

～ガイドのスキルアップと自然ガイドツアー商品化を目指す人のための～

インタープリター養成セミナーおよび 自然ガイドツアー事業経営セミナー 開催のお知らせ

2002年10月29日(火)～31日(木)

会場：長野県・軽井沢町



“見る”観光から“体験”観光へ

旅行に対する興味や関心は、複数の観光スポットを見て回る“周遊観光”から、一つの地域にとどまってその地域の自然や文化にじっくりとふれる“体験観光”へと急速に変化しています。自然ガイドツアーは、従来の見ることを主体とした観光では気づかず、知り得ないままになってしまう地域の奥深い魅力をガイドの働きかけや解説によって旅行者に伝える全く新しいスタイルの観光旅行です。



ツアーの立て役者“インタープリター”

このような「楽しんでもらうツアー・プログラム」を企画し、また実際にツアーの中心となって自然のおもしろさをツアー参加者の五感に訴えて気づかせたり、発見や驚きを促し興味を引きだしたりして楽しんでもらう役割を担うのが“インタープリター”です。参加者の心に響くプログラムになるかどうかインタープリターの腕しだい！その能力や工夫、熱意によって、ツアー・プログラムに色とりどりの味付けがされていきます。



自然ガイドツアーの実現に向けて

開発したツアー・プログラムを商品として市場に流通させて、スムーズな事業運営を進めていくためには、いくつものハードルを乗り越えなければなりません。事故などのトラブル対応として保険に加入したり、少人数のツアーによる採算の難しさに涙したり。。。自然ガイドツアー事業をうまく軌道に乗せるためには、やはり、組織管理、人材育成、リスクマネジメントなど事業運営に関する知識が不可欠です。解決しなければならない問題は山積みですが、着実な実行と十分なマーケティングで、地域の特性を活かしたツアー商品を提供することができるはずです。



実践的な事業経営セミナー

自然ガイドツアーは観光客の誘致に向けた効果的な戦略として注目を集めています。参加者を存分に楽しませるツアー・プログラムを提供していくためには、インタープリテーション技術だけではなく、事業経営にまで関わる幅広い知識が不可欠です。本セミナーは、インタープリターとしてのスキルアップに必要なガイド実習から、「ツアー商品化」に必要なあらゆる分野の事業経営知識・テクニックまで、総合的に学ぶことができる実践的なセミナーです。現在お抱えの疑問や問題を解決するためのヒントやアイデアなどがいたるところに散りばめられたカリキュラムとなっております。多数の方々のご参加をお待ちしております。

主 催：国土交通省総合政策局観光部
事務局：財団法人 日本交通公社

カリキュラム

●スケジュール 10月29日(火)～31日(木)

本セミナーでは、「Aコース」「Bコース」の2コースをご用意しております。お申込み時に希望コースを選択していただきます。

Aコース(10月29日～31日：2泊3日)

ツアー参加者との会話の仕方やメッセージの伝え方、素材の活かし方や解説のコツなど、インタープリテーション技術の向上を目指した実習中心の講座です。

2日目の16:00以降からはBコースと同様です。

Bコース(10月30日～31日：1泊2日)

自然ガイドツアーを商品化し、販売し、事業として継続させていくために欠かすことのできない基礎的な情報を具体例をもとにして紹介します。

(Aコース)

1日目 10/29 (火)	13:00～13:30	集合・受付		
	13:30～18:00	ガイド実習 1		
2日目 10/30 (水)	9:00～12:00	ガイド実習 2	(Bコース)	
	13:00～13:30	ガイド実習 3		集合・受付 体験ツアー
	13:30～16:00			
	16:00～18:00	経営講座 1		
3日目 10/31 (木)	9:00～10:00	経営講座 2		
	10:00～12:00	経営講座 3		
	13:00～14:00	経営講座 4		
	14:00～15:00	経営講座 5		
	15:00～16:00	経営講座 6		
	16:00	(閉会)		

●内容

ガイド実習 (Aコースのみ)

講師：ピッキオ

ガイド実習1：興味をひきつけるコミュニケーションのテクニック

受講生それぞれが行う自己表現プログラムなどを通して、参加者同士の講評もまじえながら、アイコンタクトや言葉使い、アクションなど、人前で話す様々なテクニックを身につけていただきます。自分らしさを活かすアピール術や相手の立場に立ったコミュニケーションの留意点を考えることを通して「伝える技術」や「楽しませる技術」を高めます。

ガイド実習2：伝え方のテクニックを学ぶ

小グループに分かれて講師の解説をききながら軽井沢野鳥の森を歩き、ありふれた森の自然を宝の山にかえるインタープリテーション・テクニックを実体験していただきます。話の展開や小道具の使い方など、実践的なテクニックを学びます。

ガイド実習3：実践！おもしろプログラムの組み立て方・効果的なメッセージの伝え方

軽井沢野鳥の森にあるさまざまな素材を実際に解説していただきます。一つの素材を論理的に組み立て、それを分かりやすく、楽しく表現する方法を考え発表することで、地域の素材の活かした「楽しい」「おもしろい」プログラムのつくり方・組み立て方や効果的な伝え方を学習します。

実習の成果を高めるために、教材(『実践講座インタープリテーション』『自然ガイドのためのおもしろヒントブック』)を通読の上、セミナーにご参加ください。また、セミナー当日は教材2冊をご持参ください。

体験ツアー (Bコースのみ)

「野鳥の森ネイチャーウォッチング」体験

講師：ピッキオ

ピッキオが毎朝開催し、多くの参加者の支持を得ている「野鳥の森ネイチャーウォッチング」を体験します。参加者の視点に立って、自然ガイドツアーのおもしろさを感じとることを通して、地域が目指す自然ガイドツアーのイメージをふくらませていただきます。

経営講座1：自然ガイドツアー事業経営の具体例

講師：松田 光輝（知床自然センター）
桑田 慎也（星野リゾート・ピッキオ）
青野 広明（六日町農業体験大学校）
松本 毅（屋久島野外活動総合センター）
進行：寺崎 竜雄（財団法人日本交通公社）

日本の自然ガイドツアー界を代表するインタプリター兼事業責任者の具体的な取り組みを紹介しながら、事業経営の成功のための秘訣を、次のような項目にそって考えます。

- (1) 組織運営のパターン（ガイド会社の組織形態・雇用の形態・新しい人材の採用と育成）
- (2) 経営の実際（集客実績・売上高・財務や経費の構造・社員給料と待遇）
- (3) 地域との関係（行政とのつきあい方・住民の巻き込み方・宿泊施設/運輸業/農林水産業との連携方法・地域への貢献）

経営講座2：観光ビジネスのはじめ方

講師：大野 正人（財団法人日本交通公社）

自然ガイドツアー事業をはじめる際の手続きや会計処理など、事業経営に必要な基礎的なことから説明し、事業化スタートの際に生じるさまざまな疑問にお答えします。また、曜日や季節による需要変動や、間際の予約やキャンセルといった観光ビジネスに特有の経営課題に対する対応方法、事業化の全体プロセスをにらんで準備計画段階で考えておくべきことから、課題設定の方法などについても解説いたします。

経営講座3：自然ガイドツアー事業経営の具体例

講師および進行：経営講座1と同様

- (4) 魅力あふれる商品ラインアップ（商品開発・プログラムの数/内容/所要時間の組み合わせ・価格の設定方法・季節性の取り込み）
- (5) 効果的な販売戦略（旅行会社との連携・会員組織の設立・ホームページ/機関誌/DMの活用・同業者との連携）
- (6) リスクマネジメント（訓練・保険の加入・天候への対応・フィールドの保護）

経営講座4：保険による事故への備え

講師：君島 功（東京海上火災保険㈱）

事故発生後のリスク対処策として不可欠である保険について、補償と賠償、保険商品の種類と特徴、適用範囲、免責事由、加入方法、賠償金への充当など、基礎的なことから説明いたします。また、ツアーの事業形態に応じて必要な保険・有効な保険、被害者とのスムーズな交渉方法などについてもご紹介いたします。

経営講座5：事業経営と法律との関わり

講師：三浦 雅生（弁護士）

旅行業や運輸業とのトラブルを事前に回避するために、関連する業法など事業経営に関わる法的知識を解説することで、事業としての自然ガイドツアーをよりよく認識していただきます。また、事故発生時の責任の所在など種々の参加者トラブルへの対応を法律面から解説し、リスクマネジメントに対する意識を深めます。

経営講座6：観光マーケットの特色と販売戦略

講師：寺崎 竜雄（財団法人日本交通公社）

「熟年旅行」「家族旅行」「修学旅行」など各旅行マーケットの特徴を解説し、商品づくりや販売のターゲットを検討します。また、ツアー商品販売時のパートナーとなる旅行業界の状況、旅行会社における商品企画や販売の流れなどについても解説いたします。

内容や講師は変更となる場合がございます。

参加申し込み要領

- 会場 : 長野県軽井沢町 ピッキオ / 星野ワイルドライフリサーチセンター
(JR 軽井沢駅より車で 15 分。当日は JR 軽井沢駅南口よりシャトルバスがご利用頂けます
(事前にお申し込みが必要となります))
- 募集定員 : A コース 50 名、 B コース 50 名
締切前でも定員になり次第、募集を打ち切らせていただきます(先着順。参加者数が多い場合は 5 月に開催した国土交通省主催インタプリター養成セミナー未参加の方を優先します。)
- 参加対象 : A コース・・・ 「インタプリテーション・テクニク」から「自然ガイドツアーの事業経営」まで総合的に学びたい方。インタプリター実践者、今後インタプリターとして活動しようと考えている方。
B コース・・・ 「自然ガイドツアーの事業経営」を集中的に学びたい方。観光業界に携わっている方、まちづくりや地域の観光振興に携わっている方。
- 開催期間 : A コース・・・ 10 月 29 日 (火) ~ 10 月 31 日 (木) 2 泊 3 日
B コース・・・ 10 月 30 日 (水) ~ 10 月 31 日 (木) 1 泊 2 日
- 参加費 : 講座の参加費用は無料です。
交通費、宿泊費や食事代などの滞在費は各自のご負担となります。
なお、A コース参加者は教材 (テキスト、ヒントブック・各 1,500 円 (税込み)) を事前にお求めいただきます。お持ちでない方は、書籍申込書 (セミナー申込書とは別) にてお申し込みください。既にお持ちの方は、ご持参ください。
- お申し込み方法 : 別紙申込用紙にご記入の上、FAX または郵送にてお申し込み下さい。
参加者には「参加証」および「ご案内」をお送りいたします。
- 申し込み締め切り : 10 月 10 日 (木)
- お問い合わせ先 :
国土交通省 観光部観光地域振興課 観光レクリエーション計画室 亀山・谷島
TEL : 03 - 5253 - 8328
- お申し込み・お問い合わせ先 :
財団法人日本交通公社 古川・渡邊・寺崎
TEL : 03 - 5208 - 4704 FAX : 03 - 5208 - 4706 E-mail: forest@jtb.or.jp

ご宿泊のご案内

主会場と隣接した「星野温泉ホテル」が便利です。

- 星野温泉ホテルからセミナー会場までの送迎がごさいます。
- 別紙お申し込み用紙でご予約いただけます。

- お部屋料金について
1 部屋 3 ~ 4 名様ご利用料金 1 名様 11,000 円 (1 泊・朝食付き・サービス料込み・税別)
1 部屋 3 ~ 4 名様ご利用料金 1 名様 14,000 円 (1 泊・朝食夕食付き・サービス料込み・税別)
和室のため全室 3 ~ 4 名ご同室が原則となります。
ご同室者に付きましては、ご希望がない場合は当方で割り振らせて頂きます。
電話、追加飲食代などは料金に含まれておりません。
個室希望など、上記のご利用以外のご相談はホテルに直接ご連絡下さい。
(星野温泉ホテル 担当 : 加藤・藤森 TEL:0267-45-6000)
- その他のご宿泊先については下記へお問い合わせ下さい
軽井沢駅内 観光案内所 TEL 0267-42-2491
中軽井沢駅内 観光案内所 TEL 0267-45-6050
軽井沢観光会館 TEL 0267-42-5538