

現状

国際MICE再開に向けた国としての方針や見通しの見えにくさ、海外関係者への情報が不足

MICEのデジタル化・オンライン化への対応の必要性和、当面、開催地への訪問者が減少する中でのMICEの誘致開催意義の再整理・社会的理解の深化の必要性

諸外国との誘致競争再開に向け、海外に後れをとることなく誘致再開・誘致競争力強化に取り組む必要性

課題

- MICE再開に向けた国としての姿勢の発信

- デジタル化など新たな課題への対応
- MICEの意義の再定義と認知度の向上

- 国の産業政策等との連携、マーケティング戦略の高度化
- 一般観光とMICE誘致との連携
- 開催地としての魅力の向上
- アカデミアにおけるMICE誘致意欲の喚起
- 新たな課題への対応 (SDGsの重要性、キャンセルリスク等)