

○時間帯を限定した割安な切符の導入の例

地域と連携した「お昼のお出かけ作戦」実証実験

(実施主体：千葉都市モノレール(株))

【第1弾：「お昼のお出かけフリーきっぷ」を発売 15年10月～16年3月】

・運賃額 600円 (小児300円)

発売日当日の10時～16時までの乗車に限り使用でき、時間帯内では、モノレール全線何回でも乗降りが自由。

・特典

地元商店街や飲食店等とタイアップして、きっぷを提示して割引やサービスが受けられる各種特典を付加する。また、お昼のお出かけきっぷ購入枚数に応じてポイントを付加し、1枚で1ポイント、10ポイント貯めるとお昼のお出かけきっぷを無料で1枚進呈。



【第2弾：「お昼のお出かけ定期券」を発売 16年4月～16年10月】

・運賃額 1ヶ月9,900円

有効期間は1ヶ月。全線有効の定期券で、10時～16時までの乗車に限り何回でも使用できる。

・特典

地元商店街や飲食店等とタイアップして、定期券を提示して割引やサービスが受けられる各種特典を付加する。

