

(様式1) [観光地域づくり法人(候補法人含む)・地方公共団体 → 事務局・観光庁]

令和 5年 7月 1日

観光庁 観光地域振興課長 殿

要請団体名: 〇〇DMO

〒〇〇〇-〇〇〇〇

所在地: 〇〇県〇〇市〇〇町〇〇-〇〇

代表者
(役職及び氏名): 会長 〇〇 〇〇

広域周遊観光促進のための専門家派遣事業 専門家派遣要請書

広域周遊観光促進にあたり、観光に関する分野の知見を有する専門家から助言をいただきたく、
広域周遊観光促進に関する専門家を別紙のとおり要請いたします。

専門家派遣要請内容

1. 専門家の優先派遣該当事項

- 「先駆的 DMO」であり、アクションプランで位置づけられた課題に対する派遣要請である
(これを選んだ場合、以下「※」は記入不要)
- 「課題解決を図る意欲のある DMO」として外部評価を受けた DMO であり、外部評価で指摘された課題に対する派遣要請である
- 国が行う観光関連のプロジェクトの対象である地域
事業名等: _____
- 大規模な災害などにより被害を受けた地域
- 地方部 (三大都市圏以外) に該当する地域

該当あればチェックする

具体的に記載

2. 専門家からの助言等を希望する内容の詳細

地域の抱える課題等 ※	(例) ●●国のリピーター獲得を目指し、地域の事業者が連携して滞在コンテンツを造成している。マネジメントする〇〇地域の特徴として、観光事業者の特性が多様。各事業者の特性に応じたマーケティングプラン策定と事業者間の連携強化が必要。
課題に対する取組等の現状※	(例) 連携強化のために定例会議を実施しているが、コンテンツを造成にあたり、ターゲット設定やインバウンド需要の取り込み方、各事業者間の連携に対する知見等が不足している。
専門家からの助言等を希望する内容※	(例) マーケティングプランの企画立案、事業者連携による新しい滞在コンテンツの造成について助言をいただきたい。
専門家からの助言等を希望する分野※ (各分野の説明については、参考資料をご確認ください。)	観光地域づくり <input type="checkbox"/> 誘客戦略策定 <input type="checkbox"/> 域内経済循環 <input type="checkbox"/> DMO 設立 <input type="checkbox"/> DMO 運営 <input type="checkbox"/> 人材育成 <hr/> データ整理・分析 <input type="checkbox"/> 地域の既存データ整理・分析 <input type="checkbox"/> 各種調査手法 <hr/> 地域資源の活用・商品化 <input checked="" type="checkbox"/> 旅行商品造成 <input type="checkbox"/> 地場産業資源の活用 <input type="checkbox"/> 自然 <input type="checkbox"/> 文化財 <input type="checkbox"/> 芸術・伝統文化 <hr/> 受入環境の整備 <input type="checkbox"/> DX・ICT <input type="checkbox"/> 販路・商品流通 <input type="checkbox"/> リピーター戦略 <input type="checkbox"/> 外国人対応 <input type="checkbox"/> 宿泊 <input type="checkbox"/> 交通 <input type="checkbox"/> 安全・危機対応 <input type="checkbox"/> 衛生管理

3. 専門家からの助言等を希望する内容に関する補足資料

専門家が効果的な助言等を行えるよう、課題や取組等の現状を補足する資料を添付ください。

資料あり 資料内容等：〇〇地域 観光振興基本計画

資料なし

4. 派遣希望日時等

①派遣希望日時【期間：要請月の翌々月まで、回数：5回まで（先駆的DMO・意欲のあるDMOを除く）】

実施形態	<input type="checkbox"/> 現地派遣	<input type="checkbox"/> オンライン	<input checked="" type="checkbox"/> 併用
希望日程	・7月10日（月）現地派遣 ・7月21日（土）～7月22日（日）現地派遣 ・8月18日（金）～8月20日（日）現地派遣 ・9月5日（火）オンライン ・9月下旬 現地派遣		

②派遣希望場所【要請団体のマネジメントエリア以外への派遣は不可】

施設等名称	〇〇
所在地	〒〇〇-〇〇 〇〇県〇〇市〇〇町〇〇-〇〇
電話番号	〇〇〇-〇〇〇〇

近隣のDMO等と連携した取組である場合等で、マネジメントエリア外への派遣を希望する場合は、当該地域のDMO等と連名にて派遣の要請を行うこと。

③希望する専門家がいる場合 ※

専門家氏名：_____

以下に該当しない

- ・要請する専門家に対して、給与等を支払っている
- ・専門家から自らを派遣することについての事前相談があり、それに基づき要請している

5. 本派遣要請についての担当者及び連絡先

所属及び役職	〇〇	担当者名	〇〇
書類等送付先	〒〇〇-〇〇 〇〇県〇〇市〇〇町〇〇-〇〇		
連絡先	電話番号：〇〇〇-〇〇〇〇 メールアドレス：〇〇〇@〇〇〇〇.〇〇.jp		

実際に連絡が取れる方の連絡先を記載してください。

(参考資料) 専門分野の説明

【観光地域づくり】

- ・ 誘客戦略策定…地域の誘客戦略（観光振興計画等）策定、地域の観光施設の戦略的な有効活用の検討など
- ・ 域内経済循環…観光産業による外貨獲得と域内での経済循環の取組など
- ・ DMO設立…DMOの立ち上げ、地域内関係者との役割分担及び合意形成に関する取組など
- ・ DMO運営…財源確保、組織マネジメントに関する取組など
- ・ 人材育成…観光地域づくりの中核を担う人材の育成・強化など

【データ整理・分析】

- ・ 地域の既存データ整理・分析…誘客戦略策定に役立てるための地域データの整理及び分析など
- ・ 各種調査手法…誘客戦略策定やターゲット設定のためのニーズ・動向調査（デジタル技術の活用）など

【地域資源の活用・商品化】

- ・ 旅行商品造成…外国人を対象とした旅行商品の造成など
- ・ 地場産業資源の活用…地域の産業（一次・二次産業や地場食材）を活用したプログラムの開発など
- ・ 自然…国立公園などの自然を活用した取組など
- ・ 文化財…文化資源による社会的・経済的な価値の創出など
- ・ 芸術・伝統文化…文化芸術活動や実演芸術の創造発信など

【受入環境の整備】

- ・ DX・ICT…デジタル技術を活用した観光サービスプラットフォーム、非接触決済システムやアプリ開発など
- ・ 販路・商品流通…旅行商品の販売・流通、プロモーションに関する取組など
- ・ リピーター戦略…来訪客をリピーター化する手法や地域の体制など
- ・ 外国人対応…外国語表記の整備、ガイド・対応マナーに関するものなど
- ・ 宿泊…外国人のための宿泊施設の整備など
- ・ 交通…広域周遊観光に関する交通網の整備や外国人ドライバーへの対応など
- ・ 安全・危機対応…災害・事故等、有事の際に関する外国人観光客への対応など
- ・ 衛生管理…感染症対策を含む衛生環境の向上など