

観光地域づくり中核人材育成ガイドライン（たたき台）

「観光地域づくり中核人材」を育成するため、レベル段階別に必要な知識・技能等をまとめたガイドラインを作成する。なお、本ガイドラインは観光産業に従事している者だけを対象とはせず、幅広く活用していただきたい。

	人材イメージ	期待される役割		必要な知識・技能	
		共通	DMO・宿泊業等特有のもの	共通	DMO・宿泊業等特有のもの
<p>S (スーベリア) ☆☆☆</p>	<p><b>【共通】</b> a. 観光地域の経営者 b. 地域プロデューサー c. ファシリテーター d. 観光デジタル人材 -</p> <p><b>【DMO特有】</b> e. 優れた成功実績を有しており、観光資源を題材に観光地域づくりを牽引 -</p> <p><b>【宿泊業等特有】</b> f. 優れた成功実績を有しており、観光地域の魅力を作りだし、活性化を牽引</p>	<p><b>【共通】</b> ・経営の視点を持って、地域に経済効果をもたらすこと ・地域に対して誇りと愛着があり、地域の観光ビジョンを語る事ができること ・観光地域づくりの観点から全体を俯瞰し、柔軟な発想とテクノロジーを効果的に持込み活用すること ・行政や文化、農林漁業、交通等地域内の事業者に加え、地域住民など幅広い関係者の利害や意見を調整し、合意形成を行うとともに、コンプライアンスの遵守と業務の運営管理を行うこと ・安定的な資金調達に向けた活動を幅広く行い、必要な人材・資金を確保すること</p>	<p><b>【DMO特有】</b> ・観光振興を通じて持続的な地域づくりを牽引すること ・地域ならではの観光コンテンツの開発・磨き上げや受け入れ環境の整備の中心的存在となること ・関連事業者、地域住民を含め関係を構築し、関係者を広く巻き込むこと</p>	<p><b>【共通】</b> プロモーション・販売 - マーケティング <b>観光サービスの提供</b> <b>経営戦略・方針の立案、管理</b> - マネジメント - 観光地域づくり戦略 <b>財務・経理・会計</b> <b>人事・労務</b> <u>IT・システムの活用（デジタル対応力）</u> <u>法律・コンプライアンスへの対応</u> <u>リスクの管理</u> <u>観光客の特性</u> <u>海外事情や異文化</u> <u>観光行政</u> <u>リーダーシップの取り方</u> - リーダーシップ - コミュニケーション力 <u>問題の把握・解決方法</u></p>	<p><b>【DMO特有】</b> プロモーション・販売 - ブランディング (プレイス・ブランディング) <b>経営戦略・方針の立案、管理</b> - エリアマネジメント力</p>
			<p><b>【宿泊業等特有】</b> ・地域全体での観光消費の拡大を図ること ・宿泊施設と地域は一心同体と考え、地域との信頼関係に基づいて地域資源を活用すること ・宿泊事業者団体等を含め、関係者を広く巻き込むこと</p>	<p><b>【共通】</b> <b>商品・サービスの企画・設計</b> <b>プロモーション・販売</b> - マーケティング <b>経営戦略・方針の立案、管理</b> - マネジメント - 観光地域づくり戦略 <b>財務・経理・会計</b> <b>人事・労務</b> <u>IT・システムの活用（デジタル対応力）</u> <u>リスクの管理</u> <u>観光客の特性</u> <u>海外事情や異文化</u> <u>観光行政</u> <u>リーダーシップの取り方</u> - コミュニケーション力 <u>問題の把握・解決方法</u></p>	<p><b>【宿泊業等特有】</b> プロモーション・販売 - ブランディング (サービス・ブランディング) <b>経営戦略・方針の立案、管理</b> - アセットマネジメント</p>
<p>A (アドバンスト) ☆☆</p>	<p><b>【共通】</b> (a. 観光地域の経営者) b. 地域プロデューサー c. ファシリテーター d. 観光デジタル人材 -</p> <p><b>【DMO特有】</b> g. 観光資源を題材に、観光地域づくりを牽引 -</p> <p><b>【宿泊業等特有】</b> h. 観光地域の魅力を作り、活性化を牽引</p>	<p><b>【共通】</b> ・観光地域づくりに向けて、具体的な事業を企画・調整すること ・継続的な情報収集をベースに、戦略の策定、マーケティング、プロモーション、商品開発等を行い、地域の魅力を発信すること ・観光関連事業者、地域住民など、地域の幅広い関係者とコミュニケーションを図り、関係を構築すること ・来訪者の新規獲得と既存顧客を維持すること ・観光地域づくりの観点からテクノロジーを効果的に活用すること</p>	<p><b>【DMO特有】</b> ・観光コンテンツの開発・磨き上げや受け入れ環境整備について、実務担当として中心的存在となること</p>	<p><b>【共通】</b> <b>商品・サービスの企画・設計</b> <b>プロモーション・販売</b> - マーケティング <b>経営戦略・方針の立案、管理</b> - マネジメント - 観光地域づくり戦略 <b>財務・経理・会計</b> <b>人事・労務</b> <u>IT・システムの活用（デジタル対応力）</u> <u>リスクの管理</u> <u>観光客の特性</u> <u>海外事情や異文化</u> <u>観光行政</u> <u>リーダーシップの取り方</u> - コミュニケーション力 <u>問題の把握・解決方法</u></p>	<p><b>【DMO特有】</b> ・</p>
			<p><b>【宿泊業等特有】</b> ・地域の観光消費の拡大に向けた事業の企画・調整において中心的存在となること</p>	<p><b>【共通】</b> 商品・サービスの企画・設計 プロモーション・販売 - マーケティング 経営戦略・方針の立案、管理 - マネジメント - 観光地域づくり戦略 財務・経理・会計 人事・労務 <u>IT・システムの活用（デジタル対応力）</u> <u>観光客の特性</u> <u>海外事情や異文化</u> <u>リーダーシップの取り方</u> - コミュニケーション力 問題の把握・解決方法</p>	<p><b>【宿泊業等特有】</b> ・</p>
<p>B (ベーシック) ☆</p>	<p><b>【共通】</b> (a. 観光地域の経営者) b. 地域プロデューサー c. ファシリテーター d. 観光デジタル人材 -</p> <p><b>【DMO】</b> i. 観光資源を題材に、観光地域づくりに積極貢献 -</p> <p><b>【宿泊業等】</b> j. 観光地域の魅力を作り、活性化に積極貢献</p>	<p><b>【共通】</b> ・観光という分野の特性である現場を大切にするとともに、地域ビジョンを理解し、自らの事業を着実に遂行すること ・観光関連事業者、地域住民など、地域の幅広い関係者とコミュニケーションを図り、関係を構築すること ・観光地域づくりの観点からテクノロジーを効果的に活用すること</p>	<p><b>【DMO特有】</b> ・観光コンテンツの開発・磨き上げや受け入れ環境整備について、実務担当として積極的に参画すること</p>	<p><b>【共通】</b> <b>商品・サービスの企画・設計</b> <b>プロモーション・販売</b> - マーケティング <b>経営戦略・方針の立案、管理</b> - マネジメント - 観光地域づくり戦略 <b>財務・経理・会計</b> <b>人事・労務</b> <u>IT・システムの活用（デジタル対応力）</u> <u>観光客の特性</u> <u>海外事情や異文化</u> <u>リーダーシップの取り方</u> - コミュニケーション力 <u>問題の把握・解決方法</u></p>	<p><b>【DMO特有】</b> ・</p>
			<p><b>【宿泊業等特有】</b> ・地域の観光消費の拡大に向けた事業の企画・調整について、実務担当として積極的に参画すること</p>	<p><b>【共通】</b> 商品・サービスの企画・設計 プロモーション・販売 - マーケティング 経営戦略・方針の立案、管理 - マネジメント - 観光地域づくり戦略 財務・経理・会計 人事・労務 <u>IT・システムの活用（デジタル対応力）</u> <u>観光客の特性</u> <u>海外事情や異文化</u> <u>リーダーシップの取り方</u> - コミュニケーション力 問題の把握・解決方法</p>	<p><b>【宿泊業等特有】</b> ・</p>

※   が観光地域づくりを牽引する人材＝「観光地域づくり中核人材」として位置付け、地域等による継続的な人材育成を促進