

3月2日 第2回検討委員会

- 実行チーム及び顧客価値創造分科会の議論の報告
 - ・ これまでの議論の経過について
 - ・ ウリ、ヤド、ヒト、コネに関する課題と施策の方向性について
 - ・ モデル観光地となり得る可能性のある地域の基本的考え方（イメージ）について

4月中旬頃 第3回検討委員会

- アクションプラン骨子（案）

5月中旬頃 第4回検討委員会

- アクションプラン（案）

5月中めど アクションプラン公表

令和4年度中 モデル観光地の選定