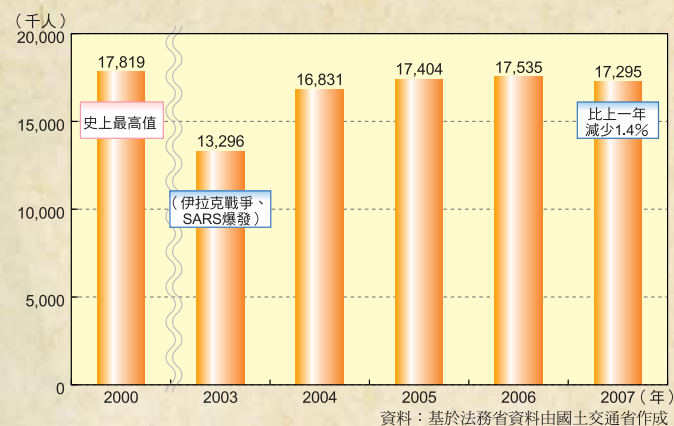


● 促進海外旅遊的發展

為實現“至2010年日本人海外旅行人數達到2000萬人次”之目標，將與民間攜手合作，以（社）日本旅行業協會（JATA）為中心開展“Visit World

Campaign (VWC)”，積極支援運用政府開發援助（ODA）的發展中國家的旅遊宣傳、利用觀光交流年擴大相互之間的交流等，促進日本人的海外旅遊。

日本人海外旅行人數變化



世界遊促進活動“Visit World Campaign”標識

7 培養能促進旅遊產業發展的人才

為實現觀光立國，人才的培養是其中一個很大的課題。特別是旅遊產業所處的經營環境發生巨大變化，如旅遊形態的變化以及國際競爭的激烈化等，這就要求必須培養能夠應對這些變化的人才。另一方面，在大學等教育機構，也要充實符合產業界需求的教育內容。為此，自2007年1月開始舉辦“為培養旅遊業人才的產業、學校及政府合作討論會”，從而積極加強產業、學校及政府之間的合作。

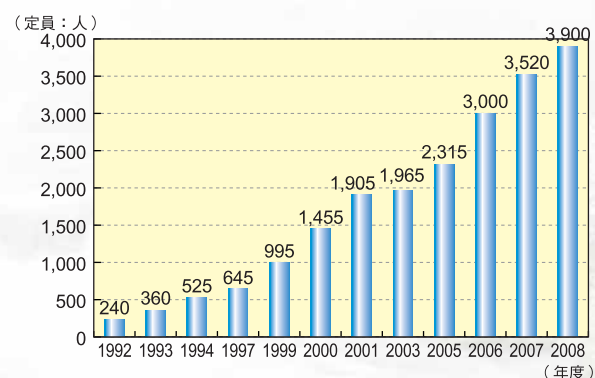
另外，培養建設旅遊勝地相關的人才也是一大課題。

國土交通省觀光廳透過各種措施積極支援建設旅遊勝地人才的培養，如作為地方的領先者、在建設旅遊勝地方面非常成功的“旅遊專家”開辦“旅遊專家學塾”，教授此方面的基礎知識；為解決地方專家不足的問題，實行讓外部人才與地方協調的“旅遊勝地策劃負



2007年度實施“旅遊專家考察”的場景
製造古代燃燒海鹽體驗（廣島縣吳市）

大學旅遊學院、學科等定員的變化



責人”模式的事業；致力於培養建設旅遊勝地人才的組織網絡等。

除此之外，還可從培養旅遊熱情、熱愛地區的角度出發，積極支援兒童及小學生義工導遊等有助於教育的活動。



宿根木旅遊義務導遊（新潟縣佐渡市立小木中學）

努力實現
觀光立國

～ 將日本打造成居住舒適、來訪輕鬆的國家～



国土交通省
観光庁

〒100-8918 東京都千代田區霞關2-1-3
電話：03-5253-8111 傳真：03-5253-1563
URL：http://www.mlit.go.jp/kankocho/

致辭



2008年10月1日，日本政府在各相關人士的支持下成立了觀光廳，且各相關方面對此寄予厚望，我們觀光廳全體人員強烈意識到觀光廳擔負的重任，決不能辜負大家的期望。

我們認識到觀光廳的基本使命是要推進觀光立國。更具體而言，即達成《推進觀光立國基本計劃》所規定的目標。這是項很難的使命，不管是政府還是國民，只有與多方人士合作才能完成這一使命。為此，我們自身必須實行變革，並決心在“開放的觀光廳”口號指引下，創建與觀光廳相符的新意識和新文化，並在旅遊行政方面注重速度、效率和成果。我們還將積極果斷地展開新的旅遊政策，力爭實現“至2020年來日外國遊客數達到2000萬人次”的目標。希望大家支持和協助觀光廳。

觀光廳長官 本保 芳明

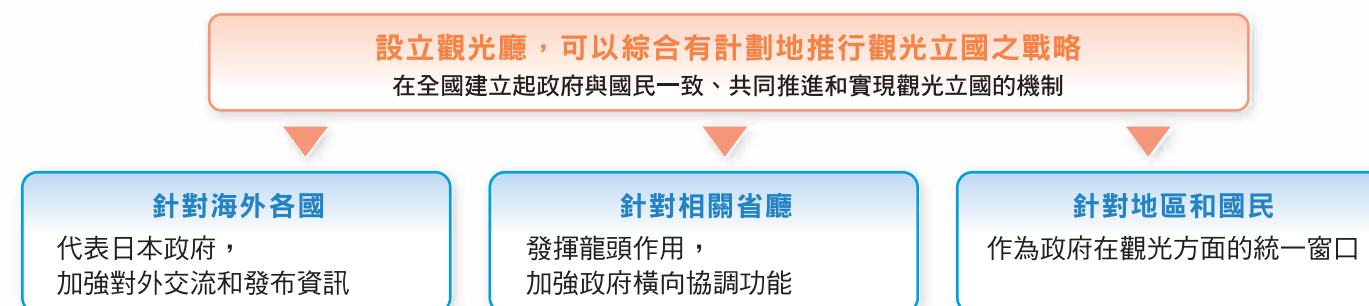
目錄

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. 觀光廳成立過程 | 2 |
| 2. 設立觀光廳的意義 | 2 |
| 3. 觀光廳的組織機構 | 2 |
| 4. 推進觀光立國基本法和基本計劃 | 3 |
| 5. 為建設富有魅力和國際競爭力的旅遊勝地提供支援 | 4 |
| 6. 振興國際旅遊事業 | 5 |
| 7. 培養能促進旅遊產業發展的人才 | 7 |

1 觀光廳成立過程

2003年	1月31日	小泉總理在施政方針演說中提出“至2010年來日外國遊客數達到1000萬人次”的目標
	4月1日	日本旅遊活動“Visit Japan Campaign(VJC)”正式啟動
	4月24日	觀光立國懇談會發表研究報告
2004年	5月24日	舉行第一次觀光立國推進戰略會議
2006年	12月13日	由議員立法方式通過《推進觀光立國基本法》（全員一致）
2007年	6月29日	內閣會議決定《推進觀光立國基本計劃》
2008年	4月25日	通過設立觀光廳相關的“國土交通省設置法等的部分修改法律”
	5月16日	通過“關於整建觀光圈、促進遊客訪日和度假的法律”
	10月1日	觀光廳正式成立

2 設立觀光廳的意義



3 觀光廳的組織機構



4 推進觀光立國基本法和基本計劃

● 推行觀光立國基本法

2006年12月，執政黨和在野黨全會通過了推行觀光立國基本法。基本法從法律上正式確定了觀光立國的戰略地位，實現觀光立國是“21世紀日本經濟發展不

可欠缺的重要課題”，同時提出了4項支柱性的基本措施。另外，政府還制定了實現觀光立國等相關的基本計劃。

〔4項基本措施〕

- 打造具有國際競爭力並充滿魅力的旅遊勝地
- 培養旅遊產業上能夠提高國際競爭力和促進發展的人才
- 振興國際旅遊事業
- 促進旅遊產業持續發展，整備旅遊環境

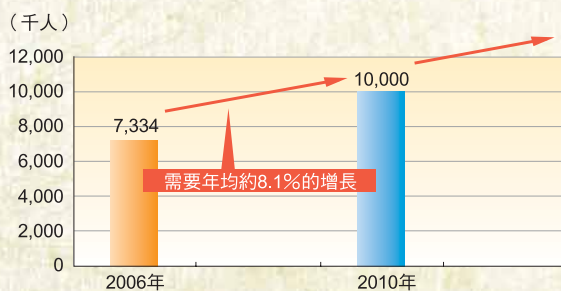
● 推行觀光立國基本計劃

在《推進觀光立國基本法》的基礎上，2007年6月29日內閣會議又制定出《推進觀光立國基本計劃》。基本計劃中具體明確了推進觀光立國的5個基本目標。

- ・ 計劃期間 5年
- ・ 每年實施檢查的同時，大概三年後重新評估計劃等

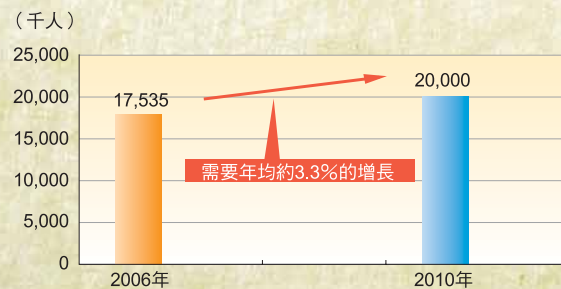
訪日外國人旅行人數

至2010年計劃達到1000萬人次，將來要發展到與日本人海外旅行人數相同的規模



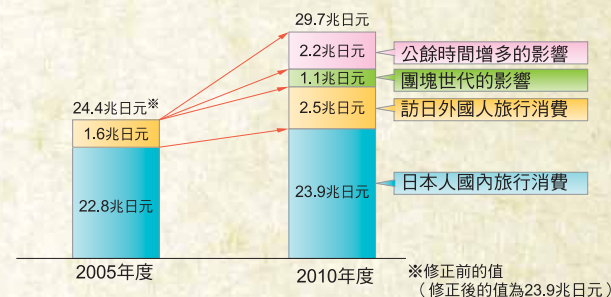
日本人海外旅行人數

至2010年計劃達到2000萬人次



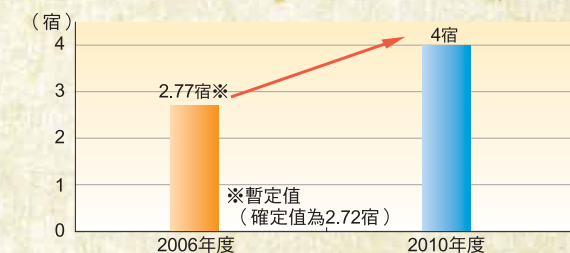
日本國內的旅行消費額

至2010年計劃達到30兆日元



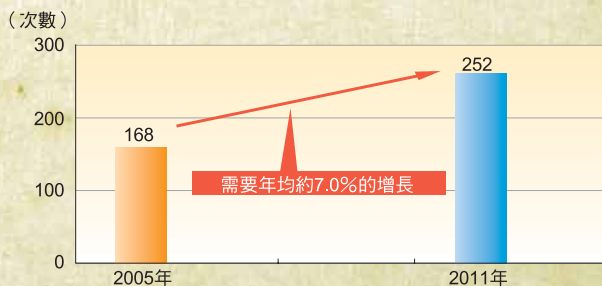
日本人國內旅行一人平均住宿天數

至2010年計劃達到4夜



在日本召開的國際會議次數

至2011年計劃增加5成以上



5 為建設富有魅力和國際競爭力的旅遊勝地提供支援

● 支援建設富有“度假魅力”的旅遊勝地 ～觀光圈整備法～

為擴大旅遊交流人口，確保自立的地方經濟，必須擴大國內外觀光遊客的住宿旅行次數以及度假天數。

因此，為促進旅遊勝地的整備，即能夠實現讓國內外觀光遊客達到3天2夜以上的度假型觀光，2008年5月，觀光圈整備法（關於整建觀光圈、促進遊客訪日和度假的法律）公佈，並於同年7月開始實行。

觀光圈整備法公佈後，各領域產業、政府及民間通力協作，積極致力於通過整備觀光圈擴大度假型觀光，並通過回頭客的增加、旅遊交流人口的擴大等促進地方經濟活性化。

觀光圈整備要點

- 國內旅行住宿費用約佔旅行消費額的2/3（約15兆日元） → 努力擴大有經濟效益的住宿旅行，促進地區經濟協調發展
- 促進旅遊業發展，涉及到各行各業 → 旅遊業與其它行業相互配合、政府和民間形成一體 全民推進（法定協議會）
- 各地區旅遊勝地的實施界限 → 促進地區之間相互協作（形成觀光圈）
- 必須努力提高度假旅行的吸引力 → 通過對促進度假旅行的重點地區（度假促進地區）進行綜合性整備等措施，實現3天2夜以上度假型觀光的目標。

根據觀光圈整備法，如果民間事業團體共同提出的“觀光圈整備實施計劃”獲得國土交通大臣的認可時，按照觀光圈整備事業費補助金、旅遊業法特例以及農山漁村活性化項目援助金等制度，給予地區支援。

觀光圈整備形象圖



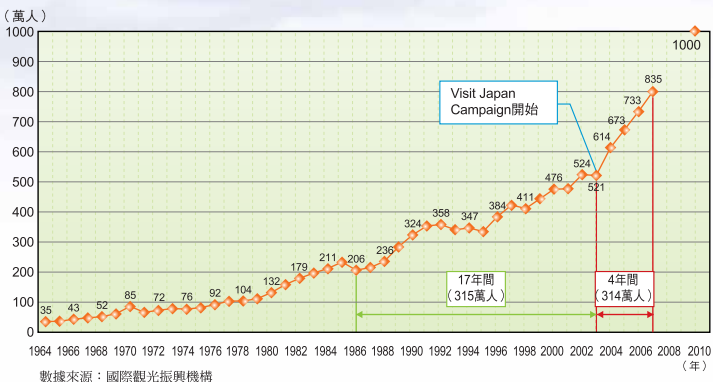
6 振興國際旅遊事業

● 推行“Visit Japan Campaign(VJC)”

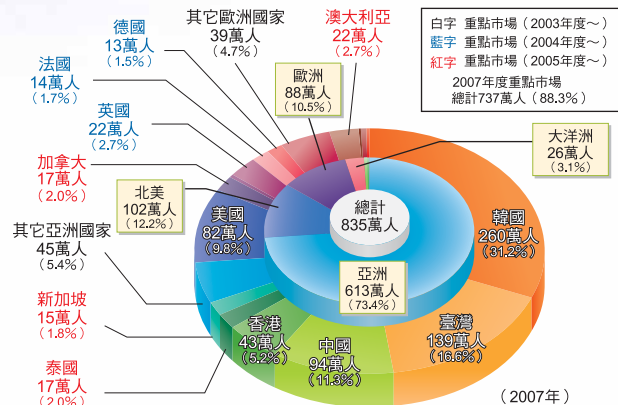
為實現“至2010年來日外國遊客數達到1000萬人次”的目標，政府與國民團結一致，共同推行“Visit Japan Campaign(VJC)”，不僅向海外宣傳日本的旅遊魅力，還積極促使形成富有魅力的日本旅行商品等。



訪日外國人旅遊人數的變化

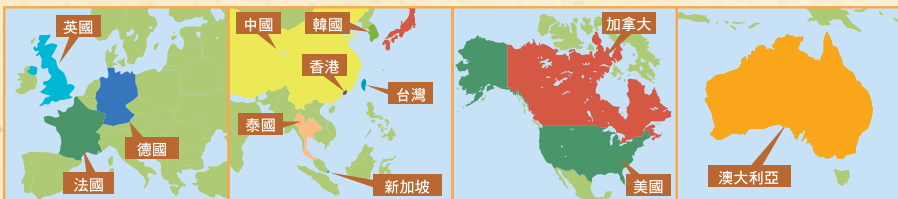


各國、各地區訪日外國人旅行人數



■ 重點市場

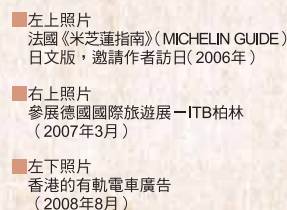
將訪日旅行人數多的12個國家和地區作為對象開展宣傳活動。除此之外，將對新興市場（印度、俄羅斯、馬來西亞）等進行調查。



■ 提高日本的知名度

向國外宣傳日本旅遊的魅力

- 邀請國外媒體前來日本，對採訪等給予支援
- 通過海外電視廣告開展宣傳活動
- 參展國外旅遊博覽會，設立日本展區



■ 邀請遊客訪日

支援開發、銷售富有魅力的旅行商品

- 邀請國外旅遊公司前來日本，舉行商談會
- 共同製作訪日旅行商品廣告
- 擴大教育型的訪日旅行和青少年的交流



● 改善外國遊客出入境等相關體制

在向外國宣傳日本魅力的同時，還要整備相關旅遊環境，易於外國遊客來日旅行。為此，各相關省廳共同協作，努力充實外國遊客出入境等相關體制，如簽證手

續和出入境手續的快速化及順暢化、充實公共交通工具的外語標記、擴大海外發行信用卡的使用區域等。

■ 促進在公共交通方面以外語形式等提供資訊



標示



票券



設置海外發行信用卡可使用的ATM

■ 觀光宣傳大使

為促進外國遊客來訪日本，以向世界廣泛宣傳日本魅力為目的，自2004年度開始任命“觀光宣傳大使”等。



2008年日韓觀光交流年海報
右：木村佳乃 日本國觀光宣傳大使
左：柳時元 韓國觀光宣傳大使

■ 日本歡迎您 (YOKOSO! JAPAN) 大使

為使國民廣泛了解對外宣傳日本魅力以及外國遊客受理體制充實的措施，任命在此方面做出貢獻的人士為“YOKOSO! JAPAN大使”。

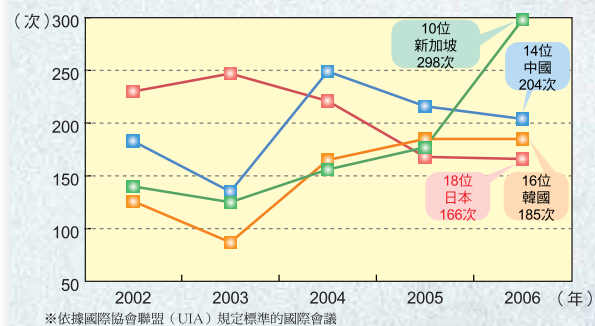


● 邀請國際會議到日召開

邀請國際會議到日召開有助於擴大國際交流、促進地區活性化等。並且，有些國家還將邀請舉辦國際會議定位成主要產業，積極予以推進。日本同樣於2007年5月制定了“推進邀請國際會議到日召開的國際交流項

目”，舉國上下共同整備推進體制，並積極支援邀請和舉辦國際會議活動等。

召開國際會議狀況的國際比較



支援邀請和舉辦國際會議

- 積極支援邀請活動
通過召開針對有決定權人士的說明會、接待活動等予以支援。並且，各府省廳對其舉辦的國際會議還要促進旅遊交流事業的實施。
- 通過宣傳提高日本知名度
積極參加展覽會、邀請決定國際會議舉辦的重要人物等
- 整備軟件設施
製作邀請戰略手冊等



參展國際展覽會



邀請重要人物訪日