

観光立国に向けて

～政府の観光立国政策を知っていただくために～

2003年10月発行

★観光立国は21世紀の日本の進路です

日本の、そして各地の「光」が輝きを増すことによって、住んでいる人が幸せを感じ、国内外の人々が訪れたい日本・地域となること・・・

こういう観光立国を目指します

★政府を挙げて観光立国に取り組みます！

日本は観光後進国!?

外国人旅行者受入者数**524万人**
(世界ランキング第35位)
国際旅行収支**2.9兆円**の赤字
(赤字額は世界で第2位)

★観光にはさまざまな意義があります！

観光の経済波及効果は大!!

生産波及効果は**48.8兆円**
(国内生産額の5.4%)
雇用創出効果は**393万人**
(総雇用者数の5.9%)

- 経済が、そして地域が活性化します
- 美しい魅力ある日本が形成されます
- 地域の歴史、文化が再認識されます
- 国際相互理解が増進します
- 家族との語らい、自己啓発、生きがいにつながります

政府では、日本の魅力・地域の魅力を確立し、訪日外国人旅行者数を2010年に1千万人とする数値目標を設定して、観光立国に強力に取り組んでいます

★「観光立国行動計画」を作成しました！

政府は2003年7月、第2回観光立国関係閣僚会議を開催し、観光立国の実現に必要な施策をまとめた「観光立国行動計画」を決定しました。今後、政府一丸となって、計画を着実に遂行していきます

観光立国行動計画は、国土交通省観光政策のホームページ
 <http://www.mlit.go.jp/sogoseisaku/kanko/top.htm>
をご覧ください。



国土交通省

観光立国の理念は、 「住んでよし、訪れてよし の国づくり」です

一地域一観光！

観光立国のPOINT I 地域の魅力を探し、高めましょう

★日本は魅力の宝島です

・・・日本各地には、世界に誇れる魅力がたくさんあります。あなたの地域の魅力は活き活きしていますか？

★キーワードは「一地域一観光」

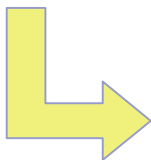
・・・観光立国のキーワードは「一地域一観光」
「一地域一観光」とは、各地域がそれぞれの持つ魅力を自主的に発見し、高め、競い合うこと

★主役は地域です

・・・日本各地で一地域一観光を進めていきましょう
地域間競争は熾烈ですが、地域自らの創意工夫で地域の魅力を引き出せるはずです

★「一地域一観光」の進め方

・・・地域の魅力を見直し、発見し、創造し、それを高めることが基本です
そして国内外にPRしていきましょう



地域の魅力を発見し、「一地域一観光魅力ネットサイト」にまず投稿を！（⇒裏表紙に説明があります）

★政府は、「一地域一観光」を応援します

例えば・・・

○「一地域一観光」の支援策等についてアドバイスします

- ・地方整備局及び事務所、地方運輸局及び支局等でアドバイスします

○企画段階のお手伝いをします

- ・観光カリスマなどの「観光まちづくりアドバイザー」の派遣
- ・「観光魅力づくり事例集」の作成・情報提供

○観光地づくりの実施段階でも数々の支援を行います

- ・観光プラスワン大作戦（観光地の魅力づくり活動を機動的に支援）
- ・観光交流空間づくりモデル事業（広域的な取り組みをソフト・ハードの両面から総合的に支援）
- ・観光に資する都市公園、街並み、河川空間等良好な空間形成に対する支援



観光立国のPOINTⅡ 🚗 各地の魅力を世界に発信しましょう

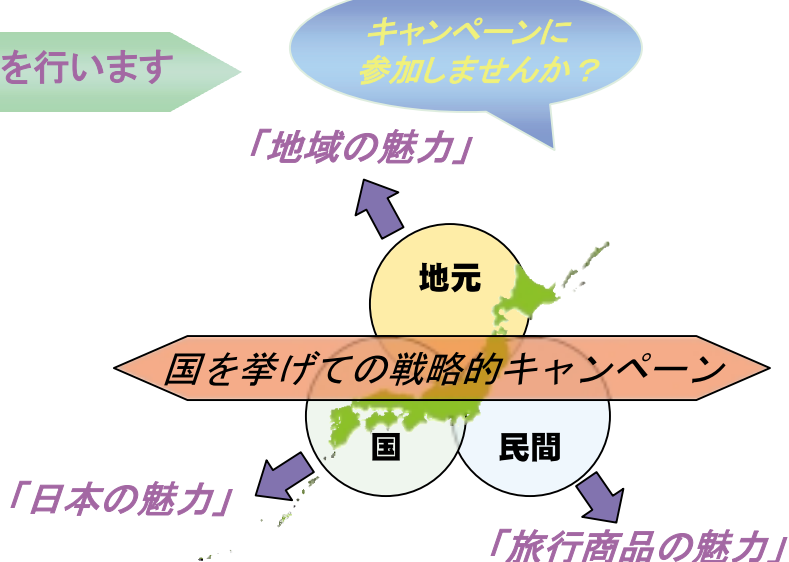
ビジット・ジャパン・キャンペーン



ビジット・ジャパン・キャンペーンは、日本の魅力・地域の魅力を国を挙げて海外に発信する一大キャンペーンです。

★キャンペーンでは、以下の取り組みを行います

- ☑ 海外メディアを使って日本の魅力・地域の魅力を広報・宣伝をします
- ☑ 海外の旅行業者の日本向けツアー造成を支援します
- ☑ 海外の旅行フェアで日本の魅力・地域の魅力をアピールしていきます



観光立国のPOINTⅢ 🚗 外国人旅行者を迎える環境づくりをしましょう



外国人が一人歩きできる環境づくり

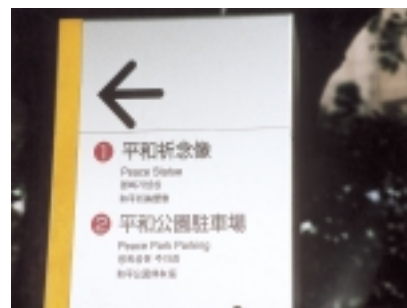
★外国人旅行者を多く迎えるには、以下のことが重要です

- 例えば……
- ☑ 住民のウェルカム・マインドの醸成
 - ☑ 旅行コストの低廉化
 - ☑ 案内標識の充実

案内標識の充実では……

地方自治体は 🏠 🏠 外国人旅行者を迎える観点から案内標識の設置状況、利用状況等を点検し、整備計画を策定することが望めます

政府は 🏠 🏠 🏠 案内標識の計画・整備等に関するガイドラインを策定することなどを通じて、地方自治体のこのような取り組みを支援します



✦ 魅力探し、始めましょう ✦

あなたのまちの魅力を 大募集します！

★日本は魅力の宝島です



日本の魅力、地域の魅力は、著名な観光名所ばかりではありません。住んでいる人には普段見慣れた風景や建物、食事、生活習慣でも、それが独特の魅力となりたくさんの人が訪れることがあります。

日本は魅力の宝島なのです。



★あなたのまちの魅力は何でしょう？

「一地域一観光」を進めるには、あなたのまちの魅力を発見し、磨きをかけ、国内外に広く発信していくことが重要です。その第一歩は、あなたのまちの魅力を探し出すことです。

★「一地域一観光魅力ネットサイト」とは

あなたのまちの観光魅力について、市区町村及び住民の方々からの投稿をお願いします(各市区町村からの投稿は1件のみとします)。それを国土交通省が市区町村ごとにデータベース化し、地域別・テーマ別に投稿作品を閲覧出来るよう、インターネット上にウェブサイト構築します。

なお、国民からの投稿については、人気投票していただくことも考えています。

★各市区町村からも魅力を**1つだけ**投稿 していただきます

各市区町村からも、あなたの町の魅力を**1つだけ**投稿していただきます(4半期ごとに更新可能とする予定)。デジタルカメラによる写真1葉と説明文400字程度をお送りしていただくよう準備しています。また、英文もお送りいただければ、あわせて掲載する予定です。

投稿の受付は12月に開始する予定です。**12月1日以降**国土交通省ホームページに順次投稿に関する情報を掲載いたしますので、**是非ご覧下さい。**

さあ、あなたの市区町村でも、魅力探しを今から始めてください！

(なお、国民への投稿の呼びかけは別途行います。)



魅力ネットサイトのお問い合わせ先

国土交通省総合政策局観光部企画課 TEL.03-5253-8111(内線27154)

各地方運輸局企画振興部観光振興課 TEL.北海道(011-290-2723)、

東北(022-791-7510)、関東(045-211-7265)、北陸信越(025-244-6118)、

中部(052-952-8009)、近畿(06-6949-6411)、中国(082-228-8701)、

四国(087-835-6357)、九州(092-472-2920)

沖縄総合事務局運輸部企画室 TEL.098-866-0064

