

参考資料

平成14年7月4日
副大臣会議

< 参考資料 目次 >

観光振興について

(観光振興に関する副大臣会議(第1回)国土交通省資料) . . . 1

国際観光交流の振興

(1) わが国の観光魅力の宣伝、情報提供の推進

- ・ 訪日旅行促進ビデオ . . . 7
- ・ アジア版 T I M E . . . 9
- ・ 国際観光振興会による海外宣伝、情報提供 . . . 12
- ・ 外務省及び在外公館による日本の文化・観光紹介 . . . 17
- ・ 観光文化情報等、イベント等の開催(農林水産省資料) . . . 別添 2
- ・ 愛・地球博(経済産業省資料) . . . 別添 3
- ・ 「ワールドカップを契機とした文化・観光等の情報発信」
に係る各省庁の取組状況(ワールドカップサッカー開催準備問題に関する関係副大臣会議) . . . 18

(2) 国内旅行・観光費用の低廉化、多様化

- ・ 外客向け割引運賃制度及び共通乗車船券 . . . 22
- ・ ワールドカップサッカー大会期間中の外国人旅行者向け
特別割引運賃・優待について . . . 23
- ・ ウェルカムカード等発行状況 . . . 24
- ・ ワールドカップサッカー大会期間中の文化関係施設等
における外国人向け入場料減免 . . . 26

(3) 東アジア広域観光交流圏構想 . . . 27

長期家族旅行の促進

- ・ 長期休暇の普及促進について . . . 28
- ・ 長期家族旅行の促進(農林水産省資料) . . . 別添 2
- ・ 休暇改革は「コロンプスの卵」 . . . 30
- ・ 「ゆとり休暇」の取得促進に関する広報の取組み . . . 33

地域資源を活用した観光交流の推進

(1) 既存ストック等の活用

- ・ 地域資源活用促進事業(総務省資料) . . . 別添 1
- ・ 地域伝統芸能による豊かなまちづくり大会 . . . 35
- ・ 景観形成への取組について . . . 36
- ・ 歴史・文化を育む官庁施設の整備の推進 . . . 39

・ 水辺景観の再生・形成	・・・ 40
・ 水環境の回復・創造	・・・ 41
・ うるおいのある水辺空間の創出	・・・ 42
・ 都市山麓グリーンベルト整備事業	・・・ 43
・ ダムを契機とした観光需要の誘発	・・・ 44
・ 港湾景観形成モデル事業	・・・ 45
・ 歴史的港湾環境創造事業、瀬戸内・海の路事業	・・・ 46
・ 海道の旅（マリンロード）構想の推進	・・・ 47
・ 岬のオアシス構想	・・・ 48
・ ポート天国	・・・ 49
・ 観光振興に資するマリーナ整備	・・・ 50
・ 国際クルーズへの対応	・・・ 51
・ 港湾民活事業を活用したうるおいのあるみなとまちづくり	・・・ 52
・ 都市公園の整備による観光地の景観形成	・・・ 53
・ 海と緑の健康地域づくり（健康海岸事業）	・・・ 54
・ 農林水産省の取組	・・・ 別添 2
・ 中心市街地商業等活性化総合支援事業（経済産業省資料）	・・・ 別添 3
・ 中心市街地活性化等特別対策事業（総務省資料）	・・・ 別添 1
・ まちづくり総合支援事業	・・・ 55
・ 街なみ環境整備事業	・・・ 56
・ 歴史的地区環境整備地区	・・・ 57
・ 賑わいの道づくり事業	・・・ 58
・ 歴史的・文化的町並み等保存継承に寄与する住宅に 対する住宅金融公庫融資	・・・ 59
・ 住宅マスタープラン	・・・ 60
・ バリアフリー観光空間の整備	・・・ 61
・ 北海道の地域資源を活かした観光振興	・・・ 62
・ 半島広域振興プロジェクトモデル調査	・・・ 63
・ 離島ツアー交流推進支援事業	・・・ 64
・ 滞在型観光交流空間づくりモデル事業	・・・ 65
・ 観光まちづくりプログラム策定推進事業	・・・ 67
・ 優秀観光地づくり賞	・・・ 68
・ 次世代の地域づくりのモデル的实践	・・・ 69
・ 個性を活かした地域づくりの推進	・・・ 70
・ 手づくり郷土賞	・・・ 71
・ 美しい日本のむら景観コンテスト	・・・ 72

・ 「日本の渚・百選」	・・・ 73
・ 「棚田百選」「森の巨人たち百選」(農林水産省資料)	・・・ 別添 2
・ 歴史的価値を有する砂防設備の 保存・利活用による地域活性化	・・・ 74
・ 「道の駅」における情報提供・案内について	・・・ 75
(2)自然体験型観光の振興	
・ 自然体験型観光の振興	・・・ 76
・ エコツーリズムに関する取組	・・・ 78
・ N P O等と連携した川における自然体験活動の推進	・・・ 80
・ 国営公園における自然ガイドツアー	・・・ 81
・ インタープリテーションプログラム(自然ガイドツアー) による観光地の振興	・・・ 82
・ 明日の世代を育む海岸づくり(いきいき・海の子・浜づくり)	・・・ 83
・ 農林水産省の取組	・・・ 別添 2
・ 川の通信簿の実施	・・・ 84
・ 「子どもの水辺」再発見プロジェクト	・・・ 85
・ 自然再生の推進による観光ポテンシャルの向上	・・・ 86
・ 観光振興に資する砂防事業の推進	・・・ 87
(3)地域の産業、人材等を活用した観光振興	
・ 地場産業活性化補助金(経済産業省資料)	・・・ 別添 3
・ 地場産業を活用した観光地づくりの事例	・・・ 88
・ グリーン・ツーリズム	・・・ 90
・ 総務省の取組	・・・ 別添 1
・ 農林水産省の取組	・・・ 別添 2
別添資料	
・ 別添 1 : 総務省における観光振興関連施策	・・・ 94
・ 別添 2 : 観光振興に関する農林水産省の取り組み	・・・ 95
・ 別添 3 : 観光振興に関する経済産業省の取組について	・・・ 99

観光をめぐる現状

国際観光

- ・日本人海外旅行者は順調に伸びている（米国同時多発テロ以前）
- ・日本人海外旅行者数から見て訪日外国人旅行者数が極めて少ない

国民の観光ニーズ

- ・国内旅行の形態は団体から家族・個人旅行に変化している
- ・旅行先での行動も多様化、個性化してきている（参加体験型等）
- ・旅行商品の価格に敏感になってきている（価格に対するサービス等の満足度の評価が厳しくなっている）

国内観光地

- ・国民の観光ニーズの多様化、高質化への対応が遅れている
- ・海外旅行市場との競合が生じている
- ・景気の不振等による低迷が続いている
- ・コンセプトがはっきりしている本物の観光地は伸びている

観光産業

- ・個人、少人数の観光客に対するサービスの選択肢が不足し、割高で利用しづらいものとなっている
- ・低価格帯の旅行商品も登場してきている

休暇

- ・一斉休暇によるピークの集中度が高いため短期滞在型の観光に特化している
- ・有給休暇の取得率が低く、長期滞在型旅行が伸び悩んでいる

情報

- ・ITを活用した最新の観光情報の提供ニーズが増大している

経済効果

- ・観光消費は所得、雇用に対する大きな波及効果がある

訪日外国人旅行者の増加

(現状)

訪日外国人旅行者数は極めて少ない 双方向の交流による相互理解の増進が必要
国際旅行収支は大幅な入超 国民経済、地域経済の観点からも経済波及効果の大きい
訪日外国人旅行者の消費に期待

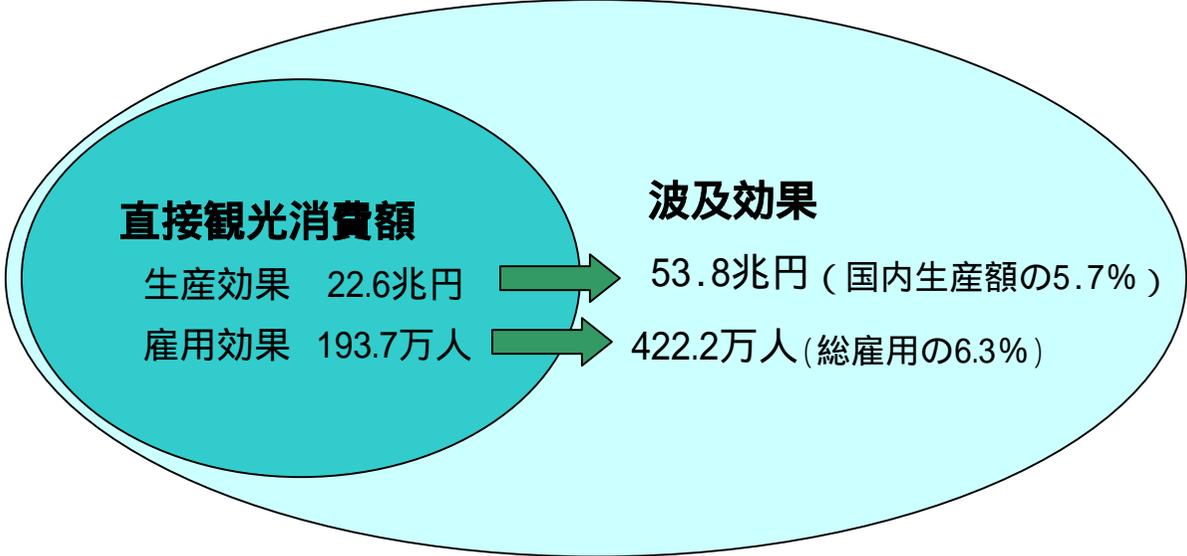
(原因)

情報	・ 外国人旅行者の多様なニーズに訴える観光魅力の情報発信が不足している
出入国	・ 日本全国の豊かな観光資源の紹介が不足している ・ 日本向け旅行において、CIQの体制、入国手続き（ビザ等）が妨げになる場合がある
受入体制	・ 外国語表示の不足により旅行が困難な経験がある
高コスト	・ 低廉旅行を含む外国人の多様な関心に応える旅行商品やサービス、情報発信が不足している

(具体的施策の方向)

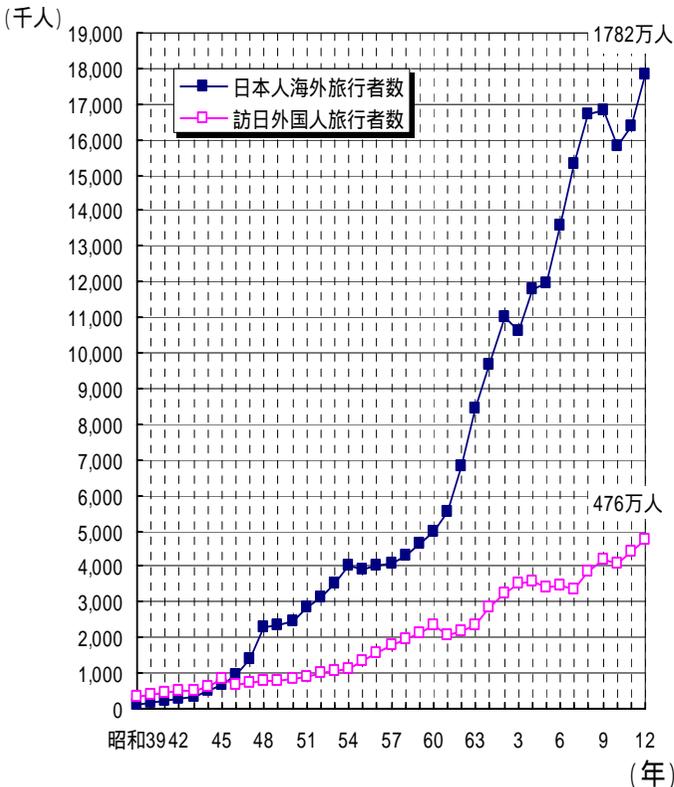
情報発信の強化	・ 重点的訪日旅行促進キャンペーン ・ 外国人旅行者の多様な関心に応える情報発信の充実
交流機会の拡大	・ 青少年旅行、修学旅行等の拡大 ・ 交流年、イベントを通じた観光交流の拡大
出入国の円滑化	・ 地方空港、地方港湾における航空・海上ネットワークの充実 ・ CIQ体制の整備 ・ 入国手続きの簡素化
受入体制の整備	・ 地域住民と外国人旅行者が交流する拠点の整備 ・ 外国人旅行者にとってわかりやすい案内表示、案内サービスの整備
高コスト是正	・ 公共交通機関、観光施設の各種割引 ・ 外国人の多様な関心に応える旅行商品やサービスの提供 ・ 低廉旅行の情報発信

観光消費の我が国経済への貢献(推計)



出典：国土交通省調査（2000年）

我が国の海外旅行者及び訪日外国人旅行者の推移



我が国の国際観光の状況

476万人 (36位*)
34億ドル* (31位*)

1782万人 (10位**)
288億ドル** (4位**)

出典：世界観光機関 (WTO) (2000年)
(1999年*) (1998年**)

観光の意義と日本再生

国民にとって

日常生活から離れ、新たな人間関係、人間性を発見

その結果・家族の絆の深まり

- ・グループ、仲間の連帯、友情の強化
- ・人間形成を促し、自分の再発見

日常生活圏から離れ、異なる自然、歴史、文化に触れる
ことを通じ、自分の地域、国を見直し

その結果・地域、国の自然、歴史、文化への誇り創造

- ・住民、国民としてのアイデンティティ確立

多角的な交流、ふれあいの機会

地域にとって

魅力づくりのための地域固有の自然、歴史的景観、文化
伝統の保存活用を通じ、自分の地域の魅力を見直し

その結果・自分の郷土への誇り創造

- ・住民としてのアイデンティティ強化
- ・地域づくりへの積極的参加、連携強化
- ・地域の活性化

観光を活かした地域空間づくり

(現状)

地域の活力の低下

地域の魅力不足

- ・ 地域のもつあらゆる資源を活用した地域づくりの理念が不足している
- ・ 魅力ある自然・景観・文化伝統等の資源を十分活用できていない
- ・ 地域の既存の施設を交流や地域連帯のために十分に活用できていない
- ・ 地域づくり関係者の連携が十分でない
- ・ 観光産業中心に偏り、地域住民中心に軸足を置いた地域づくりが進んでいない

旅行環境の不備

- ・ 有給休暇の取得率が低い
- ・ 海外旅行と比して旅行商品について割高感がある

(具体的施策の方向)

地域の魅力向上

- ・ 地域づくりの理念の策定
- ・ 個性ある観光資源の発掘、整備
- ・ 自然景観、歴史的景観、まちなみ景観の保全、活用
- ・ 地域固有の文化伝統の保全、発展
- ・ 地域の既存施設の活用
- ・ イベントの活用

関係者の連携

- ・ 自治体、観光産業、農林水産業、製造加工業、地域住民、NPO等が一体となった地域づくりの取組み

産業裾野の拡大

- ・ 農業体験、漁業体験等交流体験型観光の推進
- ・ 地場産品の生産の拡大

受入体制の整備

- ・ 関連インフラの整備
- ・ バリアフリー化の推進
- ・ 案内表示、案内サービスの整備
- ・ 情報発信の充実
- ・ 地域住民のもてなしの意識の向上

旅行環境の整備

- ・ 長期滞在型旅行に適した施設、サービスの提供
- ・ 年次有給休暇の取得促進
- ・ 観光客の多様なニーズに応える旅行商品やサービスの提供

地域の潜在的観光資源の発掘・整備

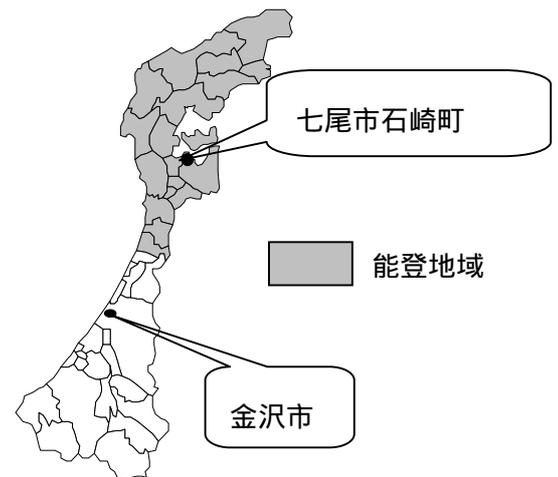
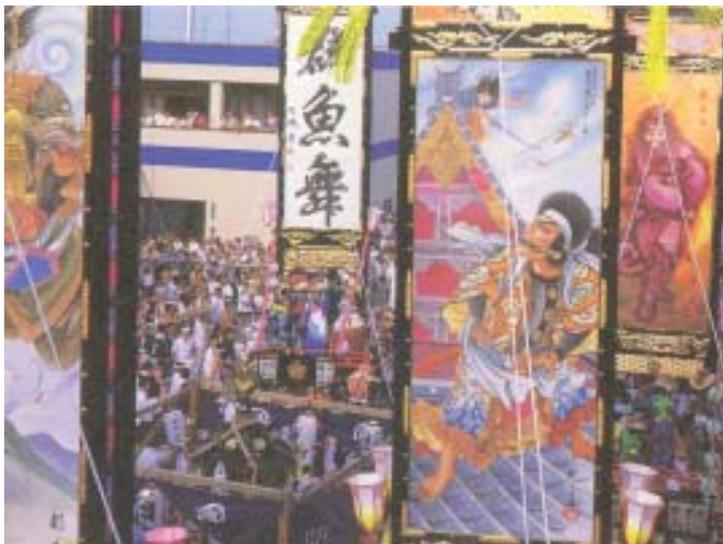
<北海道後志（しりべし）支庁における取組>



5つのゾーンごとに、滞在型観光のための基本的コンセプトを整理するとともに、観光資源発掘や交通対策等の具体的プログラムを策定。

地域固有の文化伝統の保全・発展

<石川県能登地域における取組>



能登地域の「キリコ祭り」(7月～9月、10市町村28カ所で開催)を対象として、観光振興のための情報発信や交通対策のあり方を、社会実験を通じて検討、とりまとめ。

訪日旅行促進ビデオ欧米版（英語）



「日本へようこそ」



「食べる」



新東京国際空港



「体験する」



新東京国際空港の
新滑走路



関西国際空港



「自然」



関西国際空港の
二期工事



「文化」



扇国土交通大臣
「ワールドカップ
サッカー大会へ
お待ちしております。
美しい日本、そして
素晴らしい日本へご
ゆっくりどうぞ」

訪日旅行促進ビデオアジア版 (韓国語・北京語・広東語)



「日本へようこそ」



「食べる！」



「体験する！」



関西国際空港



新東京国際空港



関西国際空港の
二期工事



新東京国際空港の
新滑走路



「遊ぶ！」



扇国土交通大臣
「ワールドカップ
サッカー大会へ
お待ちしております。
美しい日本、そして
素晴らしい日本へご
ゆっくりどうぞ」