

平成 14 年度社会実験の選定概要

- ・ 応募総数は年々増加しており、特にNPOが主体となっている協議会等からの応募が大きく増加しています。
- ・ 今年度採択されたテーマには自転車利用の促進や、快適な道路空間の確保など新たな施策の展開につながる可能性のあるものが含まれています。

【平成 14 年度 応募主体別応募件数】

年度 応募主体	H11		H12			H13			H14		
	応募 件数	採択 件数	応募 件数	採択件数		応募 件数	採択件数		応募 件数	採択件数	
				A 地域	B 地域		A 地域	B 地域		A 地域	B 地域
地方自治体	8	4	14	4	7	23	11	8	27	11	5
地方自治体が主体と なっている協議会等	5	2	7	4	1	1	0	1	3	1	1
NPOが主体となっ ている協議会等	1	0	2	1	0	2	1	1	5	1	3
その他、民間企業が 主体の協議会等	0	0	2	0	1	8	2	2	1	1	0
計	14	6	25	9	9	34	14	12	36	14	9

【平成 14 年度 テーマ別採択件数】

年度 テーマ	H11	H12		H13		H14	
	採択 件数	A 地域	B 地域	A 地域	B 地域	A 地域	B 地域
高速道路の有効活用	0	0	0	0	0	2	1
道路空間の有効活用	1	3	2	4	3	2	2
バス利用の促進	1	1	0	1	1	1	3
自転車利用の促進	0	2	1	0	2	3	1
タウンモビリティ	0	0	0	0	1	1	0
歩行者の交通安全対策	0	0	0	1	0	0	1
観光地の交通円滑化	1	1	2	2	3	3	0
観光振興(道の駅の活用など)	0	0	2	1	1	1	1
道路管理の協働	0	0	0	1	0	1	0
その他交通対策等	3	2	2	4	1	0	0
計	6	9	9	14	12	14	9

注) A 地域：実験を実施する地域 B 地域：実験の熟度を高める地域