今後の顧客価値創造分科会等のスケジュールについて(案)



第1回分科会 (12月3日)

- 〇 分科会の検討事項
- 各委員からの意見聴取

第2回分科会 (12月27日)

- <ヒト> 高付加価値なインバウンド観光地づくりを支える人材の確保について
- <コネ> JNTOの高付加価値旅行の推進に向けた取組戦略について
- 地方において高付加価値旅行の誘致に取り組む地域事例調査の実施について

第3回分科会(1月下旬頃)

- <ウリ①> 魅力的な地域コンテンツの発掘力・商品造成力の強化について
- 高付加価値旅行の誘致に関する具体的な目標値の検討について
- 旅行しやすいシームレスな移動のための環境整備等について

第4回分科会 (2月中旬頃)

- 地方において高付加価値旅行の誘致に取り組む地域事例調査(中間報告)について
- 〇 <ウリ②> 魅力的な地域コンテンツの発掘力・商品造成力の強化について(地域事例調査も踏まえて)
- ウリ、ヒト、コネに関するこれまでの議論の整理
- モデル観光地となり得る可能性のある地域の考え方
- → 第2回 地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり検討委員会 <中間整理>(2月下旬頃)