

# 日本学生観光連盟

2019年度

## アウトバウンドプロジェクト活動実施報告書 (概要版)



## 1. アウトバウンドプロジェクト実施概要

### (1) はじめに

日本学生観光連盟（略称、学観連）は、若者の海外旅行離れが問題視されるなか、観光を学ぶ学生という立場を生かし、関係団体・企業と連携をして、若者に海外旅行の楽しさを発信することを目的に若者海外旅行のプロジェクトを実施しています。2019年度も以下の取り組みを行いました。

### (2) プロジェクト実施体制

#### ①日本学生観光連盟プロジェクト担当メンバー

- ・野田実夢跡見学園女子大学
- ・山本真唯子（跡見学園女子大学）
- ・岡村諭（日本大学）
- ・梅澤芽衣（跡見学園女子大学）
- 学生計4名

※本件は顧問 宍戸学教授(日本大学)の指導を受けて、企画・実施しています。

#### ②協力団体

- ・国際機関日本アセアンセンター様
- ・スクート様
- ・ロイヤルブルネイ航空様
- ・日本旅行業協会（JATA）様

### (3) プロジェクトの概略

「もっと大学生は海外へ！」をコンセプトに若者のアウトバウンドを促進させることを目的とするプロジェクトが行われました。本プロジェクトは、2年計画で以下の通り実施致しました。2年目となる今年度は「タイモニターツアー報告会&懇親会」と「ASEAN旅行魅力発信アイデアコンテスト」の2事業を実施致しました。

#### ①「2018年度（1年目）に実施したタイのモニターツアー報告会&懇親会」

1年目に行われたタイのモニターツアーに関する結果報告は、各個人のSNSと2018年度のツーリズムエキスポでの報告会のみとなり、多くの学生に広めることができていないと考え、2年目の事業開始にあたり、1年目のモニターツアーの報告を改めて行い、参加者と懇親会を行いました。大使館関係者もお呼びし、講演もして頂きました。懇親会ではケータリングとしてタイ料理を用意し、参加者にタイの文化を身近に感じてもらいました。

#### ②「ASEAN旅行魅力発信アイデアコンテスト」

1年目のツーリズムエキスポでの事後アンケートにて、「タイの魅力は分かったがその後どうやって海外に行ったことのない学生を海外に行かせるのか」という回答がありました。そこで、海外旅行の魅力を同年代の若者に発信するためにどのようなアイデアがあるのか、というテーマでコンテストを行いました。優勝者には航空券を贈呈し、今後、実際に旅行をしてもらい、自分達の提案したアイデアでASEANへの海外旅行の魅力を発信してもらう予定です。

## 2. アウトバウンドプロジェクト2019 ～タイに行くぞう～ 実施報告

### (1) 企画概要

「タイモニターツアー報告会&懇親会」は、2018年にタイモニターツアーに参加した2グループ（10名）による報告を行いました。タイの魅力やASEAN地域の若者の海外旅行促進に対する意見などについて、タイでのモニターツアーの経験をもとに報告をしました。また、タイモニターツアーに協力してくださったLCC航空会社SCOOT様やDusit Thani Hotel様、タイ政府観光局様による講演も行いました。講演では、ASEAN地域およびLCC航空会社の魅力についてご講演頂きました。

その後の懇親会では、ケータリングとして実際にタイ料理を楽しみながら交流を深めることができました。



### (2) 協力団体

- ・国際機関日本アセアンセンター 様
- ・タイ国政府観光庁 様
- ・SCOOT 様
- ・Dusit Thani Hotels & Resorts

### (3) タイのモニターツアー報告会&懇親会詳細

日時：2019年6月29日（土）16:00～19:00

場所：国際機関日本アセアンセンター アセアンホール

（都営地下鉄三田線御成門駅A4出口より徒歩1分）

参加費：無料

プログラム：

15:30- 受付開始

16:00-16:10 日本アセアンセンター

16:10-17:10 昨年度タイを訪問した学生による発表（2班：各30分）

17:10-17:55 プロジェクト関係機関のプレゼン（各15分）

① タイ国政府観光庁マーケティングマネージャー 藤村 喜章 様

（内容）：2018年度プロジェクトの評価と同庁の若者向けの取り組み

② SCOOTシニアスペシャリスト 中川 雅子 様

（内容）同社について、ASEANにおけるLCCの位置付け、航空業界への志望

③ Dusit Thani Hotels & Resortsディレクター 関根 啓太 様

（内容）同社について、タイのホテル事情

17:55-18:00 若者のASEAN魅力発信コンテスト（仮称）の発表

18:00-19:00 懇親会

### 3. ASEAN旅行魅力発信アイデアコンテスト

#### (1) 企画概要

本コンテストの目的は日本の若年層の海外旅行促進並びにASEANへの旅行の魅力进行訴求する事です。また、学生が海外旅行を懸念している理由の一つに旅行代金が挙げられ、費用を抑える方法にひとつにLCCの利用が挙げられる事をアピールする事も目的としています。

ASEAN旅行の魅力进行若者にむけて発信する為のアイデアを募りました。優勝者には航空券を贈呈し、自分が企画した発信方法でASEAN旅行の魅力を発信していただきます。

本コンテストは進行中のプロジェクトで、現在優勝者が渡航に向け準備している段階です。

#### (2) アイデアコンテスト詳細

日時：2019年11月9日16:00～18:30

場所：国際機関日本アセアンセンター

参加者：予選通過者 6組 (9人)

審査員 4名 (SCOOT様、JATA様、アセアンセンター様、学観連顧問)

内容：本コンテストはブルネイ・シンガポール・タイの3ヶ国のステージに分かれて審査を行った。書類選考を通過した各国2組ずつの計6組がプレゼンテーションを行い、優勝者が決定した。

#### (3) 協力団体

・国際機関日本アセアンセンター 様 ・SCOOT 様 ・ロイヤルブルネイ航空 様

#### (4) 実施スケジュール

11月2日 (土) 書類選考

11月9日 (土) 本選 プレゼンテーション

2～3月頃 優勝者渡航

7月頃 報告会実施 予定

#### (4) 結果

優勝者一覧 国名アルファベット順

①ブルネイ：田中明咲さん (日本大学国際関係学部 1年)

企画名「体験談が本になる！？ブルネイスタディーツアー」

②シンガポール：廣岡翔さん 永岡悠生さん (日本大学国際関係学部 1年)

企画名「インスタ映えのあれ、いくらでできる？」

③タイ：高橋愛月さん 菊池美智留さん (桜美林大学ビジネスマネジメント学群 2年)

企画名「Tik Tok・Instagramで発信するフォトジェニックなタイ」



### 3.総括

昨年度、新たに「アウトバウンドプロジェクト」に着手し、今年度で2年目となります。2年目は昨年実施のタイモニターツアーの報告会とASEAN旅行魅力発信アイデアコンテストの2つのプロジェクトを実施しました。タイモニターツアーの報告会では、学生向けにタイの魅力を直接伝えられました。アンケートからも「タイの魅力をたくさん知ることができた」等の声が聞け、私達としても大変嬉しく思っております。コンテストでは、若者らしい斬新なアイデアが多くありました。優勝者が今後実際に渡航し、企画をどう実践してくれるのかとても楽しみです。私達日本学生観光連盟のプロジェクトが少しでも若者のアウトバウンド促進に貢献できましたら幸いです。

報告書発行責任：日本学生観光連盟

作成者：野田実夢、山本真唯子、岡村諭、梅澤芽衣

発行日：2020年年1月21日