

平成 15 年度地方提案型社会実験の結果概要

1. 地方からの提案型社会実験について

- ・一般道路における渋滞や沿道環境等の課題に対応するため、並行する有料道路の容量の余裕を有効に活用することが期待されています。
- ・このためには、多様で弾力的な料金施策の導入が有力な手法であり、料金の割引による有料道路の交通量の変化や、採算性への影響、一般道路の渋滞緩和等の効果を把握するために、平成 15 年度の有料道路の料金に係る社会実験として、地方からの提案型社会実験の制度を創設し、全国で実験の実施を行いました。
- ・この実験は、実験の実施主体となる地方公共団体、公団、国等からなる協議会から、提案を公募して実施したものです。

2. 実施案件

- ・平成 15 年度は、地方からの提案を受けて、全国で 22 件の社会実験を実施しました。
- ・社会実験の目的別に見ると、22 件中「地方都市の通勤混雑対策」を目的とする社会実験が 4 件と多くなっております。

| 実験の目的 | 件数 |
|-------------|------|
| 大都市の近郊の交通対策 | 2 件 |
| 大都市の沿道環境対策 | 1 件 |
| 地方都市の通勤混雑対策 | 14 件 |
| 地方都市の沿道環境対策 | 3 件 |
| 観光地における交通対策 | 2 件 |
| 合 計 | 22 件 |

3. 実験結果のポイント

(1) 実験の目的別に見た社会実験の結果

- ・一般道路から交通が転換し、有料道路の交通量の増加、一般道路の渋滞緩和等について効果が発現しました。
- ・特に、地方都市の通勤混雑対策を目的とする社会実験では効果が大きい事例が多く、河川による市街地の分断やボトルネック箇所が存在など課題があり、有料道路に転換させたい対象交通が明確であった地区は効果も大きくなっております。

大都市近郊の交通対策

大阪府 阪神高速11号池田線

- ・約33%割引（普通車300円 200円）
- ・有料道路の交通量が1.2倍（約2,500台 約3,000台）
- ・一般道路の交通量が約3%～6%減少（約19,400台/日 約18,800台/日）

大都市の沿道環境対策

兵庫県 阪神高速 5号湾岸線

- ・環境ロードプライシング試行の料金（大型車1,000円 800円）を拡大（大型車1,000円 600円）
- ・施策利用台数が1.6倍（約1,200台/日 約1,980台/日）

地方都市の通勤混雑対策

新潟県 日東道、北陸道（新潟市等）

- ・約50%割引
- ・有料道路の交通量が約1.7倍（約2,700台/日 約4,700台/日）
- ・朝の渋滞長が約4割減少（4.0km 2.3km）
- ・朝の渋滞継続時間が約5割減少（170分 90分）

富山県 北陸自動車道（滑川～朝日）

- ・約50%割引
- ・有料道路の交通量が約2.2倍（約1,800台/日 約3,900台/日）
- ・朝の渋滞長が約6割減少（700m 300m）

地方都市の沿道環境対策

静岡県 東海4バイパス（藤枝、掛川、磐田、浜名）

- ・無料時間帯(5h)の拡大（22:00 - 6:00 20:00 - 9:00）
- ・有料道路の交通量が約1.2～3.3倍（例：約2,500台/5h 約8,200台/5h）
- ・現道の交通量が13%～39%減少、騒音が0.4～5.5dB改善

観光交通対策

福島県 磐梯山有料道路、第二磐梯吾妻有料道路

- ・約30～40%割引
- ・現道の交通量が約3%減少（6,200台/日 6,000台/日）
- ・観光地への流入交通量が約5%増加（13,000台/日 13,600台/日）

(2) 地域特性による効果の差異

また、料金、対象区間の設定、割引率、対象車両、割引時間帯、地域特性（現道と有料道路の位置関係等）により効果に大きな差異があることが分かりました。例えば、同じ約5割程度の割引の場合でも、有料道路の交通量は1.4倍～2.6倍（平均で1.5倍）と差があります。

| 都府県 | 路線名 | 割引率 | 有料道路の交通量の変化 |
|-----|------------------|--------|-------------|
| 新潟県 | 北陸自動車道(糸魚川) | 約50%割引 | 約2.6倍 |
| 富山県 | 北陸自動車道(魚津、黒部等) | 約50%割引 | 約2.2倍 |
| 茨城県 | 常磐自動車道(日立) | 約50%割引 | 約1.7倍 |
| 新潟県 | 日東道、北陸道(新潟) | 約50%割引 | 約1.7倍 |
| 島根県 | 山陰自動車道、安来道路等(松江) | 約50%割引 | 約1.5倍 |
| 滋賀県 | 湖西道路(大津) | 約50%割引 | 約1.4～1.5倍 |