

第16回住宅月間中央イベントについて

今年度の第16回住宅月間中央イベントは、「家族で住まいを考えよう！！」をテーマとして、千葉市幕張地区で記念式典および展示イベント等を開催します。一方、昨年度より展開を図っている“全国への情報発信型”の事業について、今年度はこれをさらに発展させるべく、ホームページ関連の充実を図ると共に、全国に向けての消費者と住宅生産者が一体となった住情報提供をより強力で推進します。

住宅月間中央イベントは、以下の事業にて構成します。

1 合同記念式典

第16回住宅月間、及び第16回住宅月間中央イベント スーパーハウジングフェア2004の合同記念式典を開催し、併せて住宅月間功労者や各種コンクール入賞者の表彰等を行います。

- (1) 日 時：平成16年10月7日(木)
- (2) 会 場：ホテルスプリングス幕張(千葉市)
- (3) 主 催：住宅月間実行委員会、住宅月間中央イベント実行委員会

2 第16回住宅月間中央イベント スーパーハウジングフェア2004

- (1) 名 称：第16回住宅月間中央イベントスーパーハウジングフェア2004
- (2) テーマ：家族で住まいを考えよう！！
- (3) 日 時：平成16年10月7日(木)から11日(月・祭)までの5日間
- (4) 会 場：幕張ハウジングパーク
- (5) 主 催：住宅月間中央イベント実行委員会
- (6) 後 援：国土交通省、住宅金融公庫、都市再生機構、千葉県、千葉市
- (7) 展示・イベントの概要：
 - メインイベントステージ
 - テープカットセレモニー、住まいを中心としたエンターテインメントプログラム
 - ワークショップ
 - 技術・防犯・環境テーマ出展、千葉県工務店プレゼンテーション、千葉県・千葉市住宅政策等紹介、公庫・公団・地方整備局の出展
 - インフォメーションセンター
 - 住まいのリフォームコンクール・まちなみ住宅100選入賞作品展示、住宅性能表示制度関連展示、会議室における消費者向け小セミナー
 - モデル住宅
 - 住宅性能表示制度の具体的活用事例紹介、防犯機能強化装置紹介説明

3 HP「住宅・すまいWeb」での全国への情報発信事業 (<http://sumai.judanren.or.jp/>)

住宅月間中央イベントでは、平成14年度よりホームページを通じての情報発信を行っています。今年度も引き続き「立体シンポジウム」の一部変更による継続、「住宅月間中央イベント情報」及び住まい一般に関する情報についての掲載によりその普及を図ります。

(1) 立体シンポジウム

今年度は、6つのテーマに基づき実施します。

新規テーマ

- ・「総合学習」；小学生向けの総合的な学習の教材となる内容により住情報を発信
企画・編集；(社)住宅生産団体連合会 住情報委員会

継続テーマ

- ・「高齢社会とすまい」 プロデューサー；園田 真理子(明治大学工学部助教授)
- ・「まちなみとすまい」 プロデューサー；大川 陸((財)住宅生産振興財団専務理事)
- ・「環境とすまい」 プロデューサー；岩村 和夫(武蔵工業大学教授)
- ・「ライフスタイルとすまい」プロデューサー；松村 秀一(東京大学大学院助教授)
- ・「住宅政策」 プロデューサー；(社)住宅生産団体連合会

(2) 立体シンポジウム関連イベント

「まちなみ住宅」100選(昨年度より継続)

まちなみに配慮した既成市街地の一戸建ての新築・建替え及びリフォーム、複数戸から成る一戸建て住宅開発や集合住宅の優れた事例を募り、優秀な事例には「まちなみ住宅」100選として表彰するとともに全国に紹介することで、まちなみ環境の改善が進められることに寄与しようというものです。

人と自然にやさしい「住まいづくりとくらし方」セミナー

- 1) 日 時：平成16年10月7日(木) 14:00～
- 2) 会 場：ホテルスプリングス幕張 スプリングスホール
- 3) 対象者：一般消費者、住宅供給事業者、建築・資材メーカー

「住宅の防犯対策」セミナー

- 1) 日 時：平成16年10月21日(木) 13:00～
- 2) 会 場：住宅金融公庫 すまい・るホール
- 3) 対象者：一般消費者

最新 耐震住宅セミナー

- 1) 日 時：平成16年10月25日(月) 13:30～
- 2) 会 場：住宅金融公庫 すまい・るホール
- 3) 対象者：一般消費者、住宅供給事業者、建築・資材メーカー

(3) その他の情報発信

「住宅月間中央イベント」：

第16回住宅月間中央イベント、第16回住宅月間中央イベント催事紹介、日本全国住宅月間の旅、住宅月間中央イベントアルバム、

「住宅・住まいづくりNAVI」：

Housing Column、住まいづくりデータバンク、住まいのショールーム、住まいづく

り FAQ、住まいづくり資金計画、住まいづくりナビゲーション
「すまいの実例集」、「住宅データベース」、「住まいの知識」

4 全国住宅展示場等への一斉住情報発信事業

住宅月間の提起する、住まう魅力と活力に溢れた地域社会像を、幕張ハウジングパークを中核として、全国へも発信します。多くの消費者の方々が住宅月間に対する認知を高め、また多くの住宅総合展示場企画会社等の参加を得て、有益な住情報の提供を行うイベントの展開を図ります。

(1) 全国住宅展示場などによる一斉住情報発信

全国共通の PR ツールを作成・掲示

PR ツール：ポスター、チラシ、幟、旗等

掲示場所：工務店、住宅会社、住宅展示場、ホームセンター等

来場者への小冊子「人と自然にやさしい『住まいづくりと暮らし方』」()の配布

()居住者への地球温暖化対策の啓発を目的に、(社)住宅生産団体連合会が作成