

# 幸せを運び人を繋ぐお手伝い

ニッポンの観光産業を元気にします！  
一般社団法人ニッポン観光連盟  
地域活性化事業サブリーダー

# 会社案内

- ◎ 会社名  
株式会社ライフサポート関西
- ◎ 創業 平成20年6月
- ◎ 設立 平成20年10月
- ◎ 所在地  
本社 〒596-0813  
大阪府岸和田市池尻町21-6  
営業拠点 〒559-0034  
大阪市中央区谷町2-3-1  
第2ターニビルディング 5階  
TEL:050-3577-0111  
FAX:06-7635-8222
- ◎ 資本金 17,500千円
- ◎ 代表者 吉本 博一
- ◎ E-mail  
hirotravel2010@gmail.com

- ◎ 役員  
代表取締役社長 吉本 博一
- ◎ 主要株主 吉本 博一 ほか
- ◎ 業種  
旅行業（大阪府知事登録旅行業第2-2478）  
加盟団体 全国旅行業協会正会員（ANTA）  
テレマーケティング業  
広告業  
コンサルティング業

- ◎ 業務内容  
旅行企画事業（団体・視察・研修）  
防災教育事業（体感型防災アクション）  
里山再生事業  
メンタルヘルス事業  
各種コンサルタント業

- ◆主要取引先  
JAM大阪堺阪南地区協議会・連合大阪堺地区協議会  
南海電気鉄道株式会社・JAいずみの農業協同組合  
岬町役場・岸和田市役所・泉南交通安全協会他  
近畿労働金庫岸和田支店・旭精工（株）  
ダイキン工業（株）・栗本鉄工所堺工場・JFE継手他  
東大阪大学柏原高等学校・大阪府立岸和田高等学校  
大阪府立阪南高等学校他  
公益財団法人大阪みどりのトラスト協会など



株式会社ライフサポート関西  
代表取締役 吉本 博一

# 株式会社ライフサポート関西

これまで団体旅行、地域活性化事業、防災教育事業などを通して  
地方創生に貢献してきました。

地域と連携することで  
高付加価値な旅行商品の  
造成は可能です！

地域への誘客は  
東京などの遠方地から来てもらう  
だけでなく、  
岬町と大阪市のように  
マイクロツーリズムの関係でも  
交流人口は創出できる事例をご紹介します。



# 【行政との連携事例①】

## 大阪府泉南郡岬町

### 第2回深日港活性化イベント深日港フェスティバル

岬町マスコットキャラクターも登場します！

～深日港活性化イベント第2弾～  
“深日港フェスティバル”6月30日開催!!

うずしお観光船日本丸が深日港にやってくる



- うずしお観光船日本丸でいく淡路島日帰りツアー
- 大阪湾ミニクルーズ、記念写真撮影会
- 地元や淡路島の名産品の販売ブース
- ステージイベント
- 大ピンゴ大会 などなど

詳細は後日お知らせします  
深日港活性化イベント実行委員会  
事務局：岬町まちづくり戦略室  
電話：072-492-2730

懐かしの航路を  
うずしお観光船日本丸で行く！  
**深日港⇄洲本港**  
1日限定の特別企画！  
添乗員同行

#### 《第2回深日港活性化イベント 深日港フェスティバル》 大阪湾クルーズと淡路島日帰りツアー



淡路島で人気NO.1ホテルニューアワジで  
屋敷・入浴でゆったりくつろぎ

【出発日】  
**6月30日(日)**  
【旅行代金】大人お一人様  
**6,480円**※小人1000円引き  
岬町にお住まいのお客様は  
特別価格のご案内!!  
**5,980円**  
(小人1000円引き)

深日港(8時集合)～(大阪湾・貫切クルーズ)～  
【洲本港】＝【洲本市内見学】(地元ガイドさんの案内で見物)＝【ニューアワジ】(洲本屈指のホテルで昼食・入浴)＝【洲本港】(お買い物)＝  
【洲本港】～(大阪湾・貫切クルーズ)～深日港  
(17時頃着)

#### 「瀬戸内・海の路利用振興」 モニターツアー

このたび、深日港の活性化を図るイベントとして大阪湾クルーズと淡路島日帰りツアーを企画いたしました。  
かつて鐵路で結ばれていた深日港と洲本港を航路で結び、CMでおなじみのホテルニューアワジさんのご協力を得て、今回のツアーを特別に企画したものです。  
この機会に皆様お誘い合わせのうえ、ふるってご参加ください。

岬町長 田代 亮



このツアーは、深日港活性化イベント実行委員会が委託して実施するものです

お申込み・お問い合わせは HTS(株) 株式会社ライフサポート関西 電話/FAX:072-444-8606  
受付時間/9:30～17:30(日曜・祝日はお休み) 電話:070-6501-0167 電話:070-6504-7374  
(大阪府知事登録旅行業第2-2478) 〒596-0813 岸和田市油原町21番地の6 全国旅行業協会正会員 総合旅行業務取扱管理者 吉本 博一  
※詳しい旅行条件を説明した書面をお送りしますので事前にご確認の上お申し込みください。

#### 第2回深日港活性化イベント 深日港フェスティバル

1. 開催日時  
平成25年6月30日(日) 10時00分から14時30分まで
2. 開催場所  
深日港(岬町深日港内)
3. イベント内容  
(1) フースイベント  
・防災、警備コーナー (10時00分～14時30分)  
・物産販売、飲食店 (10時00分～14時30分)  
(2) ステージイベント  
・開演宣言 (10時00分)  
・太鼓演奏 潮 (10時00分～10時20分)  
・キッズダンス (10時30分～10時50分)  
・町マスコット紹介 (11時00分～ )  
・主催者あいさつ (11時30分～11時50分)  
・よさこいソーラン (12時30分～12時50分)  
・ピンゴ大会 (14時15分～14時30分)  
(3) 海上イベント  
・淡路島観光ツアー ( 8時30分～17時00分)  
・大阪湾ミニクルーズ (12時00分～13時00分)  
・観光船見学会 (13時30分～14時00分)  
(4) 深日港活性化意見交換会  
(12時20分～13時45分)



深日港活性化イベント実行委員会からの委託で実施されたフェスティバルでは、日頃から自治体との良好な関係性を持ち、町長とも信頼関係を築いてきたからこそ、体験型ツーリズムの商品の造成・販売が実現しました。

## 【行政との連携事例②】

# 岬町 グローバルキャンパス ツアー

子ども達が磯観察や生きた魚に触れて  
楽しめる体験型のツアーの開催。



弊社主催の釣り教室の様子。  
ロープの使い方なども学びます。



おおきに net 事業

### 岬町 グローバルキャンパスツアー

岬町には、海の宝庫でもある380の魚種がおり、6月～8月の間はさまざまな種類の魚が採れます。自分で獲った生きた魚を味わうことができます。1日1組の申し込みを希望する場合は、お申し込みください。

開催日・内容・時間について

回	開催日	内容	時間	参加費
1回目	5月15日(土) 5月16日(日)	田圃えさまきついで備付け	10:00-12:00	9:30
2回目	6月20日(日)	罾取り作業とせんなん里海公園で磯観察	10:00-11:00(罾取り) 13:30-15:30(磯観察)	9:30
3回目	7月11日(日)	罾取りとマリン体験(貸付き BBQ)	10:00-11:00(罾取り) 13:30-15:30(マリン体験)	9:30
4回目	9月19日(月) 9月20日(月・祝)	罾取り体験	10:00-12:00	9:30
5回目	10月31日(日)	CP(手ぶらで釣り)※漁具貸付必須 磯観察と釣り体験 (戻ごうで出来たて新鮮を食べよう)	CP: 8:30-10:30(釣) 11:00-12:00(釣り体験) 12:30-15:00(戻ごうさん)解散	CP参加 8:00 その他 10:30

※5日間のみの開催です。 ※当日参加のご希望はできません。 ※小雨決行 ※天候により内容を変更することがあります。 ※当日参加の場合は、岬町立岬町海洋センターにてお申し込みください。 ※当日参加の場合は、岬町立岬町海洋センターにてお申し込みください。

集合場所 大阪府立青少年海洋センター 玄関前  
大阪府東淀川区加賀1-15-1 駐車場あり  
<http://www.osaka-kaiko.com/guide/access.html>

募集人数 100名  
9市5区合計

申込締切 令和3年4月12日(月)  
※申込多数の場合は抽選。

参加費 会員料金 大人 12,000円(一般料金 15,000円)  
小人 8,000円(一般料金 10,000円)  
※小人(4歳～小学生)は、大人1名につき5,000円が別途必要です。

申込方法 下記の申込用紙に必要事項を記入の上、SCKにFAXで郵送でお申し込みください。

企画実施 (株)ライフサポート関西 担当 宮本博一 西村 清一(TEL:050-3577-0111)  
請求書・案内書は、(株)ライフサポート関西から発行いたします。

岬町 グローバルキャンパスツアー FAX 072-223-7557

会員番号	氏名	参加希望日
送付先(自宅・会社)	送付先住所	1回目
フリガナ(姓) 参加者名	フリガナ(姓) 参加者名	<input type="checkbox"/> 15/14 <input type="checkbox"/> 16/16
フリガナ 1.本人 2.家族 3.会費外	フリガナ 1.本人 2.家族 3.会費外	4回目
フリガナ 1.本人 2.家族 3.会費外	フリガナ 1.本人 2.家族 3.会費外	<input type="checkbox"/> 19/19 <input type="checkbox"/> 20/20



## 【行政との連携事例③】

# おおさか農空間づくり プラットフォーム1



東大阪大学柏原  
高等学校  
サッカー部の  
みなさんと

## 放棄地・休耕地活用事業 大阪府最南端 岬町

放棄地、休耕地を抱える農家と連携し、  
使われなくなった農耕地を有効活用しながら  
旅行商品造成に繋がった事例です。  
現地での地域雇用も生み出し、  
地域活性化にもつなげています。

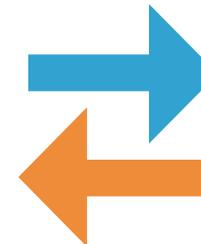
- ☆豊かな自然・景観・里山
- ☆正しい農と食
- ☆地域を支える暮らす人々

## 農山漁村地域でのプログラム 【都市型企業・組織への効果・メリット】

### 課題都市型企業のニーズ

- 人材育成、活力ある個と組織づくり
- 健康維持・増進  
(メンタル面含む)
- 環境対策・社会貢献

人材・資金



地域・資源

### 農山漁村地域の資源・課題

- 様々な農林関連の課題
- 過疎化や高齢化
- 人口流出／産業空洞化／  
地域経済の疲弊地域資源の  
再認識と有効活用

交流人口の創出を可能に

地域のイベント運営協力で自律性、協調性「頼られる」立場に

## 【行政との連携事例③】

# おおさか農空間づくり プラットフォーム2

放棄地・休耕田活用事業  
大阪府最南端 岬町

地方創生に貢献する新しい地域交流プロジェクトは、教育機関や企業だけでなく、大阪市内のファミリー層をターゲットにすることも可能です。

田植えから刈取まで半年の間に何回も岬町に来てもらうことで「第二の故郷」として継続的な地元の人たちとのつながりが生まれ、リピーターの確保に繋がりました。

このようにマイクロツーリズムの関係でも高付加価値な旅行商品を造成し、持続可能な交流人口を創出することが実証されています。



再生する  
田園風景



【今回の問題定義】

# リアルな旅行会社の 存在意義とは

地域に根ざした取組みが  
あまり見受けられない

DMOの組織にも地域に根ざした  
旅行会社がない



そもそも地域に根ざした旅行会社が  
DMOに参加していない

行政やDMO運営側が失敗したくないので  
地域のことや地域のルールなど偏った情報のみで構成しているのでは？

行政・関係機関

- ・長期滞在観光地の情報発信
- ・地域の受入れ魅力づくり
- ・外国人の受入れ整備
- ・観光交付金・補助金獲得の支援

- ・地域空家対策の整備
- ・一次産業就業者との連携
- ・魅力づくり・人材育成



連携



地域コンシェルジュ = 地域に根ざした旅行会社

- ・情報のワンストップ窓口
- ・民間組織(NPO,任意団体など)

☆役割①

コンシェルジュ料金

参加者からの体験プログラム、一部飲食等の  
受付・手配業務

☆役割②

情報提供

参加者からのさまざまな問合せに対して  
情報提供・紹介を行う

- ・各種体験プログラム
- ・まちめぐりガイド



情報提供の紹介

- ・タクシー、バス、船、レンタカー
- ・地域コミュニティ活動
- ・病院・図書館サービス  
(糖尿病・人工透析)

# 地域が元気になる取組みには 地域に根ざした旅行会社を



## 農山漁村地域での プログラムの 効果・メリット

- 農作業
- 農家民宿宿泊
- 地産地消
- 身土不二
- 森ではたらく
- 森をつくる
- 美しい景観
- 里山の暮らしを守る

**地元の方々にも、自分たちの住んでいる街が  
価値のある面白いものだと気づいてもらう事が大事！**

# その役割になるためには

- 日頃から地域の行事ボランティア活動に参加する。
- しっかりと地域住民や地域の観光に関連する施設とコミュニケーションをとる事も大切です。
- 良い・悪いではなく多様な考え方が必要。

