

平成16年度 関西国際空港エアポートプロモーションの概要

【今年度のプロモーションの特徴】

30本以上(予定)の海外プロモーションを展開します。

関西国際空港の航空需要の回復を本格化させ、**需要喚起(増便・新規乗入れ)**、**関西のPR**を図るため、関西国際空港株式会社と連携し、**地元自治体・経済界のトップ**自らが先頭に立ち、昨年に引き続き、関空への新規就航、増便が見込めるエアラインや、政府の観光部局等に対して直接要請を行う。

その他にも、各自治体や経済団体が実施する**友好交流事業や企業誘致活動、市民交流活動、経済交流活動等の機会を活用し**、関空・関西のPR活動を行う。

- 関西経済連合会：**中国(北京、瀋陽 16年6月1日~5日)**
イタリア(ミラノ 16年10月)
- 大阪府：**中近東(ドバイ(アラブ首長国連邦)、カタール)**
米国(ミネアポリス、カリフォルニア)
- 兵庫県：**欧州**
- 和歌山県：**中国**
- 大阪市：**米国(ニューヨーク・シカゴ 16年4月17日~24日)**
米国(シカゴ ほか 16年6月)
イギリス
- 神戸市：**欧州、台湾、中国(天津等)**
- 大阪商工会議所：**中東欧**
- 福井県：**米国またはヨーロッパ、フランス**
- 三重県：**中国(河南省)、パラオ共和国、ドイツ・スウェーデン、ドイツ**
- 滋賀県：**台湾(台北)、ドイツ(バイエルン州)**
- 京都府：**ロシア(レニングラード州)**
- 奈良県：**ヨーロッパ**
- 京都商工会議所：**中国(杭州)、中国(北京、天津)**
- 神戸商工会議所：**極東ロシア(ウラジオストック・ハバロフスク)**

(**赤字**：トップによる重点プロモーション、 **黒字**：友好交流事業等を活用したプロモーション)

そのほか、関西国際観光推進センターなど他団体が実施するプロモーションと連携した活動を展開します。

国内プロモーションを行います。

関空の国際線と連動した国内ネットワークを充実させ、際内乗り継ぎ利便性を高めるため、国内エアラインや地方都市に所在する官公庁や経済団体、観光協会に対してプロモーションを行います。

関空会社が実施する「FLY FROM KIX」キャンペーンと連携した取り組みを行います。

関空会社では、昨年に引き続き「FLY FROM KIX 夢をのせて、羽ばたこう。関西国際空港」を合い言葉に、旅行会社、航空会社等と共に、様々なイベントを繰り広げています。

また、地元9市4町においても、開港10周年を記念したベトナム（ハノイ）への交流ツアーを展開します。

関空エアポートプロモーションでは、こうした取り組みを積極的に応援するとともに、開港10周年を記念して行われる様々なイベントに対しても、関空会社と相互に連携し、効果を高めてまいります。



(なお、国際情勢の動向等により、プロモーション団の予定は変更されることがあります。)