

## 平成 16 年度 社会実験実施地域の概要

## 【平成 16 年度 応募主体別応募件数】

応募主体	年 度	H16	
		応募件数	実施件数
			7/1
地方自治体	16	11	3
地方自治体が主体となっている協議会等	8	3	2
NPO や民間等が主体となっている協議会等	11	9	1
計	35	23	6

## 【これまでの応募主体別応募件数】

応募主体	年 度		H11		H12		H13		H14		H15	
	応募件数	実施件数										
地方自治体	8	4	14	4	25	13	27	11	18	10		
地方自治体が主体となっている協議会等	5	2	7	4	1	0	3	1	10	6		
NPO や民間等が主体となっている協議会等	1	0	4	1	10	3	6	2	11	4		
計	14	6	25	9	36	16	36	14	39	20		

【平成 16 年度 テーマ別応募件数】

応募主体	年 度	H16		
		応募件数	実施件数	
			7/1	今回
くらしのみちゾーン・トランジットモールの社会実験		10	9	0
オープンカフェ等地域主体の道活用に関する社会実験		21	14	5
路上工事縮減等に関する社会実験		4	0	1
計		35	23	6

【これまでのテーマ別実施件数】

テーマ	年 度	H11	H12	H13	H14	H15
		実施 件数	実施 件数	実施 件数	実施 件数	実施 件数
道路空間の使い方		1	1	2	2	12
公共交通の利用促進		4	3	3	1	1
観光地の交通円滑化		1	1	3	3	1
自転車利用環境の向上		0	3	1	3	1
物流・駐車対策		0	1	3	0	2
高速道路の有効活用		0	0	2	2	-
その他の施策		0	0	2	3	3
計		6	9	16	14	20

注：高速道路の有効活用については、平成 15 年度より、有料道路の社会実験へ移行。