

観光地域づくり法人の中核・実務人材向け研修 研修一覧

2026年4月～

研修概要 (順不同)

研修名	観光地域づくりの本質を学ぶ DMO 実践講座 (251001)	基礎から学べ、とても分かりやすいDMO実務家研修 (251002)	観光地経営人材認証（Dスタディ）（251003）	DMO 中核・実務人材のための観光地経営人材育成研修 (251004)	観光地域づくり法人の中核・実務人材育成講座 ツーリズムHRアカデミー (251005)	
					ベーシックコース	アドバンスドコース
実施事業者	株式会社ディアライブ	特定非営利活動法人デステーション総研	公益社団法人日本観光振興協会	大阪観光大学	一般社団法人地方創生パートナーズネットワーク（R-NET）	
実施日程	①令和8年3月～7月 ②令和8年6月～10月 ③令和8年9月～令和9年1月 ④令和8年12月～令和9年4月 ⑤令和9年3月～7月	①令和7年12月～令和8年7月 ②令和8年10月～令和9年2月 ③令和9年5月～令和9年9月	①令和8年7月1日～令和9年3月31日（予定） ②令和9年7月1日～令和9年9月30日（予定）	【オンライン】 ①令和8年7月15日～8月26日（毎週水曜6回18:30～20:00）※8月12日は休み ②令和8年11月（予定） 【対面集中】 ＜西日本会場：京都市＞ 令和8年12月（予定） ＜東日本会場：南魚沼市＞ 令和8年12月（予定）	四半期毎（4月・7月・10月・1月）開講	令和7年12月～
受講形態	オンライン（オンデマンド）＋オンラインワークショップ＋e-ラーニング	オンライン（リアルタイム）	オンライン（オンデマンド）	オンライン（リアルタイム/見逃し配信あり）または対面集中	オンライン（オンデマンド）	オンライン（オンデマンド）
受講時間	・オンデマンド講座：540分（約60分×9講座） ・オンラインワークショップ：120分（60分×2回） ・e-ラーニング ・フォローアップ研修：60分	・zoomオンライン：720分（90分×8回）	・ガイドライン改正について:15分 ・観光DX研修動画：440分 ・必修:210分(30分×7コマ) ・選択必修:60分(30分×2コマ) ・地域事例研究:120分～150分 ※選択必修・地域事例研究は中核人材向けコースのみ	【オンライン】 ・zoom研修：540分（90分×6回） ・研修動画：450分 【対面集中】 1泊2日：540分（90分×6回） ＋先進地研修（日時は上記）	・eラーニング研修：120分（15分×8コマ）	・eラーニング研修：540分（90分×6章構成）
特徴	- データに基づいた戦略策定、効果的なマーケティング、自律的な財源確保の手法を体系的に学び、地域を「住んでよし、訪れてよし」の持続可能な観光地へと導く人材を育成することを目的とする - 研修はオンデマンド講座（約1時間）×9講座で実施。あわせて、e-ラーニング「SURGE」にて、任意で選択したコースを学習 - 研修内にてグループワーク形式のワークショップを2回実施。また、全ての学習を終えたのち、フォローアップ研修を個別に実施	- DMOが地域の司令塔としての機能を十全に発揮するための実践的な知識とスキルを習得 - 講義と、ディスカッション等のコミュニケーションの時間を設定。 - 月1回のペースで研修を実施することで、学習内容を実務と並行して消化・実践する時間を確保	- 観光地経営全般にわたって基本的な考え方を習得 - 各コマ終了後の多肢選択問題受験で構成され、空いた時間に柔軟に受講が可能 - 中核人材向けは、『地域事例研究』等を追加で受講し、より高度な知識や課題解決の手法を習得	- オンライン研修（6回）と対面集中研修（1泊2日）の2パターンから選択可能（講師・講義内容は同一） - 対面集中研修ではオンライン研修での講義に加えて、現地の先進事例研修を実施 - 対面の先進地研修は下記 京都市：京都市観光協会とゲストハウス 南魚沼市：ryugonと雪国観光圏 - オンライン・対面ともにオンデマンドで「観光DX講座」視聴が必要	「広域連携」「都道府県」「地域」DMO別に観光地域経営の基本実務を体系的に習得 - 業務の合間に受講しやすいプログラム - 修了者には講義のDMOフレームワーク資料PPTを無償提供	- 観光地域経営の高度実務を体系的に習得 - 講義、事例研究、演習、課題提出により学習成果を定着 - 修了者には講義のDMOフレームワーク資料PPTを無償提供

研修一覧 (順不同)

観光地域づくりの本質を学ぶ DMO実践講座 (251001)

実施事業者	株式会社デアライブ	対象者	実務人材・中核人材向け
実施日程	①令和8年3月～7月 ②令和8年6月～10月 ③令和8年9月～令和9年1月 ④令和8年12月～令和9年4月 ⑤令和9年3月～7月		
受講形態	オンライン (オンデマンド) + オンラインワークショップ + e-ラーニング	定員	なし
カリキュラム概要	- データに基づいた戦略策定、効果的なマーケティング、自律的な財源確保の手法を体系的に学び、地域を「住んでよし、訪れてよし」の持続可能な観光地へと導く人材を育成することを目的とする。 - 研修はオンデマンド講座 (約1時間) ×9講座で実施。あわせて、e-ラーニング「SURGE」にて、任意で選択したコースを学習。 - 研修内にてグループワーク形式のワークショップを2回実施。また、全ての学習を終えたのち、フォローアップ研修を個別に実施。 ※実施日程③のオンラインワークショップは、1回目を12月上旬、2回目を令和9年1月上旬に開催予定 ※実施日程③のフォローアップ研修は、令和9年1月下旬に受講者と日程調整を行った上で実施予定		
費用	基本料金: 55,000円 (税込) ※「SURGE」利用料含む		
申込方法	申し込みフォームに記入して申し込み 実施日程③申込フォーム https://forms.gle/fugCL3JyguX2RhWZ7	申込期限	①令和8年4月30日 ④令和9年1月29日 ②令和8年7月31日 ⑤令和9年4月30日 ③令和8年10月30日
問合せ先	株式会社デアライブ 川口 メールアドレス: kawaguchi@dayalive.jp 電話: 080-3370-8085		
参考URL	https://dayalive.jp/news/5067/		

基礎から学べ、とても分かりやすいDMO実務家研修 (251002)

実施事業者	特定非営利活動法人デスティネーション総研	対象者	実務人材・中核人材向け
実施日程	①令和7年12月～令和8年7月 ②令和8年10月～令和9年2月 ③令和9年5月～令和9年9月		
受講形態	オンライン (リアルタイム)	定員	なし
カリキュラム概要	- DMOの実務能力を向上させることを目的に、多くのDMOが直面する「人材の確保・育成」や「予算・財源」といった運営上の根本的な課題に対し、DMOが地域の司令塔としての機能を十分に発揮するための実践的な知識とスキルを提供する。 1講義につき、知識伝達のための講義時間 (70分) を十分に確保しつつ、ディスカッションやワークショップ等を含む受講者の疑問解消や実践的スキルの定着に不可欠な双方向のコミュニケーション (質疑応答・演習20分) の時間を設けている。 - 多忙なDMO職員の業務スケジュールを考慮し、研修は月1回のペースで実施。これにより、学習内容を実務と並行して消化・実践する時間を確保できる。		
費用	33,000円/人 (税込)		
申込方法	申し込みフォームに記入して申し込み https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfr9YgkGuNvDoyAlYfJNEqUVu3C2twHO9eVoBvyKP4-an5vA/viewform	申込期限	①令和7年12月5日 (金) ②未定 ③未定
問合せ先	デスティネーション総研 メールアドレス: staff@dmojapan.org		
参考URL	https://www.dmojapan.org/archives/seminner/%e8%a6%b3%e5%85%89%e5%ba%81%e3%80%8c%e8%a6%b3%e5%85%89%e5%9c%b0%e5%9f%9f%e3%81%a5%e3%81%8f%e3%82%8a%e6%b3%95%e4%ba%ba%e3%81%ae%e4%b8%ad%e6%a0%b8%e3%83%bb%e5%ae%9f%e5%8b%99%e4%ba%ba%e6%9d%90%e5%90%91		