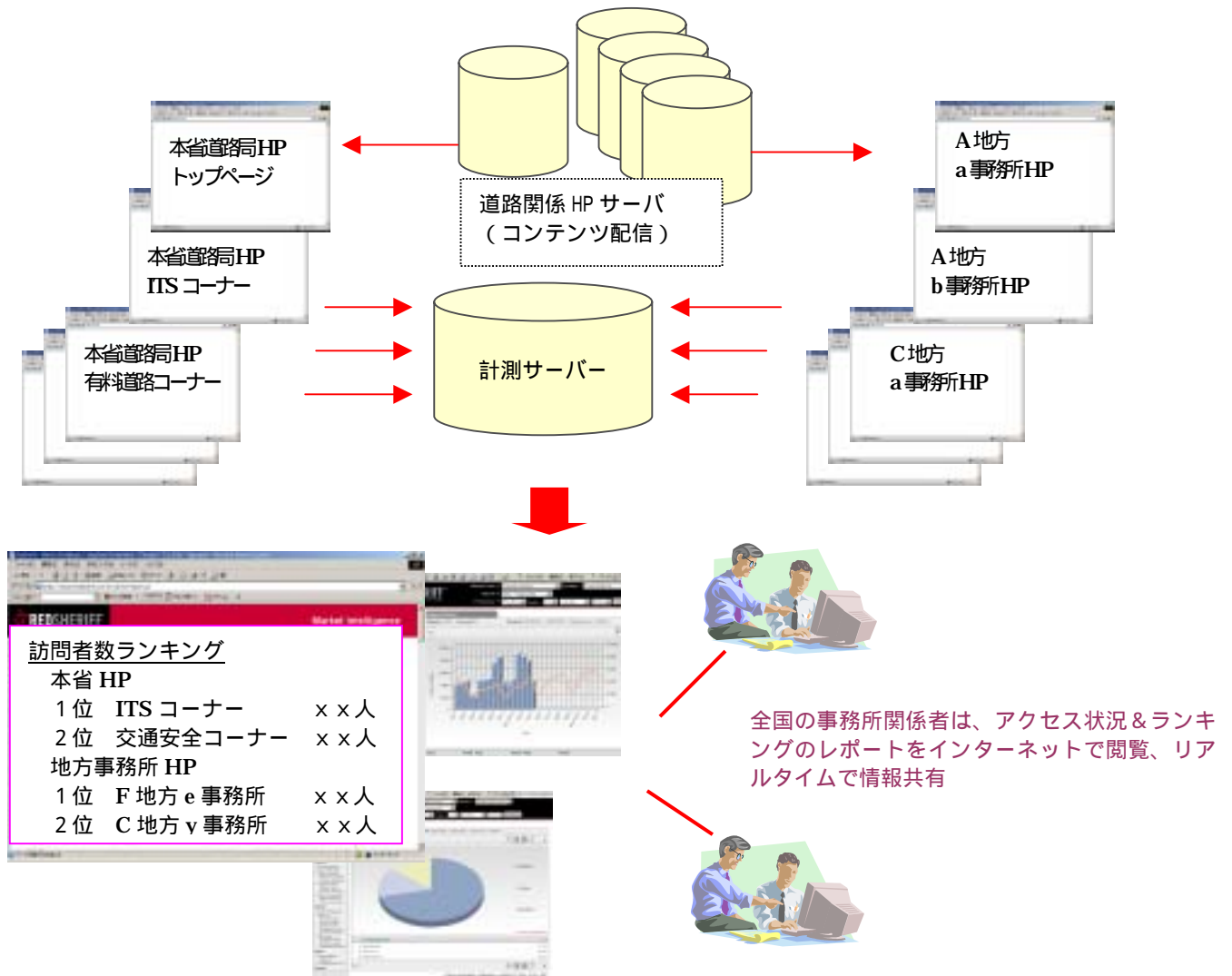


新たなアクセス分析システムの導入

- ・ 本省道路局（約 50 コーナー）及び整備局・事務所等の運営する主要サイト（約 200 サイト）を対象に新たなアクセス分析を実施。
- ・ アクセス分析は第三者機関の提供による客観的な数字とするため、民間のサービスを利用。（レッド・シェリフ株式会社のサービスを利用）
- ・ 本システムにより、ホームページのアクセス状況を、訪問者数、閲覧ページ数、訪問頻度等の指標において一元的に把握。
- ・ 測定結果は、ほぼリアルタイムでインターネット上にレポート表示され、最新のアクセス状況を把握。

分析システム（イメージ）



道路局では平成 15 年度、道路行政の成果を表す指標の一つとして「ホームページアクセス数」を採用し、道路行政に関してわかりやすく充実した情報を提供しているかを評価しています。具体的には、本省道路局と 10 の地方整備局等、107 の国道事務所等が運営している道路関係ホームページへの合計アクセス数を、平成 15 年度の約 1,500 万アクセスから平成 19 年度には年間 1 億アクセスとすることを目標としています。

また、アクセス数などの実績を分析し、改良に役立つ「ベンチマーキング手法」を採用し、道路局の各課室、整備局・事務所等が利用者ニーズの高い道路情報を提供するホームページ作りをする工夫をしています。