

インタープリテーションプログラム（自然ガイドツアー）

実践講座インタープリテーション

～楽しいツアーづくりのためのプログラム開発と伝えるテクニック～

インタープリター養成のためのテキスト発刊のお知らせ〈予告〉

編集：国土交通省観光部 発行：（財）日本交通公社（2002年5月発刊予定）

本書は今年5月に開催される『インタープリター養成セミナー』のテキストとして作成されたインタープリター実践者のための参考書です。自然の中での体験を通して、ツアー参加者を驚かせ、不思議に思わせ、楽しんでもらうためのテクニックや、感動をもたらすようなメッセージ性の強いプログラムを作るためのコツを具体例をもとに解説したこれまでに例のない実用書です。最先端の実例も掲載されていますので、新たにインタープリターを目指す人のための手引き書として、また現在インタープリターとして地域で活躍している方のレベルアップのための参考書として活用していただけます。

同時に発行される『自然ガイドのためのおもしろヒントブック』とあわせてご利用いただくことによって、プロのインタープリターとして必要な知識や情報を全て修得できます。

■■■■ 本書の特徴 ■■■■

- ◆新しいスタイルの体験型の観光旅行”インタープリテーションプログラム（自然ガイドツアー）”を企画し、案内するインタープリター実践者の”必読書”です。
- ◆身の回りの自然をおもしろく解説するプログラム、地域の固有な自然が発するメッセージを伝えるプログラムなど、ツアー参加者の心に残るようなプログラムの開発方法をふんだんな実例によって解説します。
- ◆ツアー参加者をビックリさせ、不思議に思わせ、笑わせ、悲しませ、そして感動させるためのインタープリテーションのテクニックを、現場からの視点でわかりやすく解説します。

■■■■ 本書の内容 ■■■■

1章 インタープリテーションプログラムとは

本書が目指す自然のおもしろさを楽しんでもらうインタープリテーションの真髄を語るとともに、インタープリターに求められる能力、インタープリターが心がけるべきことを解説します。

2章 地域の自然の特性を知る

事例を通してインタープリテーションに求められる自然を見る視点とその背景となる学問分野を紹介するとともに、現場で活用できる自然観察法や野生動植物調査法について解説します。

3章 事業構想

地域の観光、他団体の存在などに左右されるマーケットニーズやフィールドの状況に応じた事業のビジョンやプログラムのコンセプトづくりを解説します。

4章 プログラムデザイン

参加者のニーズなどに応じたプログラムテーマのパターンやフィールドなどの前提条件の違いによるプログラムの企画から運営までの流れ、プログラムの評価方法、教材開発などを具体的に解説します。

5章 効果的なメッセージの伝え方

コミュニケーションのテクニックについて、ふんだんな事例を紹介しながら、心がけなければならない話し方のテクニックなどあらゆるテクニックを解説します。

6章 事業の継続に向けて

インタープリテーションプログラムを持続的に発展させていくためのフィールドの管理方法などを解説します。

お問い合わせ先

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 第一鉄鋼ビル9F

財団法人日本交通公社

担 当：中野・堀木・寺崎

TEL：03-5208-4717 FAX：03-5208-4706

E-mail：forest@jtb.or.jp

※内容は変更となることがあります。

お申し込みは下記の申込み用紙の太枠内に必要事項をご記入の上、ファクシミリにて送付ください。

『実践講座インタープリテーション ～楽しいツアーづくりのための
プログラム開発と伝えるテクニック～』 購入申込書
FAX送付先 03-5208-4706

ふりがな				振込人名義
組織・団体名				() ※左記と異なる場合のみご記入ください
ふりがな				所属部署
名 前				印
住 所	〒 ー			
電話番号			FAX番号	
E-mail				
申込部数	@1,500円 × 部 = 円 (消費税込・送料別)			

受付整理欄	受 付	発 送	請求書発行	入 金

申込書を受付次第、商品とともに請求書をお送りいたしますので、ご購入代金は商品到着後、振込にてお支払いください。なお、銀行振込手数料のご負担をお願い申し上げます。落丁以外の返品は承りかねますので、あらかじめご了承ください。お申し込みください。