍・地域に比べて高い。

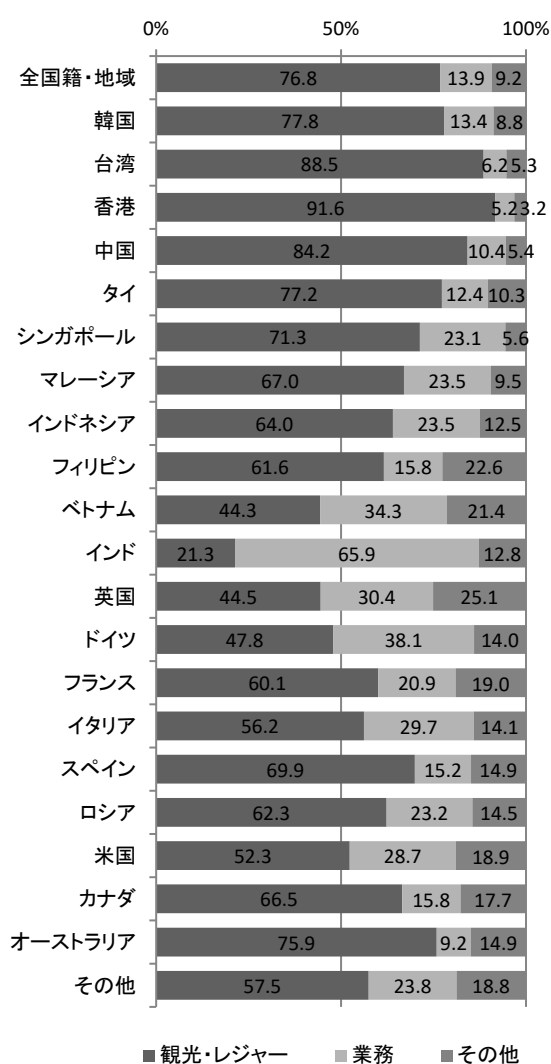
図表1-7 過去1年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、全目的）

図表1-8 同行者（国籍・地域別、全目的）

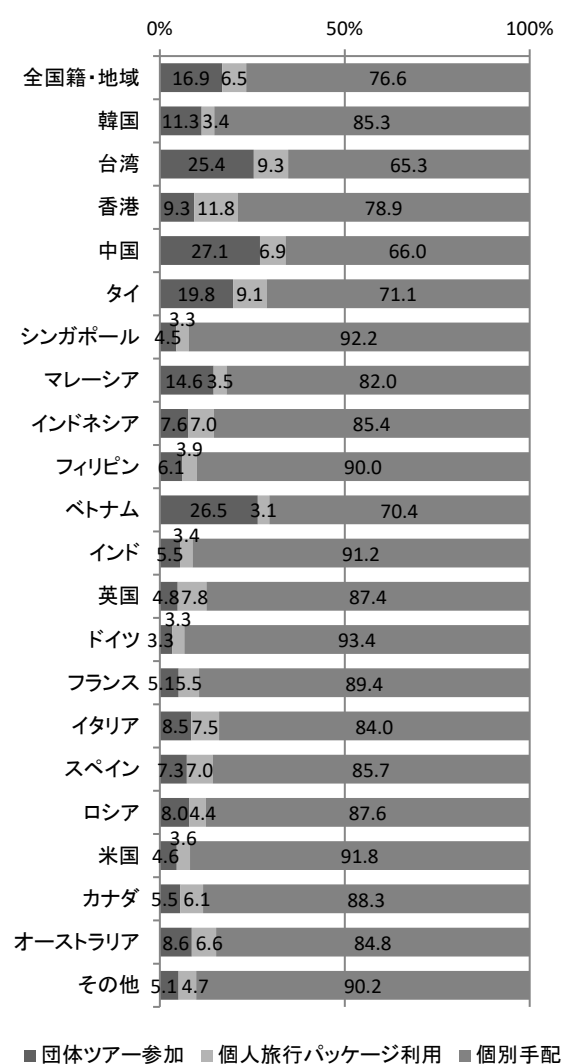


- 日本への主な来訪目的では「観光・レジャー」が全体の76.8%を占める。一方、「業務(展示会・見本市／国際会議／企業ミーティング／研修／その他ビジネス)」は全体の13.9%を占める(図表1-9)。
- 国籍・地域別では、「観光・レジャー」の割合が香港で9割超、台湾や中国で8割超と高い。「業務」はインドで6割超と他の国籍・地域に比べ高い。
- 旅行手配方法では「旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した(以下、団体ツアー参加)」が16.9%、「往復航空(船舶)券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した(以下、個人旅行パッケージ利用)」が6.5%、「往復航空(船舶)券や宿泊等を個別に手配した(以下、個別手配)」が76.6%を占める(図表1-10)。

図表 1-9 主な来訪目的(国籍・地域別、全目的)

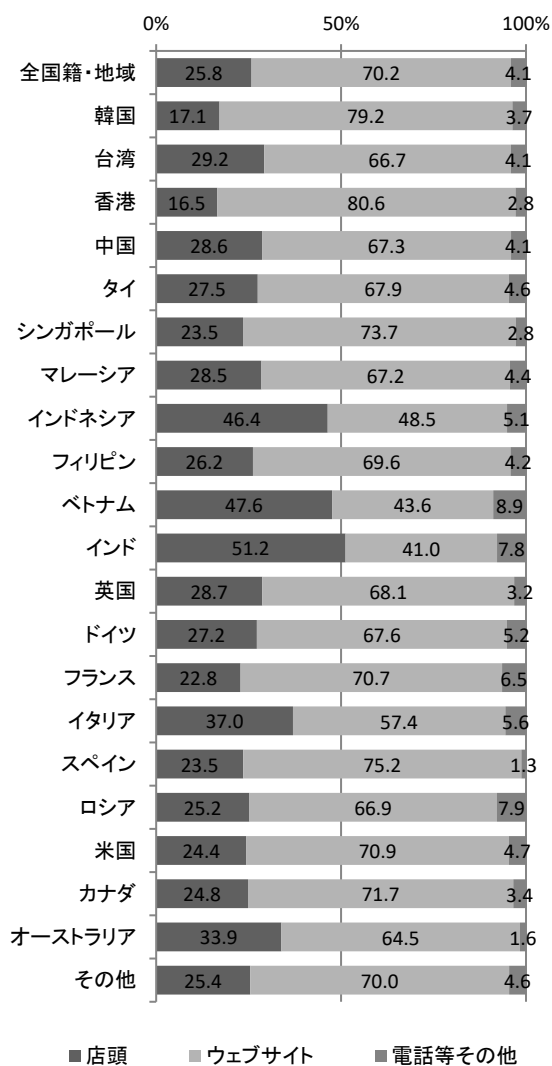


図表 1-10 旅行手配方法(国籍・地域別、全目的)



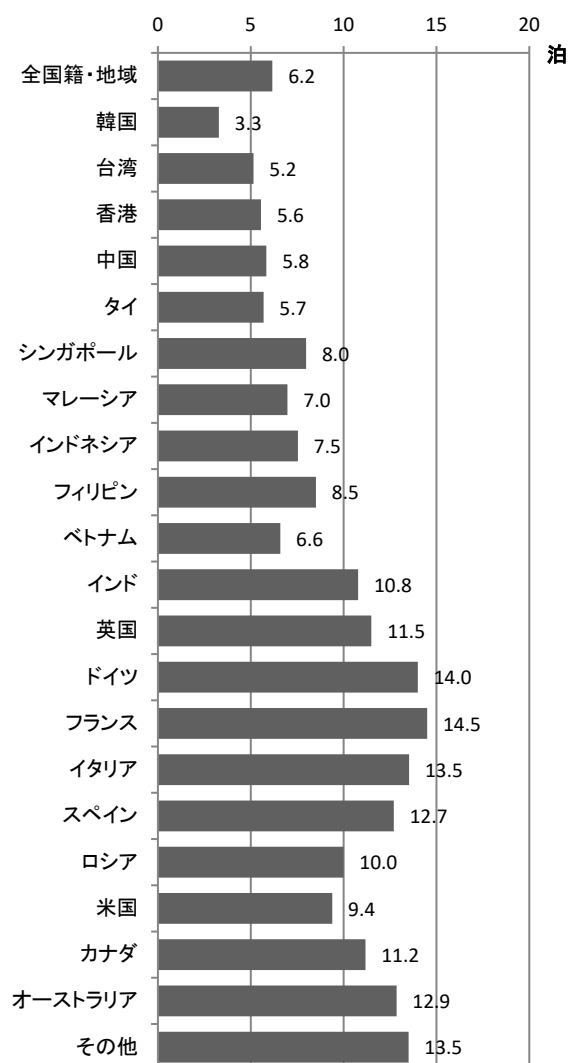
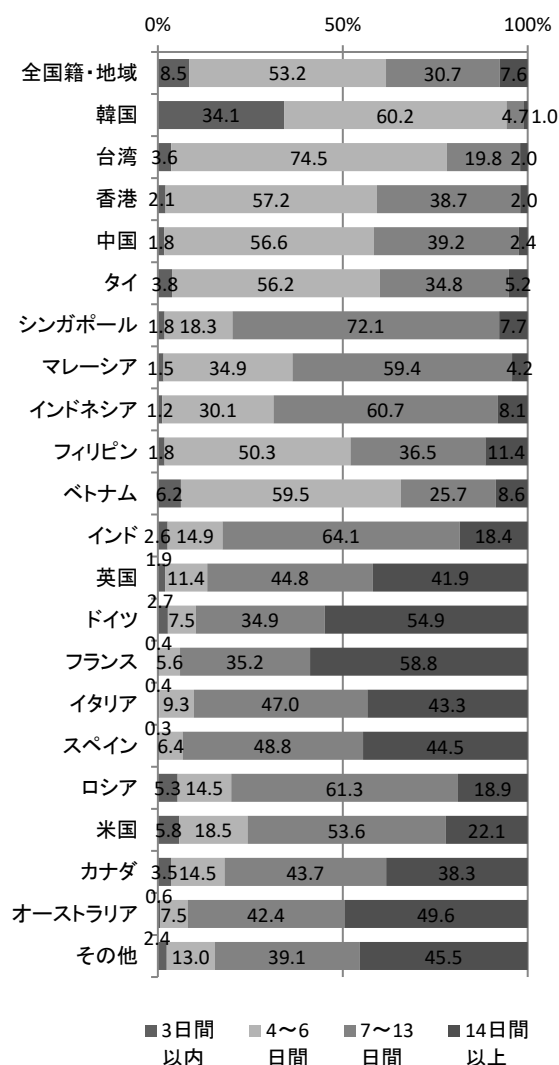
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の**申込方法**では、「店頭（旅行会社や航空会社等）で申し込んだ（以下、**店頭**）」人の割合が全体の 25.8%、「ウェブサイトから申し込んだ（以下、**ウェブサイト**）」人の割合が全体の 70.2%を占める（図表 1-11）。
- 国籍・地域別では、「店頭」の割合がインドで 5 割超と高い。

図表 1-11 申込方法（国籍・地域別、全目的）



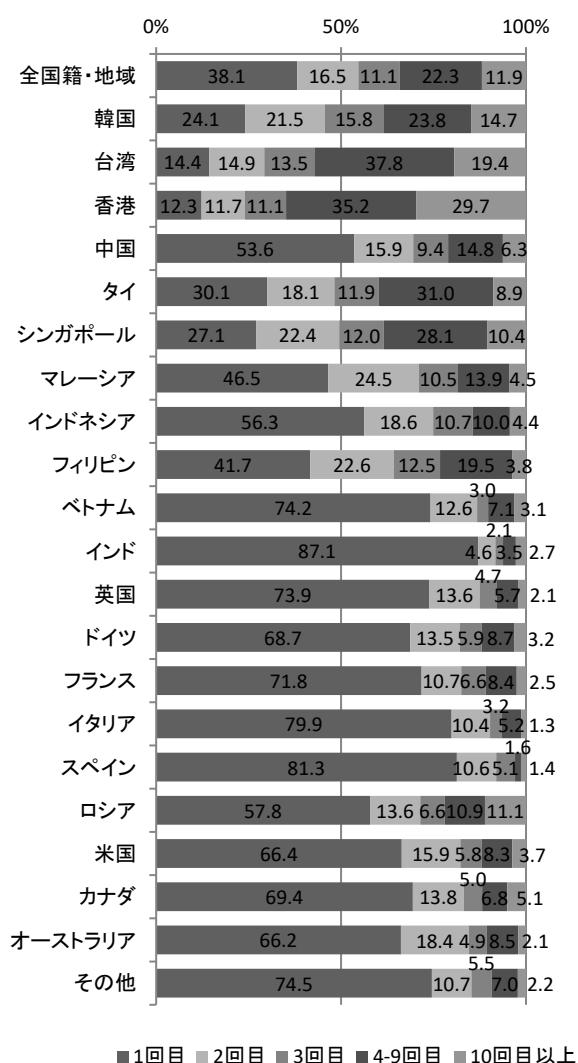
(2) 観光・レジャー目的

- 観光・レジャー目的で訪れた訪日外国人の平均泊数は6.2泊である(図表 1-12)。
- 国籍・地域別にみると、インドや英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、カナダ、オーストラリアで平均泊数が長く、10泊を超えている。
- 滞在日数では、6日間以内が6割超を占める(図表 1-13)。
- 国籍・地域別にみると、韓国では「3日間以内」が34.1%と他の国籍・地域に比べて多い。「14日間以上」の割合はドイツやフランスで5割超と他の国籍・地域に比べ高い。

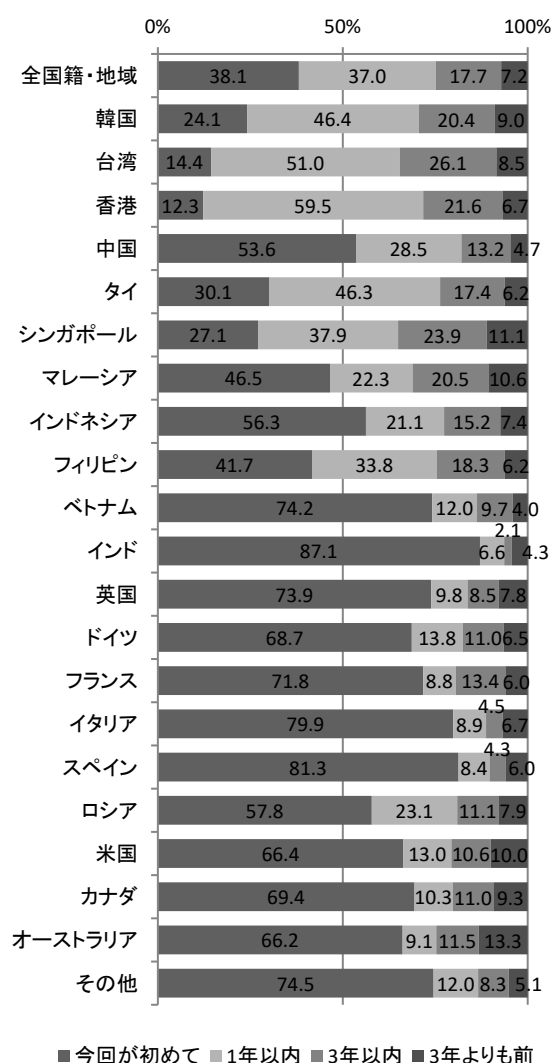
図表 1-12 平均泊数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)図表 1-13 滞在日数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

- 日本への来訪回数では、「1回目」が38.1%と最も多い。一方で「10回目以上」も11.9%と少なくない（図表1-14）。
- 国籍・地域別では、「1回目」の割合がインドやイタリアで8割超と他の国籍・地域に比べ高い。一方、香港では「10回目以上」の割合が29.7%と他の国籍・地域に比べ高い。
- 前回の日本への来訪時期では、「1年以内」が「今回が初めて」に次いで37.0%と多い（図表1-15）。
- 国籍・地域別では、台湾や香港の「1年以内」の割合が5割超と他の国籍・地域に比べ高い。

図表 1-14 来訪回数
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

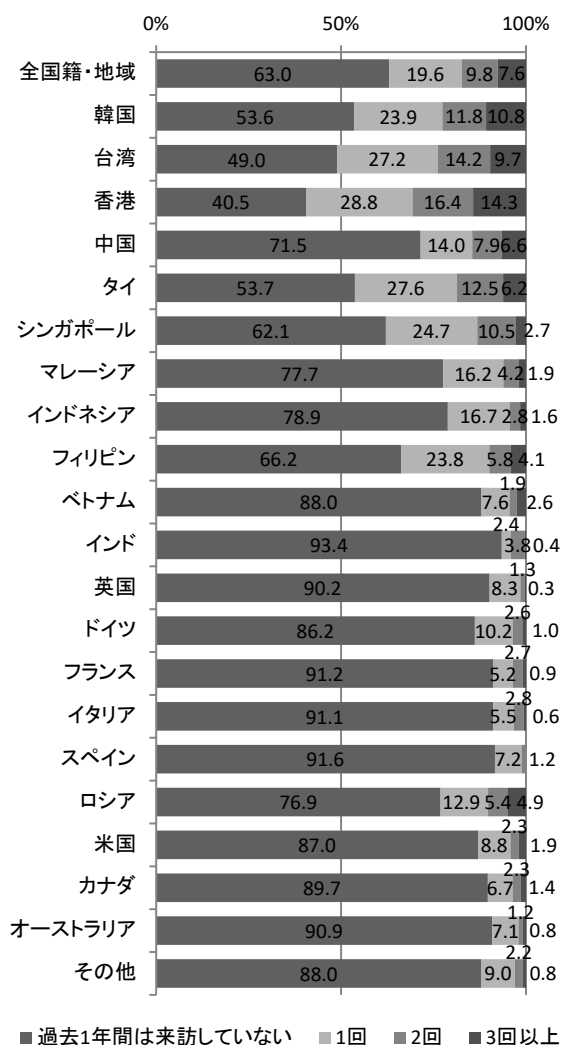


図表 1-15 前回の日本への来訪時期
(国籍・地域別、観光・レジャー目的)

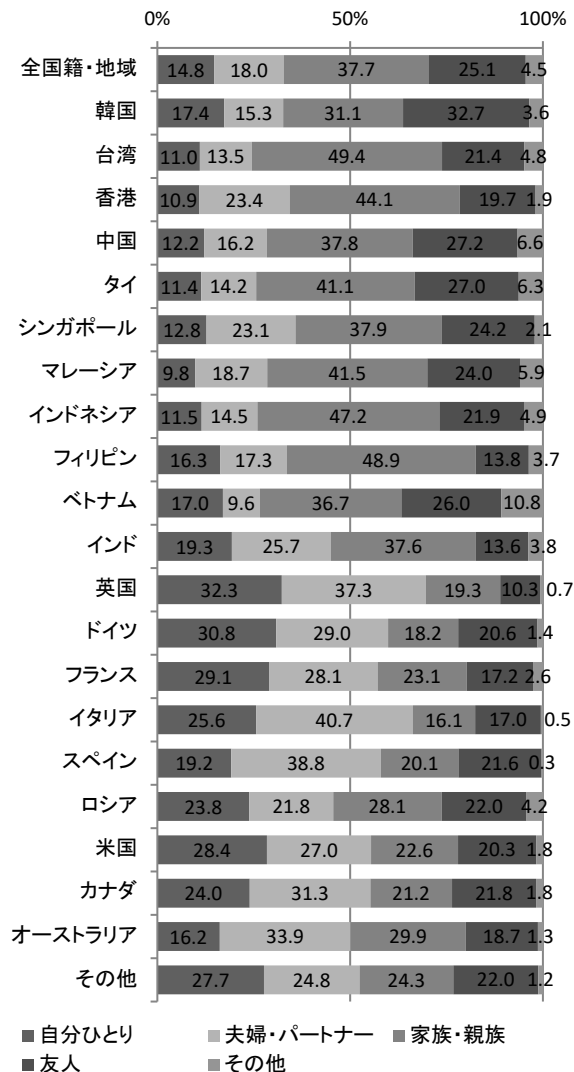


- 過去 1 年間の日本への来訪回数（今回を除く）では、「1 回」が 19.6%、「2 回」が 9.8%、「3 回以上」が 7.6%を占める（図表 1-16）。
- 国籍・地域別にみると、韓国や香港では「3 回以上」の割合が 1 割超と、他の国籍・地域に比べて高い。
- 同行者は「家族・親族」（37.7%）、「友人」（25.1%）、「夫婦・パートナー」（18.0%）、「自分ひとり」（14.8%）の順となっている（図表 1-17）。
- 国籍・地域別では、イタリアで「夫婦・パートナー」の割合が 4 割超、台湾や香港、タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピンで「家族・親族」の割合が 4 割超と他の国籍・地域に比べて高い。

図表 1-16 過去 1 年間の日本への来訪回数
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）

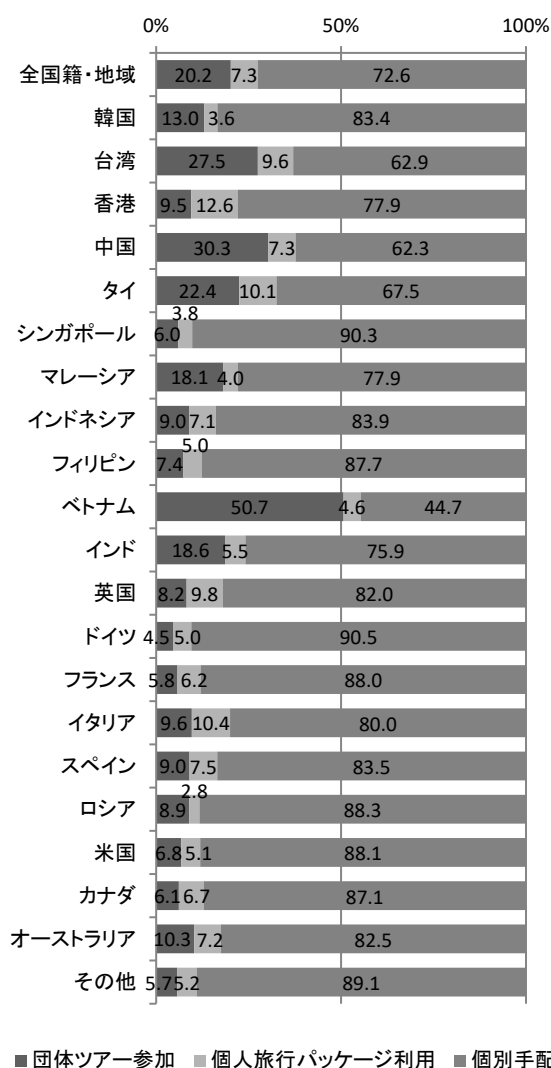


図表 1-17 同行者
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）

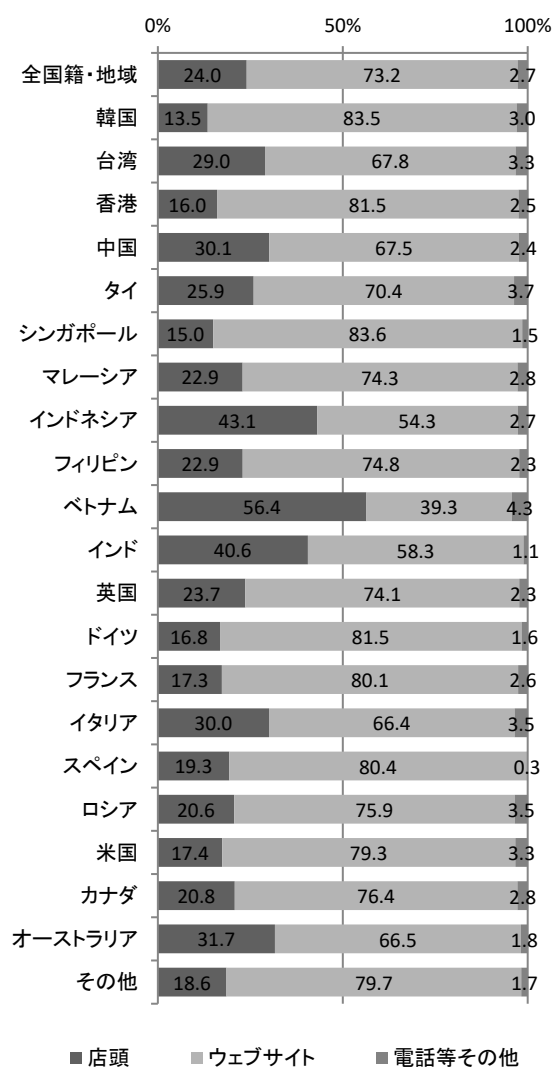


- 旅行手配方法では「団体ツアー参加」が20.2%、「個人旅行パッケージ利用」が7.3%、「個別手配」が72.6%を占める（図表 1-18）。
- 国籍・地域別では、「団体ツアー参加」の割合がベトナムで5割超と他の国籍・地域に比べ高い。一方、シンガポールやドイツで「個別手配」の割合が9割超と他の国籍・地域に比べ高い。
- ツアー商品や往復航空（船舶）券の申込方法では、「店頭」の割合が24.0%、「ウェブサイト」の割合が73.2%を占める（図表 1-19）。
- 国籍・地域別では、ベトナムで「店頭」の割合が5割超と高い。「ウェブサイト」は韓国や香港、シンガポール、ドイツ、フランス、スペインで8割超を占める。

図表 1-18 旅行手配方法
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



図表 1-19 申込方法
（国籍・地域別、観光・レジャー目的）



2. 訪日外国人の旅行支出

(1) 旅行支出の構造

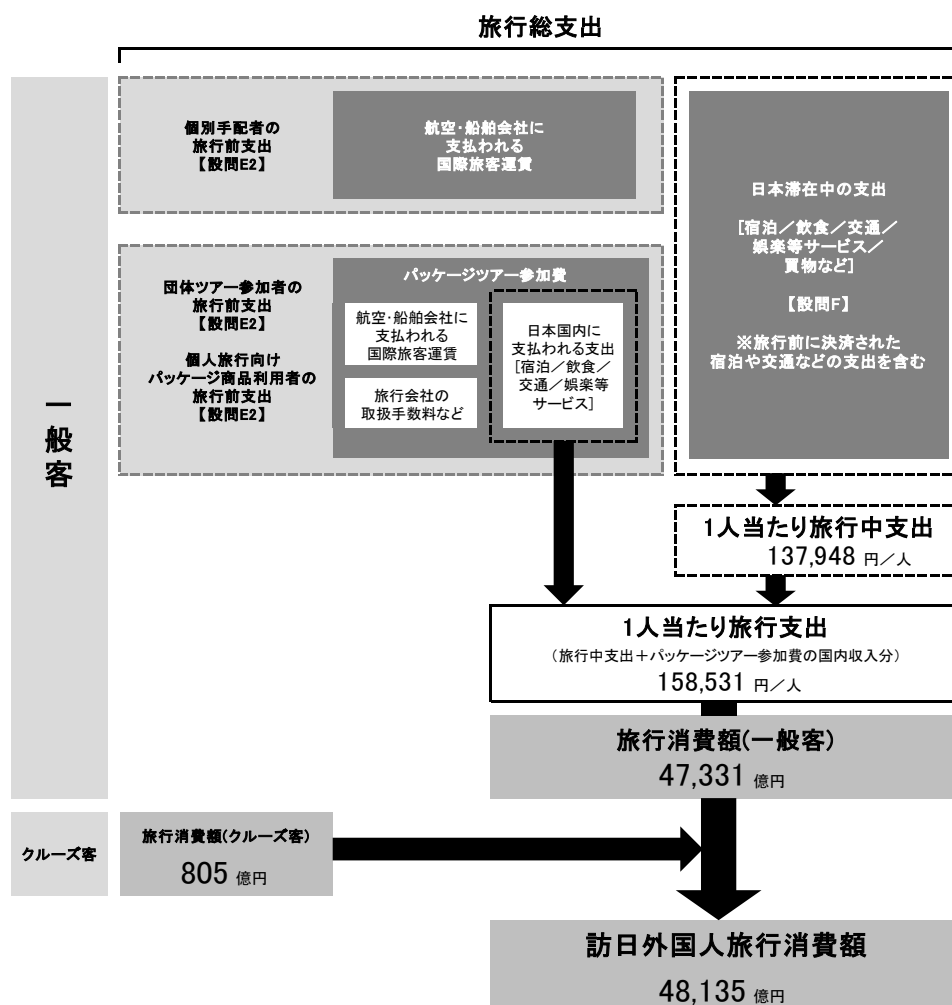
- 本調査では、船舶観光上陸許可を得た訪日外国人をクルーズ客、これ以外の訪日外国人を一般客とする（図表 2-1）。
- 旅行前支出は旅行手配方法別に捉え方が異なる。団体ツアー参加者^{注1}及び個人旅行パッケージ利用者^{注2}についてはパッケージツアー参加費を旅行前支出として尋ねている。一方、個別手配者^{注3}については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃を旅行前支出として尋ねている。
- 旅行中支出とは、日本滞在中の支出であり、宿泊費や飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代など日本滞在中に支払ったすべての支出金額を尋ねている。

注1) 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加した人

注2) 往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用した人

注3) 往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配した人

図表 2-1 訪日外国人消費動向調査における旅行支出の構造 概念図



- **パッケージツアー参加費**には、日本国内に支払われる支出（宿泊／飲食／交通／娯楽等サービス）や航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃などが含まれる。本調査では、このうち日本国内に支払われる支出（以下、国内収入分）を旅行中支出に加算することにより、一般客の旅行消費額（総額）を推計する。ただし、クルーズ客ではパッケージツアー参加費の国内収入分の加算は行わない。

（２）旅行前支出

- 一般客における**団体ツアー**の購入者単価は１人当たり平均 135,382 円、**個人旅行パッケージ**の購入者単価は１人当たり平均 143,783 円であった（図表 2-2）。

- **個別手配者**の国際旅客運賃（出発国から日本までの往復運賃）の購入者単価は一般客 1 人当たり平均 67,014 円であった。

（３）旅行中支出

- 一般客が日本滞在中に支出した**旅行中支出**は１人当たり平均 137,948 円であった。旅行手配方法別では、**団体ツアー参加者**では１人当たり平均 79,370 円、**個人旅行パッケージ利用者**では１人当たり平均 98,031 円、**個別手配者**では１人当たり平均 154,220 円であった（図表 2-3）。
- 旅行前支出と旅行中支出を合算した**旅行総支出**は、一般客 1 人当たり平均 221,477 円であった（図表 2-4）。

図表 2-2 一般客 1 人当たり旅行前支出（旅行手配方法別）

【団体ツアー参加者】			【個人旅行パッケージ利用者】			【個別手配者】		
		(%)			(%)			(%)
国籍・地域	団体ツアー参加率	(円／人)	国籍・地域	個人旅行パッケージ利用率	(円／人)	国籍・地域	個別手配比率	(円／人)
全国籍・地域	16.9%	135,382	全国籍・地域	6.5%	143,783	全国籍・地域	76.6%	67,014
韓国	11.3%	81,202	韓国	3.4%	59,928	韓国	85.3%	26,973
台湾	25.4%	118,535	台湾	9.3%	78,725	台湾	65.3%	40,955
香港	9.3%	137,745	香港	11.8%	111,807	香港	78.9%	49,928
中国	27.1%	118,712	中国	6.9%	136,604	中国	66.0%	58,967
タイ	19.8%	114,079	タイ	9.1%	100,107	タイ	71.1%	67,046
シンガポール	4.5%	221,091	シンガポール	3.3%	171,413	シンガポール	92.2%	81,204
マレーシア	14.6%	164,263	マレーシア	3.5%	128,937	マレーシア	82.0%	64,529
インドネシア	7.6%	172,760	インドネシア	7.0%	152,059	インドネシア	85.4%	65,025
フィリピン	6.1%	148,455	フィリピン	3.9%	133,563	フィリピン	90.0%	53,612
ベトナム	26.5%	159,570	ベトナム	3.1%	152,050	ベトナム	70.4%	71,065
インド	5.5%	241,198	インド	3.4%	198,256	インド	91.2%	100,143
英国	4.8%	621,947	英国	7.8%	517,933	英国	87.4%	161,717
ドイツ	3.3%	458,579	ドイツ	3.3%	305,790	ドイツ	93.4%	149,749
フランス	5.1%	380,707	フランス	5.5%	395,612	フランス	89.4%	127,272
イタリア	8.5%	384,963	イタリア	7.5%	416,048	イタリア	84.0%	117,213
スペイン	7.3%	406,232	スペイン	7.0%	347,258	スペイン	85.7%	124,547
ロシア	8.0%	265,389	ロシア	4.4%	141,114	ロシア	87.6%	81,034
米国	4.6%	427,462	米国	3.6%	323,439	米国	91.8%	158,269
カナダ	5.5%	310,074	カナダ	6.1%	303,362	カナダ	88.3%	118,569
オーストラリア	8.6%	451,249	オーストラリア	6.6%	381,040	オーストラリア	84.8%	99,909
その他	5.1%	405,205	その他	4.7%	354,231	その他	90.2%	128,860

図表 2-3 一般客 1 人当たり旅行中支出（国籍・地域別）

	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
国籍・地域	a.旅行中支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者	b.平均泊数	c.1泊当たり旅行中支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	137,948	79,370	98,031	154,220	8.8	15,598	15,780	14,704	15,628
韓国	68,533	26,927	38,657	75,245	5.1	13,461	9,891	8,630	13,858
台湾	93,994	47,675	66,768	115,879	6.1	15,320	11,716	15,267	16,118
香港	138,521	68,256	107,251	151,487	6.1	22,739	15,475	20,789	23,561
中国	185,837	117,944	140,425	218,446	7.5	24,912	22,123	24,257	25,676
タイ	113,380	66,884	103,766	127,547	8.8	12,871	16,011	11,463	12,670
シンガポール	163,503	68,531	85,213	170,918	7.5	21,866	12,212	10,864	22,625
マレーシア	115,740	49,265	66,845	129,621	9.5	12,224	9,342	11,614	12,498
インドネシア	116,349	44,535	67,109	126,780	12.3	9,493	5,404	8,611	9,767
フィリピン	98,867	72,297	62,828	102,215	20.9	4,739	11,949	3,332	4,656
ベトナム	149,370	56,259	109,511	186,165	36.1	4,136	10,298	14,994	3,805
インド	145,067	48,743	74,902	153,447	16.5	8,800	5,031	7,915	8,946
英国	197,076	77,642	107,604	211,626	12.0	16,441	8,078	9,482	17,382
ドイツ	185,683	61,785	143,506	191,574	14.1	13,214	4,814	10,492	13,578
フランス	211,191	85,963	179,952	220,246	17.1	12,323	7,355	16,502	12,351
イタリア	159,683	55,493	58,814	179,241	12.7	12,555	5,220	5,470	13,677
スペイン	187,198	47,413	93,198	206,773	13.3	14,051	4,770	8,055	15,034
ロシア	164,591	83,945	76,404	176,403	18.8	8,742	7,931	2,377	9,330
米国	171,349	73,445	104,625	178,817	12.4	13,806	5,753	8,349	14,433
カナダ	160,883	52,609	82,433	173,126	12.0	13,437	4,782	7,657	14,286
オーストラリア	203,560	97,044	78,999	224,074	12.9	15,814	7,444	6,089	17,440
その他	198,734	79,936	92,372	211,016	16.3	12,213	7,181	6,910	12,625

図表 2-4 一般客 1 人当たり旅行総支出（国籍・地域別）

	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(円/人)	(泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)	(円/人泊)
国籍・地域	a.旅行総支出	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者	b.平均泊数	c.1泊当たり旅行総支出 (=a/b)	団体ツアー参加者	個人旅行パッケージ利用者	個別手配者
全国籍・地域	221,477	214,752	241,813	221,234	8.8	25,042	42,695	36,269	22,419
韓国	102,762	108,129	98,585	102,218	5.1	20,184	39,718	22,008	18,826
台湾	158,163	166,210	145,493	156,834	6.1	25,779	40,847	33,268	21,815
香港	203,923	206,001	219,058	201,416	6.1	33,475	46,705	42,461	31,327
中国	266,357	236,656	277,029	277,413	7.5	35,706	44,389	47,853	32,607
タイ	192,739	180,963	203,873	194,594	8.8	21,880	43,320	22,522	19,330
シンガポール	253,943	289,622	256,626	252,122	7.5	33,961	51,608	32,717	33,374
マレーシア	197,026	213,528	195,782	194,150	9.5	20,808	40,490	34,017	18,720
インドネシア	195,656	217,295	219,168	191,804	12.3	15,963	26,366	28,123	14,777
フィリピン	161,355	220,751	196,391	155,827	20.9	7,734	36,484	10,417	7,098
ベトナム	246,403	215,829	261,561	257,229	36.1	6,823	39,506	35,812	5,258
インド	256,238	289,941	273,158	253,589	16.5	15,544	29,927	28,866	14,784
英国	408,687	699,589	625,538	373,343	12.0	34,094	72,788	55,121	30,664
ドイツ	350,822	520,364	449,296	341,322	14.1	24,965	40,543	32,848	24,192
フランス	366,135	466,670	575,565	347,518	17.1	21,363	39,931	52,779	19,488
イタリア	322,089	440,456	474,863	296,453	12.7	25,324	41,429	44,163	22,620
スペイン	347,882	453,645	440,456	331,320	13.3	26,112	45,641	38,066	24,090
ロシア	263,009	349,334	217,517	257,437	18.8	13,969	33,003	6,768	13,616
米国	347,819	500,907	428,064	337,085	12.4	28,024	39,239	34,157	27,208
カナダ	301,405	362,682	385,795	291,696	12.0	25,173	32,970	35,835	24,070
オーストラリア	352,302	548,293	460,039	323,983	12.9	27,369	42,060	35,459	25,217
その他	352,312	485,141	446,603	339,876	16.3	21,650	43,580	33,406	20,334

(4) 旅行支出の推計

- 一般客の旅行支出及び旅行消費額は、訪日外国人が日本国内で支払った旅行中支出に、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などの国内収入分（以下、パッケージ内訳）を加算することにより推計する。
- パッケージ内訳は1人当たり平均20,583円と推計される（図表2-5）。
- 旅行中支出にパッケージ内訳を加えた今期の旅行支出は1人当たり平均158,531円と推計され、2019年の一般客の旅行消費額は4兆7,331億円と推計される。
- これにクルーズ客の旅行消費額805億円を加算し、2019年の訪日外国人旅行消費額は4兆8,135億円と推計される。

図表2-5 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

		(円／人)		(円／人)		(円／人)		(人)		(億円)		(円／人)		(人)		(億円)		(億円)	
		一 般 客										クルーズ客							
		a. 日本国内での 旅行中支出 (パッケージ内訳を 含まない)		b. パッケージ ツアー参加費 に含まれる 国内収入分 (パッケージ内訳)		c. 旅行支出 (パッケージ内訳 を含む) (=a+b)		d. 一般客数		e. 旅行 消費額 (=c×d)		f. 旅行中 支出		g. クルーズ 客数		h. 旅行 消費額 (=f×g)		k. 訪日外国人 旅行消費額 (=e+h)	
		注1		注1・注2		注1		注1・注3		注1				注4				注1	
		注5	前年比	注5	前年比	注5	前年比											前年比	
暦 年	2018年	131,241	0.5%	21,788	-6.4%	153,029	-0.6%	28,854,053	44,155	44,227	2,337,803	1,034	45,189	-	-				
	2019年	137,948	5.1%	20,583	-5.5%	158,531	3.6%	29,855,742	47,331	39,710	2,026,307	805	48,135	6.5%	6.5%				
四 半 期	2018年1-3月期	132,382	4.3%	19,876	-6.2%	152,258	2.8%	7,147,019	10,882	50,662	471,643	239	11,121	-	-				
	2018年4-6月期	121,984	-3.5%	23,414	2.4%	145,397	-2.6%	7,607,261	11,061	40,501	673,140	273	11,333	-	-				
	2018年7-9月期	135,808	-3.2%	21,481	-14.3%	157,289	-4.9%	6,827,514	10,739	35,788	742,142	266	11,004	-	-				
	2018年10-12月期	135,515	5.5%	22,255	-6.0%	157,770	3.7%	7,272,259	11,473	56,951	450,878	257	11,730	-	-				
	2019年1-3月期	130,034	-1.8%	17,379	-12.6%	147,413	-3.2%	7,693,723	11,342	48,631	360,074	175	11,517	3.6%	3.6%				
	2019年4-6月期	134,203	10.0%	20,764	-11.3%	154,967	6.6%	8,050,409	12,475	37,244	529,408	197	12,673	11.8%	11.8%				
	2019年7-9月期	140,952	3.8%	21,907	2.0%	162,860	3.5%	7,093,271	11,552	38,473	690,935	266	11,818	7.4%	7.4%				
	2019年10-12月期	147,883	9.1%	22,551	1.3%	170,434	8.0%	7,018,339	11,962	37,352	445,890	167	12,128	3.4%	3.4%				

注1) 訪日外客数(日本政府観光局)の更新等に伴い、前期公表値から一部数値を改訂している。

注2) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者(参加費0円)も含めた全体平均の値である。

注3) 訪日外客数(日本政府観光局、暫定値)からクルーズ客数を控除した値。

注4) 船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の人数(法務省「出入国管理統計」)

注5) 2018年より調査方法を変更したため2018年の「前年比」は参考値。

【一般客の旅行消費額の推計方法（パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分の加算）】

一般客のパッケージツアー参加費には、「出発国から日本までの往復運賃」に加え、日本に支払われる「宿泊費」「飲食費」「交通費」「娯楽等サービス費」が含まれているものと仮定する。これらの費目のうち、「出発国から日本までの往復運賃」を除く費目の支出を、日本国内に支払われる支出（国内収入分）とみなす。

一般客の旅行消費額は、「旅行中支出」に「パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分」の金額を加算することにより推計する。パッケージツアー参加費の内訳は、観光・レジャー目的の個人手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて配分した。なお、この配分は国籍・地域毎（20市場と「その他の国籍・地域」の21区分）に行っている。

なお、本報告書で推計している訪日外国人旅行消費額には、日本の航空会社及び船舶会社に支払われる国際旅客運賃（往復運賃）が含まれない点に留意されたい。

- 一般客の旅行支出を国籍・地域別にみると、オーストラリア（24.8万円）、英国（24.1万円）、フランス（23.7万円）の順で高い。また、韓国（7.6万円）は他の国籍・地域に比べて旅行支出が低い（図表2-6）。
- 一般客の旅行消費額を国籍・地域別にみると、①中国17,016億円（構成比36.0%）、②台湾5,452億円（同11.5%）、③韓国4,240億円（同9.0%）、④香港3,512億円（同7.4%）、⑤米国3,222億円（同6.8%）の順となっている。
- 前述の上位5ヶ国・地域合計で3兆3,442億円（構成比70.7%）を占める。エリア別では、東アジア4ヶ国・地域合計で3兆220億円（同63.8%）、東南アジア6ヶ国（タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム）合計で5,316億円（同11.2%）、欧州5ヶ国（英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン）合計で2,866億円（同6.1%）となっている。

図表 2-6 一般客1人当たり旅行支出と旅行消費額（国籍・地域別）

2019年暦年	(円／人)		(円／人)		(円／人)		(人)		(億円)		
	a. 日本国内での 旅行中支出 (パッケージ内訳を含まない)		b. パッケージ ツアー参加費 に含まれる 国内収入分 (パッケージ内訳)		c. 旅行支出 (パッケージ内訳を含む) (=a+b)		d. 一般客数 (クルーズ客を除く)		e. 旅行消費額 (クルーズ客を除く) (=c×d)		
			注1				注2				
	前年比				前年比		前年比		構成比	前年比	
全国籍・地域	137,948	5.1%	20,583	158,531	3.6%	29,855,742	12.6%	47,331	100.0%	7.2%	
韓国	68,533	-1.3%	7,604	76,138	-2.5%	5,568,997	-25.9%	4,240	9.0%	-27.8%	
台湾	93,994	-5.4%	24,294	118,288	-7.3%	4,609,007	9.3%	5,452	11.5%	-4.8%	
香港	138,521	1.8%	17,430	155,951	0.9%	2,252,080	6.1%	3,512	7.4%	4.9%	
中国	185,837	-3.7%	26,973	212,810	-5.4%	7,995,815	74.8%	17,016	36.0%	16.8%	
タイ	113,380	8.9%	18,077	131,457	5.7%	1,316,885	16.9%	1,731	3.7%	23.2%	
シンガポール	163,503	2.1%	10,165	173,669	0.5%	489,969	13.2%	851	1.8%	13.2%	
マレーシア	115,740	0.8%	17,519	133,259	-3.2%	497,655	8.6%	663	1.4%	4.0%	
インドネシア	116,349	-3.1%	14,737	131,087	-7.3%	410,288	5.0%	538	1.1%	-3.4%	
フィリピン	98,867	-12.0%	9,049	107,915	-11.5%	609,549	37.9%	658	1.4%	14.0%	
ベトナム	149,370	-2.8%	27,696	177,066	-6.0%	494,251	28.2%	875	1.8%	20.0%	
インド	145,067	-3.0%	12,177	157,244	-2.6%	173,692	15.1%	273	0.6%	11.0%	
英国	197,076	7.0%	44,188	241,264	9.2%	412,848	30.9%	996	2.1%	38.9%	
ドイツ	185,683	6.7%	15,800	201,483	5.1%	229,430	9.0%	462	1.0%	13.2%	
フランス	211,191	14.0%	26,229	237,420	10.0%	335,862	10.8%	797	1.7%	21.6%	
イタリア	159,683	-17.2%	39,766	199,450	-10.8%	162,074	9.2%	323	0.7%	-3.1%	
スペイン	187,198	-2.7%	34,133	221,331	-6.7%	129,895	10.2%	287	0.6%	2.4%	
ロシア	164,591	-3.5%	18,424	183,015	-2.8%	118,684	28.5%	217	0.5%	23.3%	
米国	171,349	1.8%	18,062	189,411	-1.1%	1,700,805	14.3%	3,222	6.8%	11.6%	
カナダ	160,883	-0.8%	20,912	181,795	-0.8%	366,758	16.7%	667	1.4%	12.8%	
オーストラリア	203,560	2.5%	44,308	247,868	2.4%	610,955	15.0%	1,514	3.2%	15.5%	
その他	198,734	9.3%	22,780	221,514	10.9%	1,370,243	16.0%	3,035	6.4%	27.7%	

注1) パッケージツアー参加費に含まれる国内収入分は、パッケージツアーに参加していない個人手配者（参加費0円）も含めた全体平均の値である。

注2) 訪日外客数（日本政府観光局、暫定値）からクルーズ客数を控除した値。

(5) 費目別にみる旅行支出

- 一般客の費目別旅行支出（パッケージ内訳を含む）を国籍・地域別にみると、「宿泊費」は英国で10.3万円、「買物代」は中国で10.9万円と高い（図表2-7）。

図表2-7 費目別にみる一般客1人当たり旅行支出（国籍・地域別）

(円/人)

国籍・地域	【費目別旅行支出】						
	旅行支出 総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	158,531	47,336	34,740	16,669	6,383	53,331	73
韓国	76,138	25,412	21,132	7,823	3,742	17,939	89
台湾	118,288	32,814	26,258	13,419	4,267	41,502	27
香港	155,951	46,183	36,886	16,208	4,419	52,176	80
中国	212,810	45,217	36,631	15,233	6,914	108,788	26
タイ	131,457	38,477	30,340	15,184	4,526	42,550	380
シンガポール	173,669	63,463	43,167	19,176	5,256	42,402	204
マレーシア	133,259	44,865	31,777	17,539	5,458	33,510	110
インドネシア	131,087	45,112	26,955	19,879	4,690	34,387	63
フィリピン	107,915	30,622	26,921	11,917	5,335	33,070	50
ベトナム	177,066	48,861	46,241	18,076	5,081	58,780	27
インド	157,244	73,588	33,073	21,826	4,756	23,988	12
英国	241,264	102,944	62,101	33,557	22,091	20,506	64
ドイツ	201,483	89,748	49,104	31,357	7,783	23,464	27
フランス	237,420	100,136	59,608	35,846	11,029	30,801	0
イタリア	199,450	83,623	52,253	32,424	6,291	24,804	55
スペイン	221,331	90,552	58,116	37,432	9,911	25,288	32
ロシア	183,015	65,491	45,586	19,627	8,491	43,778	43
米国	189,411	83,125	48,279	26,014	8,692	23,218	83
カナダ	181,795	75,569	45,664	28,809	8,744	22,970	40
オーストラリア	247,868	99,537	62,130	35,997	18,540	31,663	0
その他	221,514	85,386	54,252	33,096	13,013	35,596	171

- 一般客の費目別旅行消費額（パッケージ内訳を含む）を国籍・地域別にみると、「宿泊費」「飲食費」「交通費」「娯楽等サービス費」「買物代」で中国が最も高くなっている。特に「買物代」は8,698億円と他の国籍・地域に比べ突出して高い（図表2-8）。
- 旅行消費額の費目別構成比をみると、インドや英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、米国、カナダ、オーストラリアでは「宿泊費」の割合が4割超と高い傾向がみられる。中国では「買物代」が51.1%と高い割合を占める。

図表2-8 費目別にみる一般客の旅行消費額（国籍・地域別）

(億円)

(%)

国籍・地域	【費目別旅行消費額】							【費目別旅行消費額 構成比】(ヨコ計100%)					
	消費額 総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	47,331	14,132	10,372	4,977	1,906	15,922	22	29.9%	21.9%	10.5%	4.0%	33.6%	0.0%
韓国	4,240	1,415	1,177	436	208	999	5	33.4%	27.8%	10.3%	4.9%	23.6%	0.1%
台湾	5,452	1,512	1,210	619	197	1,913	1	27.7%	22.2%	11.3%	3.6%	35.1%	0.0%
香港	3,512	1,040	831	365	100	1,175	2	29.6%	23.7%	10.4%	2.8%	33.5%	0.1%
中国	17,016	3,615	2,929	1,218	553	8,698	2	21.2%	17.2%	7.2%	3.2%	51.1%	0.0%
タイ	1,731	507	400	200	60	560	5	29.3%	23.1%	11.6%	3.4%	32.4%	0.3%
シンガポール	851	311	212	94	26	208	1	36.5%	24.9%	11.0%	3.0%	24.4%	0.1%
マレーシア	663	223	158	87	27	167	1	33.7%	23.8%	13.2%	4.1%	25.1%	0.1%
インドネシア	538	185	111	82	19	141	0	34.4%	20.6%	15.2%	3.6%	26.2%	0.0%
フィリピン	658	187	164	73	33	202	0	28.4%	24.9%	11.0%	4.9%	30.6%	0.0%
ベトナム	875	241	229	89	25	291	0	27.6%	26.1%	10.2%	2.9%	33.2%	0.0%
インド	273	128	57	38	8	42	0	46.8%	21.0%	13.9%	3.0%	15.3%	0.0%
英国	996	425	256	139	91	85	0	42.7%	25.7%	13.9%	9.2%	8.5%	0.0%
ドイツ	462	206	113	72	18	54	0	44.5%	24.4%	15.6%	3.9%	11.6%	0.0%
フランス	797	336	200	120	37	103	0	42.2%	25.1%	15.1%	4.6%	13.0%	0.0%
イタリア	323	136	85	53	10	40	0	41.9%	26.2%	16.3%	3.2%	12.4%	0.0%
スペイン	287	118	75	49	13	33	0	40.9%	26.3%	16.9%	4.5%	11.4%	0.0%
ロシア	217	78	54	23	10	52	0	35.8%	24.9%	10.7%	4.6%	23.9%	0.0%
米国	3,222	1,414	821	442	148	395	1	43.9%	25.5%	13.7%	4.6%	12.3%	0.0%
カナダ	667	277	167	106	32	84	0	41.6%	25.1%	15.8%	4.8%	12.6%	0.0%
オーストラリア	1,514	608	380	220	113	193	0	40.2%	25.1%	14.5%	7.5%	12.8%	0.0%
その他	3,035	1,170	743	453	178	488	2	38.5%	24.5%	14.9%	5.9%	16.1%	0.1%

(6) 来訪目的別にみる旅行支出

- 来訪目的別に一般客の旅行支出（パッケージ内訳を含む）をみると、「観光・レジャー」は1人当たり平均155,281円、「業務」は同164,005円、「その他」は同177,308円となっている（図表2-9）。

図表 2-9 来訪目的別にみる一般客1人当たり旅行支出（主要国籍・地域別）

主な来訪目的		観光・レジャー	業務 注1	その他 注2	MICE 関連 注3 (再掲)
旅行支出 (円/人)	全国籍・地域	155,281	164,005	177,308	147,105
	韓国	68,610	104,409	99,798	82,729
	台湾	114,008	163,814	136,857	123,983
	香港	153,928	169,182	192,833	143,261
	中国	211,589	209,656	237,746	204,047
	米国	203,003	190,605	150,061	162,299

【参考】

一般客 目的別 構成比 (%) コ計=100	全国籍・地域	76.8	13.9	9.2	8.4
	韓国	77.8	13.4	8.8	8.0
	台湾	88.5	6.2	5.3	3.9
	香港	91.6	5.2	3.2	3.0
	中国	84.2	10.4	5.4	5.8
	米国	52.3	28.7	18.9	14.3

回答数 注4	全国籍・地域	23,353	7,242	4,439	4,328
	韓国	2,674	582	362	330
	台湾	2,497	182	153	120
	香港	2,671	155	88	85
	中国	3,726	503	281	287
	米国	2,819	1,599	1,053	797

注1)「業務」は、主な来訪目的が「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」「その他ビジネス」の回答の集計結果である。

注2)「その他」は、主な来訪目的が「親族・知人訪問」「ハネムーン」「学校関連の旅行」「スポーツ・スポーツ観戦」「イベント」「留学」「治療・検診」「インセンティブツアー」「トランジット」「その他」の回答の集計結果である。

注3)「MICE関連」は、主な来訪目的が「イベント」「インセンティブツアー」「展示会・見本市」「国際会議」「企業ミーティング」「研修」の回答の集計結果である。

注4) 回答数の少ない数値については取り扱いに留意されたい。

(7) クルーズ客の旅行中支出

- クルーズ客の旅行中支出は1人当たり平均39,710円であった（図表2-10）。
- 費目別にみると、「買物代」が1人当たり平均37,899円、「飲食費」が同1,258円などとなっている（図表2-11）。
- クルーズ客の旅行消費額は805億円と推計される。費目別では、「買物代」が768億円、「飲食費」が25億円などとなっている（図表2-12）。

図表 2-10 クルーズ客1人当たり旅行中支出と旅行消費額（国籍・地域別）

国籍・地域	(円/人)	(人)	(億円)
	a.	b.	c.
	旅行中支出	クルーズ客数 注1 前年比	旅行消費額 (=a×b)
全国籍・地域	39,710	2,026,307 -13.3%	805
台湾	23,151	281,595 4.4%	65
中国	43,071	1,598,579 -16.0%	689
その他注2	34,856	146,133 -11.3%	51

注1) 船舶観光上陸許可を受けて日本に特例上陸した外国人の人数(法務省「出入国管理統計」)

注2) 国籍・地域毎で標本サイズが不十分な場合は「その他」国籍に統合している。

図表 2-11 クルーズ客1人当たり費目別旅行中支出（国籍・地域別）

国籍・地域	【費目別旅行中支出】 (円/人)						
	総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	39,710	0	1,258	440	111	37,899	2
台湾	23,151	0	1,845	2,059	359	18,872	16
中国	43,071	0	1,153	141	66	41,711	0
その他	34,856	0	1,270	589	128	32,865	3

図表 2-12 クルーズ客費目別旅行消費額（国籍・地域別）

国籍・地域	【費目別旅行消費額】 (億円)						
	総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス 費	買物代	その他
全国籍・地域	805	0	25	9	2	768	0
台湾	65	0	5	6	1	53	0
中国	689	0	18	2	1	667	0
その他	51	0	2	1	0	48	0

3. 土産品の購入実態

(1) 費目別購入率

- 費目別の購入率（その費目を購入した人の割合）は「菓子類」（69.5%）、「化粧品・香水」（42.2%）、「その他食料品・飲料・たばこ」（38.0%）の順で高い（図表 3-1）。
- 国籍・地域別で最も購入率が高い費目は、韓国と台湾、香港、米国で「菓子類」（それぞれ 77.9%、78.1%、69.3%、41.2%）、中国で「化粧品・香水」（81.9%）となっている。

(2) 費目別購入者単価

- 費目別の購入者単価（その費目を購入した人における当該費目の 1 人当たり平均支出）は、「時計・フィルムカメラ」が 5.7 万円と最も高い（図表 3-1）。
- 国籍・地域別では、香港の「時計・フィルムカメラ」（12.9 万円）や中国の「宝石・貴金属」（9.5 万円）が他の国籍・地域に比べ突出して高い。

図表 3-1 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、全目的）

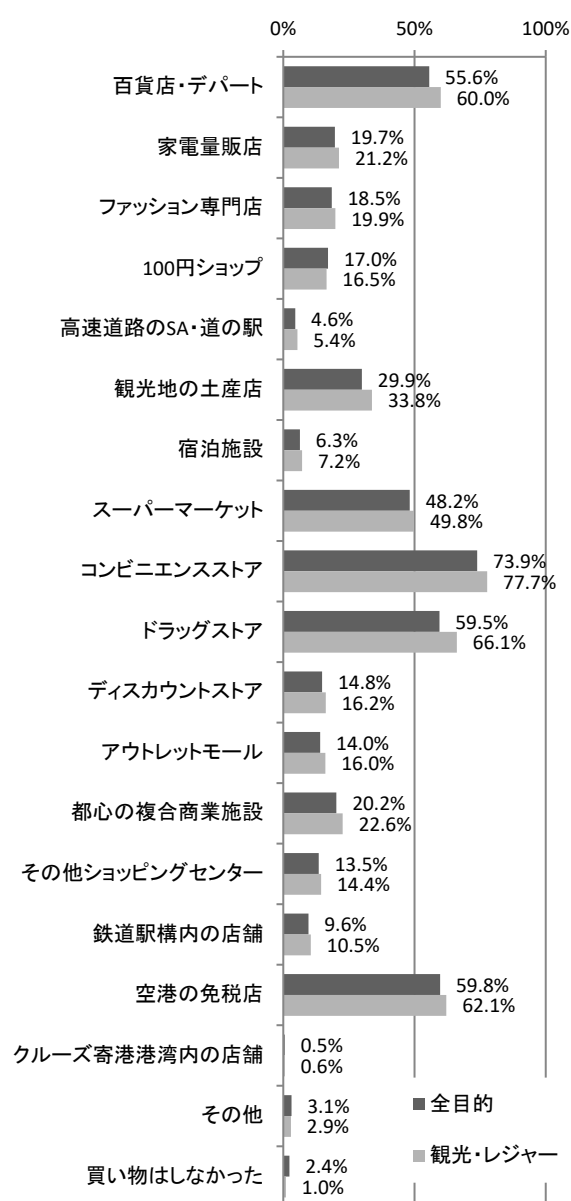
国籍・地域	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
費目	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)
菓子類	69.5%	8,222	77.9%	5,495	78.1%	8,470	69.3%	8,813	76.6%	9,639	41.2%	6,518
酒類	19.0%	8,676	24.1%	4,781	18.5%	5,538	16.2%	8,891	12.8%	11,777	26.7%	9,726
生鮮農産物	7.1%	5,819	2.5%	6,022	13.5%	3,286	21.0%	4,484	4.2%	5,381	4.0%	8,177
その他食料品・飲料・たばこ	38.0%	8,345	37.7%	4,283	44.2%	6,533	41.2%	7,640	37.1%	10,440	34.1%	10,045
化粧品・香水	42.2%	34,176	24.4%	7,004	38.4%	16,576	46.2%	17,332	81.9%	52,142	7.3%	11,845
医薬品	34.6%	14,637	36.0%	6,089	57.1%	12,890	42.3%	9,831	50.8%	21,760	3.0%	6,052
健康グッズ・トイレタリー	15.5%	14,361	8.7%	11,116	28.8%	10,640	21.9%	10,794	22.2%	20,203	3.8%	6,944
衣類	36.6%	19,585	21.7%	12,538	39.6%	13,352	51.9%	21,911	38.5%	28,512	31.0%	16,255
靴・かばん・革製品	20.4%	28,986	9.2%	12,963	21.2%	16,159	32.3%	26,293	25.0%	49,810	8.9%	15,286
電気製品	8.5%	27,425	2.5%	22,690	12.9%	14,915	5.0%	17,541	14.7%	33,110	3.1%	20,887
時計・フィルムカメラ	3.3%	56,718	1.1%	11,434	1.1%	77,151	2.0%	129,224	6.5%	73,076	1.2%	30,785
宝石・貴金属	1.5%	43,541	0.6%	7,510	0.3%	24,947	0.8%	35,811	1.9%	95,328	3.3%	14,499
民芸品・伝統工芸品	9.5%	8,713	4.3%	4,405	6.9%	6,260	6.8%	8,483	8.4%	9,243	20.3%	10,931
本・雑誌・ガイドブックなど	4.7%	5,894	3.2%	4,219	4.0%	6,228	5.7%	4,975	4.1%	5,749	8.3%	6,311
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	3.0%	13,736	2.4%	10,182	2.9%	13,270	3.8%	12,888	3.7%	14,432	3.4%	13,611
その他買物代	7.1%	16,443	7.8%	8,352	5.2%	20,488	5.6%	19,339	5.4%	21,214	11.9%	14,946

図表 3-2 買物代の費目別購入率および購入者単価（主要国籍・地域別、観光・レジャー目的）

国籍・地域	全国籍・地域		韓国		台湾		香港		中国		米国	
費目	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)
菓子類	73.4%	8,067	81.6%	5,320	79.4%	8,241	70.6%	8,731	77.8%	9,354	45.7%	6,540
酒類	19.0%	7,368	25.9%	4,165	18.9%	5,361	16.4%	8,548	12.4%	10,524	29.3%	9,131
生鮮農産物	7.8%	4,320	2.2%	4,044	14.1%	3,124	22.1%	4,331	4.6%	4,523	3.9%	7,452
その他食料品・飲料・たばこ	39.4%	7,607	39.2%	3,644	45.1%	6,247	42.5%	7,616	37.5%	9,635	36.3%	8,769
化粧品・香水	47.0%	33,052	27.6%	6,737	40.0%	12,835	47.3%	16,913	83.4%	51,630	8.6%	11,422
医薬品	39.5%	14,499	39.6%	5,637	58.9%	12,667	44.2%	9,826	52.9%	21,767	3.6%	6,741
健康グッズ・トイレタリー	18.1%	14,184	9.8%	9,732	30.6%	10,563	22.6%	10,445	24.3%	20,155	4.1%	5,854
衣類	39.7%	19,097	24.1%	11,322	41.1%	12,400	53.4%	20,190	41.2%	27,983	37.7%	16,260
靴・かばん・革製品	22.7%	28,783	10.3%	10,986	22.3%	15,801	33.6%	23,369	26.6%	49,240	11.1%	14,987
電気製品	9.3%	24,470	2.4%	19,049	13.1%	14,024	5.1%	17,080	15.8%	30,425	3.7%	19,219
時計・フィルムカメラ	3.4%	55,765	1.2%	11,051	1.2%	15,053	1.9%	115,536	6.5%	76,870	1.5%	26,067
宝石・貴金属	1.5%	45,181	0.5%	4,013	0.4%	24,947	0.8%	33,596	2.1%	90,895	3.7%	13,109
民芸品・伝統工芸品	9.8%	8,166	5.1%	4,337	7.3%	5,734	7.0%	8,178	8.9%	9,033	24.0%	10,106
本・雑誌・ガイドブックなど	4.5%	5,519	2.9%	2,993	3.8%	6,049	5.6%	4,335	3.7%	5,668	9.4%	5,691
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	3.2%	13,589	2.4%	9,860	2.8%	13,384	3.9%	12,652	3.7%	14,359	4.5%	12,925
その他買物代	7.1%	14,640	8.1%	7,992	5.2%	13,931	5.7%	17,278	5.5%	20,610	13.6%	13,370

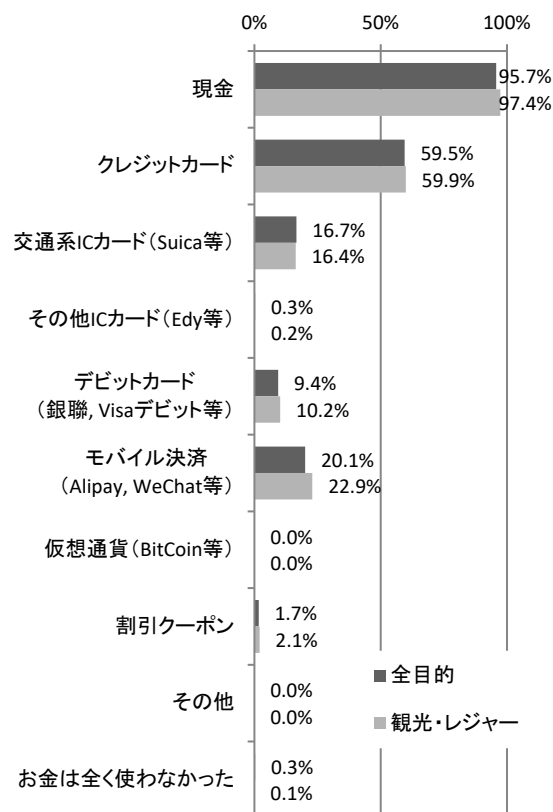
(3) 買物場所

- 買物場所は「コンビニエンスストア」(73.9%)、「空港の免税店」(59.8%)、「ドラッグストア」(59.5%)、「百貨店・デパート」(55.6%)、「スーパーマーケット」(48.2%)の順で選択率が高い(図表 3-3)。

図表 3-3 買物場所
(全国籍・地域、複数回答)

(4) 利用した決済方法

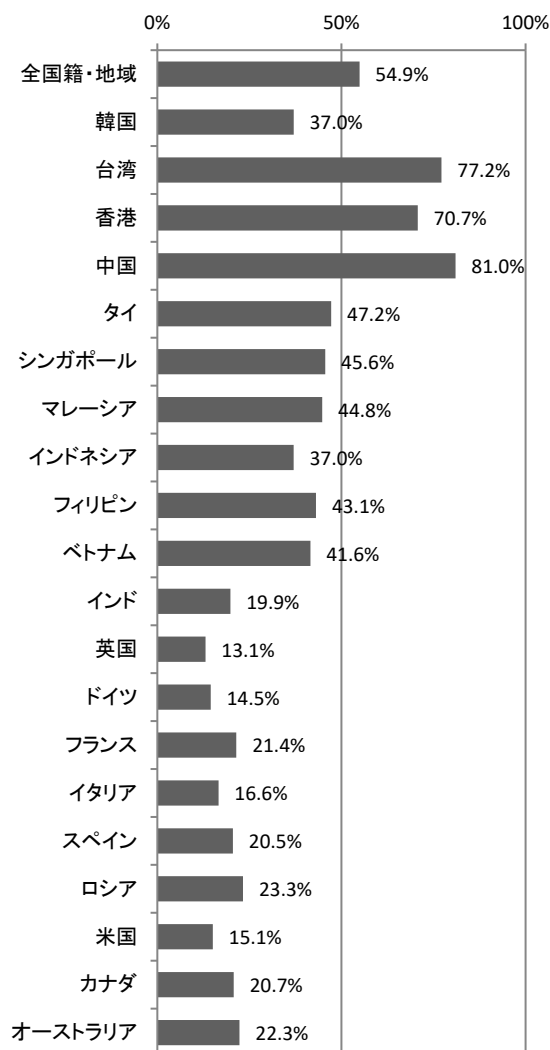
- 利用した決済方法は「現金」(95.7%)の選択率が最も高く、次いで「クレジットカード」(59.5%)、「モバイル決済」(20.1%)、「交通系 IC カード」(16.7%)、「デビットカード」(9.4%)の順で高くなっている(図表 3-4)。

図表 3-4 利用した決済方法
(全国籍・地域、複数回答)

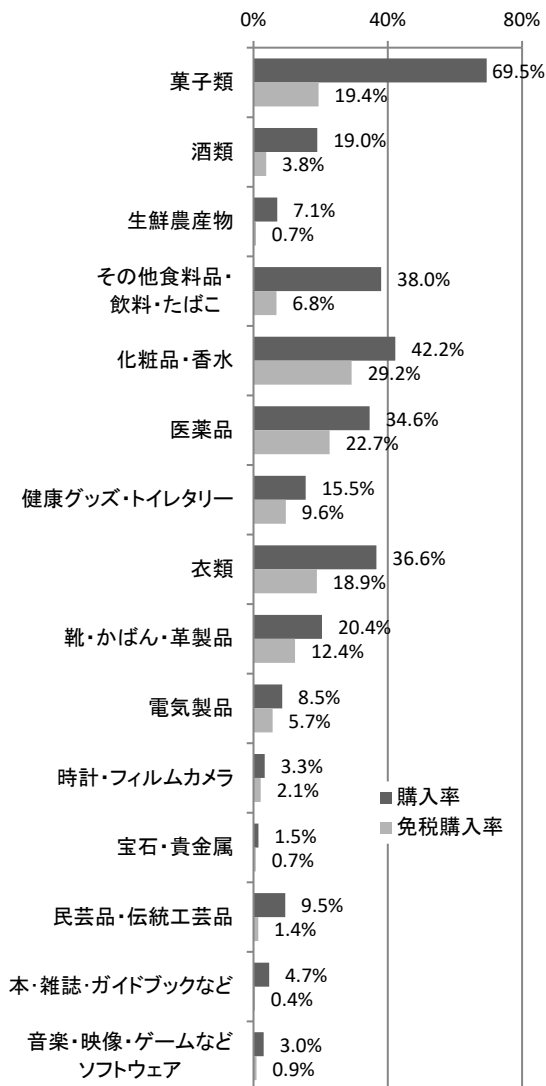
(5) 消費税免税手続きの実施状況

- 今回の日本滞在中に消費税免税手続きを実施した人の割合は全体の 54.9%である（図表 3-5）。
- 国籍・地域別にみると、台湾や香港、中国で 7 割超と高い。一方、インドや英国、ドイツ、イタリア、米国では 2 割未満と他の国籍・地域に比べて低い。
- 買物代の費目別に、消費税免税手続きをして当該費目を購入した人の割合（費目別の免税購入率、分母は一般客全体）をみると、「化粧品・香水」（29.2%）が最も高く、次いで「医薬品」（22.7%）、「菓子類」（19.4%）の順で高くなっている（図表 3-6）。

図表 3-5 消費税免税手続きの実施率（国籍・地域別）



図表 3-6 費目別購入率と費目別の免税購入率（全国籍・地域、複数回答）



4. 満足度と再訪意向

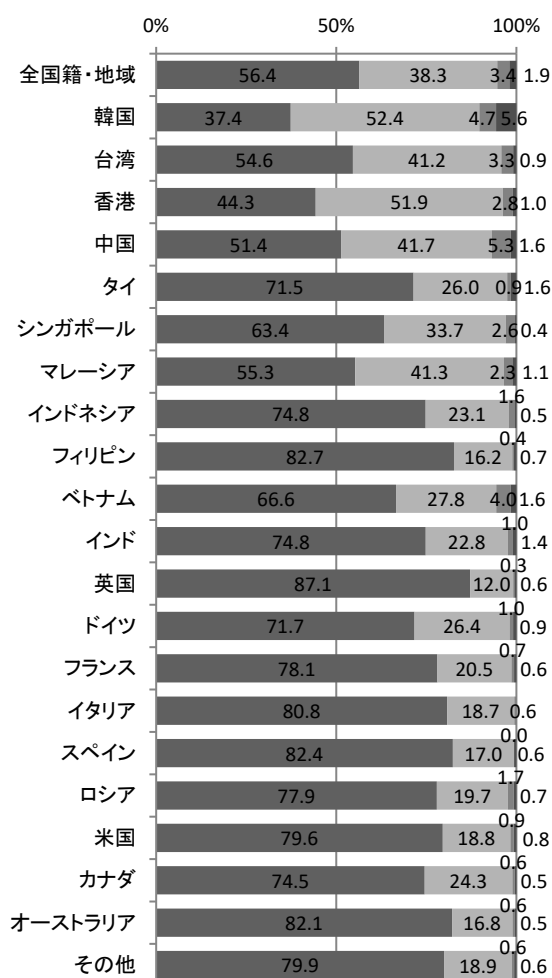
(1) 訪日旅行全体の満足度

- 今回の訪日旅行全体の満足度は「大変満足」56.4%、「満足」38.3%である（図表 4-1）。
- 国籍・地域別では、フィリピンや英国、イタリア、スペイン、オーストラリアで「大変満足」の割合が8割超と高い。

(2) 日本への再訪意向

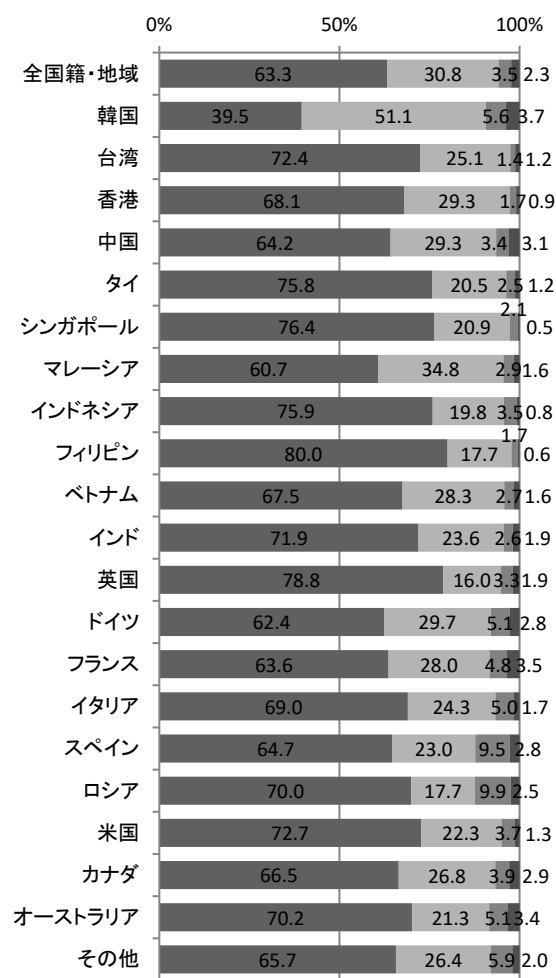
- 日本への再訪意向では、「必ず来たい」が63.3%、「来たい」が30.8%である（図表 4-2）。
- 国籍・地域別では、台湾やタイ、シンガポール、インドネシア、フィリピン、インド、英国、ロシア、米国、オーストラリアで「必ず来たい」の割合が7割以上と高い。

図表 4-1 訪日旅行全体の満足度（国籍・地域別）



■ 大満足 ■ 満足 ■ やや満足 ■ 普通・不満

図表 4-2 日本への再訪意向（国籍・地域別）



■ 必ず来たい ■ 来たい ■ やや来たい ■ 何ともいえない・来たくない

(3) 最も満足した購入商品

- 最も満足した購入商品をみると、「菓子類」(21.5%)、「化粧品・香水」(13.8%)、「衣類」(12.9%)の順で高い(図表4-3)。
- 満足した理由をみると、「菓子類」では「美味しい」に加え「お土産に良い・頼まれた」とする回答が多くみられた。「化粧品・香水」「衣類」では「品質が良い」とする回答が最も多いが、「化粧品・香水」では「日本製」や「価格が手頃・自国より安い」、「衣類」では「デザインが良い・かわいい」とする回答も多くみられた。

図表 4-3 最も満足した購入商品とその理由
(全国籍・地域)

															(%)	
商品区分	【最も満足した購入商品】 (自由記入による単一回答)	【満足した理由】(複数回答)													不明	
		美味しい	品質が良い	自国で入手が難しい	価格が手頃・自国より安い	日本製	伝統的・日本独特	好きなブランド・商品である	デザインが良い・かわいい	人気がある・有名	お土産に良い・頼まれた	便利だから	その他			
菓子類	21.5	79.1	25.4	14.7	9.6	20.5	10.5	10.0	6.9	19.7	37.3	1.4	0.3	0.0		
酒類	3.5	64.7	33.0	21.7	16.6	35.6	19.4	10.7	3.6	10.4	17.6	0.8	0.4	0.0		
生鮮農産物	1.3	91.7	48.1	15.5	18.0	20.9	6.2	4.4	2.2	4.9	6.1	0.9	0.0	0.0		
その他食料品・飲料・たばこ	5.9	70.9	33.3	20.1	15.3	25.7	14.8	8.4	3.2	10.3	15.6	3.9	0.8	0.0		
化粧品・香水	13.8	0.0	62.4	10.7	36.6	41.0	2.1	32.7	4.6	20.8	13.4	0.9	0.4	0.0		
医薬品	7.1	0.0	68.9	16.8	21.3	38.6	2.1	5.7	1.0	17.2	16.3	3.0	0.5	0.0		
健康グッズ・トイレタリー	0.8	0.0	54.4	13.2	29.1	27.9	3.7	8.7	4.9	13.0	9.6	7.3	2.2	0.0		
衣類	12.9	0.0	51.6	12.7	32.9	21.7	9.1	22.3	48.9	11.0	5.7	2.4	0.6	0.0		
靴・かばん・革製品	7.7	0.0	48.8	13.8	36.0	18.5	3.4	30.8	46.0	14.0	4.0	3.2	0.4	0.0		
電気製品	4.1	0.0	66.6	14.3	36.8	42.5	1.4	16.2	11.2	17.5	3.7	5.5	0.7	0.0		
時計・フィルムカメラ	1.7	0.0	59.3	9.1	37.5	46.7	2.9	29.3	31.6	14.8	6.8	1.2	0.1	0.0		
宝石・貴金属	0.2	0.0	56.2	16.0	27.1	44.3	8.6	16.3	57.9	18.1	5.2	0.0	0.7	0.0		
民芸品・伝統工芸品	3.2	0.0	31.5	23.2	6.8	49.2	60.4	3.5	48.3	8.2	20.0	1.9	0.5	0.0		
本・雑誌・ガイドブックなど	1.0	0.0	18.3	50.9	17.6	27.2	23.9	19.9	19.6	16.5	7.4	3.7	1.6	0.0		
音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	0.4	0.0	18.2	47.6	19.4	19.9	9.0	29.2	10.4	24.8	7.9	2.0	0.9	0.0		
その他買物代	14.8	0.0	36.8	23.2	17.6	30.9	14.8	23.0	40.8	16.3	16.1	3.0	0.7	0.0		
その他	0.1	0.0	19.2	14.0	29.3	13.8	19.6	13.3	11.0	19.3	0.0	47.6	8.5	0.0		
全体	100.0	24.7	44.1	16.4	22.9	29.4	10.3	18.4	21.3	15.9	17.2	2.4	0.5	0.0		

(4) 最も満足した飲食

- 最も満足した飲食をみると、「肉料理」(26.7%)、「ラーメン」(19.3%)、「寿司」(15.6%)の順で高い(図表4-4)。
- 満足した理由をみると、「美味しい」「食材が新鮮」に加え、「肉料理」「ラーメン」「寿司」では「伝統的・日本独特」「好きな料理・食品である」とする回答も多くみられた。

図表 4-4 最も満足した飲食とその理由
(全国籍・地域)

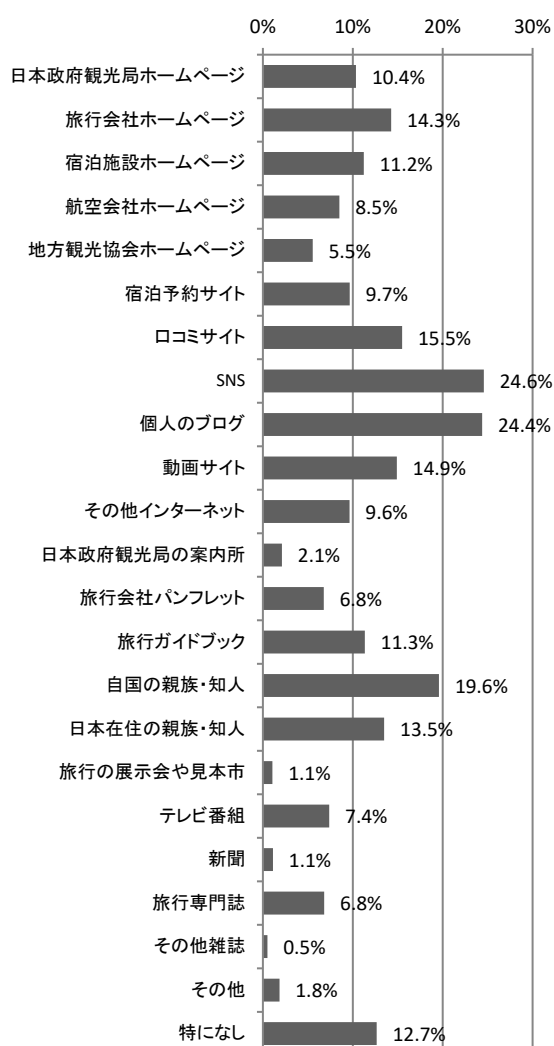
															【満足した理由】(複数回答)															(%)
飲食区分	(自由記入による単一回答)	【最も満足した飲食】															その他	不明												
		美味しい	食材が新鮮	自国で味わうことができない	価格が手頃・自国より安い	量や種類が適切	伝統的・日本独特	好きな料理・食品である	盛り付けの見た目が良い	人気がある・有名	健康に良い	店のサービスや雰囲気																		
寿司	15.6	91.2	70.1	10.6	15.1	6.1	26.4	19.9	6.7	11.7	10.2	8.3	0.2	0.0																
ラーメン	19.3	94.1	26.3	16.7	13.0	6.7	25.2	20.8	4.1	18.5	3.4	7.5	0.6	0.0																
そば・うどん	4.4	92.1	21.8	20.1	11.6	5.9	28.9	17.0	3.5	8.6	8.8	8.2	0.9	0.0																
肉料理	26.7	94.9	43.5	17.9	12.1	6.8	18.7	20.9	4.9	14.4	3.0	9.3	0.3	0.0																
魚料理	12.6	90.0	72.2	16.3	11.1	4.7	23.4	20.8	8.2	11.8	8.1	6.8	0.2	0.0																
小麦粉料理	3.4	92.8	26.6	34.8	13.6	7.0	40.3	15.0	7.1	19.9	3.8	10.8	1.4	0.0																
その他日本料理	6.5	91.4	39.2	20.5	10.1	7.7	37.2	16.9	14.1	7.8	9.2	9.8	0.9	0.0																
外国の料理	0.7	88.5	23.9	11.7	9.9	7.0	5.9	25.3	6.9	5.2	3.8	10.6	4.1	0.0																
その他料理	4.3	90.9	33.1	19.6	11.5	10.8	22.1	21.2	10.6	9.4	5.4	10.1	0.7	0.0																
菓子類	3.1	94.3	22.5	20.7	8.4	3.8	22.4	16.3	7.9	19.6	4.4	4.8	0.3	0.0																
果物	0.6	93.0	68.1	17.3	11.1	2.0	14.4	11.8	3.2	6.3	10.1	2.4	0.2	0.0																
酒	1.1	86.0	15.1	20.6	13.1	3.2	26.4	12.4	2.1	12.7	4.7	4.8	0.6	0.0																
その他食料品・飲料	1.6	86.7	25.4	22.1	9.3	3.3	21.1	13.1	3.6	8.8	20.8	5.1	1.7	0.0																
全体	100.0	92.7	44.4	17.4	12.3	6.4	24.4	19.7	6.3	13.7	6.0	8.3	0.5	0.0																

5. 役に立った旅行情報

(1) 出発前に得た旅行情報源

- 出発前に得た旅行情報源で役に立ったものは、「SNS」(24.6%)、「個人のブログ」(24.4%)、「自国の親族・知人」(19.6%)の順で多い(図表 5-1)。
- 「日本政府観光局ホームページ」の選択率は10.4%、「日本政府観光局の案内所」の選択率は2.1%であった。

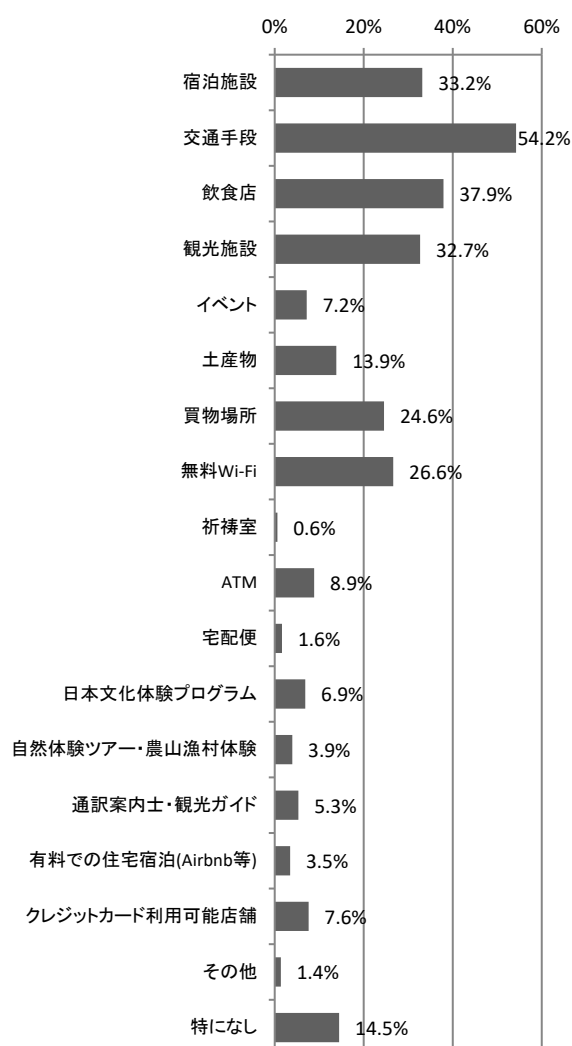
図表 5-1 出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)



(2) 日本滞在中に得た旅行情報

- 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったものでは、「交通手段」が54.2%と最も多い。次いで「飲食店」(37.9%)、「宿泊施設」(33.2%)、「観光施設」(32.7%)、「無料 Wi-Fi」(26.6%)の順で多い(図表 5-2)。

図表 5-2 日本滞在中に得た旅行情報で役に立ったもの
(全国籍・地域、複数回答)

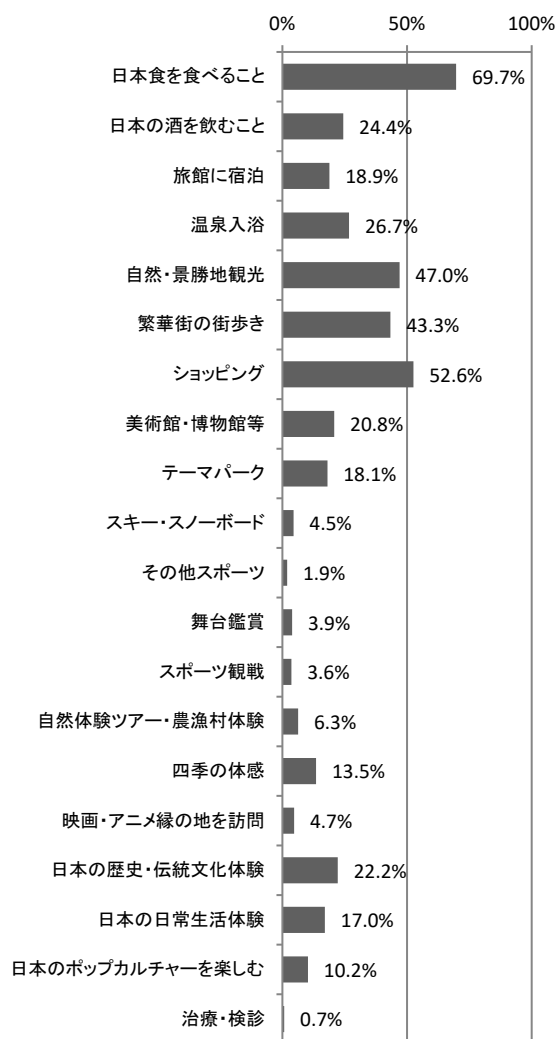


6. 日本滞在中の行動

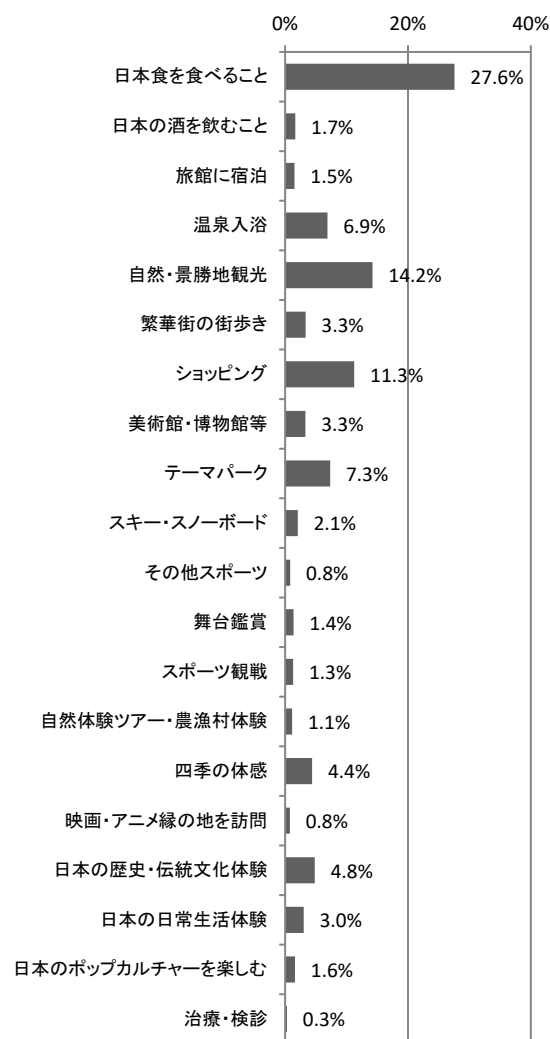
(1) 訪日前に期待していたこと

- 訪日前に期待していたことを複数回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」が69.7%と最も多かった。次いで「ショッピング」(52.6%)、「自然・景勝地観光」(47.0%)、「繁華街の街歩き」(43.3%)の順で多い(図表 6-1)。
- 訪日前に最も期待していたことを単一回答で尋ねたところ、「日本食を食べること」(27.6%)、「自然・景勝地観光」(14.2%)、「ショッピング」(11.3%)、「テーマパーク」(7.3%)の順となった(図表 6-2)。

図表 6-1 訪日前に期待していたこと
(全国籍・地域、複数回答)



図表 6-2 訪日前に最も期待していたこと
(全国籍・地域、単一回答)

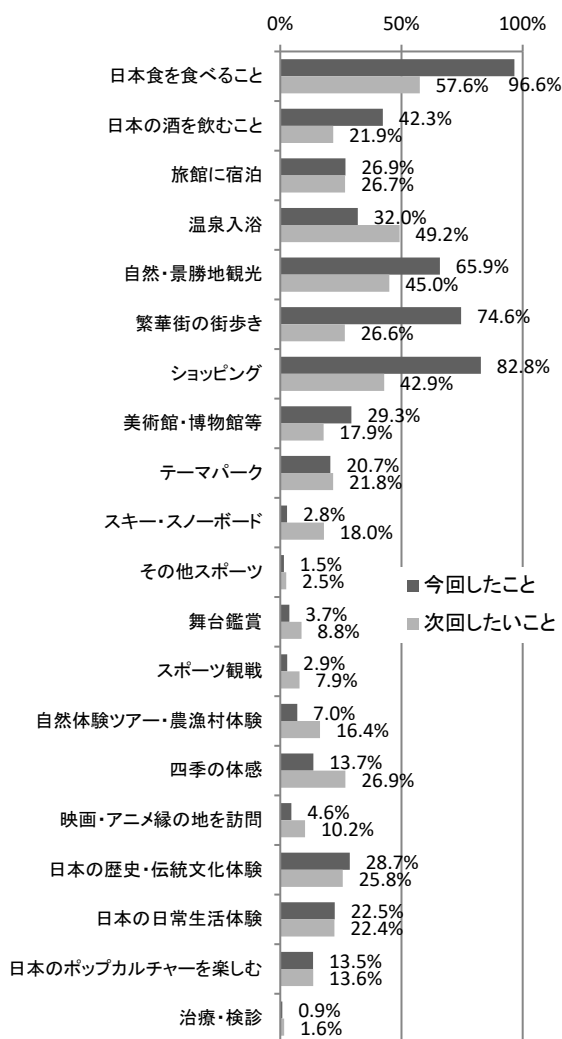
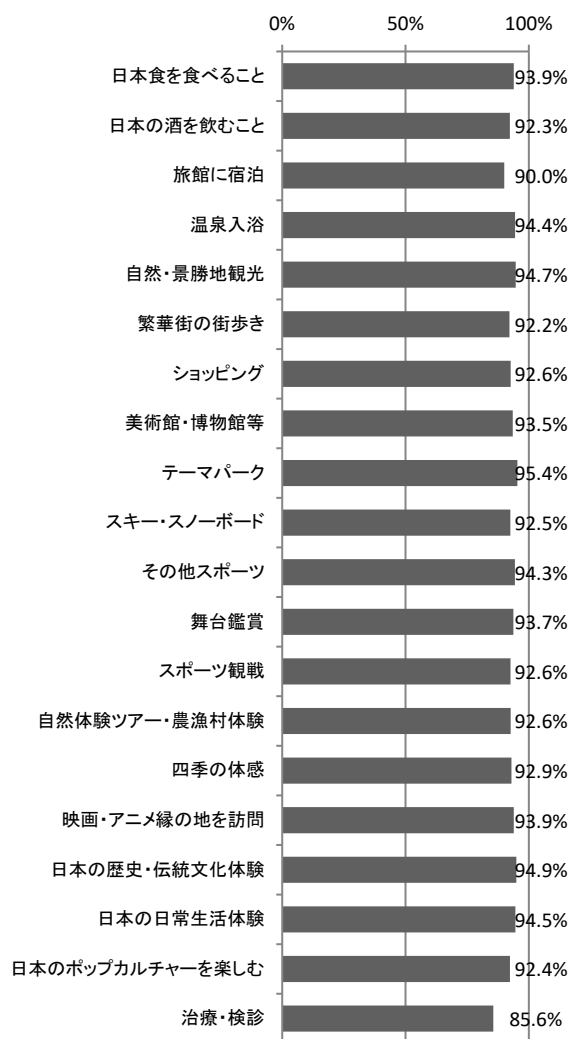


(2) 今回したことと次回したいこと

- 今回の日本滞在中にしたことでは、「日本食を食べること」「ショッピング」「繁華街の街歩き」「自然・景勝地観光」の順で選択率が高い（図表 6-3）。
- 次回日本を訪れた時にしたいことでは、「日本食を食べること」「温泉入浴」「自然・景勝地観光」「ショッピング」の順で選択率が高い。

(3) 今回したことへの満足度

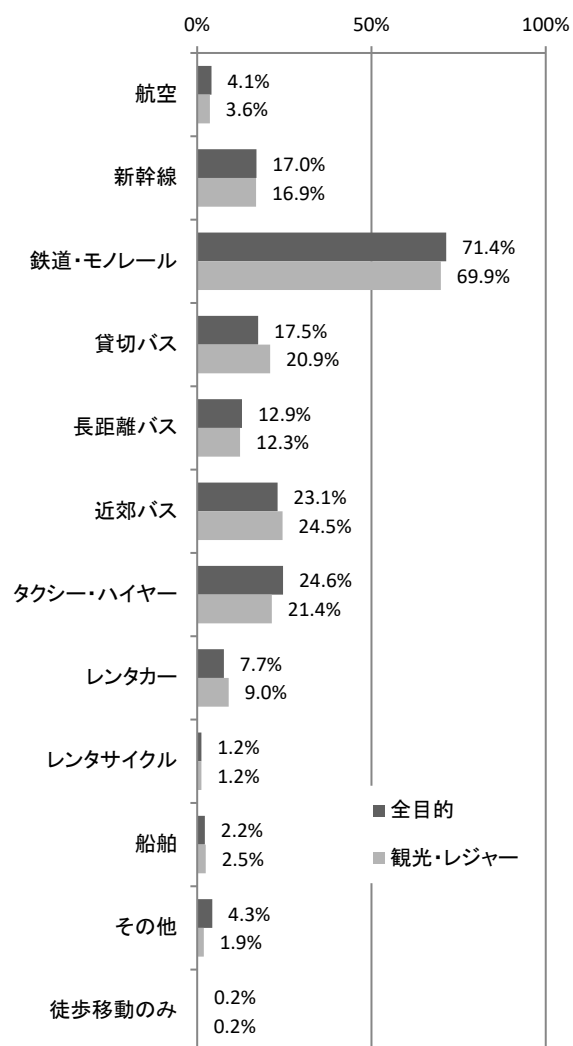
- 今回の日本滞在中にしたことの満足度を尋ねた結果、「満足した」と回答した人の割合は「テーマパーク」（95.4%）、「日本の歴史・伝統文化体験」（94.9%）、「自然・景勝地観光」（94.7%）、「日本の日常生活体験」（94.5%）、「温泉入浴」（94.4%）の順で多かった（図表 6-4）。

図表 6-3 今回したことと次回したいこと
（全国籍・地域、複数回答）図表 6-4 今回した人のうち満足した人の割合
（全国籍・地域、複数回答）

(4) 利用した交通手段

- 利用した交通手段は「鉄道・モノレール」(71.4%)が圧倒的に多く、次いで「タクシー・ハイヤー」(24.6%)、「近郊バス」(23.1%)、「貸切バス」(17.5%)、「新幹線」(17.0%)の順で高い(図表6-5)。

図表 6-5 利用した交通手段
(全国籍・地域、複数回答)



Ⅱ 2019 年における訪日外国人の消費動向

【国籍・地域別】

① 韓国	28
② 台湾	30
③ 香港	32
④ 中国	34
⑤ タイ	36
⑥ シンガポール	38
⑦ マレーシア	40
⑧ インドネシア	42
⑨ フィリピン	44
⑩ ベトナム	46
⑪ インド	48
⑫ 英国	50
⑬ ドイツ	52
⑭ フランス	54
⑮ イタリア	56
⑯ スペイン	58
⑰ ロシア	60
⑱ 米国	62
⑲ カナダ	64
⑳ オーストラリア	66

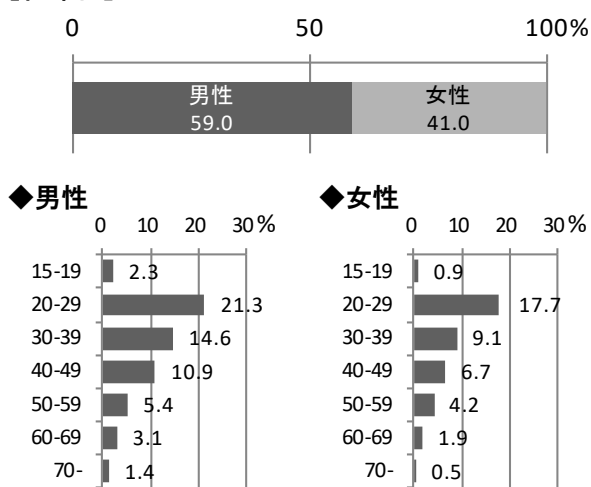
注) Ⅱ編は一般客の調査結果をとりまとめたものであり、クルーズ客は含まれない点に留意されたい。

① 韓国

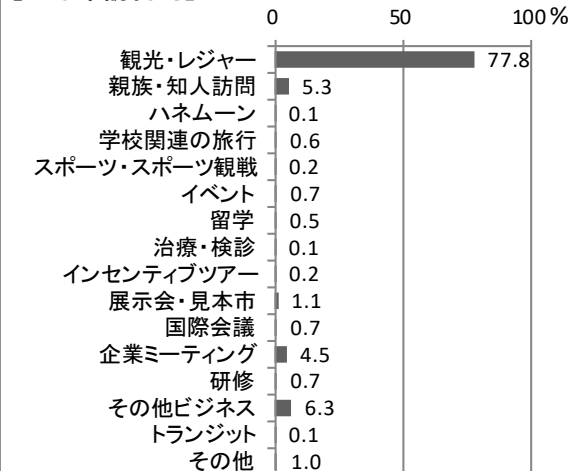
◆一般客1人当たり旅行支出 76,138 円/人 (前年比 -2.5 %)◆一般客の平均泊数 5.1 泊

● 客層と旅行内容 ●

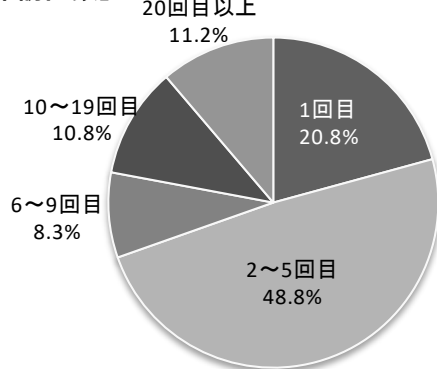
【性年代】



【主な来訪目的】



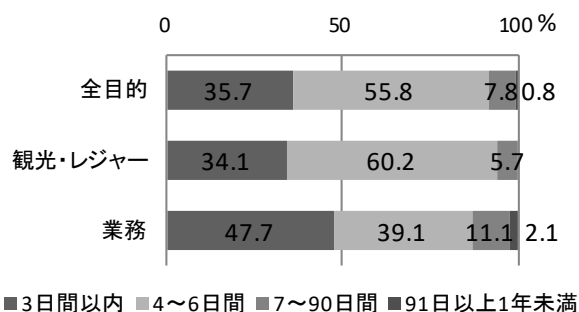
【来訪回数】



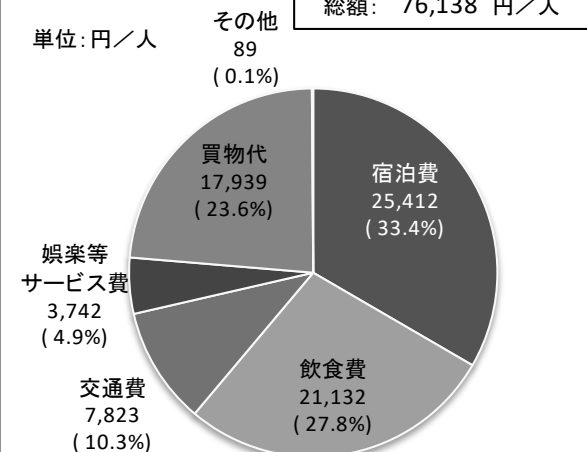
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
韓国 全体		76,138 (100.0%)	25,412 (33.4%)	21,132 (27.8%)	7,823 (10.3%)	3,742 (4.9%)	17,939 (23.6%)	89 (0.1%)
[滞在日数]								
90日以内		71,090 (100.0%)	23,229 (32.7%)	19,724 (27.7%)	7,310 (10.3%)	3,624 (5.1%)	17,132 (24.1%)	71 (0.1%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		68,610 (100.0%)	21,801 (31.8%)	18,718 (27.3%)	6,711 (9.8%)	3,698 (5.4%)	17,661 (25.7%)	21 (0.0%)
	初めて	63,281 (100.0%)	18,679 (29.5%)	18,066 (28.5%)	6,214 (9.8%)	4,016 (6.3%)	16,278 (25.7%)	29 (0.0%)
	2回目以上	70,304 (100.0%)	22,793 (32.4%)	18,925 (26.9%)	6,869 (9.8%)	3,597 (5.1%)	18,101 (25.7%)	18 (0.0%)
業務		104,409 (100.0%)	41,026 (39.3%)	30,019 (28.8%)	13,062 (12.5%)	2,834 (2.7%)	17,282 (16.6%)	186 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	77.9	5,495	1位	菓子類	24.2
2位	その他食料品・飲料・たばこ	37.7	4,283	2位	医薬品	13.6
3位	医薬品	36.0	6,089	3位	衣類	11.0
4位	化粧品・香水	24.4	7,004	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	酒類	24.1	4,781	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	衣類	21.7	12,538	1位	コンビニエンスストア	69.7
7位	靴・かばん・革製品	9.2	12,963	2位	空港の免税店	58.5
8位	健康グッズ・トイレタリー	8.7	11,116	3位	ドラッグストア	42.7
9位	民芸品・伝統工芸品	4.3	4,405	4位	百貨店・デパート	30.2
10位	本・雑誌・ガイドブックなど	3.2	4,219	5位	ディスカウントストア	27.6

● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	43.7	1位	交通手段	35.3
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	30.9	2位	飲食店	29.0
3位	その他インターネット	16.3	3位	宿泊施設	24.0
4位	自国の親族・知人	10.7	4位	観光施設	20.3
5位	宿泊予約サイト	10.4	5位	無料Wi-Fi	13.8
6位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	9.9	6位	買物場所	12.3
7位	日本在住の親族・知人	8.8	7位	土産物	5.1
8位	旅行ガイドブック	7.8	8位	通訳案内士・観光ガイド	4.5
9位	旅行会社ホームページ	6.9	9位	クレジットカード利用可能店舗	2.3
10位	宿泊施設ホームページ	6.6	10位	日本文化体験プログラム	2.1

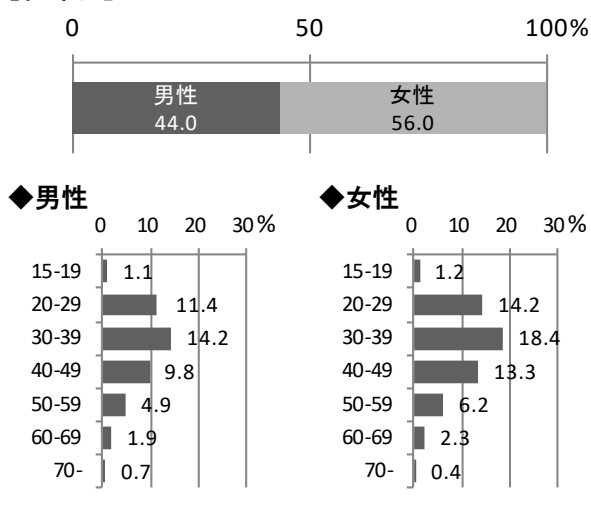
注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。
ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

② 台湾

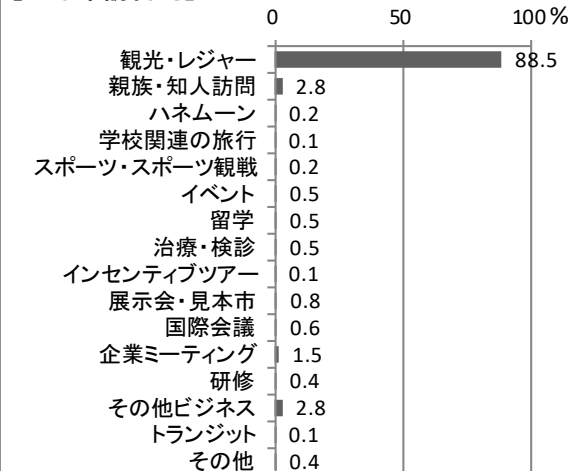
◆一般客1人当たり旅行支出 118,288 円/人 (前年比 -7.3 %)◆一般客の平均泊数 6.1 泊

● 客層と旅行内容 ●

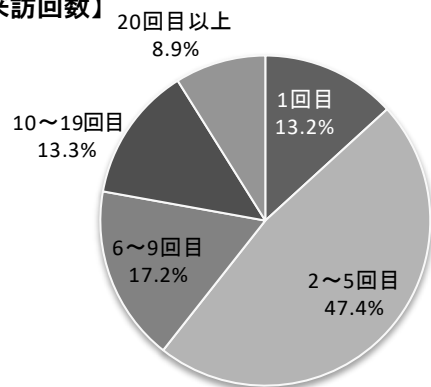
【性年代】



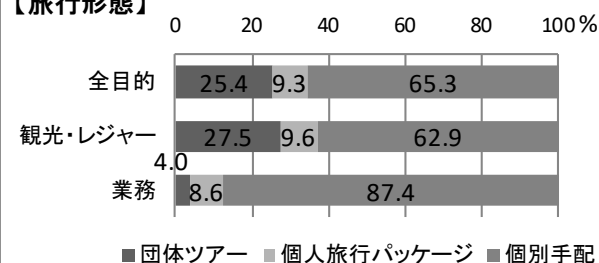
【主な来訪目的】



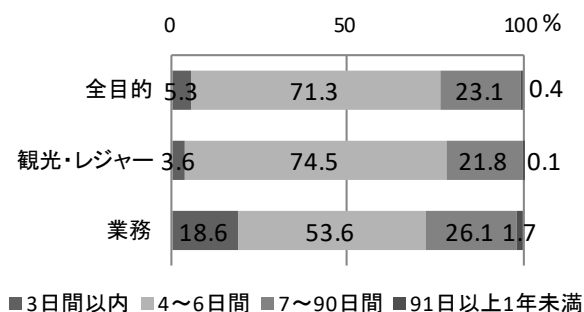
【来訪回数】



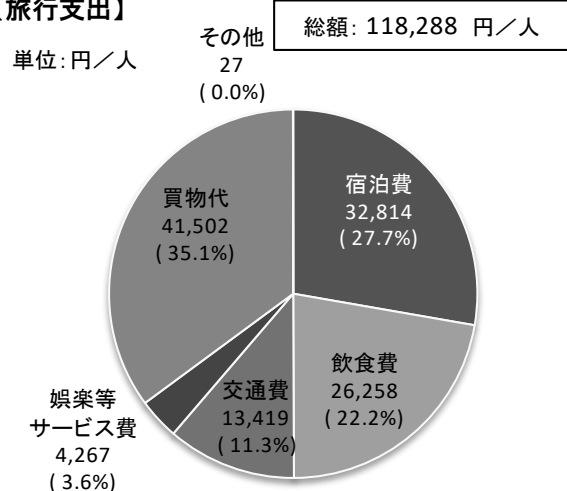
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)						
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他	
客 層									
台湾 全体		118,288 (100.0%)	32,814 (27.7%)	26,258 (22.2%)	13,419 (11.3%)	4,267 (3.6%)	41,502 (35.1%)	27,037 (0.0%)	
[滞在日数]									
90日以内		115,272 (100.0%)	31,735 (27.5%)	25,455 (22.1%)	13,106 (11.4%)	4,217 (3.7%)	40,732 (35.3%)	27,037 (0.0%)	
[来訪目的]									
観光・レジャー		114,008 (100.0%)	31,930 (28.0%)	25,562 (22.4%)	13,254 (11.6%)	4,113 (3.6%)	39,119 (34.3%)	30,190 (0.0%)	
		初めて	101,239 (100.0%)	27,585 (27.2%)	24,290 (24.0%)	11,652 (11.5%)	4,299 (4.2%)	33,412 (33.0%)	0 (0.0%)
		2回目以上	116,153 (100.0%)	32,659 (28.1%)	25,776 (22.2%)	13,523 (11.6%)	4,082 (3.5%)	40,077 (34.5%)	36,761 (0.0%)
業務		163,814 (100.0%)	46,350 (28.3%)	28,603 (17.5%)	15,052 (9.2%)	1,630 (1.0%)	72,178 (44.1%)	0 (0.0%)	

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	78.1	8,470	1位	菓子類	23.6
2位	医薬品	57.1	12,890	2位	衣類	12.6
3位	その他食料品・飲料・たばこ	44.2	6,533	3位	医薬品	12.1
4位	衣類	39.6	13,352	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	38.4	16,576	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	健康グッズ・トイレタリー	28.8	10,640	1位	ドラッグストア	86.7
7位	靴・かばん・革製品	21.2	16,159	2位	コンビニエンスストア	83.3
8位	酒類	18.5	5,538	3位	スーパーマーケット	66.9
9位	生鮮農産物	13.5	3,286	4位	空港の免税店	64.0
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	12.9	14,915	5位	百貨店・デパート	57.9

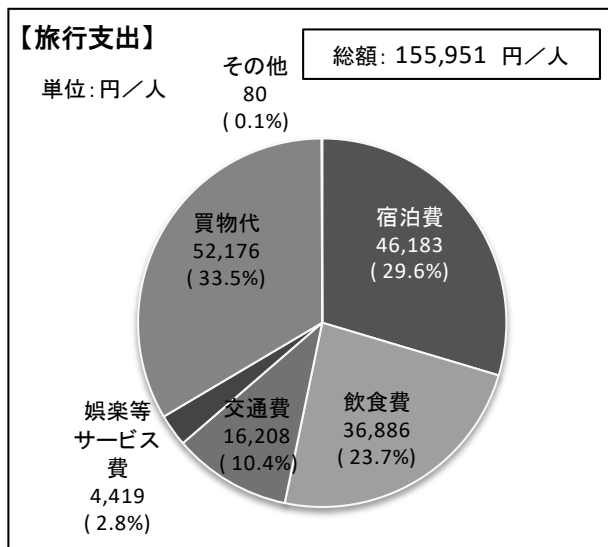
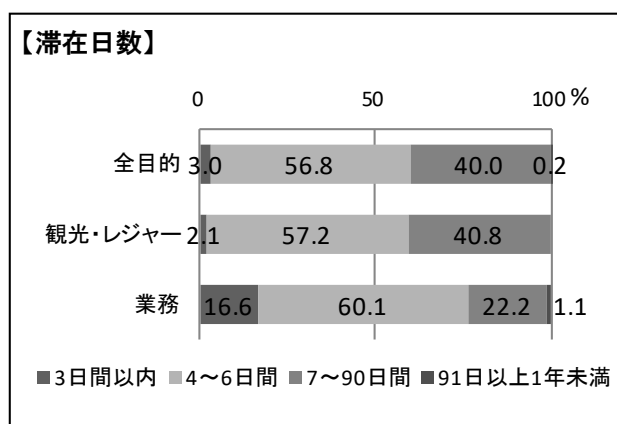
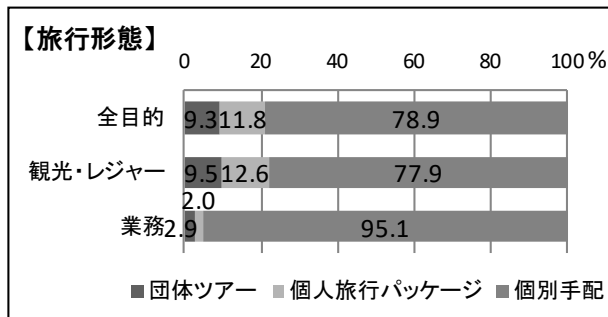
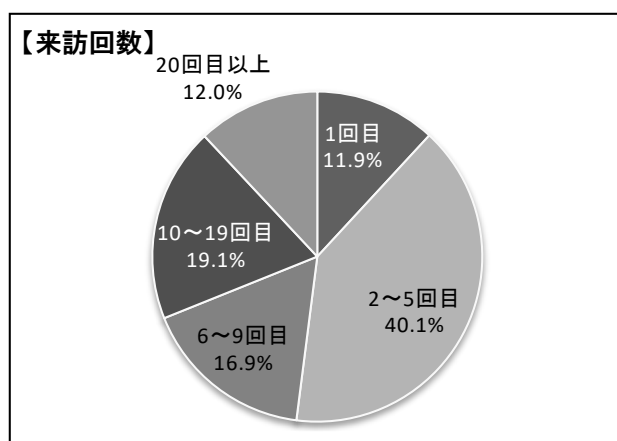
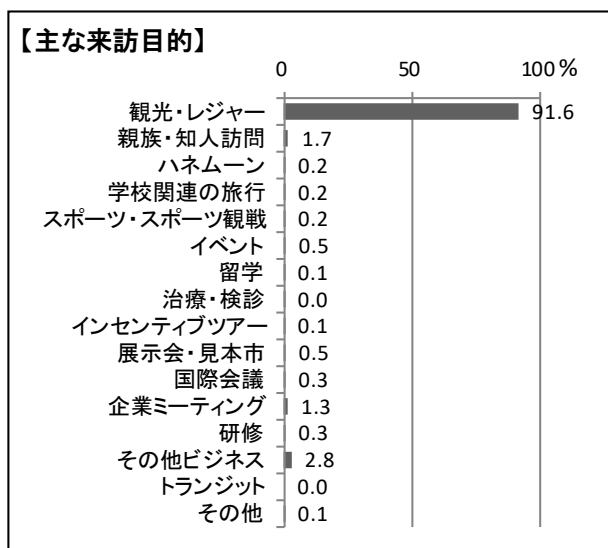
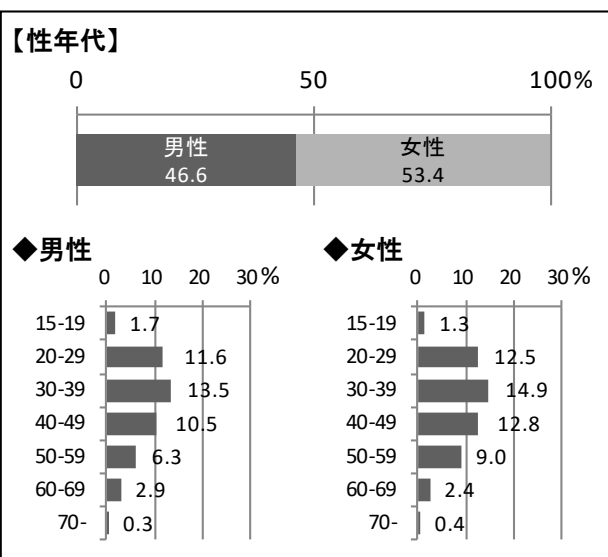
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	34.0	1位	交通手段	60.2
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	20.7	2位	宿泊施設	43.4
3位	旅行会社ホームページ	18.5	3位	観光施設	41.2
4位	自国の親族・知人	18.5	4位	飲食店	36.3
5位	日本政府観光局ホームページ	16.1	5位	買物場所	25.5
6位	テレビ番組	14.2	6位	土産物	25.2
7位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	14.1	7位	無料Wi-Fi	21.2
8位	旅行専門誌	13.0	8位	イベント	10.4
9位	旅行ガイドブック	12.2	9位	日本文化体験プログラム	8.7
10位	宿泊施設ホームページ	11.0	10位	クレジットカード利用可能店舗	6.7

③ 香港

◆一般客1人当たり旅行支出 155,951 円/人 (前年比 +0.9 %)◆一般客の平均泊数 6.1 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
香港 全体	155,951 (100.0%)	46,183 (29.6%)	36,886 (23.7%)	16,208 (10.4%)	4,419 (2.8%)	52,176 (33.5%)	80 (0.1%)
[滞在日数]							
90日以内	154,256 (100.0%)	45,487 (29.5%)	36,372 (23.6%)	16,039 (10.4%)	4,337 (2.8%)	51,942 (33.7%)	80 (0.1%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	153,928 (100.0%)	45,731 (29.7%)	36,734 (23.9%)	16,318 (10.6%)	4,331 (2.8%)	50,726 (33.0%)	87 (0.1%)
初めて	136,333 (100.0%)	38,552 (28.3%)	34,219 (25.1%)	14,479 (10.6%)	4,278 (3.1%)	44,805 (32.9%)	0 (0.0%)
2回目以上	156,389 (100.0%)	46,735 (29.9%)	37,086 (23.7%)	16,575 (10.6%)	4,339 (2.8%)	51,554 (33.0%)	99 (0.1%)
業務	169,182 (100.0%)	54,457 (32.2%)	32,098 (19.0%)	13,445 (7.9%)	831 (0.5%)	68,351 (40.4%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	69.3	8,813	1位	衣類	20.2
2位	衣類	51.9	21,911	2位	菓子類	19.4
3位	化粧品・香水	46.2	17,332	3位	化粧品・香水	11.3
4位	医薬品	42.3	9,831	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	その他食料品・飲料・たばこ	41.2	7,640	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	32.3	26,293	1位	コンビニエンスストア	78.7
7位	健康グッズ・トイレタリー	21.9	10,794	2位	ドラッグストア	75.0
8位	生鮮農産物	21.0	4,484	3位	百貨店・デパート	66.8
9位	酒類	16.2	8,891	4位	スーパーマーケット	63.8
10位	民芸品・伝統工芸品	6.8	8,483	5位	空港の免税店	58.0

● 旅行情報ランキング ●

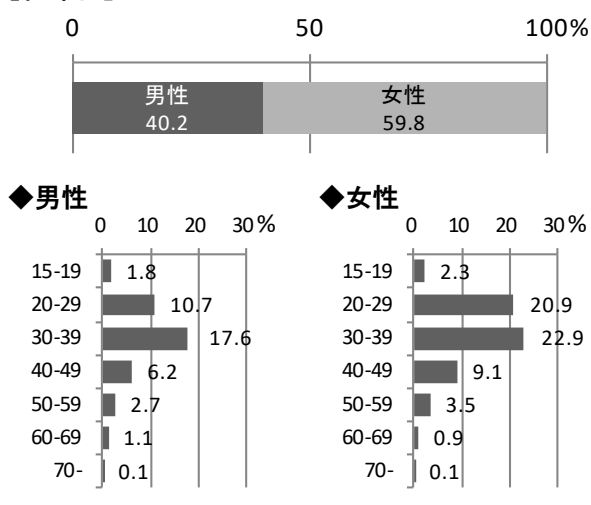
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	27.7	1位	交通手段	57.6
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	23.8	2位	観光施設	43.5
3位	日本政府観光局ホームページ	20.3	3位	飲食店	40.6
4位	旅行専門誌	18.3	4位	宿泊施設	39.1
5位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	17.8	5位	買物場所	22.4
6位	旅行会社ホームページ	16.2	6位	無料Wi-Fi	21.8
7位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	15.1	7位	土産物	14.9
8位	テレビ番組	14.9	8位	イベント	7.2
9位	宿泊施設ホームページ	14.7	9位	ATM	4.8
10位	自国の親族・知人	14.4	10位	自然体験ツアー・農山漁村体験	4.4

④ 中国

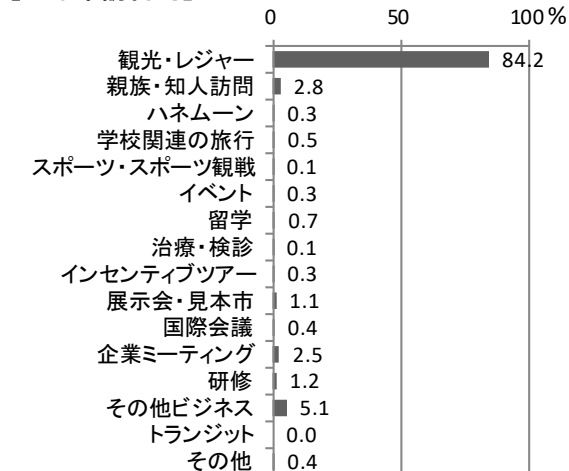
◆一般客1人当たり旅行支出 212,810 円/人 (前年比 -5.4 %)◆一般客の平均泊数 7.5 泊

● 客層と旅行内容 ●

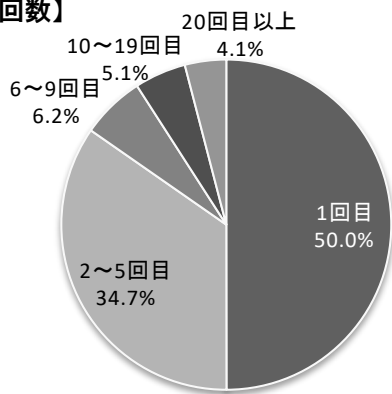
【性年代】



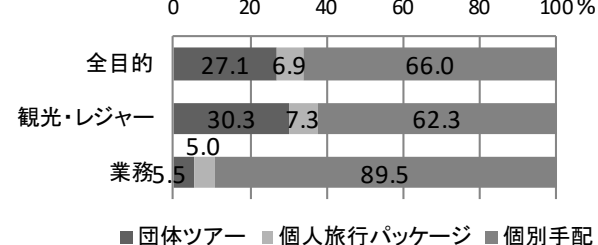
【主な来訪目的】



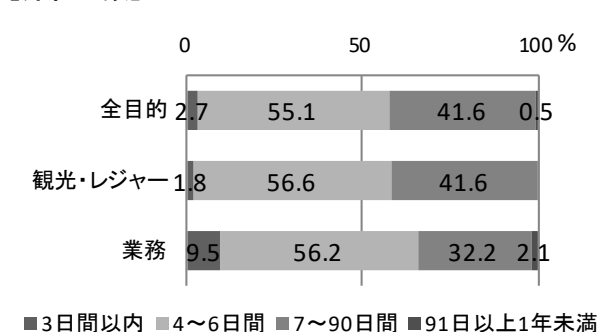
【来訪回数】



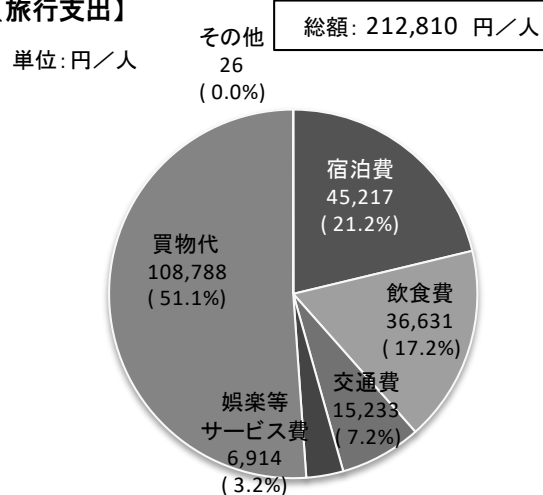
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
中国 全体	212,810 (100.0%)	45,217 (21.2%)	36,631 (17.2%)	15,233 (7.2%)	6,914 (3.2%)	108,788 (51.1%)	26 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	210,477 (100.0%)	44,554 (21.2%)	35,723 (17.0%)	15,013 (7.1%)	6,773 (3.2%)	108,388 (51.5%)	26 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	211,589 (100.0%)	43,817 (20.7%)	35,539 (16.8%)	14,852 (7.0%)	6,464 (3.1%)	110,902 (52.4%)	15 (0.0%)
初めて	196,025 (100.0%)	41,348 (21.1%)	34,898 (17.8%)	14,658 (7.5%)	6,718 (3.4%)	98,375 (50.2%)	28 (0.0%)
2回目以上	229,559 (100.0%)	46,668 (20.3%)	36,278 (15.8%)	15,077 (6.6%)	6,171 (2.7%)	125,364 (54.6%)	0 (0.0%)
業務	209,656 (100.0%)	57,005 (27.2%)	37,351 (17.8%)	17,161 (8.2%)	1,666 (0.8%)	96,349 (46.0%)	125 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	化粧品・香水	81.9	52,142	1位	化粧品・香水	32.1
2位	菓子類	76.6	9,639	2位	菓子類	16.3
3位	医薬品	50.8	21,760	3位	医薬品	7.5
4位	衣類	38.5	28,512	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	その他食料品・飲料・たばこ	37.1	10,440	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	25.0	49,810	1位	ドラッグストア	88.7
7位	健康グッズ・トイレタリー	22.2	20,203	2位	コンビニエンスストア	82.1
8位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	14.7	33,110	3位	空港の免税店	79.7
9位	酒類	12.8	11,777	4位	百貨店・デパート	73.8
10位	民芸品・伝統工芸品	8.4	9,243	5位	スーパーマーケット	47.5

● 旅行情報ランキング ●

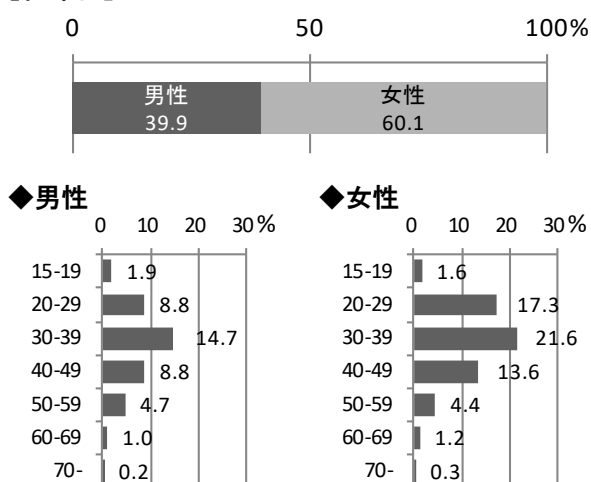
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	28.4	1位	交通手段	54.0
2位	自国の親族・知人	20.6	2位	飲食店	41.6
3位	旅行会社ホームページ	18.0	3位	宿泊施設	35.9
4位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	13.0	4位	買物場所	34.4
5位	個人のブログ	10.4	5位	観光施設	34.2
6位	日本在住の親族・知人	10.3	6位	無料Wi-Fi	16.5
7位	旅行ガイドブック	10.0	7位	土産物	14.8
8位	旅行会社パンフレット	9.0	8位	クレジットカード利用可能店舗	8.9
9位	宿泊予約サイト	8.4	9位	ATM	7.7
10位	日本政府観光局ホームページ	7.0	10位	日本文化体験プログラム	7.3

⑤ タイ

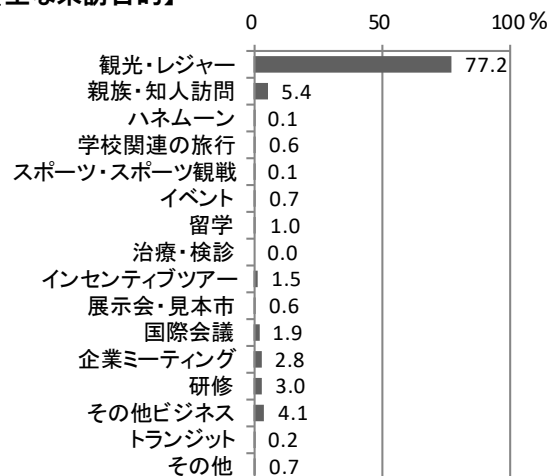
◆一般客1人当たり旅行支出 131,457 円/人 (前年比 +5.7 %)◆一般客の平均泊数 8.8 泊

● 客層と旅行内容 ●

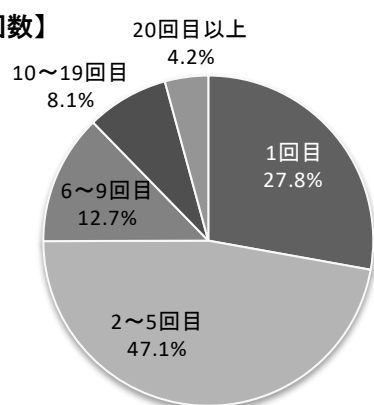
【性年代】



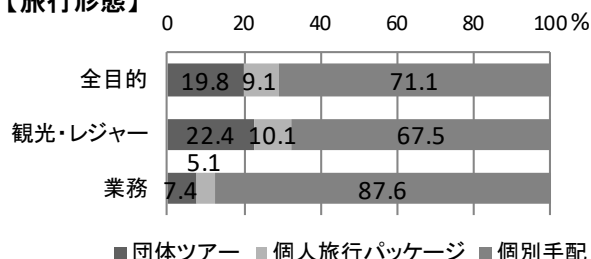
【主な来訪目的】



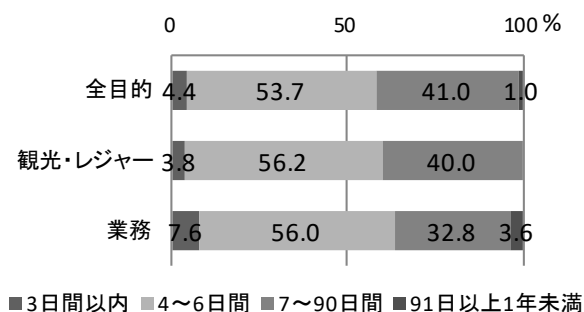
【来訪回数】



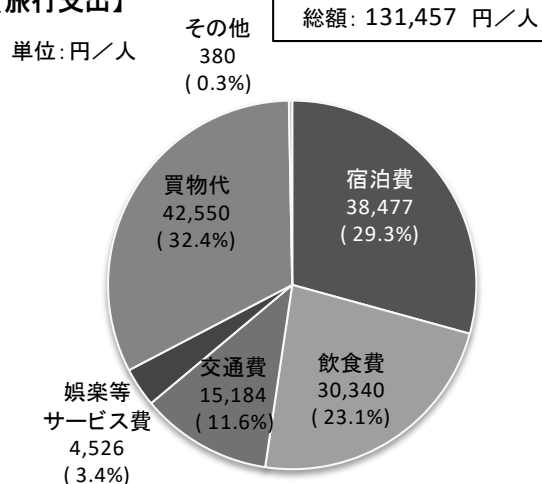
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
タイ 全体	131,457 (100.0%)	38,477 (29.3%)	30,340 (23.1%)	15,184 (11.6%)	4,526 (3.4%)	42,550 (32.4%)	380 (0.3%)
[滞在日数]							
90日以内	124,692 (100.0%)	36,303 (29.1%)	27,831 (22.3%)	14,458 (11.6%)	4,185 (3.4%)	41,531 (33.3%)	383 (0.3%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	124,129 (100.0%)	37,371 (30.1%)	27,444 (22.1%)	15,296 (12.3%)	4,300 (3.5%)	39,632 (31.9%)	86 (0.1%)
初めて	110,278 (100.0%)	32,623 (29.6%)	24,193 (21.9%)	13,133 (11.9%)	4,529 (4.1%)	35,613 (32.3%)	187 (0.2%)
2回目以上	130,082 (100.0%)	39,412 (30.3%)	28,840 (22.2%)	16,225 (12.5%)	4,202 (3.2%)	41,359 (31.8%)	43 (0.0%)
業務	159,222 (100.0%)	52,774 (33.1%)	41,426 (26.0%)	15,662 (9.8%)	2,855 (1.8%)	46,506 (29.2%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	78.4	11,795	1位	菓子類	37.7
2位	化粧品・香水	43.3	21,449	2位	靴・かばん・革製品	15.3
3位	衣類	39.8	15,481	3位	化粧品・香水	14.2
4位	靴・かばん・革製品	36.4	17,899	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	その他食料品・飲料・たばこ	33.2	11,217	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	15.3	6,848	1位	百貨店・デパート	67.1
7位	医薬品	11.4	9,572	2位	コンビニエンスストア	65.3
8位	生鮮農産物	8.7	7,255	3位	空港の免税店	56.8
9位	健康グッズ・トイレタリー	7.2	11,902	4位	スーパーマーケット	55.4
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	4.4	23,190	5位	ドラッグストア	41.6

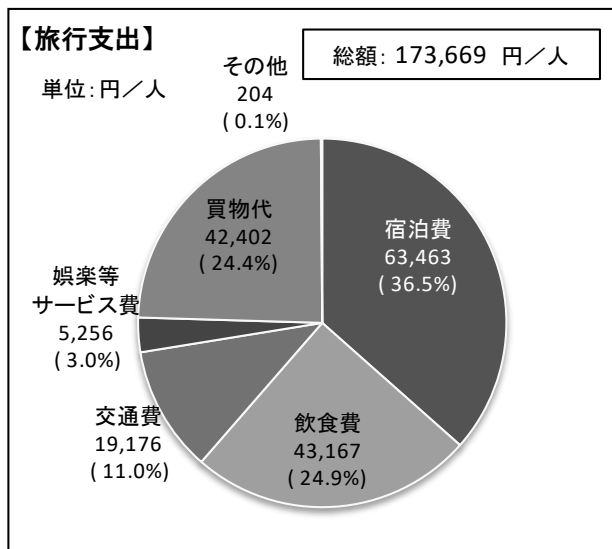
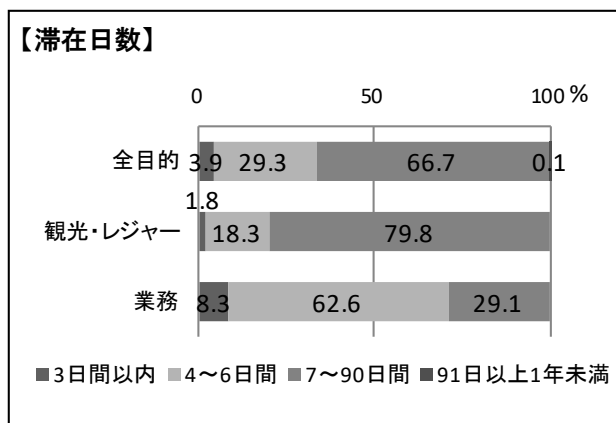
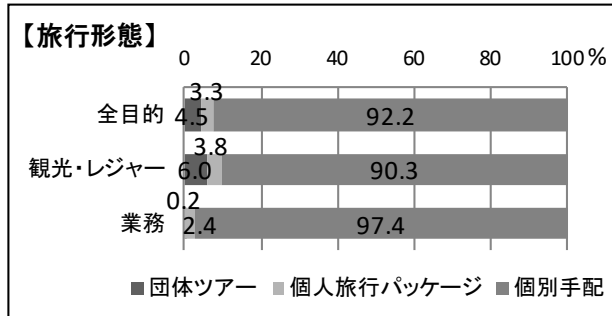
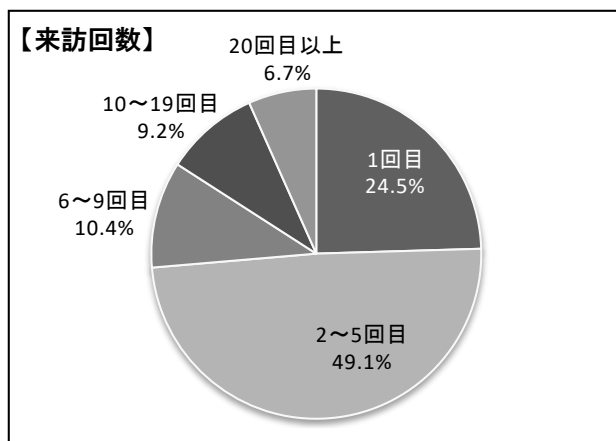
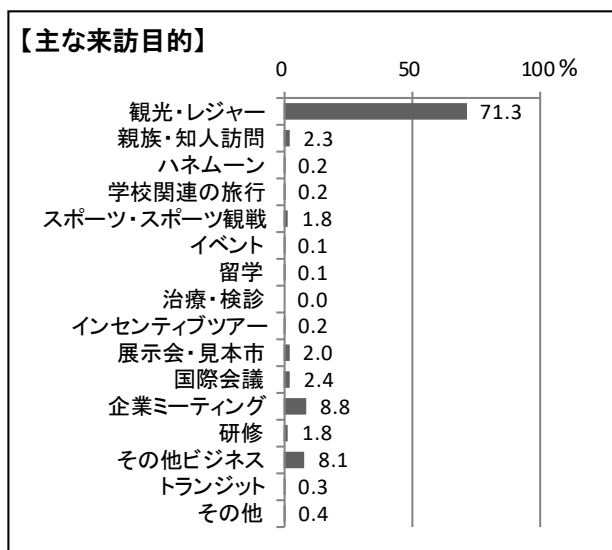
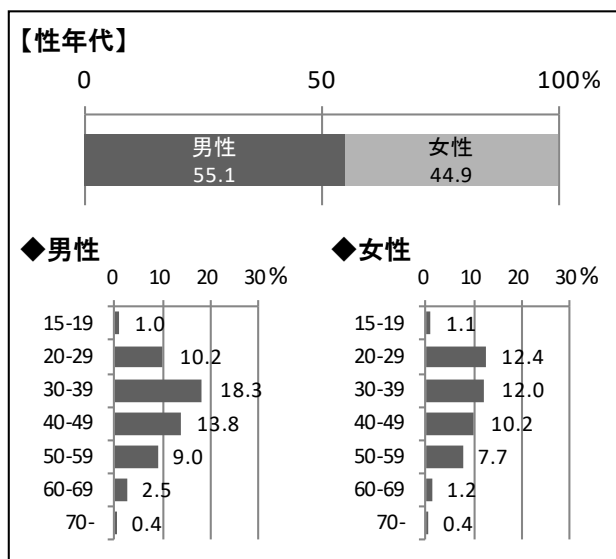
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	24.5	1位	交通手段	60.9
2位	動画サイト(YouTube/土 豆網等)	21.3	2位	観光施設	48.1
3位	自国の親族・知人	19.9	3位	飲食店	44.6
4位	日本政府観光局ホーム ページ	19.6	4位	無料Wi-Fi	40.7
5位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	18.9	5位	宿泊施設	36.7
6位	個人のブログ	18.2	6位	買物場所	35.3
7位	旅行会社ホームページ	17.4	7位	土産物	19.5
8位	宿泊予約サイト	14.9	8位	イベント	14.6
9位	日本在住の親族・知人	12.7	9位	自然体験ツアー・農山漁 村体験	9.4
10位	宿泊施設ホームページ	12.4	10位	日本文化体験プログラム	9.1

⑥ シンガポール

◆一般客1人当たり旅行支出 173,669 円/人 (前年比 +0.5 %)◆一般客の平均泊数 7.5 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
シンガポール 全体		173,669 (100.0%)	63,463 (36.5%)	43,167 (24.9%)	19,176 (11.0%)	5,256 (3.0%)	42,402 (24.4%)	204 (0.1%)
[滞在日数]								
90日以内		173,241 (100.0%)	63,218 (36.5%)	43,055 (24.9%)	19,158 (11.1%)	5,260 (3.0%)	42,346 (24.4%)	205 (0.1%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		189,839 (100.0%)	66,391 (35.0%)	47,025 (24.8%)	21,551 (11.4%)	6,564 (3.5%)	48,106 (25.3%)	201 (0.1%)
	初めて	199,286 (100.0%)	69,554 (34.9%)	50,446 (25.3%)	23,323 (11.7%)	4,367 (2.2%)	51,555 (25.9%)	42 (0.0%)
	2回目以上	186,329 (100.0%)	65,216 (35.0%)	45,754 (24.6%)	20,892 (11.2%)	7,381 (4.0%)	46,825 (25.1%)	260 (0.1%)
業務		130,680 (100.0%)	58,936 (45.1%)	31,361 (24.0%)	13,532 (10.4%)	370 (0.3%)	26,215 (20.1%)	265 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	69.8	10,696	1位	菓子類	35.9
2位	衣類	37.3	23,336	2位	衣類	13.5
3位	その他食料品・飲料・たばこ	36.8	10,194	3位	靴・かばん・革製品	12.9
4位	化粧品・香水	29.3	21,251	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	23.4	32,746	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	12.1	8,040	1位	コンビニエンスストア	70.0
7位	医薬品	11.4	16,121	2位	百貨店・デパート	64.1
8位	健康グッズ・トイレタリー	11.2	11,951	3位	空港の免税店	58.8
9位	民芸品・伝統工芸品	7.6	9,370	4位	スーパーマーケット	54.4
10位	生鮮農産物	6.4	8,898	5位	ドラッグストア	44.3

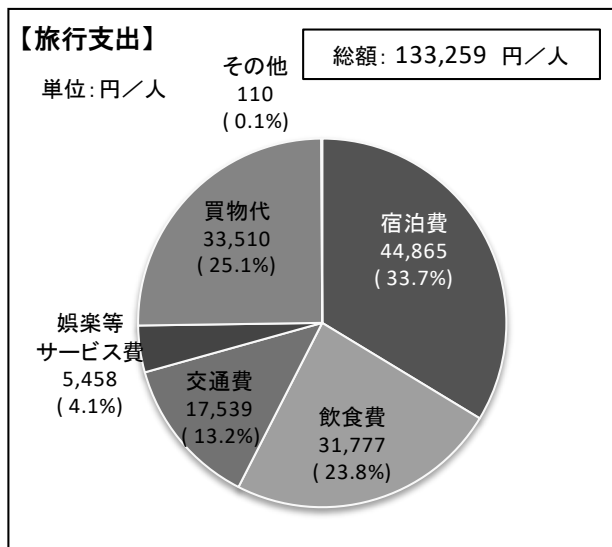
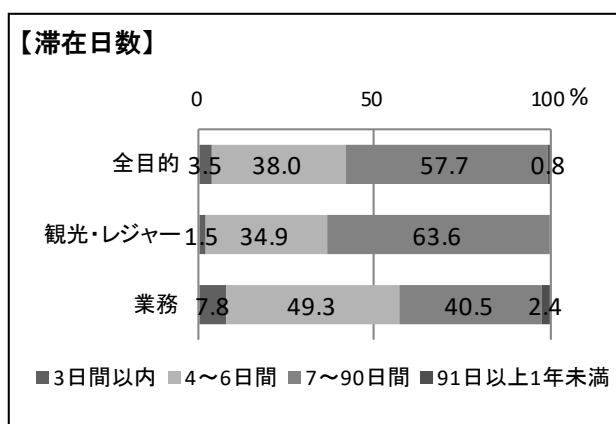
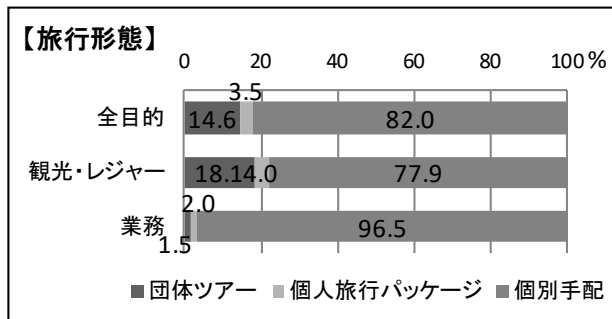
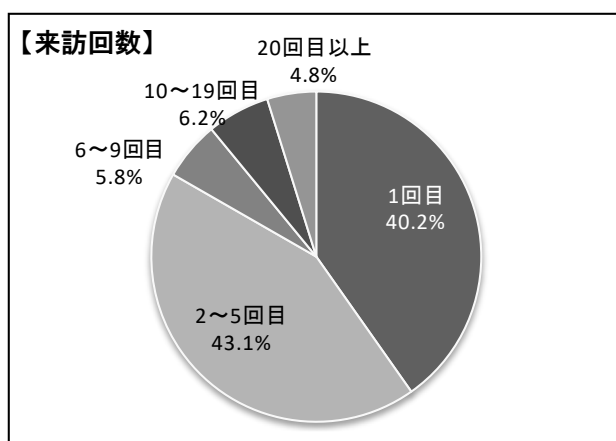
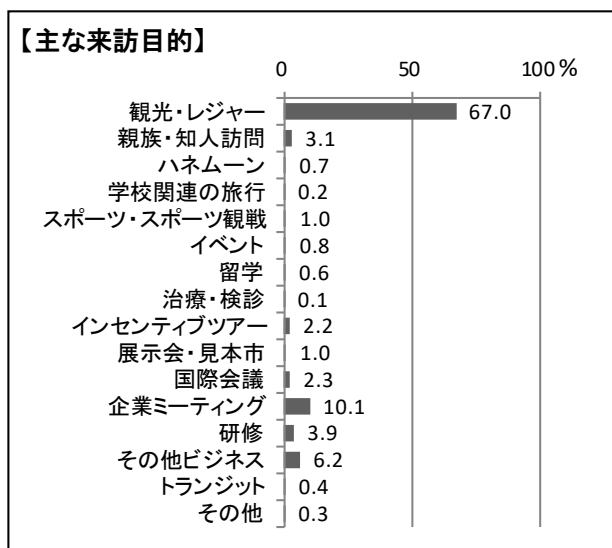
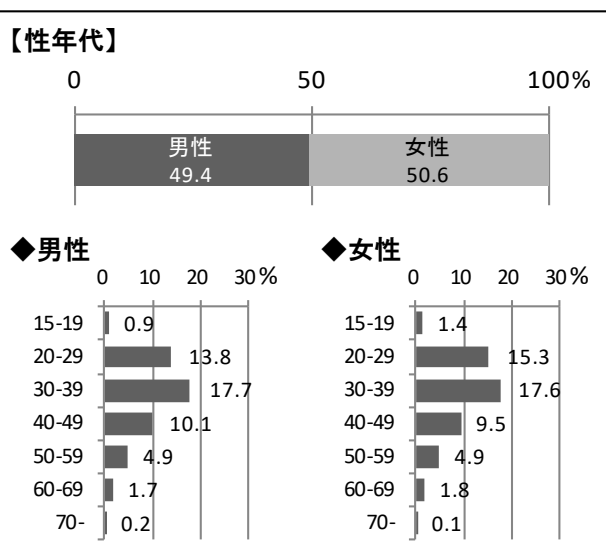
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	36.4	1位	交通手段	58.9
2位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	20.0	2位	無料Wi-Fi	34.1
3位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	19.7	3位	観光施設	32.6
4位	個人のブログ	17.1	4位	飲食店	32.2
5位	宿泊施設ホームページ	16.5	5位	宿泊施設	29.9
6位	自国の親族・知人	16.3	6位	買物場所	21.1
7位	日本政府観光局ホームページ	13.3	7位	イベント	17.4
8位	航空会社ホームページ	11.6	8位	日本文化体験プログラム	17.2
9位	日本在住の親族・知人	10.9	9位	土産物	9.1
10位	宿泊予約サイト	9.1	10位	ATM	6.0

⑦ マレーシア

◆一般客1人当たり旅行支出 133,259 円/人 (前年比 -3.2 %)◆一般客の平均泊数 9.5 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
マレーシア 全体		133,259 (100.0%)	44,865 (33.7%)	31,777 (23.8%)	17,539 (13.2%)	5,458 (4.1%)	33,510 (25.1%)	110 (0.1%)
[滞在日数]								
90日以内		130,271 (100.0%)	44,433 (34.1%)	30,139 (23.1%)	17,003 (13.1%)	5,380 (4.1%)	33,204 (25.5%)	110 (0.1%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		132,715 (100.0%)	42,935 (32.4%)	31,132 (23.5%)	17,868 (13.5%)	6,426 (4.8%)	34,265 (25.8%)	89 (0.1%)
	初めて	123,720 (100.0%)	40,138 (32.4%)	29,045 (23.5%)	17,491 (14.1%)	6,463 (5.2%)	30,392 (24.6%)	191 (0.2%)
	2回目以上	140,546 (100.0%)	45,370 (32.3%)	32,949 (23.4%)	18,197 (12.9%)	6,393 (4.5%)	37,637 (26.8%)	0 (0.0%)
業務		138,312 (100.0%)	55,554 (40.2%)	34,053 (24.6%)	16,091 (11.6%)	1,570 (1.1%)	30,831 (22.3%)	213 (0.2%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	56.7	9,205	1位	菓子類	31.7
2位	その他食料品・飲料・たばこ	42.1	9,756	2位	靴・かばん・革製品	15.1
3位	衣類	38.2	15,562	3位	衣類	11.4
4位	化粧品・香水	28.3	14,041	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	27.3	17,692	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	医薬品	15.5	9,123	1位	コンビニエンスストア	72.4
7位	健康グッズ・トイレタリー	9.6	9,337	2位	空港の免税店	52.5
8位	酒類	9.6	8,137	3位	百貨店・デパート	51.6
9位	民芸品・伝統工芸品	8.6	7,925	4位	スーパーマーケット	50.8
10位	時計・フィルムカメラ	8.0	24,533	5位	ドラッグストア	42.9

● 旅行情報ランキング ●

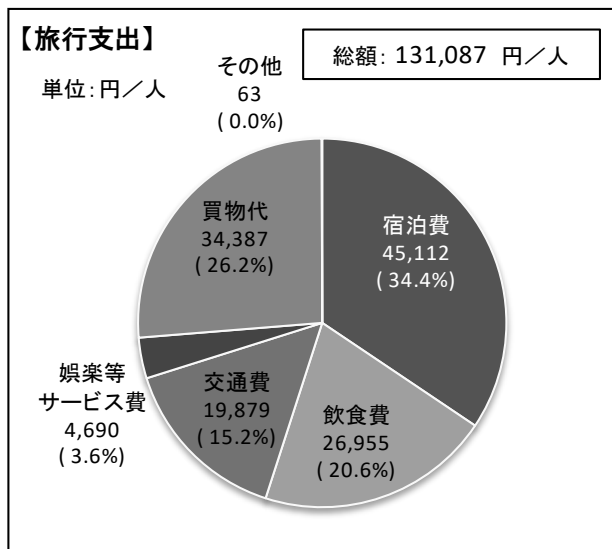
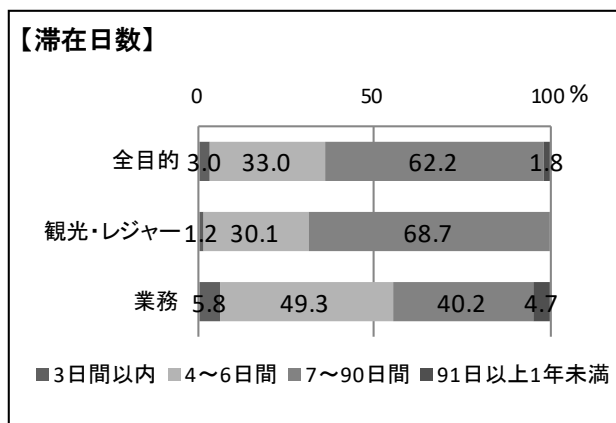
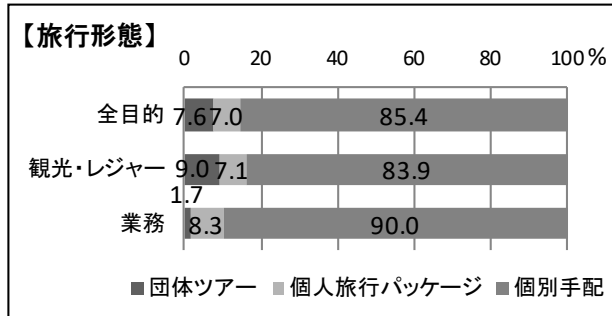
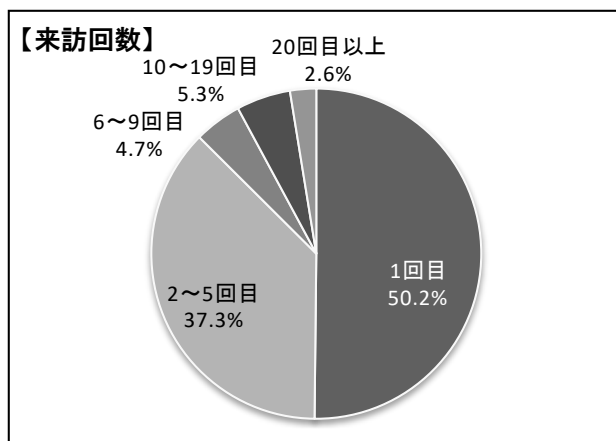
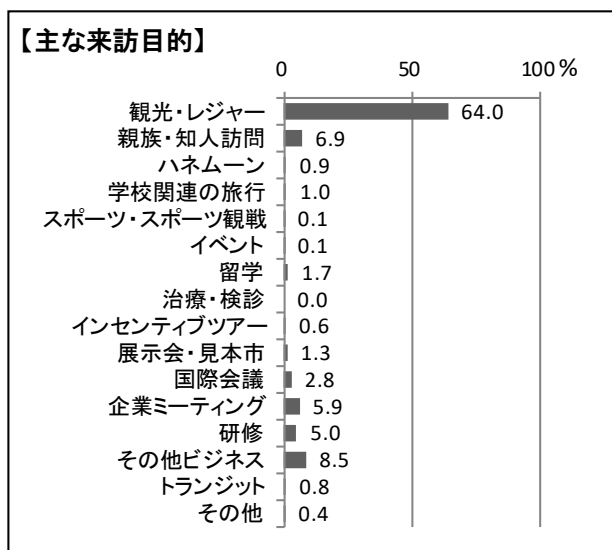
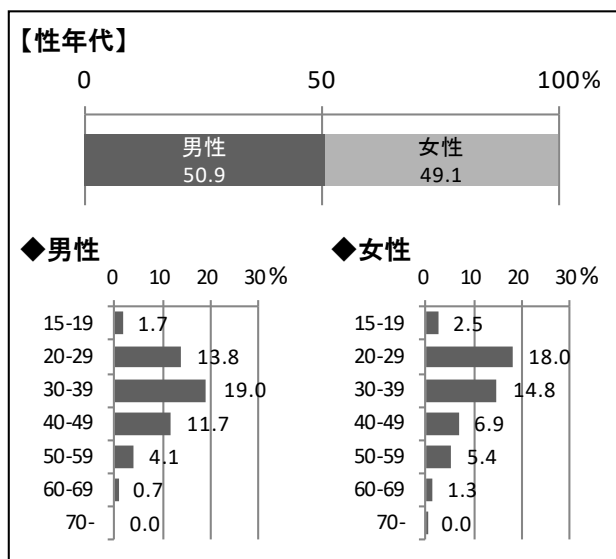
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	24.7	1位	交通手段	57.0
2位	動画サイト(YouTube/土 豆網等)	23.6	2位	飲食店	40.2
3位	自国の親族・知人	23.2	3位	無料Wi-Fi	38.7
4位	個人のブログ	22.7	4位	宿泊施設	36.0
5位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	22.2	5位	観光施設	35.4
6位	宿泊施設ホームページ	19.4	6位	買物場所	27.3
7位	その他インターネット	14.4	7位	土産物	17.5
8位	旅行会社ホームページ	13.8	8位	祈祷室	11.0
9位	日本政府観光局ホーム ページ	13.3	9位	イベント	6.1
10位	日本在住の親族・知人	13.3	10位	クレジットカード利用可能 店舗	5.8

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。
ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑧ インドネシア

◆一般客1人当たり旅行支出 131,087 円/人 (前年比 -7.3 %)◆一般客の平均泊数 12.3 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
インドネシア 全体		131,087 (100.0%)	45,112 (34.4%)	26,955 (20.6%)	19,879 (15.2%)	4,690 (3.6%)	34,387 (26.2%)	63 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		125,696 (100.0%)	42,914 (34.1%)	24,888 (19.8%)	19,603 (15.6%)	4,558 (3.6%)	33,669 (26.8%)	64 (0.1%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		138,888 (100.0%)	45,426 (32.7%)	27,105 (19.5%)	22,496 (16.2%)	5,854 (4.2%)	37,961 (27.3%)	46 (0.0%)
	初めて	130,201 (100.0%)	42,686 (32.8%)	26,084 (20.0%)	22,669 (17.4%)	6,851 (5.3%)	31,883 (24.5%)	28 (0.0%)
	2回目以上	150,065 (100.0%)	48,952 (32.6%)	28,417 (18.9%)	22,274 (14.8%)	4,571 (3.0%)	45,781 (30.5%)	69 (0.0%)
業務		122,459 (100.0%)	51,038 (41.7%)	27,299 (22.3%)	14,440 (11.8%)	1,471 (1.2%)	28,122 (23.0%)	89 (0.1%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	63.5	8,222	1位	菓子類	24.7
2位	衣類	47.4	14,031	2位	靴・かばん・革製品	20.4
3位	その他食料品・飲料・たばこ	38.9	9,410	3位	衣類	18.4
4位	靴・かばん・革製品	37.4	17,827	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	28.3	11,168	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	民芸品・伝統工芸品	9.5	6,798	1位	コンビニエンスストア	65.7
7位	医薬品	9.3	9,252	2位	百貨店・デパート	59.0
8位	酒類	7.0	7,385	3位	空港の免税店	52.2
9位	時計・フィルムカメラ	6.3	25,498	4位	スーパーマーケット	47.4
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	6.1	54,991	5位	観光地の土産店	41.5

● 旅行情報ランキング ●

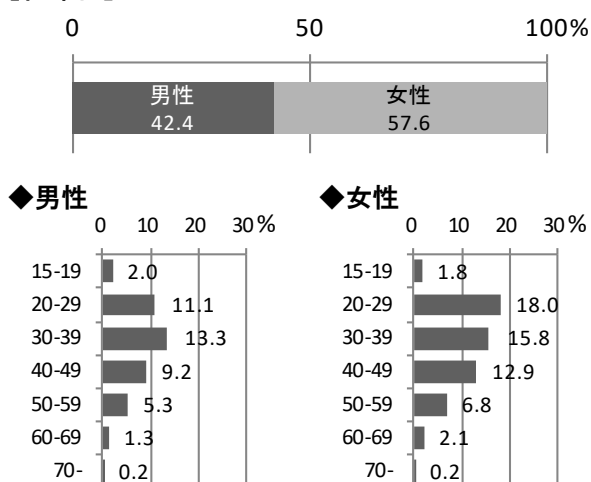
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	31.1	1位	交通手段	60.2
2位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	30.5	2位	無料Wi-Fi	40.1
3位	自国の親族・知人	27.4	3位	飲食店	37.8
4位	個人のブログ	24.3	4位	観光施設	33.9
5位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	23.3	5位	宿泊施設	32.1
6位	日本在住の親族・知人	23.1	6位	買物場所	29.0
7位	日本政府観光局ホームページ	20.6	7位	土産物	14.8
8位	旅行会社ホームページ	17.2	8位	ATM	11.2
9位	宿泊施設ホームページ	15.3	9位	祈祷室	10.6
10位	旅行ガイドブック	14.1	10位	自然体験ツアー・農山漁村体験	9.0

⑨ フィリピン

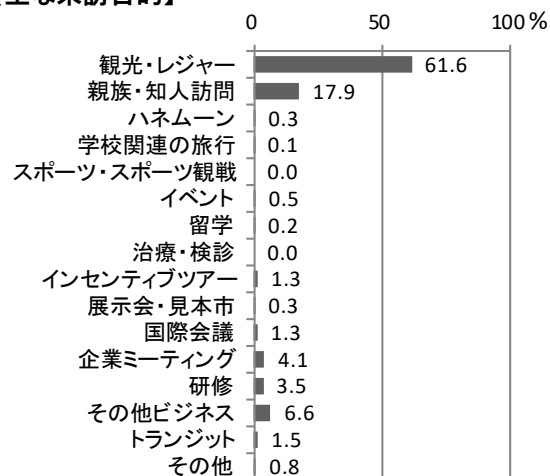
◆一般客1人当たり旅行支出 107,915 円/人 (前年比 -11.5 %)◆一般客の平均泊数 20.9 泊

● 客層と旅行内容 ●

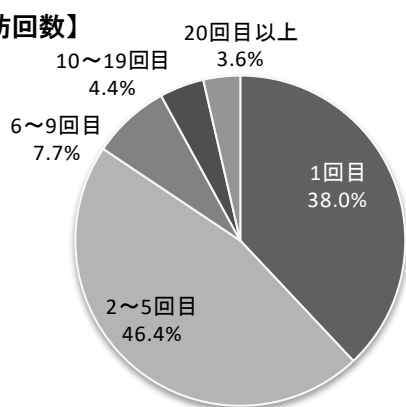
【性年代】



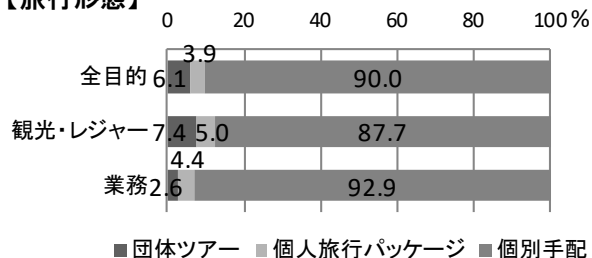
【主な来訪目的】



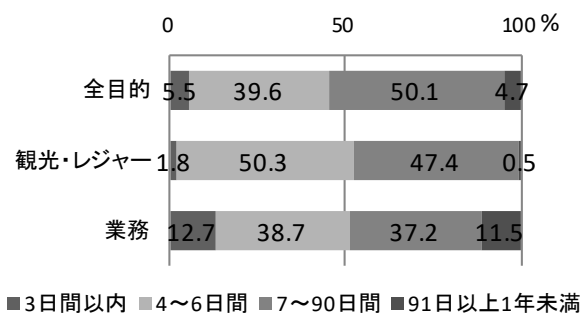
【来訪回数】



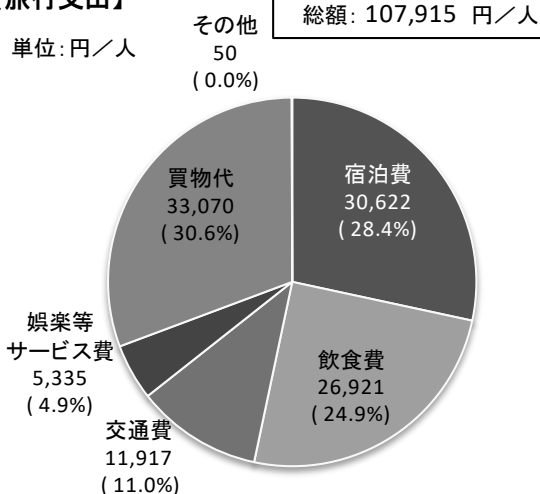
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)						
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他	
客 層									
フィリピン 全体		107,915 (100.0%)	30,622 (28.4%)	26,921 (24.9%)	11,917 (11.0%)	5,335 (4.9%)	33,070 (30.6%)	50,000 (0.0%)	
[滞在日数]									
90日以内		103,562 (100.0%)	30,712 (29.7%)	23,123 (22.3%)	11,692 (11.3%)	5,379 (5.2%)	32,615 (31.5%)	41,000 (0.0%)	
[来訪目的]									
観光・レジャー		118,012 (100.0%)	35,110 (29.8%)	26,716 (22.6%)	13,995 (11.9%)	7,308 (6.2%)	34,839 (29.5%)	44,000 (0.0%)	
		初めて	104,044 (100.0%)	30,242 (29.1%)	23,887 (23.0%)	14,338 (13.8%)	8,597 (8.3%)	26,919 (25.9%)	61,000 (0.1%)
		2回目以上	127,990 (100.0%)	38,587 (30.1%)	28,736 (22.5%)	13,751 (10.7%)	6,388 (5.0%)	40,497 (31.6%)	32,000 (0.0%)
業務		125,460 (100.0%)	44,885 (35.8%)	35,218 (28.1%)	9,487 (7.6%)	1,153 (0.9%)	34,691 (27.7%)	27,000 (0.0%)	

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	65.4	7,275	1位	菓子類	32.8
2位	衣類	43.8	13,818	2位	靴・かばん・革製品	21.6
3位	その他食料品・飲料・たばこ	39.8	8,420	3位	衣類	12.4
4位	靴・かばん・革製品	34.8	21,910	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	化粧品・香水	26.4	11,056	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	酒類	9.0	5,971	1位	コンビニエンスストア	72.2
7位	時計・フィルムカメラ	7.7	26,112	2位	百貨店・デパート	53.9
8位	健康グッズ・トイレタリー	6.6	8,053	3位	スーパーマーケット	50.1
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.6	39,855	4位	空港の免税店	39.4
10位	医薬品	5.5	6,791	5位	ディスカウントストア	32.0

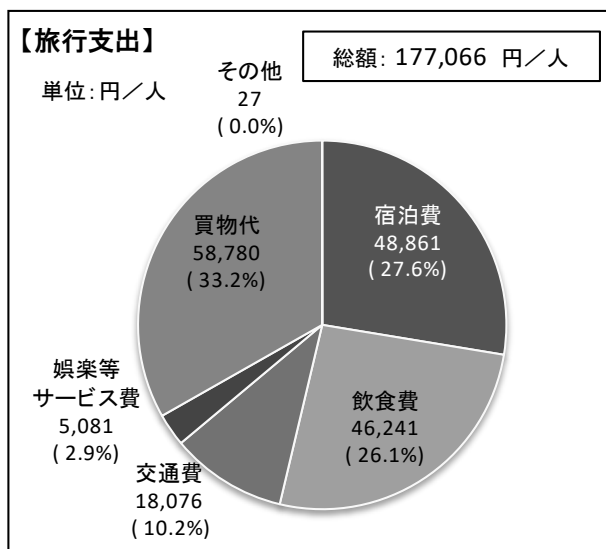
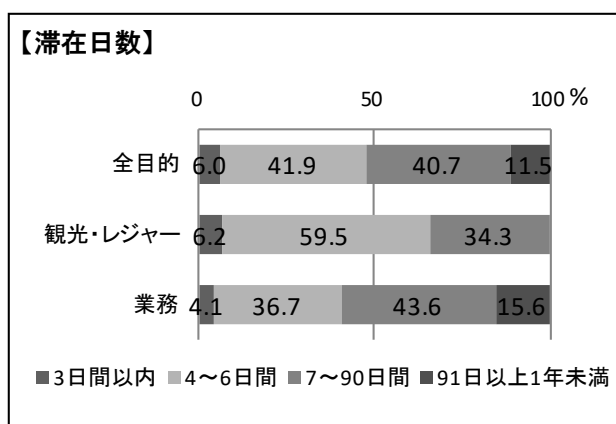
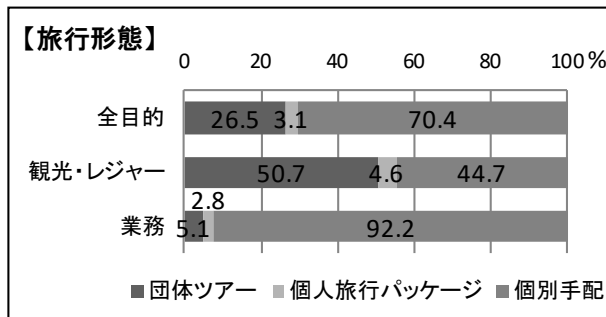
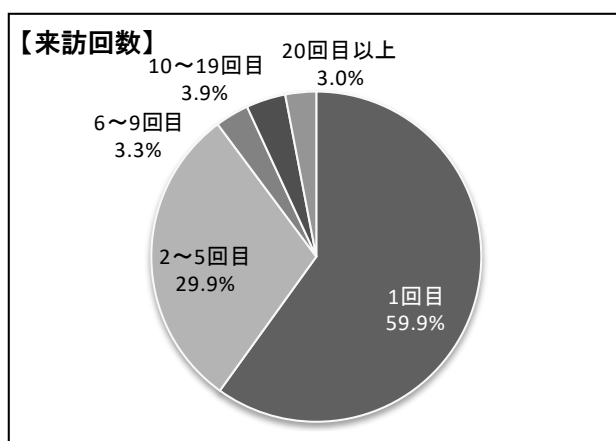
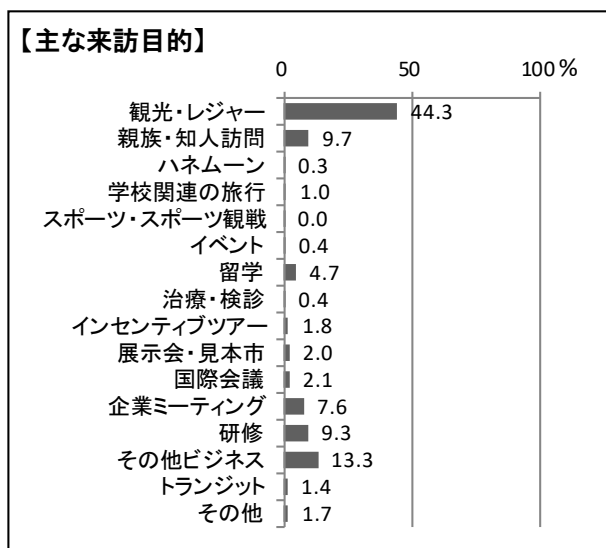
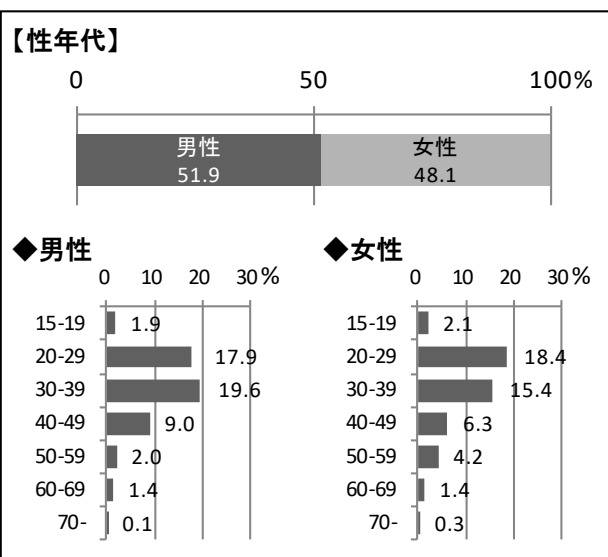
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	33.0	1位	交通手段	62.7
2位	日本在住の親族・知人	32.4	2位	無料Wi-Fi	54.1
3位	自国の親族・知人	30.0	3位	飲食店	42.6
4位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	26.0	4位	買物場所	35.7
5位	個人のブログ	21.3	5位	観光施設	35.3
6位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	20.6	6位	宿泊施設	31.0
7位	宿泊施設ホームページ	16.8	7位	土産物	15.2
8位	旅行会社ホームページ	13.5	8位	クレジットカード利用可能店舗	15.0
9位	航空会社ホームページ	10.7	9位	ATM	13.6
10位	旅行ガイドブック	10.3	10位	自然体験ツアー・農山漁村体験	6.5

⑩ ベトナム

◆一般客1人当たり旅行支出 177,066 円/人 (前年比 -6.0 %)◆一般客の平均泊数 36.1 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

費 目		旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
			宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
客 層								
ベトナム 全体		177,066 (100.0%)	48,861 (27.6%)	46,241 (26.1%)	18,076 (10.2%)	5,081 (2.9%)	58,780 (33.2%)	27,000 (0.0%)
[滞在日数]								
90日以内		137,745 (100.0%)	36,130 (26.2%)	29,845 (21.7%)	15,840 (11.5%)	4,209 (3.1%)	51,690 (37.5%)	30,000 (0.0%)
[来訪目的]								
観光・レジャー		144,967 (100.0%)	36,651 (25.3%)	34,082 (23.5%)	18,951 (13.1%)	3,574 (2.5%)	51,669 (35.6%)	39,000 (0.0%)
	初めて	139,948 (100.0%)	35,613 (25.4%)	33,645 (24.0%)	18,932 (13.5%)	3,455 (2.5%)	48,250 (34.5%)	52,000 (0.0%)
	2回目以上	159,398 (100.0%)	39,637 (24.9%)	35,340 (22.2%)	19,004 (11.9%)	3,918 (2.5%)	61,500 (38.6%)	0 (0.0%)
業務		184,510 (100.0%)	51,906 (28.1%)	50,755 (27.5%)	17,064 (9.2%)	1,267 (0.7%)	63,491 (34.4%)	28,000 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	74.1	10,823	1位	菓子類	29.2
2位	衣類	47.3	18,831	2位	衣類	18.9
3位	化粧品・香水	41.7	23,344	3位	化粧品・香水	13.5
4位	その他食料品・飲料・たばこ	28.9	18,633	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	医薬品	25.1	17,375	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	21.2	26,299	1位	スーパーマーケット	55.7
7位	健康グッズ・トイレタリー	18.4	17,201	2位	コンビニエンスストア	55.4
8位	酒類	13.9	10,757	3位	百貨店・デパート	47.4
9位	生鮮農産物	10.9	29,720	4位	空港の免税店	41.2
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	9.9	46,311	5位	ドラッグストア	39.4

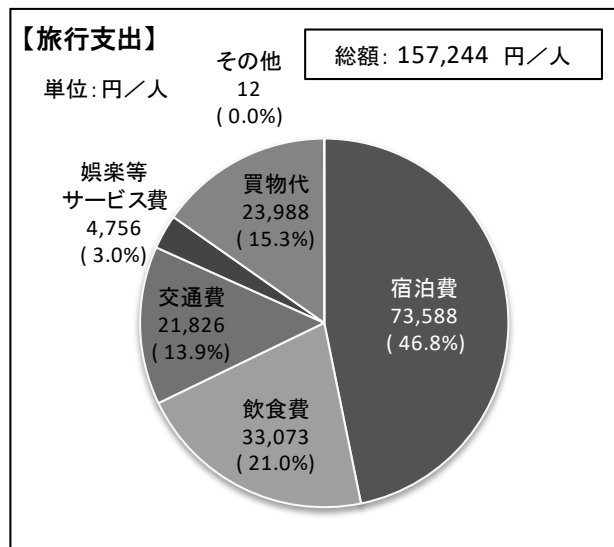
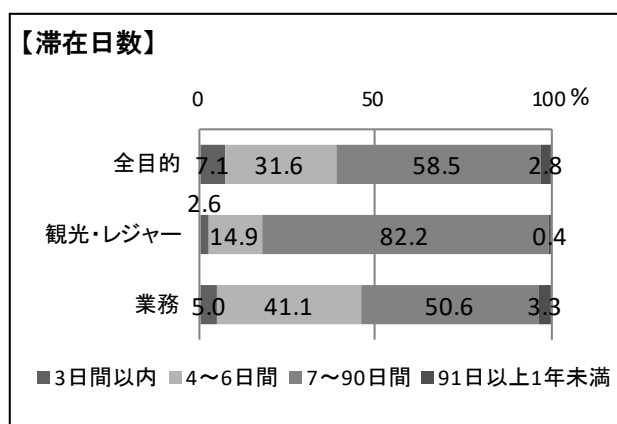
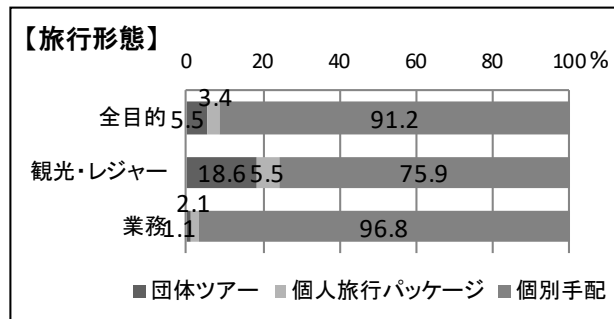
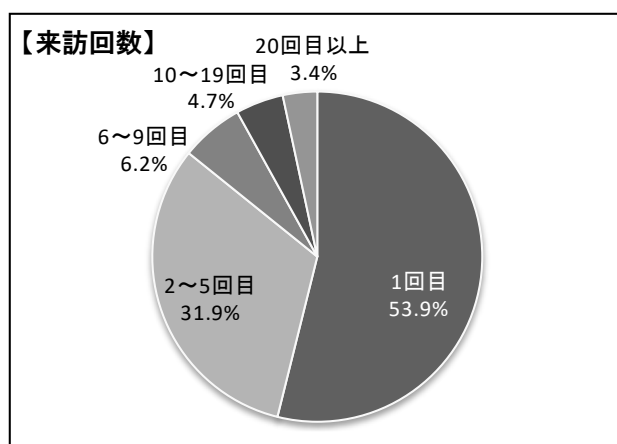
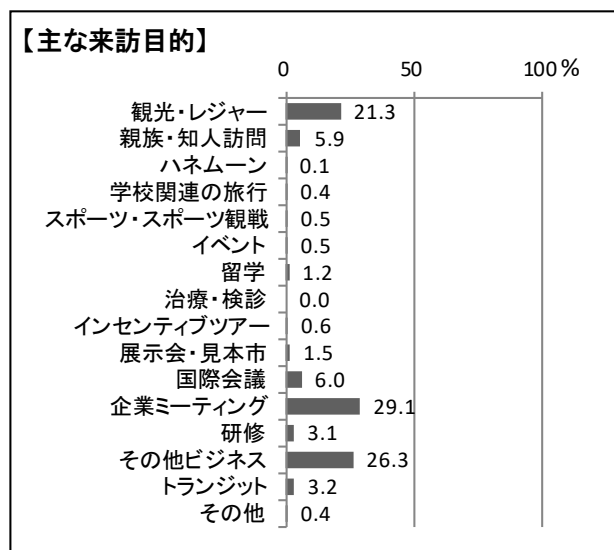
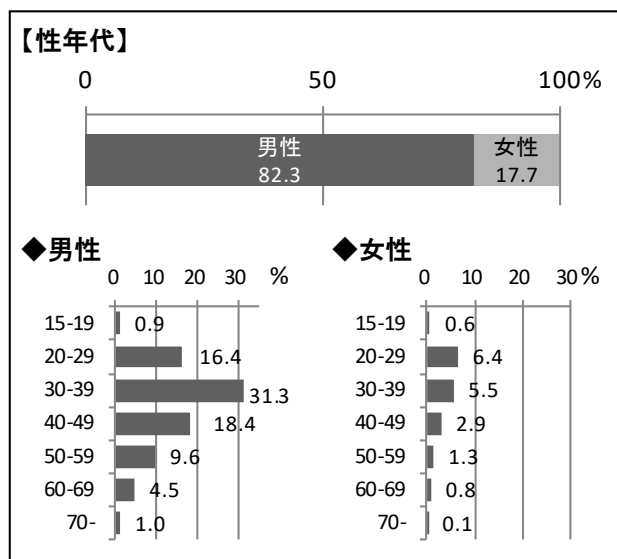
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	29.5	1位	交通手段	55.2
2位	日本在住の親族・知人	25.8	2位	飲食店	39.1
3位	旅行会社ホームページ	22.9	3位	買物場所	31.9
4位	自国の親族・知人	20.4	4位	無料Wi-Fi	30.9
5位	旅行ガイドブック	17.1	5位	観光施設	25.3
6位	テレビ番組	14.8	6位	宿泊施設	20.1
7位	宿泊施設ホームページ	13.7	7位	土産物	12.5
8位	旅行会社パンフレット	12.4	8位	日本文化体験プログラム	11.7
9位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	11.5	9位	クレジットカード利用可能店舗	8.6
10位	日本政府観光局ホームページ	8.5	10位	ATM	8.3

⑪ インド

◆一般客1人当たり旅行支出 157,244 円/人 (前年比 -2.6 %)◆一般客の平均泊数 16.5 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
インド 全体	157,244 (100.0%)	73,588 (46.8%)	33,073 (21.0%)	21,826 (13.9%)	4,756 (3.0%)	23,988 (15.3%)	12 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	148,721 (100.0%)	71,177 (47.9%)	30,150 (20.3%)	21,009 (14.1%)	4,653 (3.1%)	21,718 (14.6%)	13 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	178,254 (100.0%)	69,881 (39.2%)	35,092 (19.7%)	32,937 (18.5%)	8,857 (5.0%)	31,468 (17.7%)	19 (0.0%)
初めて	175,651 (100.0%)	69,168 (39.4%)	34,467 (19.6%)	33,590 (19.1%)	8,558 (4.9%)	29,846 (17.0%)	22 (0.0%)
2回目以上	195,815 (100.0%)	74,688 (38.1%)	39,310 (20.1%)	28,533 (14.6%)	10,871 (5.6%)	42,413 (21.7%)	0 (0.0%)
業務	163,251 (100.0%)	83,573 (51.2%)	34,003 (20.8%)	19,739 (12.1%)	3,197 (2.0%)	22,727 (13.9%)	12 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	54.4	6,877	1位	菓子類	36.6
2位	衣類	30.3	14,274	2位	衣類	13.7
3位	その他食料品・飲料・たばこ	26.3	10,547	3位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	9.5
4位	酒類	20.9	8,445	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	靴・かばん・革製品	16.5	16,111	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	13.9	10,481	1位	スーパーマーケット	45.5
7位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	9.7	33,275	2位	コンビニエンスストア	43.7
8位	民芸品・伝統工芸品	9.0	7,632	3位	百貨店・デパート	41.5
9位	時計・フィルムカメラ	4.4	24,179	4位	空港の免税店	40.8
10位	生鮮農産物	3.3	11,390	5位	100円ショップ	28.4

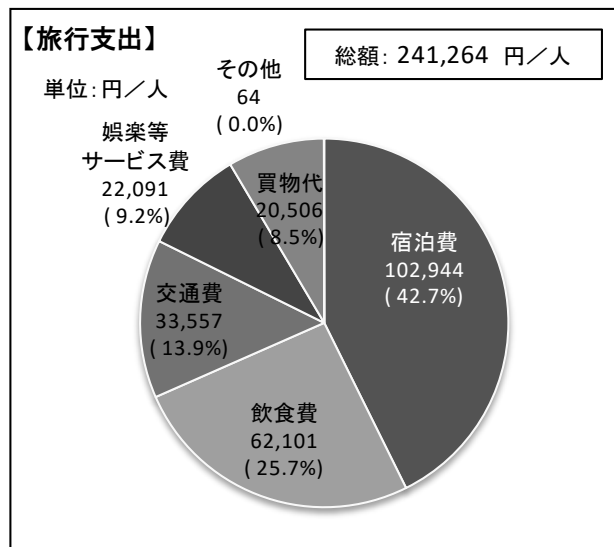
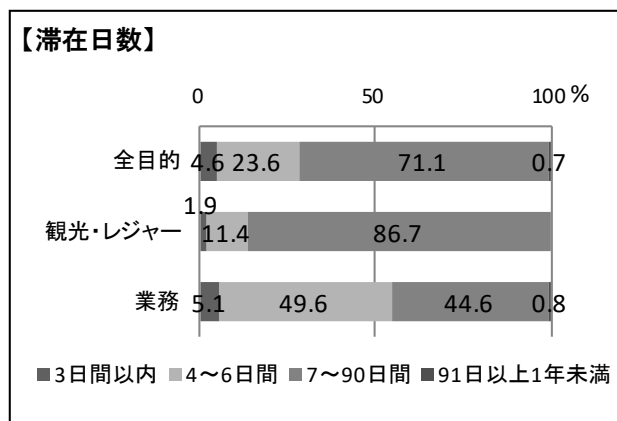
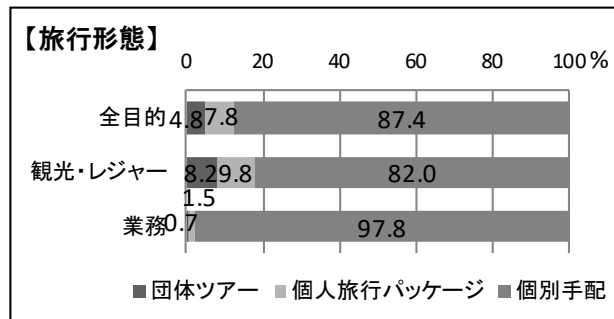
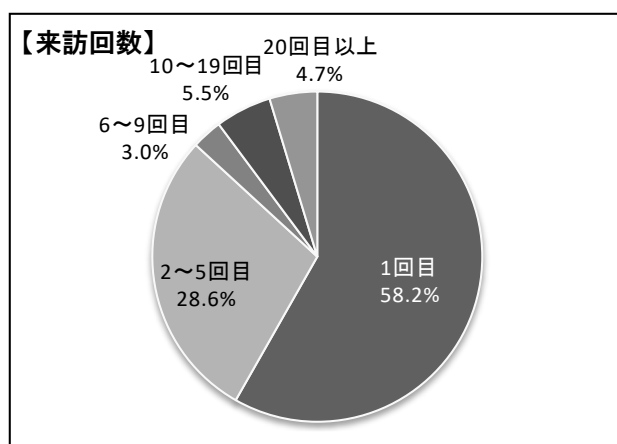
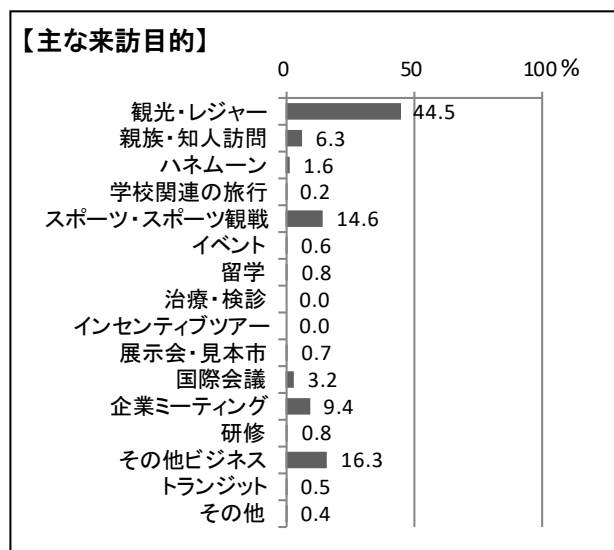
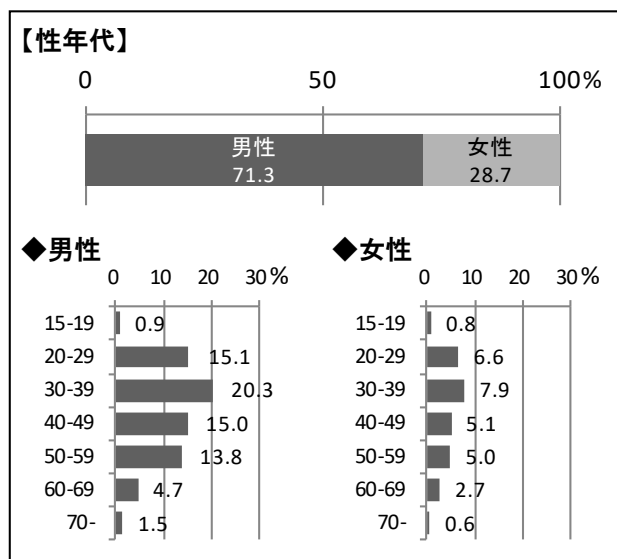
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	27.4	1位	交通手段	66.2
2位	自国の親族・知人	21.7	2位	無料Wi-Fi	51.4
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	20.0	3位	飲食店	38.8
4位	宿泊施設ホームページ	13.9	4位	宿泊施設	31.5
5位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	13.6	5位	観光施設	27.6
6位	航空会社ホームページ	12.8	6位	買物場所	21.6
7位	日本政府観光局ホームページ	11.0	7位	ATM	16.6
8位	旅行会社ホームページ	10.8	8位	クレジットカード利用可能店舗	11.2
9位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	10.3	9位	土産物	9.9
10位	個人のブログ	9.0	10位	通訳案内士・観光ガイド	6.4

⑫ 英国

◆一般客1人当たり旅行支出 241,264 円/人 (前年比 +9.2 %)◆一般客の平均泊数 12.0 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
英国 全体	241,264 (100.0%)	102,944 (42.7%)	62,101 (25.7%)	33,557 (13.9%)	22,091 (9.2%)	20,506 (8.5%)	64 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	238,432 (100.0%)	101,374 (42.5%)	61,112 (25.6%)	33,528 (14.1%)	22,090 (9.3%)	20,263 (8.5%)	64 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	252,060 (100.0%)	105,497 (41.9%)	65,931 (26.2%)	39,038 (15.5%)	18,092 (7.2%)	23,499 (9.3%)	2 (0.0%)
初めて	254,486 (100.0%)	106,983 (42.0%)	65,765 (25.8%)	40,624 (16.0%)	19,282 (7.6%)	21,828 (8.6%)	3 (0.0%)
2回目以上	245,194 (100.0%)	101,290 (41.3%)	66,402 (27.1%)	34,550 (14.1%)	14,727 (6.0%)	28,226 (11.5%)	0 (0.0%)
業務	169,027 (100.0%)	90,594 (53.6%)	40,876 (24.2%)	21,047 (12.5%)	4,314 (2.6%)	12,196 (7.2%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	40.8	4,695	1位	衣類	17.9
2位	酒類	32.2	12,581	2位	菓子類	16.0
3位	衣類	30.8	13,620	3位	民芸品・伝統工芸品	11.9
4位	その他食料品・飲料・たばこ	26.0	8,652	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	25.8	7,779	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	7.3	14,599	1位	コンビニエンスストア	63.4
7位	化粧品・香水	6.9	13,293	2位	百貨店・デパート	48.0
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	4.8	5,399	3位	スーパーマーケット	43.8
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	4.5	17,164	4位	観光地の土産店	35.4
10位	生鮮農産物	4.3	4,263	5位	空港の免税店	34.2

● 旅行情報ランキング ●

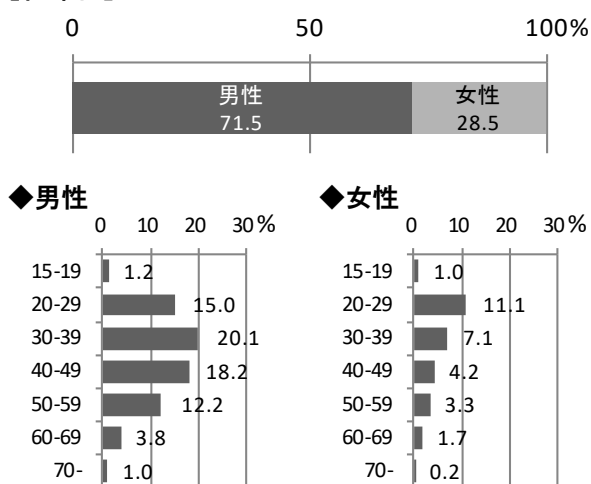
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	39.5	1位	交通手段	68.9
2位	宿泊施設ホームページ	27.0	2位	無料Wi-Fi	47.3
3位	日本在住の親族・知人	26.4	3位	飲食店	45.2
4位	自国の親族・知人	25.6	4位	宿泊施設	30.3
5位	旅行ガイドブック	19.7	5位	観光施設	29.8
6位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	19.3	6位	ATM	22.8
7位	航空会社ホームページ	18.7	7位	買物場所	12.7
8位	個人のブログ	18.2	8位	日本文化体験プログラム	10.7
9位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	18.0	9位	クレジットカード利用可能店舗	9.7
10位	日本政府観光局ホームページ	16.1	10位	イベント	9.6

⑬ ドイツ

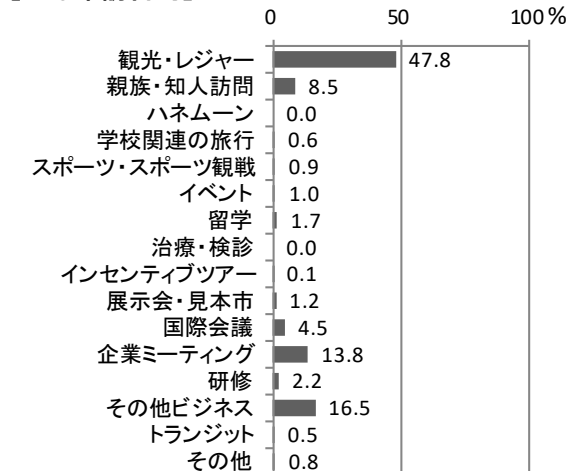
◆一般客1人当たり旅行支出 201,483 円/人 (前年比 +5.1 %)◆一般客の平均泊数 14.1 泊

● 客層と旅行内容 ●

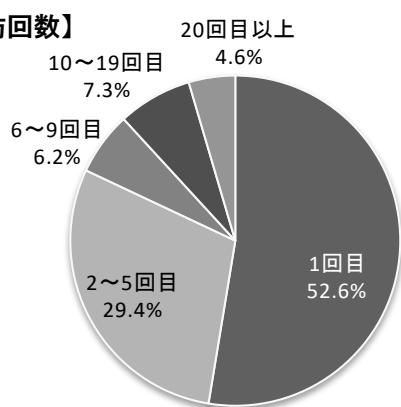
【性年代】



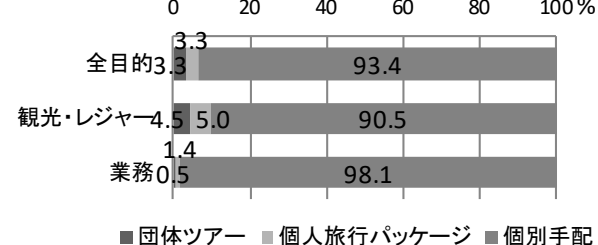
【主な来訪目的】



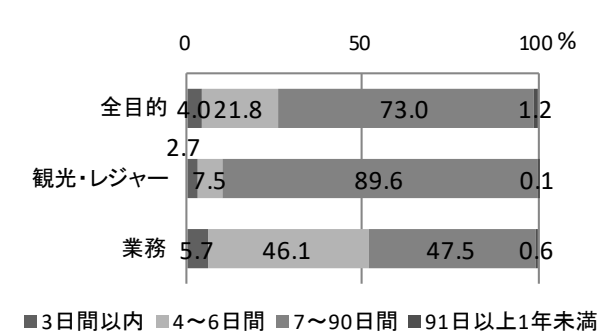
【来訪回数】



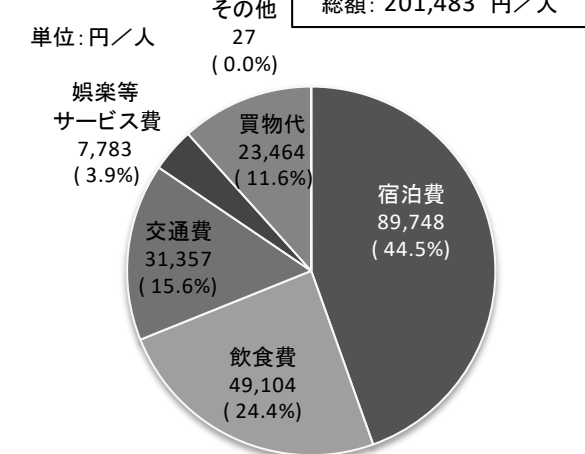
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
ドイツ 全体	201,483 (100.0%)	89,748 (44.5%)	49,104 (24.4%)	31,357 (15.6%)	7,783 (3.9%)	23,464 (11.6%)	27 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	193,520 (100.0%)	86,813 (44.9%)	47,650 (24.6%)	30,886 (16.0%)	6,633 (3.4%)	21,510 (11.1%)	28 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	237,884 (100.0%)	99,537 (41.8%)	59,655 (25.1%)	41,526 (17.5%)	9,657 (4.1%)	27,478 (11.6%)	32 (0.0%)
初めて	239,143 (100.0%)	98,462 (41.2%)	61,115 (25.6%)	42,740 (17.9%)	10,862 (4.5%)	25,919 (10.8%)	46 (0.0%)
2回目以上	235,125 (100.0%)	101,892 (43.3%)	56,456 (24.0%)	38,867 (16.5%)	7,017 (3.0%)	30,893 (13.1%)	0 (0.0%)
業務	151,585 (100.0%)	82,673 (54.5%)	34,376 (22.7%)	19,251 (12.7%)	1,695 (1.1%)	13,586 (9.0%)	4 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	41.3	6,210	1位	菓子類	18.7
2位	その他食料品・飲料・たばこ	36.1	8,719	2位	衣類	17.8
3位	衣類	27.8	17,204	3位	その他食料品・飲料・たばこ	12.2
4位	酒類	25.2	7,458	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	21.0	10,962	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	本・雑誌・ガイドブックなど	8.4	8,637	1位	コンビニエンスストア	58.2
7位	靴・かばん・革製品	7.7	14,252	2位	スーパーマーケット	50.6
8位	化粧品・香水	6.7	20,232	3位	百貨店・デパート	39.5
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.5	23,859	4位	観光地の土産店	36.0
10位	生鮮農産物	5.4	9,329	5位	空港の免税店	34.0

● 旅行情報ランキング ●

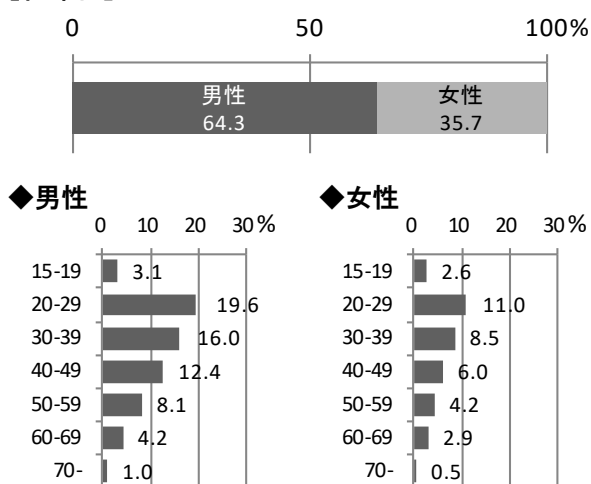
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	自国の親族・知人	28.6	1位	交通手段	61.6
2位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	27.6	2位	無料Wi-Fi	48.4
3位	日本在住の親族・知人	26.9	3位	飲食店	35.9
4位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	24.8	4位	ATM	25.6
5位	旅行ガイドブック	24.5	5位	観光施設	25.3
6位	個人のブログ	23.2	6位	宿泊施設	17.2
7位	宿泊施設ホームページ	15.8	7位	買物場所	12.8
8位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	15.7	8位	クレジットカード利用可能店舗	9.9
9位	航空会社ホームページ	13.7	9位	日本文化体験プログラム	9.6
10位	宿泊予約サイト	10.3	10位	イベント	7.6

⑭ フランス

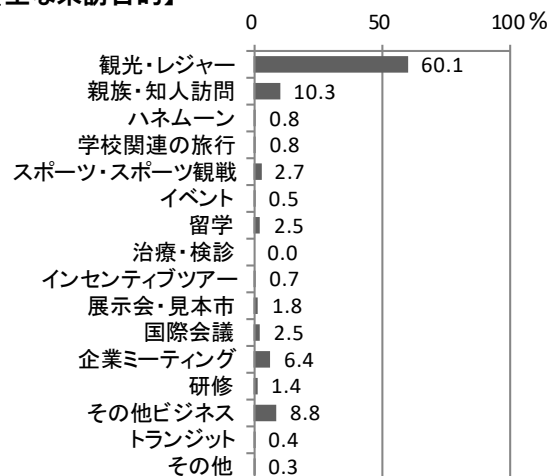
◆一般客1人当たり旅行支出 237,420 円/人 (前年比 +10.0 %)◆一般客の平均泊数 17.1 泊

● 客層と旅行内容 ●

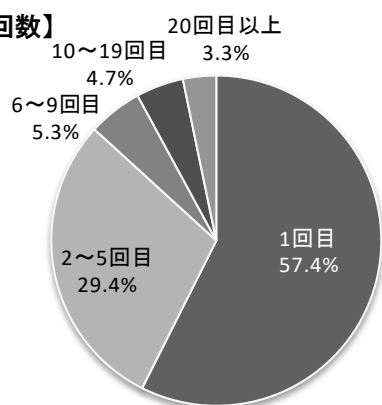
【性年代】



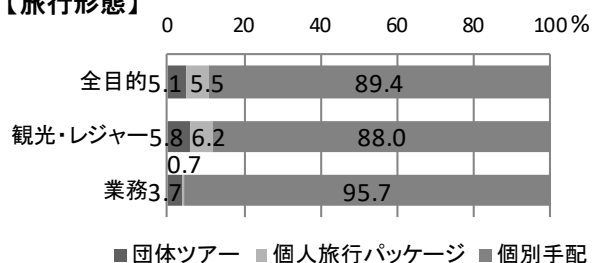
【主な来訪目的】



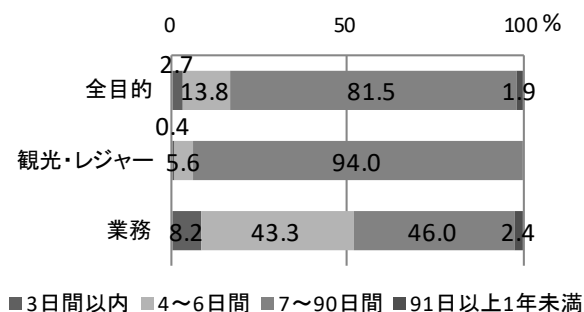
【来訪回数】



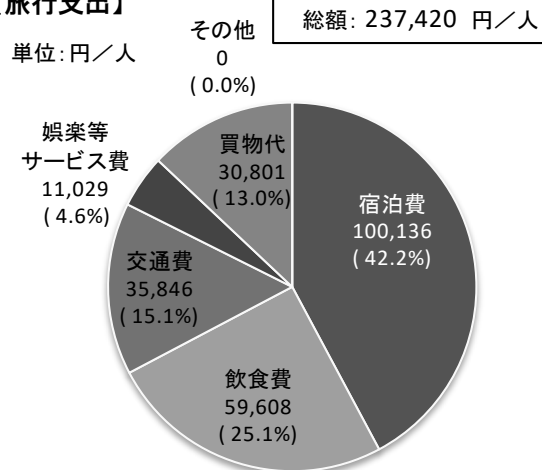
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
フランス 全体	237,420 (100.0%)	100,136 (42.2%)	59,608 (25.1%)	35,846 (15.1%)	11,029 (4.6%)	30,801 (13.0%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	226,537 (100.0%)	94,423 (41.7%)	57,479 (25.4%)	35,352 (15.6%)	10,765 (4.8%)	28,518 (12.6%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	256,599 (100.0%)	107,558 (41.9%)	63,916 (24.9%)	42,308 (16.5%)	12,011 (4.7%)	30,805 (12.0%)	0 (0.0%)
初めて	251,412 (100.0%)	102,907 (40.9%)	64,963 (25.8%)	43,616 (17.3%)	10,828 (4.3%)	29,099 (11.6%)	0 (0.0%)
2回目以上	269,775 (100.0%)	119,372 (44.2%)	61,259 (22.7%)	38,987 (14.5%)	15,017 (5.6%)	35,140 (13.0%)	0 (0.0%)
業務	167,074 (100.0%)	86,743 (51.9%)	37,237 (22.3%)	20,686 (12.4%)	3,591 (2.1%)	18,816 (11.3%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	47.5	6,707	1位	衣類	21.9
2位	衣類	40.9	17,168	2位	民芸品・伝統工芸品	13.8
3位	その他食料品・飲料・たばこ	35.8	9,720	3位	菓子類	10.8
4位	民芸品・伝統工芸品	35.5	12,568	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	酒類	28.1	8,946	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	本・雑誌・ガイドブックなど	13.4	5,424	1位	コンビニエンスストア	62.7
7位	靴・かばん・革製品	10.8	16,875	2位	スーパーマーケット	48.8
8位	生鮮農産物	8.3	8,635	3位	百貨店・デパート	45.5
9位	化粧品・香水	8.1	15,254	4位	観光地の土産店	41.3
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	7.3	26,611	5位	空港の免税店	39.6

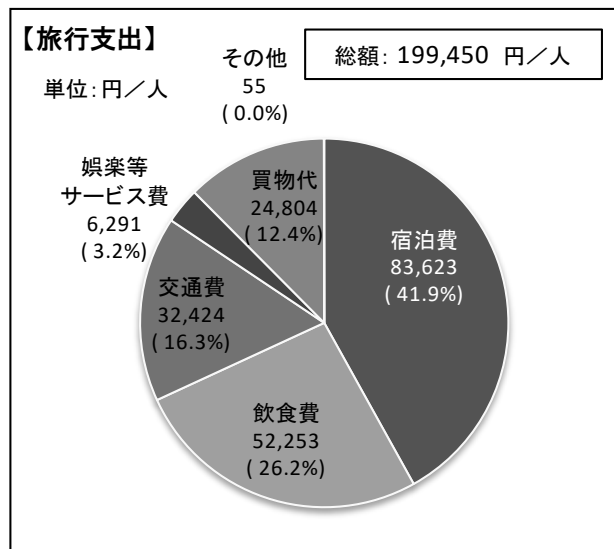
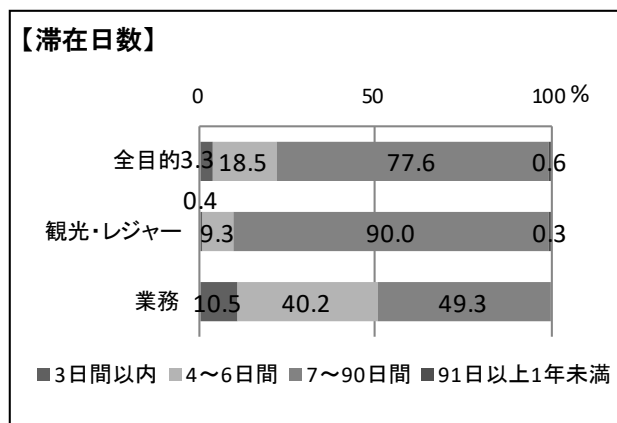
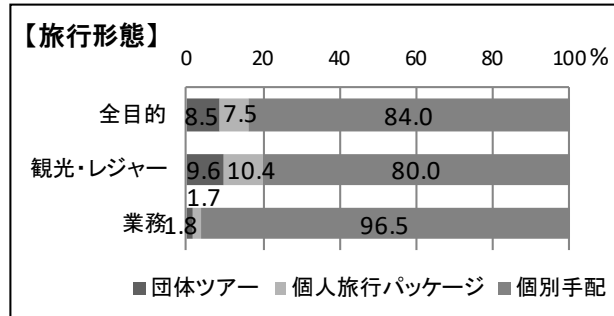
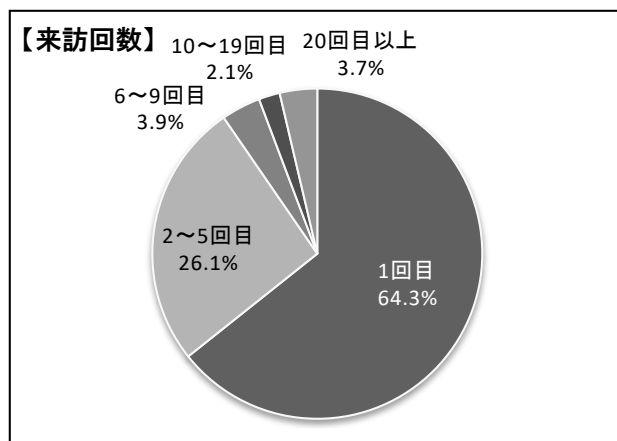
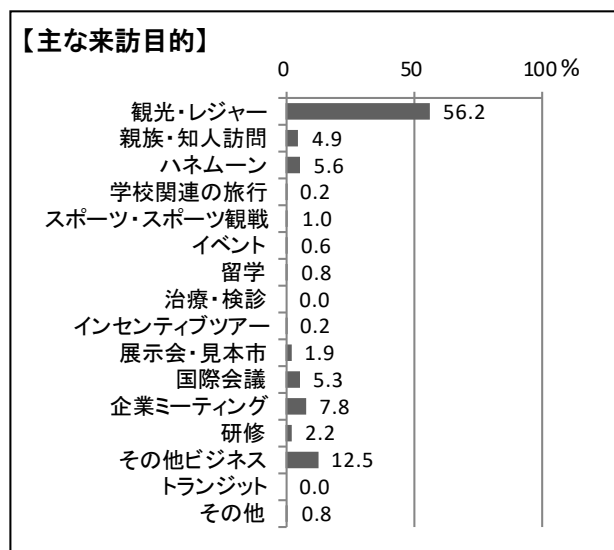
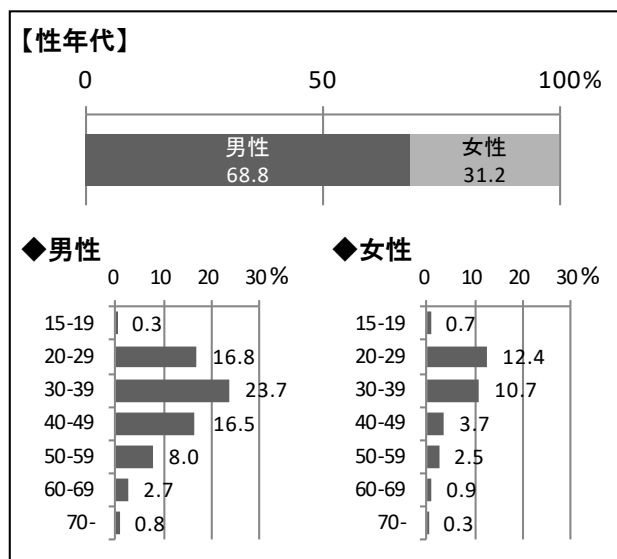
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	自国の親族・知人	27.1	1位	交通手段	63.6
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	26.6	2位	無料Wi-Fi	46.2
3位	旅行ガイドブック	25.2	3位	飲食店	32.8
4位	個人のブログ	25.1	4位	ATM	24.9
5位	日本在住の親族・知人	22.2	5位	観光施設	22.0
6位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	21.4	6位	宿泊施設	21.4
7位	日本政府観光局ホームページ	17.7	7位	土産物	12.7
8位	SNS(Facebook/Twitter/微信等)	16.6	8位	買物場所	12.3
9位	旅行会社ホームページ	13.1	9位	クレジットカード利用可能店舗	9.5
10位	宿泊施設ホームページ	12.7	10位	イベント	8.5

⑮ イタリア

◆一般客1人当たり旅行支出 199,450 円/人 (前年比 -10.8 %)◆一般客の平均泊数 12.7 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
イタリア 全体	199,450 (100.0%)	83,623 (41.9%)	52,253 (26.2%)	32,424 (16.3%)	6,291 (3.2%)	24,804 (12.4%)	55 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	199,068 (100.0%)	83,895 (42.1%)	51,832 (26.0%)	32,436 (16.3%)	6,292 (3.2%)	24,558 (12.3%)	55 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	224,085 (100.0%)	89,657 (40.0%)	60,281 (26.9%)	39,553 (17.7%)	7,928 (3.5%)	26,569 (11.9%)	97 (0.0%)
初めて	231,516 (100.0%)	95,636 (41.3%)	61,561 (26.6%)	41,815 (18.1%)	8,030 (3.5%)	24,353 (10.5%)	122 (0.1%)
2回目以上	194,600 (100.0%)	65,933 (33.9%)	55,204 (28.4%)	30,577 (15.7%)	7,524 (3.9%)	35,363 (18.2%)	0 (0.0%)
業務	165,347 (100.0%)	86,155 (52.1%)	36,078 (21.8%)	20,107 (12.2%)	2,143 (1.3%)	20,863 (12.6%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	42.1	5,191	1位	衣類	21.5
2位	衣類	36.7	14,727	2位	民芸品・伝統工芸品	19.0
3位	民芸品・伝統工芸品	34.0	12,176	3位	菓子類	13.5
4位	その他食料品・飲料・たばこ	31.9	8,793	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	酒類	25.2	6,875	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	本・雑誌・ガイドブックなど	12.1	6,030	1位	観光地の土産店	50.5
7位	化粧品・香水	11.4	5,850	2位	スーパーマーケット	49.9
8位	靴・かばん・革製品	9.7	14,474	3位	コンビニエンスストア	46.8
9位	生鮮農産物	6.9	7,307	4位	百貨店・デパート	42.3
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	4.8	29,166	5位	空港の免税店	41.6

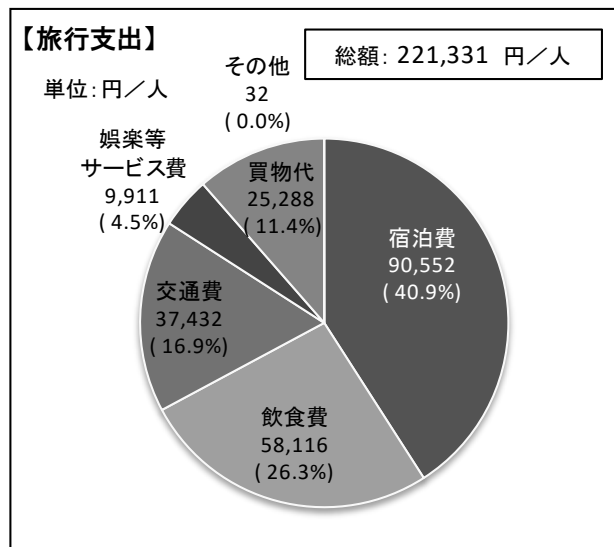
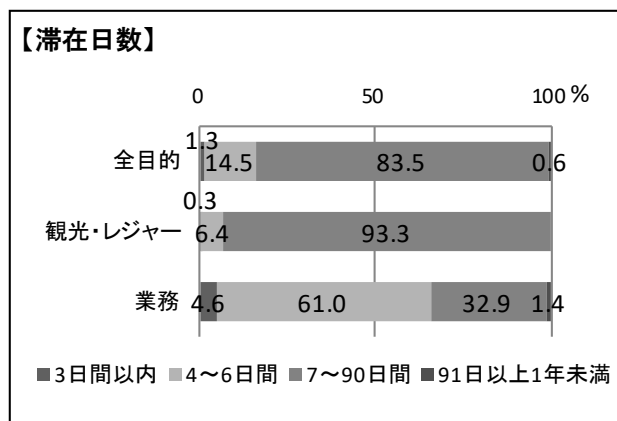
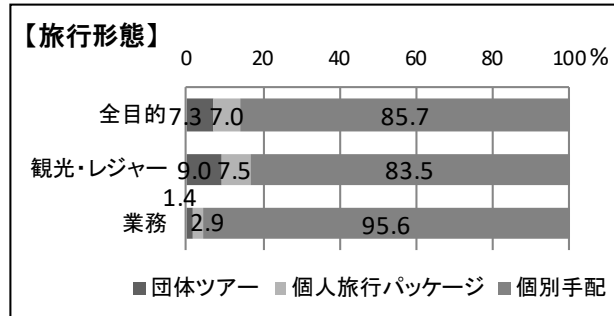
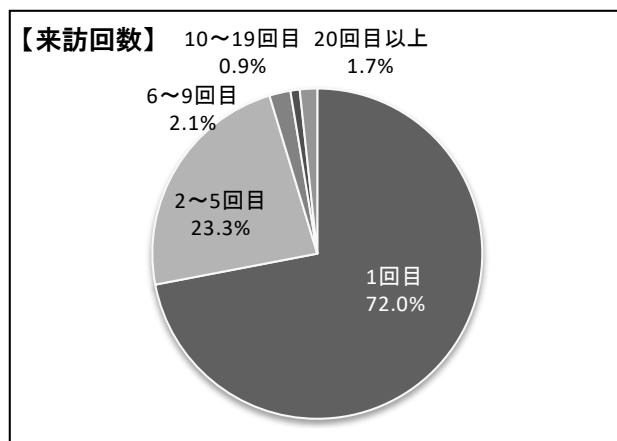
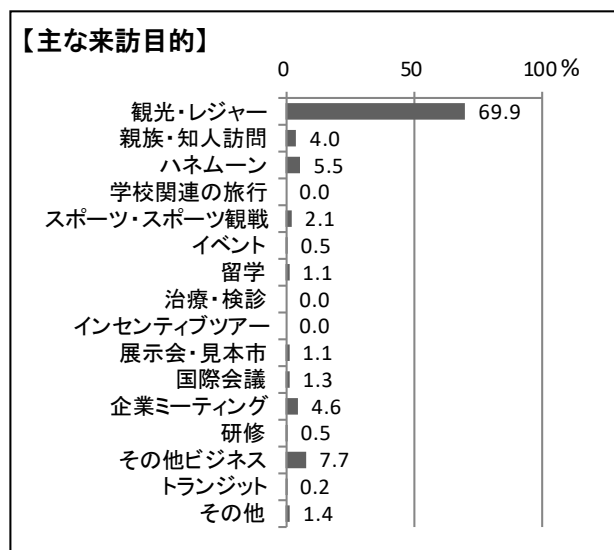
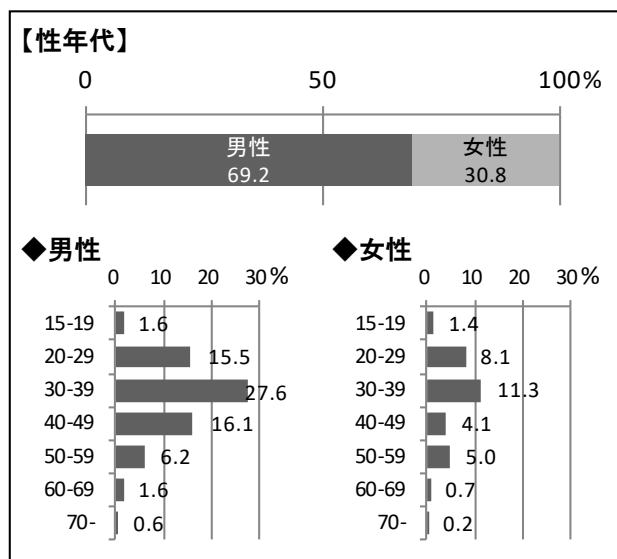
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	自国の親族・知人	29.6	1位	交通手段	72.8
2位	旅行ガイドブック	27.6	2位	飲食店	50.0
3位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	23.6	3位	無料Wi-Fi	40.2
4位	個人のブログ	23.1	4位	宿泊施設	29.1
5位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	22.6	5位	観光施設	28.1
6位	日本在住の親族・知人	21.5	6位	ATM	16.9
7位	日本政府観光局ホームページ	20.5	7位	買物場所	16.3
8位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	15.0	8位	クレジットカード利用可能店舗	12.1
9位	宿泊施設ホームページ	14.8	9位	土産物	10.0
10位	旅行会社ホームページ	13.8	10位	イベント	8.5

⑯ スペイン

◆一般客1人当たり旅行支出 221,331 円/人 (前年比 -6.7 %)◆一般客の平均泊数 13.3 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
スペイン 全体	221,331 (100.0%)	90,552 (40.9%)	58,116 (26.3%)	37,432 (16.9%)	9,911 (4.5%)	25,288 (11.4%)	32 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	219,310 (100.0%)	89,373 (40.8%)	57,742 (26.3%)	37,299 (17.0%)	9,935 (4.5%)	24,929 (11.4%)	33 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	229,846 (100.0%)	91,768 (39.9%)	61,029 (26.6%)	39,542 (17.2%)	11,850 (5.2%)	25,642 (11.2%)	15 (0.0%)
初めて	236,224 (100.0%)	94,504 (40.0%)	63,760 (27.0%)	43,235 (18.3%)	12,063 (5.1%)	22,662 (9.6%)	0 (0.0%)
2回目以上	202,116 (100.0%)	79,873 (39.5%)	49,155 (24.3%)	23,485 (11.6%)	10,926 (5.4%)	38,595 (19.1%)	82 (0.0%)
業務	166,863 (100.0%)	80,961 (48.5%)	39,298 (23.6%)	20,426 (12.2%)	800 (0.5%)	25,378 (15.2%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	53.7	5,681	1位	衣類	20.7
2位	衣類	47.4	9,914	2位	菓子類	16.5
3位	その他食料品・飲料・たばこ	40.9	7,267	3位	民芸品・伝統工芸品	13.2
4位	民芸品・伝統工芸品	28.3	8,594	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	酒類	26.2	6,933	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	化粧品・香水	16.1	9,274	1位	スーパーマーケット	59.2
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	11.8	6,593	2位	コンビニエンスストア	57.3
8位	靴・かばん・革製品	10.8	6,072	3位	観光地の土産店	54.8
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	7.2	17,245	4位	百貨店・デパート	51.1
10位	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	6.9	18,895	5位	空港の免税店	33.6

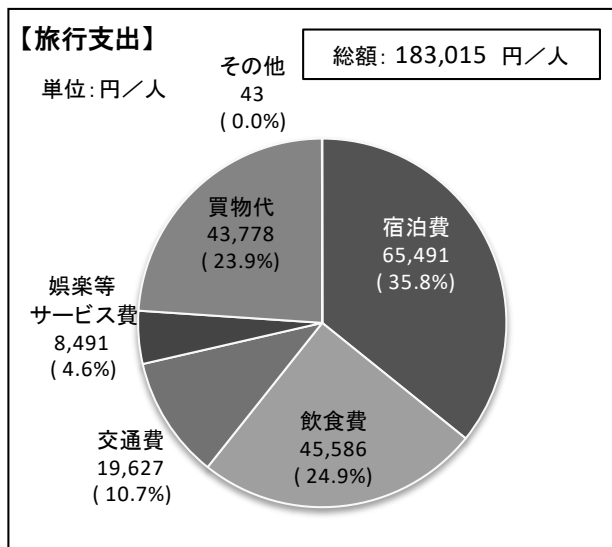
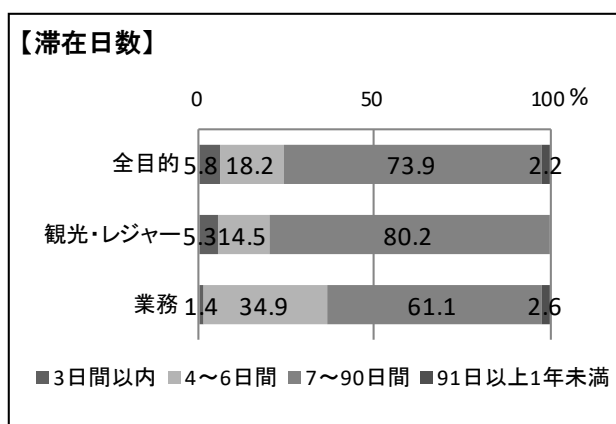
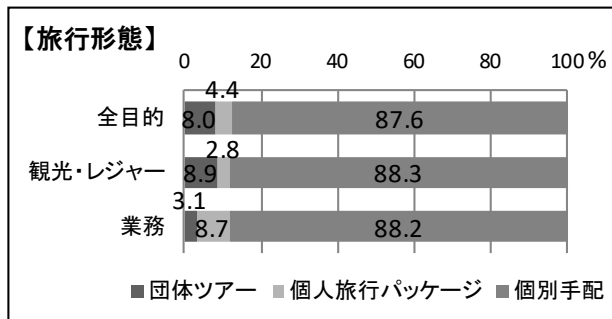
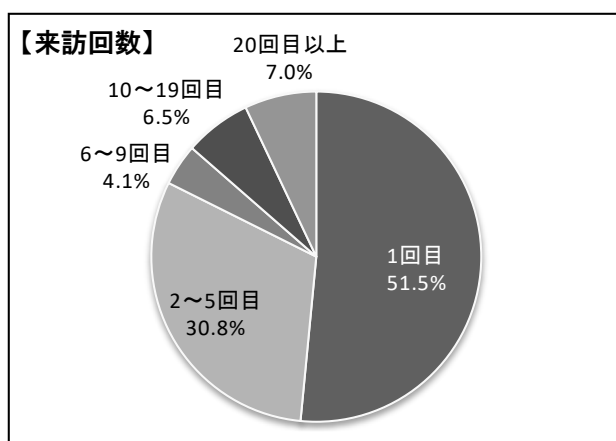
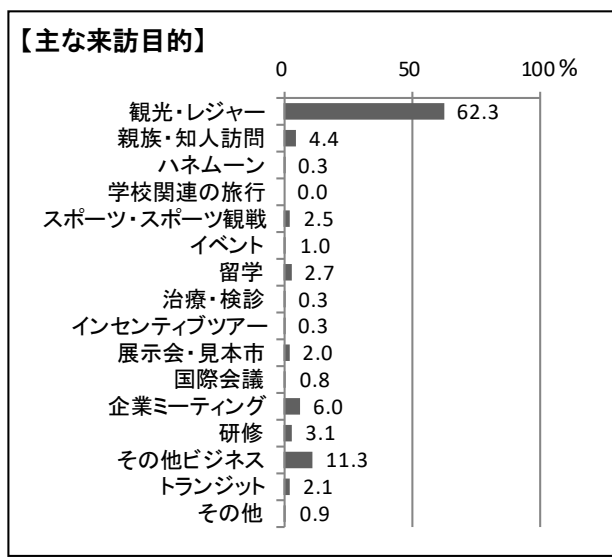
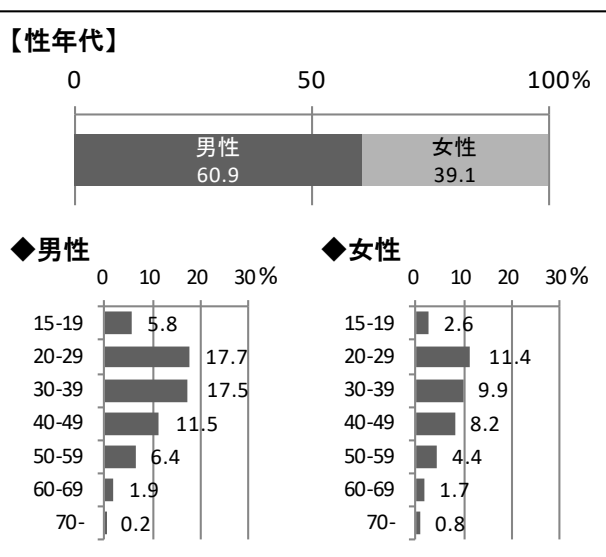
● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	40.5	1位	交通手段	66.9
2位	動画サイト(YouTube/土 豆網等)	32.4	2位	飲食店	52.3
3位	宿泊施設ホームページ	30.2	3位	無料Wi-Fi	49.8
4位	自国の親族・知人	29.6	4位	観光施設	41.6
5位	旅行ガイドブック	28.1	5位	宿泊施設	38.1
6位	日本在住の親族・知人	27.5	6位	買物場所	29.5
7位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	23.3	7位	ATM	13.4
8位	SNS (Facebook/Twitter/微 信等)	17.9	8位	土産物	12.2
9位	航空会社ホームページ	17.3	9位	自然体験ツアー・農山漁 村体験	11.7
10位	旅行会社ホームページ	16.8	10位	クレジットカード利用可能 店舗	10.0

⑰ ロシア

◆一般客1人当たり旅行支出 183,015 円/人 (前年比 -2.8 %)◆一般客の平均泊数 18.8 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
ロシア 全体	183,015 (100.0%)	65,491 (35.8%)	45,586 (24.9%)	19,627 (10.7%)	8,491 (4.6%)	43,778 (23.9%)	43 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	174,118 (100.0%)	61,897 (35.5%)	43,242 (24.8%)	19,347 (11.1%)	7,292 (4.2%)	42,296 (24.3%)	44 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	174,059 (100.0%)	63,710 (36.6%)	42,295 (24.3%)	19,874 (11.4%)	8,458 (4.9%)	39,654 (22.8%)	69 (0.0%)
初めて	178,725 (100.0%)	65,317 (36.5%)	45,491 (25.5%)	21,930 (12.3%)	8,856 (5.0%)	37,013 (20.7%)	119 (0.1%)
2回目以上	167,659 (100.0%)	61,505 (36.7%)	37,910 (22.6%)	17,054 (10.2%)	7,912 (4.7%)	43,277 (25.8%)	0 (0.0%)
業務	216,049 (100.0%)	78,087 (36.1%)	54,404 (25.2%)	21,204 (9.8%)	4,321 (2.0%)	58,033 (26.9%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

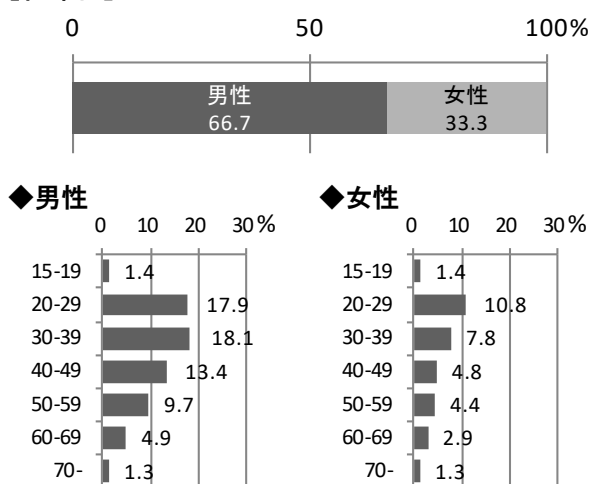
◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)			◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
購入率 順位	費目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	菓子類	54.0	9,080	1位	衣類	23.4	1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	28.2	1位	交通手段	57.1
2位	衣類	44.9	23,965	2位	菓子類	22.3	2位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	25.5	2位	無料Wi-Fi	41.1
3位	酒類	36.7	8,808	3位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	8.6	3位	個人のブログ	24.2	3位	飲食店	40.8
4位	その他食料品・飲料・たばこ	32.2	10,001	◆買物場所◆ (複数回答)			4位	日本在住の親族・知人	23.9	4位	観光施設	39.9
5位	化粧品・香水	26.3	16,086	順位	買物場所	回答率 (%)	5位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	22.8	5位	宿泊施設	29.9
6位	医薬品	17.4	15,650	1位	スーパーマーケット	65.0	6位	自国の親族・知人	20.5	6位	買物場所	19.4
7位	靴・かばん・革製品	16.6	14,948	2位	コンビニエンスストア	51.3	7位	宿泊予約サイト	18.4	7位	クレジットカード利用可能店舗	14.8
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	11.2	5,524	3位	空港の免税店	50.7	8位	宿泊施設ホームページ	16.1	8位	イベント	14.0
9位	健康グッズ・トイレタリー	10.3	15,635	4位	百貨店・デパート	47.8	9位	旅行会社ホームページ	14.5	9位	ATM	13.2
10位	民芸品・伝統工芸品	9.3	7,299	5位	観光地の土産店	44.2	10位	旅行ガイドブック	14.2	10位	土産物	10.1

⑱ 米国

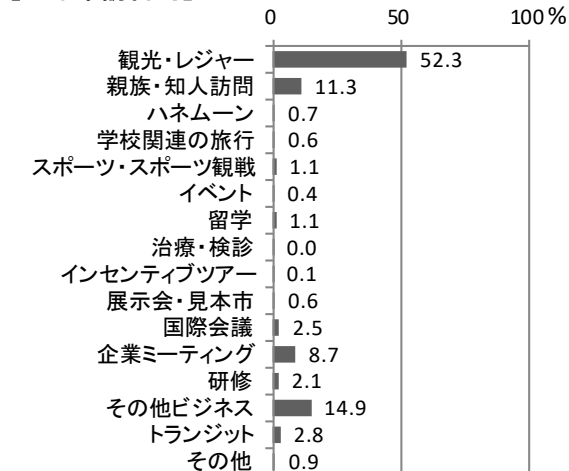
◆一般客1人当たり旅行支出 189,411 円/人 (前年比 -1.1 %)◆一般客の平均泊数 12.4 泊

● 客層と旅行内容 ●

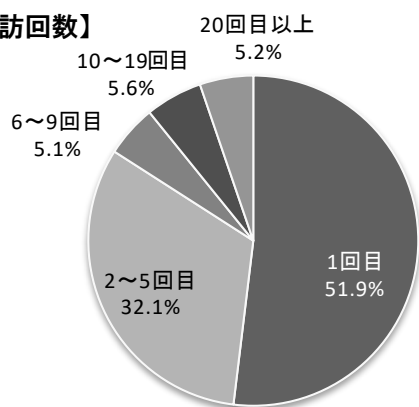
【性年代】



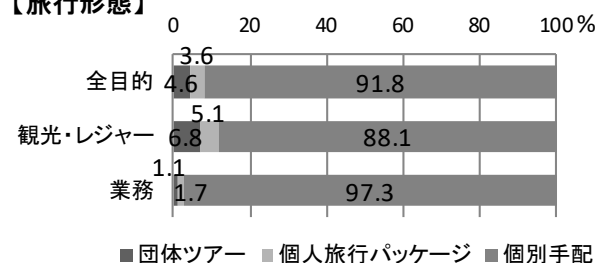
【主な来訪目的】



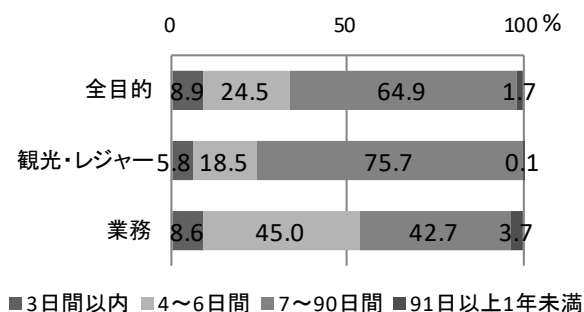
【来訪回数】



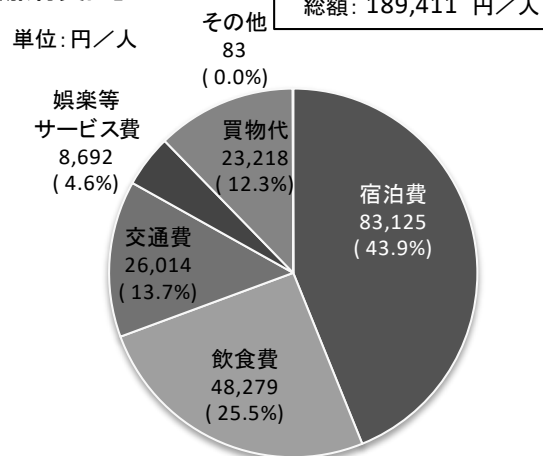
【旅行形態】



【滞在日数】



【旅行支出】



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
米国 全体	189,411 (100.0%)	83,125 (43.9%)	48,279 (25.5%)	26,014 (13.7%)	8,692 (4.6%)	23,218 (12.3%)	83 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	182,174 (100.0%)	80,977 (44.5%)	45,981 (25.2%)	25,439 (14.0%)	8,032 (4.4%)	21,662 (11.9%)	84 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	203,003 (100.0%)	85,811 (42.3%)	51,868 (25.6%)	29,484 (14.5%)	10,381 (5.1%)	25,325 (12.5%)	135 (0.1%)
初めて	204,328 (100.0%)	86,543 (42.4%)	52,101 (25.5%)	30,700 (15.0%)	11,394 (5.6%)	23,426 (11.5%)	165 (0.1%)
2回目以上	200,385 (100.0%)	84,366 (42.1%)	51,409 (25.7%)	27,081 (13.5%)	8,378 (4.2%)	29,076 (14.5%)	74 (0.0%)
業務	190,605 (100.0%)	101,804 (53.4%)	45,011 (23.6%)	22,136 (11.6%)	2,867 (1.5%)	18,760 (9.8%)	27 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	41.2	6,518	1位	菓子類	20.2
2位	その他食料品・飲料・たばこ	34.1	10,045	2位	衣類	18.0
3位	衣類	31.0	16,255	3位	民芸品・伝統工芸品	10.1
4位	酒類	26.7	9,726	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	20.3	10,931	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	8.9	15,286	1位	コンビニエンスストア	62.8
7位	本・雑誌・ガイドブックなど	8.3	6,311	2位	百貨店・デパート	42.2
8位	化粧品・香水	7.3	11,845	3位	観光地の土産店	41.2
9位	生鮮農産物	4.0	8,177	4位	スーパーマーケット	36.6
10位	健康グッズ・トイレタリー	3.8	6,944	5位	空港の免税店	34.5

● 旅行情報ランキング ●

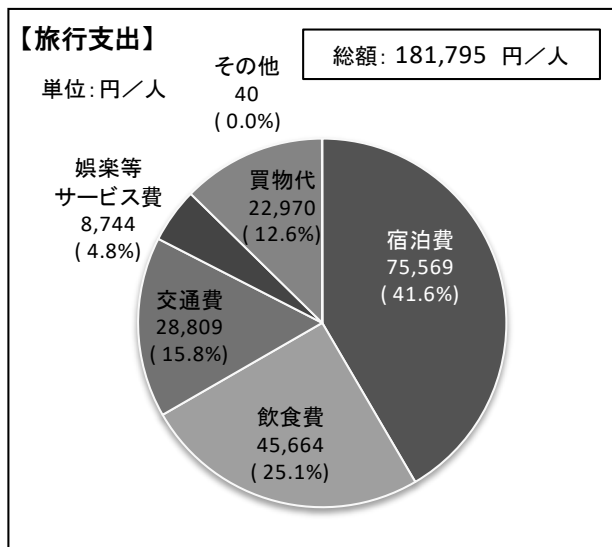
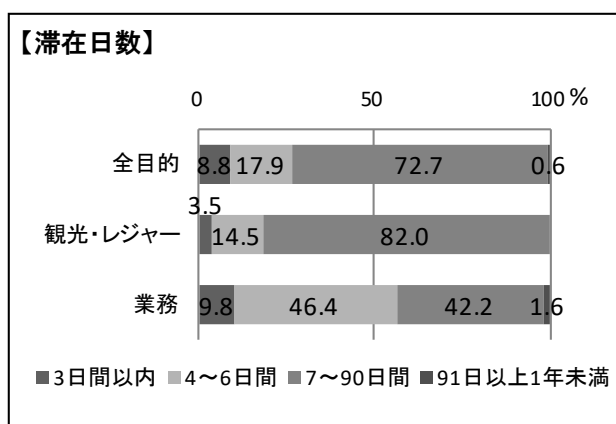
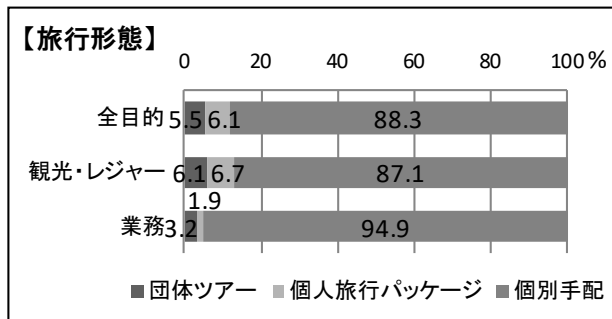
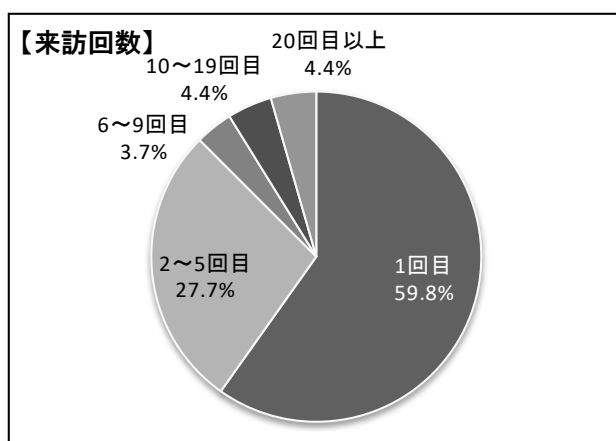
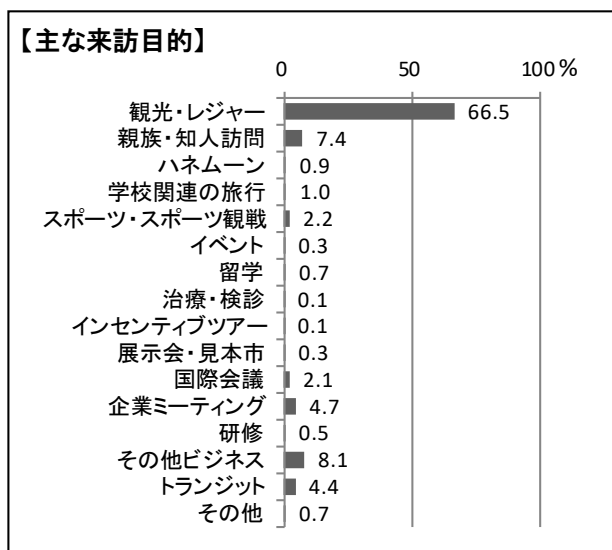
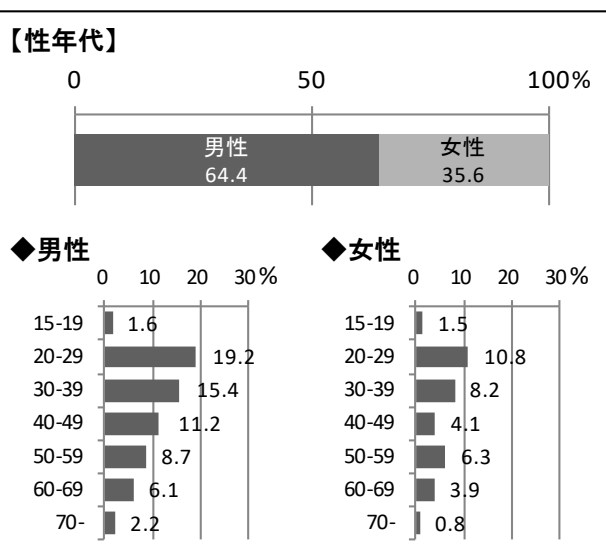
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	日本在住の親族・知人	28.9	1位	交通手段	59.1
2位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	27.9	2位	無料Wi-Fi	50.8
3位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	27.7	3位	飲食店	41.3
4位	自国の親族・知人	27.5	4位	ATM	26.9
5位	個人のブログ	18.7	5位	宿泊施設	26.8
6位	宿泊施設ホームページ	16.1	6位	観光施設	22.0
7位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	13.9	7位	買物場所	18.4
8位	航空会社ホームページ	13.1	8位	クレジットカード利用可能店舗	17.6
9位	旅行ガイドブック	13.0	9位	土産物	11.5
10位	その他インターネット	10.1	10位	日本文化体験プログラム	8.6

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。
ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

⑱ カナダ

◆一般客1人当たり旅行支出 181,795 円/人 (前年比 -0.8 %)◆一般客の平均泊数 12.0 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
カナダ 全体	181,795 (100.0%)	75,569 (41.6%)	45,664 (25.1%)	28,809 (15.8%)	8,744 (4.8%)	22,970 (12.6%)	40 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	177,846 (100.0%)	73,141 (41.1%)	45,182 (25.4%)	28,445 (16.0%)	8,699 (4.9%)	22,339 (12.6%)	40 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	187,036 (100.0%)	75,098 (40.2%)	46,814 (25.0%)	30,966 (16.6%)	9,294 (5.0%)	24,825 (13.3%)	39 (0.0%)
初めて	180,677 (100.0%)	72,587 (40.2%)	45,282 (25.1%)	31,700 (17.5%)	8,888 (4.9%)	22,211 (12.3%)	9 (0.0%)
2回目以上	201,457 (100.0%)	80,795 (40.1%)	50,288 (25.0%)	29,301 (14.5%)	10,215 (5.1%)	30,751 (15.3%)	107 (0.1%)
業務	185,600 (100.0%)	103,282 (55.6%)	42,815 (23.1%)	23,526 (12.7%)	1,693 (0.9%)	14,199 (7.7%)	85 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	44.7	5,441	1位	衣類	21.9
2位	衣類	40.1	14,056	2位	菓子類	16.3
3位	その他食料品・飲料・たばこ	35.0	8,571	3位	酒類	7.5
4位	酒類	30.1	9,444	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	20.8	8,900	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	12.7	14,784	1位	コンビニエンスストア	68.4
7位	化粧品・香水	10.5	8,558	2位	百貨店・デパート	52.7
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	8.1	7,035	3位	スーパーマーケット	44.0
9位	生鮮農産物	6.4	5,156	4位	観光地の土産店	41.7
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.1	15,211	5位	空港の免税店	37.2

● 旅行情報ランキング ●

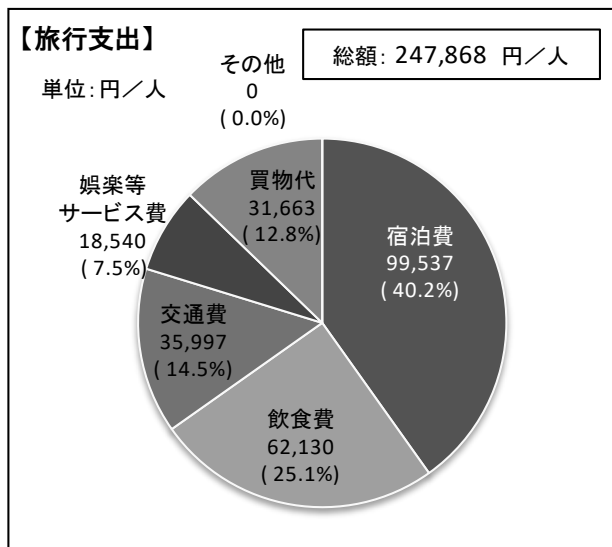
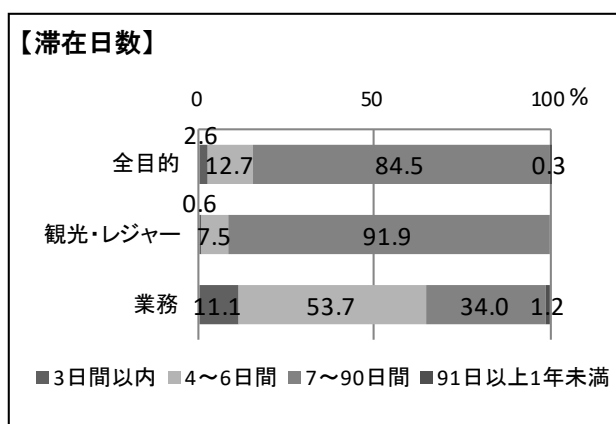
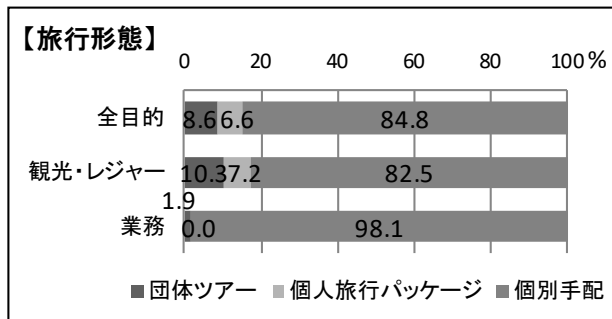
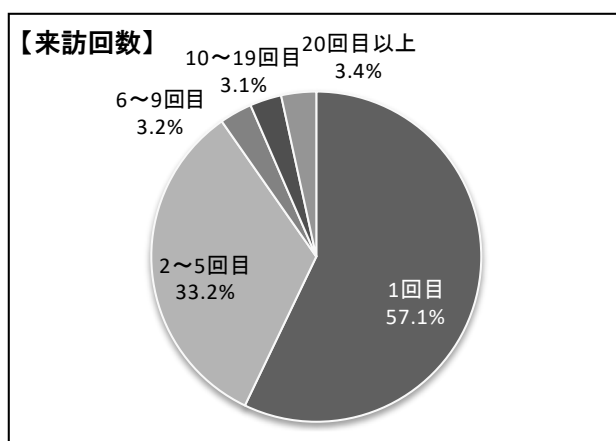
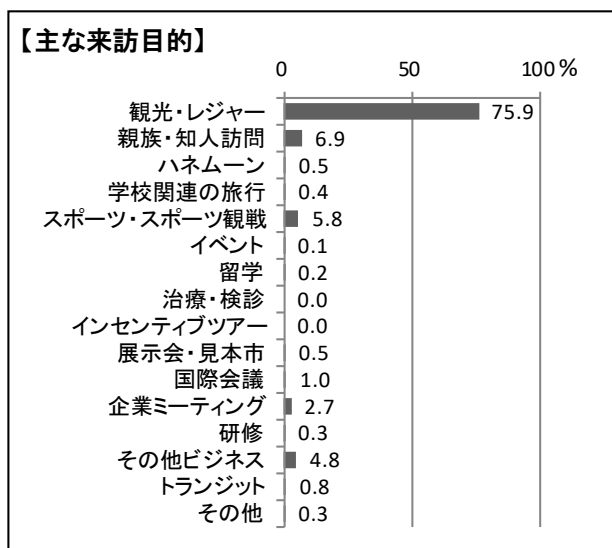
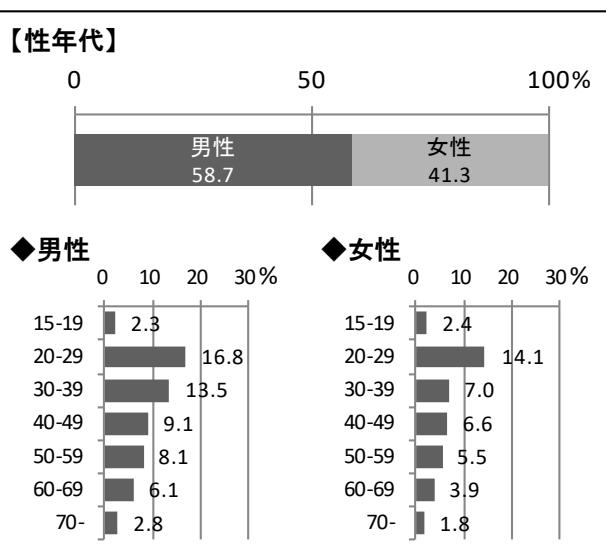
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	動画サイト(YouTube/土 豆網等)	34.3	1位	交通手段	60.8
2位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	34.2	2位	無料Wi-Fi	53.2
3位	自国の親族・知人	27.8	3位	飲食店	38.4
4位	日本在住の親族・知人	21.4	4位	宿泊施設	35.7
5位	個人のブログ	21.1	5位	観光施設	31.8
6位	その他インターネット	18.0	6位	ATM	24.1
7位	宿泊施設ホームページ	17.9	7位	買物場所	18.9
8位	SNS (Facebook/Twitter/微 信等)	15.1	8位	クレジットカード利用可能 店舗	13.7
9位	旅行ガイドブック	14.8	9位	イベント	9.8
10位	航空会社ホームページ	12.7	10位	土産物	9.0

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを指す。
ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

② オーストラリア

◆一般客1人当たり旅行支出 247,868 円/人 (前年比 +2.4 %)◆一般客の平均泊数 12.9 泊

● 客層と旅行内容 ●



● 客層別にみる旅行支出 ●

(円/人)

客 層	費 目 旅行支出 (総額)	費目別支出 (カッコ内は構成比)					
		宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等 サービス費	買物代	その他
オーストラリア 全体	247,868 (100.0%)	99,537 (40.2%)	62,130 (25.1%)	35,997 (14.5%)	18,540 (7.5%)	31,663 (12.8%)	0 (0.0%)
[滞在日数]							
90日以内	246,375 (100.0%)	99,226 (40.3%)	61,618 (25.0%)	35,954 (14.6%)	18,581 (7.5%)	30,995 (12.6%)	0 (0.0%)
[来訪目的]							
観光・レジャー	260,342 (100.0%)	104,912 (40.3%)	64,743 (24.9%)	38,719 (14.9%)	19,782 (7.6%)	32,186 (12.4%)	0 (0.0%)
初めて	264,474 (100.0%)	106,123 (40.1%)	66,598 (25.2%)	39,978 (15.1%)	20,403 (7.7%)	31,372 (11.9%)	0 (0.0%)
2回目以上	252,258 (100.0%)	102,542 (40.6%)	61,114 (24.2%)	36,257 (14.4%)	18,568 (7.4%)	33,778 (13.4%)	0 (0.0%)
業務	182,694 (100.0%)	87,794 (48.1%)	47,663 (26.1%)	19,718 (10.8%)	1,901 (1.0%)	25,619 (14.0%)	0 (0.0%)

注) 上表の「旅行支出」には、パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費などが含まれる。

● 買い物ランキング ●

◆購入した費目◆ (複数回答)				◆満足した購入商品◆ (単一回答)		
購入率 順位	費 目	購入率 (%)	購入者単価 (円)	順位	商品小区分	回答率 (%)
1位	菓子類	42.1	6,647	1位	衣類	20.5
2位	衣類	41.8	16,770	2位	菓子類	13.7
3位	その他食料品・飲料・たばこ	37.9	11,109	3位	民芸品・伝統工芸品	9.0
4位	酒類	36.5	14,813	◆買物場所◆ (複数回答)		
5位	民芸品・伝統工芸品	21.9	10,321	順位	買物場所	回答率 (%)
6位	靴・かばん・革製品	18.1	13,101	1位	コンビニエンスストア	71.0
7位	化粧品・香水	10.7	12,738	2位	百貨店・デパート	54.9
8位	本・雑誌・ガイドブックなど	6.9	4,822	3位	スーパーマーケット	50.2
9位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	5.9	21,035	4位	観光地の土産店	46.4
10位	医薬品	4.8	8,535	5位	空港の免税店	30.9

● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	39.1	1位	交通手段	63.6
2位	自国の親族・知人	35.7	2位	無料Wi-Fi	58.6
3位	宿泊施設ホームページ	28.4	3位	観光施設	38.0
4位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	27.9	4位	宿泊施設	35.4
5位	日本在住の親族・知人	18.3	5位	飲食店	32.3
6位	航空会社ホームページ	17.9	6位	ATM	26.0
7位	旅行ガイドブック	17.7	7位	買物場所	18.0
8位	個人のブログ	17.4	8位	クレジットカード利用可能店舗	10.9
9位	その他インターネット	16.4	9位	土産物	9.9
10位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	16.0	10位	通訳案内士・観光ガイド	9.2

注) 旅行出発前に役に立った旅行情報源のうち、「その他インターネット」は選択肢に設定されている下記項目以外のウェブサイトを目指す。
ただし、検索サイトは「その他インターネット」に含まれない。
「日本政府観光局」「旅行会社」「宿泊施設」「航空会社」「地方観光協会」のホームページ、「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」

Ⅲ 訪日外国人消費動向調査について

1. 調査の概要

（１）調査の目的	71
（２）調査の沿革	71
（３）調査の根拠法令	71
（４）調査の対象	71
（５）抽出方法	72
（６）目標精度と標本サイズ	72
（７）調査事項	73
（８）調査の時期	73
（９）調査の方法	73

2. 用語の解説

（１）主要項目	74
（２）支出費目	76
（３）買物場所	81

3. 調査の結果

（１）表章事項	82
（２）集計方法	82
（３）調査結果の精度	83
（４）利用上の注意	83

Ⅲ 訪日外国人消費動向調査について

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

訪日外国人旅行者の消費動向を明らかにし、外国人観光客誘致に関する施策の企画立案、評価等のための基礎資料を得ることを目的とする。

本調査では、目的に応じて以下に示す3つの調査を四半期毎に実施している。

A 全国調査

日本全体での訪日外国人の客層や旅行内容、消費実態を明らかにする。

B 1 地域調査

訪問地（都道府県）毎に、訪日外国人の客層や旅行内容、消費実態を明らかにする。

B 2 クルーズ調査

船舶観光上陸許可を得た訪日外国人の客層や旅行内容、消費実態を明らかにする。

(2) 調査の沿革

2010 年（平成 22 年）

4-6 月期より調査開始。

2014 年（平成 26 年）

高松空港を調査地点に追加。

インドネシア、フィリピン、ベトナムを調査対象に追加。

調査票の変更（ラウンジ利用や消費税免税手続きに係る設問の追加等）。

2015 年（平成 27 年）

函館空港、小松空港、富士山静岡空港、関門（下関）港、厳原港、鹿児島空港を調査地点に追加。

イタリア、スペインを調査対象に追加。
調査票の変更（申込方法や訪問地毎の支出金額、世帯年収に係る設問の追加等）。

2018 年（平成 30 年）

従来調査（A 全国調査）に加え、B 1 地域調査、B 2 クルーズ調査を新たに開始。青森空港、茨城空港、富山空港、岡山空港、米子空港、佐賀空港、宮崎空港、境港、長崎港、那覇港を調査地点に追加。

調査票の変更（訪日頻度に係る設問の追加、支出金額の費目細分化等）。

2019 年（平成 31 年、令和元年）

B 2 クルーズ調査において平良港、石垣港を調査地点に追加。

(3) 調査の根拠法令

本調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）第 2 条に規定する一般統計として実施した。なお、一般統計の実施と併せ、訪日旅行全体の満足度や再訪意向等の意識調査を同時に行った。

(4) 調査の対象

A 全国調査

日本国内の 17 空海港（※1）から出国する訪日外国人。

（※1）新千歳空港、函館空港、仙台空港、東京国際空港、成田国際空港、富士山静岡空港、中部国際空港、小松空港、関西国際空港、広島空港、高松空港、福岡空港、鹿児島空港、那覇空港、関門港（下関）、博多港、厳原港

B 1 地域調査

日本国内の 25 空海港（※2）から出国する訪日外国人。

（※2）新千歳空港、函館空港、青森空港、仙台空港、茨城空港、東京国際空港、成田国際空港、富士山静岡空港、中部国際空港、富山空港、小松空港、関西国際空港、米子空港、岡山空港、広島空港、高松空港、福岡空港、佐賀空港、宮崎空港、鹿児島空港、那覇空港、境港、関門港（下関）、博多港、厳原港

B 2 クルーズ調査

博多港、長崎港、那覇港、平良港又は石垣港に寄港するクルーズ船のうち、同港が日本国内の最終寄港地であるクルーズ船に乗船する訪日外国人であって、出入国管理及び難民認定法（昭和26年政令第319号）第14条の2に基づく船舶観光上陸の許可を得て同港に上陸した者。

ただし、A全国調査、B1地域調査及びB2クルーズ調査いずれも以下の者を除く。

- 1) 日本に入学していないトランジット客
- 2) 乗員
- 3) 1年以上の滞在者
- 4) 出入国管理及び難民認定法に基づく永住者、永住者の配偶者等及び定住者

(5) 抽出方法

本調査は標本調査であるが、空海港の国際線ターミナル搭乗待合ロビーにおいて日本から出国する訪日外国人を対象とした聞き取り調査の手法を採用しており、有意抽出法に該当する。したがって、厳密には調査から得られた結果の性質を理論的に評価することはできない。しかし、調査結果を可能な限り母集団の持つ性質に近づけるため、無作為抽出法で一般に用いられる標本設計の手法を適用して標本サイズを決定している。

A 全国調査

A全国調査の標本設計においては、法務省「出入国管理統計」の外国人単純出国者数（前年同期）のうち、調査地点である17空海港からの出国者数を母集団とする。訪日外国人の国籍・地域により層化を行い、各層において独立に標本抽出を行う。

B 1 地域調査

B1地域調査の標本設計においては、法務省「出入国管理統計」の外国人単純出国者数（前年同期）のうち、調査地点である25空海港からの出国者数を母集団とする。

訪日外国人の出国港により層化を行い、各層において独立に標本抽出を行う。

B 2 クルーズ調査

国内最終寄港地と見込まれるクルーズ船を各調査港における調査対象の候補とする。調査対象候補となるクルーズ船を、次の寄港地（外国）の国・地域毎に層化した上で、予定寄港回数に基づく比例配分法によって調査対象便を抽出する。便毎の調査対象者数は均等割当とし、客層等の偏りを防ぐため1便当たりの回収数上限を50票と設定する。

(6) 目標精度と標本サイズ

A 全国調査

国籍・地域毎の「1人当たり旅行総支出」の平均値を推定値とし、目標精度（推定値の標準誤差率）を表1のように定めた。

表1 A全国調査の目標精度

国籍・地域 (21区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数	国籍・地域 (21区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数
韓国	3.0%	780	英国	7.0%	190
台湾	3.0%	610	ドイツ	7.0%	290
香港	3.0%	650	フランス	7.0%	140
中国	3.0%	1,000	イタリア	10.0%	80
タイ	5.0%	300	スペイン	10.0%	70
シンガポール	7.0%	140	ロシア	10.0%	110
マレーシア	7.0%	360	米国	3.0%	1,250
インドネシア	7.0%	220	カナダ	7.0%	220
フィリピン	7.0%	250	オーストラリア	5.0%	240
ベトナム	7.0%	350	その他	5.0%	320
インド	10.0%	260	合計		7,830

この目標精度を達成するために必要となる標本サイズ（目標回収数）を、2016年（平成28年）調査結果を用いて導出した。その結果、A全国調査の標本サイズは各四半期7,830票となった。なお、調査港（出国港）毎の標本配分は、前年同期の外国人単純出国者数に比例して割り当てた。

B 1 地域調査

訪問地（都道府県）毎の「1人1泊当たり旅行中支出」の平均値を推定値とし、目標精度（推定値の標準誤差率）を表2のように定めた。

表2 B1地域調査の目標精度

都道府県 (47区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数	都道府県 (47区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数
北海道	5.0%	250	三重県	15.0%	60
青森県	15.0%	50	滋賀県	10.0%	120
岩手県	15.0%	60	京都府	5.0%	420
宮城県	15.0%	60	大阪府	5.0%	360
秋田県	15.0%	50	兵庫県	10.0%	190
山形県	15.0%	50	奈良県	15.0%	170
福島県	15.0%	60	和歌山県	10.0%	90
茨城県	15.0%	80	鳥取県	15.0%	50
栃木県	15.0%	60	島根県	15.0%	60
群馬県	15.0%	50	岡山県	15.0%	60
埼玉県	15.0%	90	広島県	10.0%	80
千葉県	10.0%	1,270	山口県	15.0%	50
東京都	5.0%	570	徳島県	15.0%	60
神奈川県	10.0%	190	香川県	15.0%	60
新潟県	15.0%	80	愛媛県	15.0%	70
富山県	15.0%	50	高知県	15.0%	70
石川県	10.0%	80	福岡県	10.0%	50
福井県	15.0%	50	佐賀県	15.0%	120
山梨県	10.0%	170	長崎県	10.0%	120
長野県	10.0%	120	熊本県	10.0%	140
岐阜県	10.0%	70	大分県	10.0%	70
静岡県	10.0%	150	宮崎県	15.0%	50
愛知県	10.0%	110	鹿児島県	10.0%	60
			沖縄県	5.0%	230

この目標精度を達成するために必要となる標本サイズ（目標回収数）を、2016年（平成28年）予備調査の結果を用いて導出した。各都道府県訪問者の出現率は出国港によって異なるため、標本サイズに出現率の逆数を乗じて調査港（出国港）毎の必要回収数を算出し、B1地域調査の標本サイズは各四半期26,174票となった。なお、訪日外国人の国籍・地域毎の標本配分は、前年同期の外国人単純出国者数に比例して割り当てた。

B2クルーズ調査

調査港（国内最終寄港地）毎の「1人当たり旅行中支出」の平均値を推定値とし、目標精度（推定値の標準誤差率）を表3のように定めた。

表3 B2クルーズ調査の目標精度

最終寄港地 (3区分)	目標 標準誤差率	目標 回収数
博多港	5.0%	430
長崎港	5.0%	530
那覇・平良・石垣港	5.0%	430
総数		1,390

この目標精度を達成するために必要となる標本サイズ（目標回収数）を、2016年（平成28年）に実施した予備調査の結果を用いて導出した。その結果、B2クルーズ調査の標本サイズは各四半期1,390票となった。

(7) 調査事項

A 全国調査

入国日、入国した空海港、在留資格、国籍・地域、居住地、性別、年齢、同行者、日本への来訪回数、前回の来訪時期、過去1年間の来訪回数、主な来訪目的、訪問地名、宿泊施設の種類及び泊数、申込方法、ツアー料金又は個別手配者の往復航空（船舶）料金、旅行手配方法、ツアー料金に含まれるサービス、日本滞在中の費目別支出、消費税免税手続き実施状況、世帯年収、その他意識調査

B1地域調査及びB2クルーズ調査

国籍・地域、入国日、主な来訪目的、旅行手配方法、ツアー料金又は個別手配者の往復航空（船舶）料金、入国港、訪問地名、宿泊施設の種類及び泊数、費目別支出、利用した交通手段、買物場所、利用した決済方法、性別、年齢、在留資格、その他意識調査

(8) 調査の時期

2019年

1-3月期：1月10日（木）～3月16日（土）

4-6月期：4月11日（木）～6月18日（火）

7-9月期：7月9日（火）～9月20日（金）

10-12月期：10月9日（水）～12月16日（月）

(9) 調査の方法

調査対象空海港の出国ロビーにいる訪日外国人に調査員が協力を求め、タブレット端末又は紙調査票を示しつつ、聞き取る方式（他計方式）により行う。

調査票対応言語

英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、ロシア語、インドネシア語、ベトナム語、以上12言語

2. 用語の解説

(1) 主要項目

一般客

クルーズ客（後述）を除く訪日外国人。

クルーズ客

出入国管理及び難民認定法（昭和 26 年政令第 319 号）第 14 条の 2 に基づく船舶観光上陸の許可を得た訪日外国人。

注）訪日旅行の往復に航空機等を利用し、日本国内発着のクルーズ船を利用した訪日外国人は一般客に含まれる。

団体ツアー

旅行会社等が企画したツアーで、大半の旅程を団体で行動するもの。

個人旅行向けパッケージ商品

個人旅行者向けに、往復航空（船舶）券と宿泊等がセットになった旅行商品。

個別手配

団体ツアーや個人旅行向けパッケージ商品を利用せず、往復航空（船舶）券や宿泊等を個別に手配すること。

購入率

ある商品やサービスを購入した人の割合。

購入者単価

ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値。当該商品（又はサービス）を購入していない人も含めて算出される支出金額の平均値（費目別旅行消費単価）とは区別して使用される。

旅行前支出

団体ツアー参加者及び個人旅行向けパッケージ商品の利用者についてはパッケージツ

アー参加費が旅行前支出となる。一方、個別手配者については航空・船舶会社に支払われる国際旅客運賃が旅行前支出となる。

旅行中支出

宿泊費や飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代等、訪日外国人が日本滞在中に支払った支出金額。宿泊費や交通費などで旅行前に決済された場合でも旅行中支出に含まれるが、パッケージツアー参加費に含まれる支出金額は含まれない。

旅行総支出

旅行前支出と旅行中支出の合計。

パッケージ内訳

パッケージツアー参加費に含まれる宿泊費や飲食費、交通費等の国内収入分。回答者から直接報告を得ることができないため、観光・レジャー目的の個別手配者の旅行支出における費目別構成比を用いて推計する。

旅行支出

旅行中支出にパッケージ内訳を加算した金額。

旅行消費単価

1 人当たり支出の総称であり、旅行中支出又は旅行支出の意。集計表の表題に使用している。

訪日外国人旅行消費額

旅行消費単価に旅行者数を乗じることにより推計される総額。

地方運輸局等

以下に示す 10 の地域区分。それぞれの地域区分に含まれる都道府県は以下の通り。

【1. 北海道】北海道

【2. 東北】青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

【3. 関東】茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県

【4. 北陸信越】新潟県、富山県、石川県、長野県

【5. 中部】福井県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

【6. 近畿】滋賀県、京都府、大阪府、奈良県、和歌山県、兵庫県

【7. 中国】鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

【8. 四国】徳島県、香川県、愛媛県、高知県

【9. 九州】福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

【10. 沖縄】沖縄県

（２）支出費目

a. 宿泊費

ホテル、旅館、国民宿舎、モーテル、簡易宿泊所、山小屋、下宿屋、保養所、ユースホステル、ゲストハウス、会員制の宿泊施設（タイムシェア、バケーションレンタルを含む）、有料での住宅宿泊、合宿所、長期滞在者の家賃

注）パッケージツアー料金に含まれる宿泊費は含まれない。出発前にインターネット等で決済したものを含む。日本国外での宿泊費は含まれない。

b. 飲食費

食堂、レストラン、専門料理店、そば・うどん店、すし店、酒場、ビヤホール、バー、キャバレー、ナイトクラブ、喫茶店、ハンバーガー店、飲食系の移動販売、配達飲食サービス

注）パッケージツアー料金又は宿泊費に含まれる飲食費は含まれない。弁当等を購入して持ち帰った場合には **e4. その他食料品・飲料・酒・たばこ** に分類。

c. 交通費

c1. 航空

飛行機（日本国内の移動のみ）

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。外国と日本との間の航空運賃は含まれない。

c2. Japan Rail Pass

JR グループ各社が外国人旅行者向けに提供している特別企画乗車券

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。「Japan Rail Pass」に加え、外国人旅行者向け JR 特別企画乗車券を含む。

c3. 新幹線・鉄道・地下鉄・モノレール

JR、鉄道、路面電車、地下鉄、モノレール、案内軌条式鉄道（ゆりかもめ等）、鋼

索鉄道（ケーブルカー）、索道（ロープウェイ等、ただしスキー場におけるものを除く）、交通系電子マネーのカード購入費、フリー乗車券（**c2. Japan Rail Pass** に該当するものを除く）

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。スキー場におけるリフト・ロープウェイ等の利用料金は **d7. スキー場リフト** に分類。

c4. バス

乗合バス（路線バス、長距離バス等）、貸切バス（団体観光バス等）

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

c5. タクシー

ハイヤー、タクシー

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

c6. レンタカー

レンタカー、レンタルバイク

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。ガソリン代や有料道路料金、有料駐車場料金は **c8. その他交通費** に分類。

c7. 船舶

船舶（日本国内の移動のみ）、遊覧船

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。外国と日本との間の船舶運賃は含まれない。貸ボートは **d11. レンタル料**、遊漁船は **d12. その他娯楽等サービス費** に分類。

c8. その他交通費

高速道路・有料道路・橋・トンネル等の通行料、駐車場料金、ガソリン代

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d. 娯楽等サービス費**d1. 現地ツアー・観光ガイド**

日本国内での現地ツアー、観光案内（ガイド）

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d2. ゴルフ場

次の施設利用料：ゴルフ場、ゴルフ練習場、ボウリング場、テニスコート、フィットネスクラブ、プール、アイススケート場

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。スポーツ観戦料は **d5. スポーツ観戦** に分類。

d3. テーマパーク

次の入場料：テーマパーク、遊園地、公園

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d4. 舞台・音楽鑑賞

次のチケット料金：音楽コンサート、演劇、歌舞伎、寄席、サーカス

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d5. スポーツ観戦

次のチケット料金：相撲・サッカー・野球・ボクシング・プロレス・ゴルフの観戦

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。スポーツ施設利用料は **d2. ゴルフ場** に分類。

d6. 美術館・博物館・動植物園・水族館

次の入場料：美術館、博物館、動物園、植物園、水族館、公民館、図書館、城、プラネタリウム

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d7. スキー場リフト

スキー場における索道（リフト・ロープウェイ等）の利用料金

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d8. 温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション

スーパー銭湯、温泉浴場、砂湯、スパ、健康ランド、ネイルサロン、エステティックサロン、ボディケア、ハンドケア、フットケア、アロマオイルトリートメント、タラソテラピー

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d9. マッサージ・医療費

あん摩マッサージ、指圧マッサージ、はり、きゅう、病院・医院・診療所での診療、整体等の医業類似行為

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。処方薬の購入は **e6. 医薬品** に分類。

d10. 展示会・コンベンション参加費

次の参加費：展示会、コンベンション、見本市、博覧会、品評会、学会、その他会議

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d11. レンタル料

次のレンタル料：スキーウェア、スキー板、スノーボード板、スケート靴、スポーツ用品、自転車（レンタサイクル）、テント、ボート、ヨット、衣装、ビデオ、本、医療・福祉用具等

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

d12. その他娯楽等サービス費

公営競技（競馬・競輪等）の入場料・投票券（馬券・車券等）、映画館、ビリヤード場、囲碁・将棋所、マージャンクラブ、パチンコホール、ゲームセンター、ダンスホール、マリナー、遊漁船、芸妓（げいぎ）、カラオケボックス、釣堀、銀行やATMの手数料、両替手数料、保険料、学校、専門学校等の授業料、託児サービス・介護サービスの利用料、コインシャワー、コインランドリー、クリーニング、理容店、美容院、ラウンジ利用料、手荷物預かり所、写真現像等

注）パッケージツアー料金に含まれる同費用は含まれない。

e. 買物代

e1. 菓子類

キャラメル、ドロップ、キャンデー、チョコレート、チューインガム、焼菓子、ビスケット、米菓、和生菓子、洋生菓子、スナック菓子、その他菓子類

e2. 酒類

酒全般：清酒、みりん、ビール、発泡酒、ウイスキー類、果実酒類、合成清酒、焼酎、スピリッツ、リキュール

注）飲食店等で消費した場合は **b. 飲食費** に分類。宿泊費に含まれている飲食費は **a. 宿泊費** に計上。

e3. 生鮮農産物

野菜（きのこを含む）、果物、花、種苗等

注）卵・肉等の畜産物、魚等の水産物、加工食品は **e4. その他食料品・飲料・たばこ** に分類。

e4. その他食料品・飲料・たばこ

・ **e1. 菓子類** ～ **e3. 生鮮農産物** を除く食料品全般：卵、肉類、魚介類、缶詰・瓶詰、乳製品、冷凍食品、食用油、精米、乾めん、即席めん、マカロニ・スパゲッティ、生めん、

パン、ジャム、はちみつ、調味料・香辛料、みそ、レトルト食品、即席ラーメン、総菜、弁当、豆腐、納豆、健康食品

・ 酒類を除く飲料全般：緑茶（茶葉）、紅茶（茶葉）、ウーロン茶（茶葉）、コーヒー（豆又は挽いたもの）、炭酸飲料、果実飲料、緑茶飲料、紅茶飲料、ウーロン茶飲料、コーヒー飲料、麦茶飲料、豆乳、ミネラルウォーター、スポーツドリンク、栄養ドリンク

・ たばこ全般：紙巻たばこ、葉巻たばこ等

注）飲食店等で消費した場合は **b. 飲食費** に分類。宿泊費に含まれている飲食費は **a. 宿泊費** に計上。

e5. 化粧品・香水

香水、オーデコロン、頭髮用化粧品（シャンプー、ヘヤーリンス、養毛剤、整髪料等）、皮膚用化粧品（クリーム、乳液、化粧水、パック等）、仕上用化粧品（ファンデーション、口紅、アイメイクアップ等）、日やけ止め、ひげそり用化粧品、歯磨剤

注）歯ブラシ、化粧用ブラシは **e16. その他買物代** に分類。

e6. 医薬品

医薬品（風邪薬、胃腸薬、湿布薬、目薬等）、調剤薬局での処方薬、腋臭防止剤、洗眼薬、虫除け、外用消毒剤、軟膏剤、ビタミン剤等サプリメント、その他医薬部外品

e7. 健康グッズ・トイレタリー

マッサージ用具（電気製品でないもの）、美顔用具（電気製品でないもの）、エクササイズ用具（電気製品でないもの）、アイマスク、爪切り、磁気ネックレス、石けん・合成洗剤、界面活性剤、柔軟仕上げ剤、医療用ガーゼ、包帯、脱脂綿、ばんそうこう、綿棒、紙タオル、紙ナプキン、紙おむつ、生理用品、ティッシュペーパー、トイレットペーパー等の紙製衛生用品

e8. 衣類

衣服、スポーツ用衣服、下着・寝着類、コート、レインコート、帽子、毛皮製衣服、ネクタイ、スカーフ、マフラー、ハンカチーフ、靴下、手袋、帽子、和服（着物、浴衣）、帯、足袋類等の和装製品

e9. 靴・かばん・革製品

靴・履物、スポーツ用靴（登山靴、スケート靴、ゴルフ靴等）、スリッパ、サンダル、かばん、ハンドバッグ、リュック、ランドセル、スーツケース、名刺入れ、財布、ベルト、腕時計用革バンド

e10. 電気製品

デジタルカメラ、ビデオカメラ、デスクトップパソコン、ノートパソコン、ディスプレイ・モニター、外部記憶装置、プリンタ、炊飯器、ジャーポット、電子レンジ、電気冷蔵庫、食器洗い乾燥機、電磁調理器、エアコン、扇風機、電気温水器、除湿器、加湿器、空気清浄機、電気アイロン、掃除機、洗濯機、洗濯物乾燥機、電気温水洗浄便座、電気ドライヤー、電気シェーバー、電気ストーブ、電気カーペット、電気マッサージ器具、ランプ、携帯電灯、懐中電灯、乾電池、蓄電池、ステレオセット、デジタルオーディオディスクプレイヤー、補聴器、スピーカ、マイクロホン、イヤホン、テレビ、ラジオ、電話機、ファクシミリ、携帯電話機、カーナビゲーションシステム、電気製品の部品

e11. 時計・フィルムカメラ

腕時計、置時計、ストップウォッチ、タイマー時計、時計の部品、フィルムカメラ、インスタントカメラ、カメラレンズ、カメラ付属品（ストロボ、三脚等）、望遠鏡、双眼鏡

e12. 宝石・貴金属

宝石（天然宝石、真珠等）や貴金属（金、銀、プラチナ等）が主体である以下の製

品：アクセサリ（ネックレス、ブレスレット、指輪、イヤリング、ブローチ等）、メダル、貴金属製たばこケース、貴金属製ナイフ・フォーク・スプーン・皿等の洋食器類、その他の身近細貨品

e13. 民芸品・伝統工芸品

日本の地域独自の手工芸品に該当する以下の製品：織物、染色品、陶磁器、漆器、ガラス容器、木工品、竹工品、金工品、仏壇、仏具、和紙、文具（筆、墨、硯、そろばん）、石工品、人形、玩具、扇子、団扇、和傘、提灯、和楽器、工芸用具、工芸材料、アクセサリ（ネックレス、ブレスレット、指輪、イヤリング、ブローチ等）

e14. 本・雑誌・ガイドブックなど

新聞、書籍、マンガ、雑誌、定期刊行物、その他の出版物、絵葉書、ポスター

e15. 音楽・映像・ゲームなどソフトウェア

音楽や映像等のコンテンツが記録されているメディア（CD、DVD、ブルーレイディスク、磁気テープ、レコード等）、ゲームソフト、コンピュータソフト（CD、DVD等）、有料アプリ

e16. その他買物代

寝具、じゅうたん・カーペット、タオル、カーテン、クッション、家具、文房具、箸（はし）、台所用品（包丁、まな板等）、食器、アクセサリ、乗用車・二輪自動車・自転車とその部品、空の記録メディア（CD、DVD、ブルーレイディスク、磁気テープ等）、玩具（おもちゃ）、ゲーム機、楽器、歯ブラシ、化粧用ブラシ、清掃用品（ほうき、はたき、モップ）、洋傘、マッチ、たばこ用ライター、模型（地球儀、食品模型）、魔法瓶、線香類、眼鏡、眼鏡わく、眼鏡レンズ、コンタクトレンズ、カメラフィルム等

注) e12. 宝石・貴金属又は e13. 民芸品・伝統工芸品に相当するものを除く。

f. その他

郵便、宅配便の利用料金、公衆電話、携帯電話等の通話料金、その他 (a. 宿泊費から e. 買物代までに相当しないもの)

注) 現地ツアー料金に含まれる保険料は d1. 現地ツアー・観光ガイドに計上。電話機本体の購入は e10. 電気製品に分類。

（３）買物場所**百貨店・デパート**

原則として百貨店協会加盟の店舗

家電量販店

PC やカメラ、電気製品を専門に販売する店舗

ファッション専門店

服・靴・靴・アクセサリ・高級腕時計等を専門に販売する店舗

100 円ショップ

店内の商品を原則として 1 点 100 日本円均一で 販売する形態の小売店

高速道路の SA・道の駅

高速道路のサービスエリア（SA）やパーキングエリア（PA）、国土交通省に登録されている「道の駅」

観光地の土産店

観光地内にある小売店

宿泊施設

旅館・ホテル等の館内に併設されている土産店

スーパーマーケット

高頻度に消費される食料品や日用品等をセルフサービスで短時間に買えるようにした小売店舗

コンビニエンスストア

年中無休で長時間の営業を行い、小規模な店舗において主に食品、日用雑貨等多数の品種を扱う形態の小売店

ドラッグストア

医薬品や化粧品、トイレタリーを中心とし、併せて日用品や文房具、食料品等を扱う店舗

ディスカウントストア

一時的なセールではなく常に低価格で商品を提供する安売り店舗で、一般的には生鮮食料品を除く生活用品を総合的に取り扱う

アウトレットモール

「メーカー品」（通常、メーカーのブランド名を表示したもの）や、「高級ブランド品」（通常、百貨店等で高額でも購入者がつき、販売可能なもの）を低価格で販売する複数のアウトレット店舗を一箇所に集めモールを形成したショッピングセンター

都心の複合商業施設

都心部に立地し、商業施設や飲食施設、映画館、遊技場等の娯楽施設等が一体的に整備された施設

その他ショッピングセンター

複数の小売店舗が入居する商業施設で、上記の買物場所に当てはまらないもの

鉄道駅構内の店舗

駅構内にある小型売店

注）駅ビルは「百貨店・デパート」に含まれる。

空港の免税店

空港の制限区域内にあるブランドショップ

クルーズ寄港港湾内の店舗

クルーズ船が寄港する港の旅客施設内に設置されている小売店舗（臨時店舗を含む）

その他

上記に当てはまらない買物場所（書店、CD・DVD・レコード販売店、家具屋、観光施設内にある店舗、アンテナショップ、郵便局、質屋・金券ショップ等）

3. 調査の結果

(1) 表章事項

A 全国調査及び B 1 地域調査

国籍・地域別、居住地別ならびに訪問地（都道府県及び地方運輸局等）別の3つの集計区分毎に、回答者属性や旅行内容に係る構成比、費目別購入率・購入者単価、回答者属性や旅行内容別の旅行消費単価、平均泊数を表章している。加えて、国籍・地域別の消費税に係る免税手続き実施状況、国籍・地域別及び出国港別の都道府県別訪問率を表章している。

参考として、パッケージツアー参加費内訳を含む旅行消費単価や、訪日旅行に関する意識について国籍・地域別の集計を行っている。また、主な来訪目的が「観光・レジャー」の旅行者に限定して、国籍・地域別及び訪問地（都道府県及び地方運輸局等）別の集計区分による集計も行っている。

B 2 クルーズ調査

国内最終寄港地別を集計区分とし、回答者属性や旅行内容に係る構成比、費目別購入率・購入者単価、回答者属性や旅行内容別の旅行消費単価、平均泊数を表章している。

(2) 集計方法

ウェイトバック集計

本調査の回答数は訪日外国人の「国籍・地域」や帰国時に利用する「出国港」によって区分される層毎で標本の抽出率が異なる。そのため、集計結果を母集団の構成に合わせることを目的として、集計表の作成にあたってはウェイトバック（重み付け）を施している。四半期調査結果では、日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数」ならびに法務省「出入国管理統計」の単純出国者数をウェイトとして使用している。

なお、集計表中に統計精度の参考値として「回答数」を付記しているが、これは回収された回答数を単純に計数したものであり、ウェイトバックを施していない。そのため、ウェイトバック集計により算出された「構成比」や「購入率」「選択率」などの統計値と、「回答数」を元に算出するこれらの数値は一致しない点に留意されたい。

当該ウェイトバック集計の算出式は次の通りである。

$$X = \frac{\sum_i x_i N_i}{\sum_i N_i}$$

X : 全体（全国籍・地域）の統計値

x_i : 層 i の統計値

N_i : 層 i の訪日外客数

さらに、A 全国調査と B 1 地域調査の整合を図るため、B 1 地域調査から導出される集計表については、以下の数値に関して A 全国調査の結果と一致するようにウェイトの調整を行っている。

- ・ 国籍・地域（21 区分）及び主な来訪目的（3 区分）別の旅行者数
- ・ 国籍・地域（21 区分）及び主な来訪目的（2 区分）別の旅行中支出（総額、大費目別）

旅行支出の円換算

旅行支出については、円又は自国の通貨で調査し、原則として IMF（国際通貨基金）公表の日次データによる調査期間中平均値を用いて円換算した。但し、IMF にデータがない通貨のうち、ニュー台湾ドル及び香港ドルについては FRB（連邦準備制度理事会）、インドネシア・ルピアおよびベトナム・ドンについては財務省貿易統計の資料を基に円換算を作成した。

（３）調査結果の精度

A 全国調査、B 1 地域調査、B 2 クルーズ調査それぞれについて、四半期毎の調査結果の精度を有効回答数とともに表 4、表 5、表 6 に示す。調査結果の精度は、目標精度を設定した推定値の標準誤差率（＝推定値の標準誤差／推定値）を用いて表す。

- ・集計事項により回答数が小さい数値については、取り扱いに留意されたい。
- ・都道府県、地方運輸局等別の訪問地には、出入国空港の所在地が含まれる。

（４）利用上の注意

- ・2018 年より調査方法を変更したため、2017 年までの数値との比較には留意が必要である。
- ・各数値はウェイトバック集計後に四捨五入をしており、全体の数値と内訳の合計とは一致しない場合がある。
- ・集計表で使用されている「－」は、該当する回答者のいない層（又は集計対象外の層）であることを示している。

A 全国調査

表 4 有効回答数と推定値（国籍・地域別 1 人当たり旅行総支出）の標準誤差率

国籍・地域 (21区分)	1-3月期		4-6月期		7-9月期		10-12月期	
	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率	有効回答数	標準誤差率
全国籍・地域	8,594	-	9,201	-	8,678	-	8,561	-
韓国	924	2.1%	984	2.3%	881	4.6%	829	3.8%
台湾	727	3.7%	732	2.9%	681	2.2%	692	2.2%
香港	722	3.3%	738	2.5%	719	3.0%	735	2.4%
中国	1,144	2.2%	1,207	2.4%	1,098	1.9%	1,061	2.3%
タイ	343	5.3%	372	3.7%	347	6.1%	361	3.1%
シンガポール	159	4.9%	168	3.9%	193	3.8%	169	5.4%
マレーシア	370	4.1%	379	3.3%	382	3.2%	384	2.9%
インドネシア	223	3.8%	269	4.0%	254	4.4%	238	3.7%
フィリピン	275	4.7%	296	5.5%	265	4.9%	271	5.2%
ベトナム	365	5.2%	374	3.9%	374	5.4%	380	4.9%
インド	269	4.4%	297	4.2%	282	4.3%	283	5.0%
英国	182	4.6%	216	4.1%	213	3.4%	218	4.3%
ドイツ	299	5.2%	307	3.0%	315	3.0%	316	3.3%
フランス	140	5.5%	153	4.7%	174	5.0%	157	5.2%
イタリア	85	6.6%	95	5.4%	108	5.0%	96	6.7%
スペイン	78	6.1%	79	5.3%	95	5.4%	94	5.4%
ロシア	110	5.8%	127	6.3%	122	7.1%	126	7.7%
米国	1,367	1.9%	1,490	1.9%	1,313	2.2%	1,301	1.9%
カナダ	221	5.0%	236	5.5%	245	4.0%	239	4.3%
オーストラリア	277	3.0%	303	3.5%	264	3.9%	260	3.8%
その他	314	3.4%	379	3.0%	353	4.1%	351	3.5%

B 1 地域調査

表5 有効回答数と推定値（訪問地（都道府県）別1人1泊当たり旅行中支出）の標準誤差率

都道府県 (47区分)	1-3月期		4-6月期		7-9月期		10-12月期	
	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率
全国籍・地域	26,817	-	26,907	-	26,869	-	26,956	-
北海道	1,963	2.1%	1,401	3.2%	1,609	2.5%	1,359	2.5%
青森県	110	14.5%	192	6.9%	159	10.0%	254	7.2%
岩手県	97	15.4%	92	10.9%	80	12.5%	127	10.3%
宮城県	171	10.3%	233	6.7%	211	8.2%	277	6.7%
秋田県	63	14.2%	88	12.7%	75	13.5%	106	11.5%
山形県	169	7.8%	70	10.0%	58	11.8%	100	9.2%
福島県	78	12.7%	76	10.8%	49	14.5%	103	13.5%
茨城県	112	11.0%	176	8.4%	109	10.8%	161	10.4%
栃木県	164	7.1%	268	9.4%	196	6.5%	292	5.6%
群馬県	150	9.4%	113	12.9%	92	12.2%	162	6.1%
埼玉県	149	11.9%	212	7.8%	183	8.9%	189	8.1%
千葉県	955	5.1%	953	4.7%	1,006	4.7%	923	6.4%
東京都	6,865	1.7%	7,554	1.9%	7,521	1.7%	6,805	1.9%
神奈川県	768	4.8%	1,011	4.0%	1,090	3.9%	957	3.7%
新潟県	290	4.0%	85	10.6%	109	9.1%	86	9.5%
富山県	148	12.1%	635	6.6%	240	9.8%	272	7.4%
石川県	510	4.4%	715	4.7%	512	10.0%	628	4.1%
福井県	50	18.1%	63	15.5%	52	18.0%	53	13.6%
山梨県	819	6.6%	1,135	4.5%	1,348	4.9%	1,147	4.4%
長野県	1,050	3.4%	866	6.2%	541	6.2%	670	6.7%
岐阜県	963	4.3%	929	4.1%	590	5.0%	736	4.2%
静岡県	864	6.2%	882	7.8%	1,091	7.0%	899	5.7%
愛知県	2,273	2.7%	2,335	2.8%	2,485	3.4%	2,319	3.3%
三重県	134	16.7%	153	10.6%	147	15.8%	154	11.8%
滋賀県	116	11.5%	135	11.3%	108	11.8%	121	10.8%
京都府	2,158	3.2%	3,204	2.1%	3,071	2.2%	2,776	2.7%
大阪府	3,849	2.1%	4,520	1.9%	4,552	2.2%	4,014	2.2%
兵庫県	329	6.9%	417	7.2%	350	9.5%	406	4.9%
奈良県	283	23.7%	409	7.2%	449	10.7%	346	8.8%
和歌山県	146	12.4%	233	5.8%	250	5.6%	269	7.0%
鳥取県	86	10.0%	111	14.3%	94	9.1%	113	10.1%
島根県	47	19.6%	47	20.6%	41	18.7%	47	10.5%
岡山県	161	10.7%	220	5.7%	222	9.6%	228	6.3%
広島県	497	6.0%	956	2.8%	799	3.4%	884	5.1%
山口県	85	12.4%	85	10.0%	80	11.3%	95	10.0%
徳島県	60	12.1%	83	11.0%	77	9.2%	99	9.9%
香川県	248	5.7%	328	5.0%	326	5.2%	358	4.6%
愛媛県	102	8.9%	117	9.9%	117	9.1%	133	8.3%
高知県	49	11.9%	62	17.1%	51	13.3%	66	14.5%
福岡県	2,335	2.1%	2,736	2.4%	1,856	2.3%	1,538	2.9%
佐賀県	185	7.6%	161	9.1%	174	7.3%	148	7.8%
長崎県	346	5.0%	376	5.3%	333	5.1%	275	4.6%
熊本県	426	5.1%	469	4.6%	449	4.4%	463	5.3%
大分県	940	2.8%	801	3.4%	512	4.3%	503	4.2%
宮崎県	98	12.4%	135	8.6%	123	7.0%	102	7.9%
鹿児島県	202	8.0%	267	7.0%	235	4.9%	222	8.0%
沖縄県	348	5.8%	364	5.2%	407	4.4%	388	4.4%

B 2 クルーズ調査

表 6 有効回答数と推定値（国内最終寄港地別 1 人当たり旅行中支出）の標準誤差率

最終寄港地 (3区分)	1-3月期		4-6月期		7-9月期		10-12月期	
	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率	有効 回答数	標準 誤差率
総数	1,370	-	1,628	-	1,573	-	1,548	-
博多港	497	6.9%	508	7.4%	501	6.5%	478	7.1%
長崎港	488	7.2%	613	5.2%	611	5.5%	616	6.0%
那覇・平良・石垣港	385	10.8%	507	5.7%	461	5.3%	454	5.9%

＜集計表＞

【一般客（全目的）】

表 1-1	国籍・地域（21 区分）別	回答者属性および旅行内容
表 1-2	居住地（21 区分）別	回答者属性および旅行内容
表 1-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	回答者属性および旅行内容
表 2-1	国籍・地域（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価
表 2-2	居住地（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価
表 2-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	費目別購入率および購入者単価
表 3-1	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
表 3-2	居住地（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
表 3-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
表 3-4	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	1 人 1 泊当たり旅行消費単価
表 4-1	国籍・地域（21 区分）別	平均泊数
表 4-2	居住地（21 区分）別	平均泊数
表 4-3	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	平均泊数
表 5-1	国籍・地域（21 区分）別	消費税に係る免税手続き実施状況
表 6-1	国籍・地域（21 区分）別	都道府県別訪問率
表 6-2	出国港（25 区分）別	都道府県別訪問率
参考 1	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）
参考 2	国籍・地域（21 区分）別	費目別 1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）
参考 3	国籍・地域（21 区分）別	訪日旅行に関する意識（満足度など）

【一般客（観光・レジャー目的）】

参考 4	国籍・地域（21 区分）別	回答者属性および旅行内容
参考 5	国籍・地域（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価
参考 6	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
参考 7	国籍・地域（21 区分）別	平均泊数
参考 8	国籍・地域（21 区分）別	都道府県別訪問率
参考 9	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）
参考 10	国籍・地域（21 区分）別	費目別 1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）
参考 11	国籍・地域（21 区分）別	訪日旅行に関する意識（満足度など）
参考 12	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	回答者属性および旅行内容
参考 13	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	費目別購入率および購入者単価
参考 14	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
参考 15	訪問地（都道府県 47 区分および地方運輸局等 10 区分）別	平均泊数

【一般客（業務目的）】

参考 16	国籍・地域（21 区分）別	回答者属性および旅行内容
参考 17	国籍・地域（21 区分）別	費目別購入率および購入者単価
参考 18	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
参考 19	国籍・地域（21 区分）別	平均泊数
参考 20	国籍・地域（21 区分）別	都道府県別訪問率
参考 21	国籍・地域（21 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）
参考 22	国籍・地域（21 区分）別	費目別 1 人 1 回当たり旅行消費単価（パッケージツアー参加費内訳含む）

【クルーズ客（船舶観光上陸許可を得た外国人）】

表 7-1	国内最終寄港地（3 区分）別	回答者属性および旅行内容
表 7-2	国内最終寄港地（3 区分）別	費目別購入率および購入者単価
表 7-3	国内最終寄港地（3 区分）別	1 人 1 回当たり旅行消費単価
表 7-4	国内最終寄港地（3 区分）別	都道府県別訪問率

＜調査票＞

日本語、英語、韓国語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）

訪日外国人の消費動向
2019 年 年次報告書

発 行 2020 年 3 月

編 集 国土交通省観光庁
観光戦略課観光統計調査室

〒100-8918

東京都千代田区霞が関 2 丁目 1 番 2 号

電話 代表 03 (5253) 8111

内線 27223、27216

直通 03 (5253) 8325

URL <http://www.mlit.go.jp/kankocho/>