

観光立国の実現に向けた観光政策の強化・充実

ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）の高度化により、戦略的な日本ブランドの発信を図る民間を主体とした観光地域振興組織が核となって進める国際競争力のある観光地づくりを支援

ビジット・ジャパン・キャンペーンの高度化



海外メディアを活用したCM戦略等効果的な広報宣伝活動

上海2004
日中文化
観光交流展



日本ブランドの発信

韓国・中国等との連携強化



日韓共同訪問年広報大使
木村佳乃とチェ・ジウ

事業を客観評価し、効果の高い事業へ集中化・重点化

(例)
・上海交流展における商談会を通じて、42社が448本の新たな訪日ツアーを造成。約1万人を集客予定。

(国際交流を加速させる動き)

- ・本年9月から中国訪日団体観光ビザの発給対象地域を拡大(2市1省1.1億人、3市5省3.7億人)
- ・「愛地球博」開催期間の2005年3月から9月まで訪日韓国人観光客のビザ免除

国際競争力のある観光地づくり

<現状>

- ・VJCの効果の受け皿としての魅力ある観光地づくりが求められている。
- ・各地の成功例を見ると、民間主導による創意工夫を活かした戦略的取組みが不可欠
- ・地域再生の観点からも観光地の活性化が重要

地方自治体が自ら行う取組み

- (例)
- ・道路案内標識の整備
 - ・景観法を活用した景観形成
 - ・無電柱化
 - ・街並みの整備 等

密接に連携

民間主体の観光地域振興組織の取組み

- (例)
- ・外国人旅行者対応事業
 - ・人材育成事業
 - ・案内所の整備 等

地域による国際競争力のある観光地づくり戦略の策定



国の法律・予算等により総合的に支援



観光案内所

みなと観光交流促進プロジェクト

観光立国実現のための政府の取り組み、国土交通省が進めているグローバル観光戦略、観光交流空間づくり等の観光振興策を積極的に推進
 各種イベントの開催等のソフト施策と既存ストックの有効活用、緑地の整備等のハード施策とを組み合わせることにより、「みなとの観光交流」を支援

国は「**みなと観光交流促進ガイドライン(案)**」を策定、公表

みなと観光交流促進協議会(仮称)

国、港湾管理者、地元市町村(背後観光地含む)、NPO、学識経験者、等

「**みなと観光交流促進計画(案)**」策定

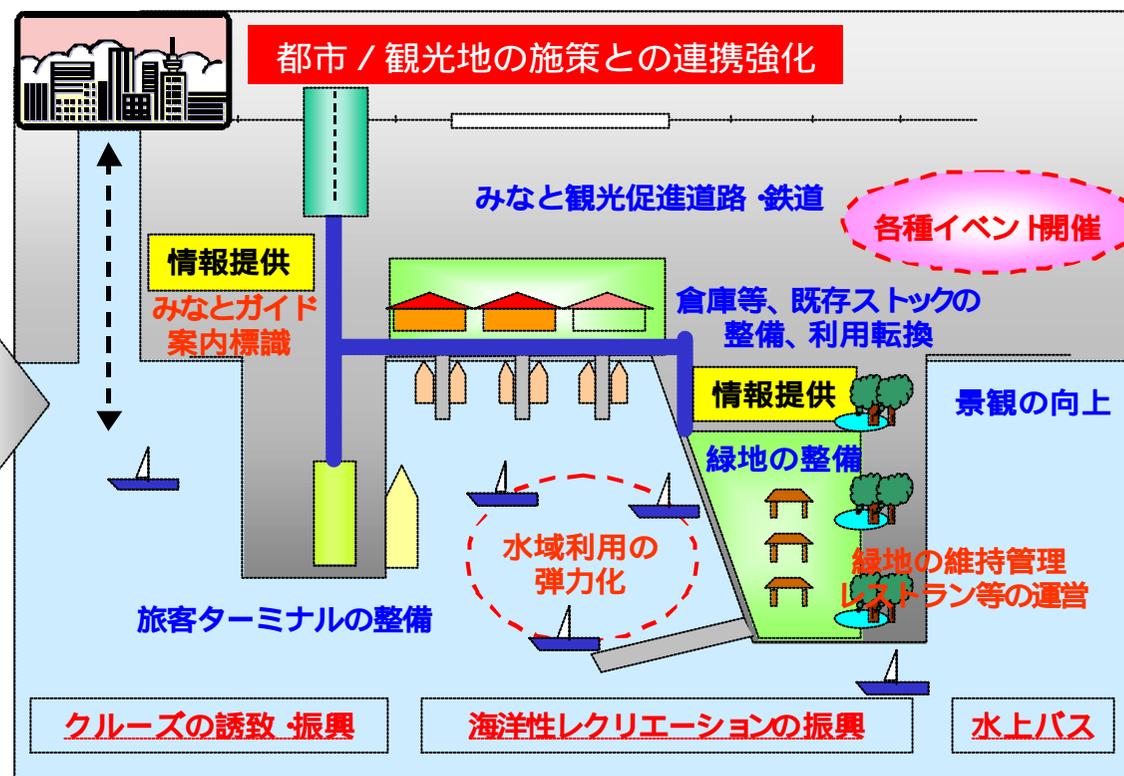
計画：**市民参加**による調査・計画

整備：**プロジェクト単位**の支援

国で実施する支援策(例)

- ・必要とされる港湾施設の整備を有機的に連携させつつ、投資の重点配分を図る
- ・各種調査制度による計画立案支援や国に蓄積された先進事例のノウハウを提供
- ・緑地、水域等の弾力的な利用を推進する

運営：**民間委託**を積極的に検討



【みなと交流促進事業による観光振興のイメージ】

みなとを活かした観光振興による地域再生