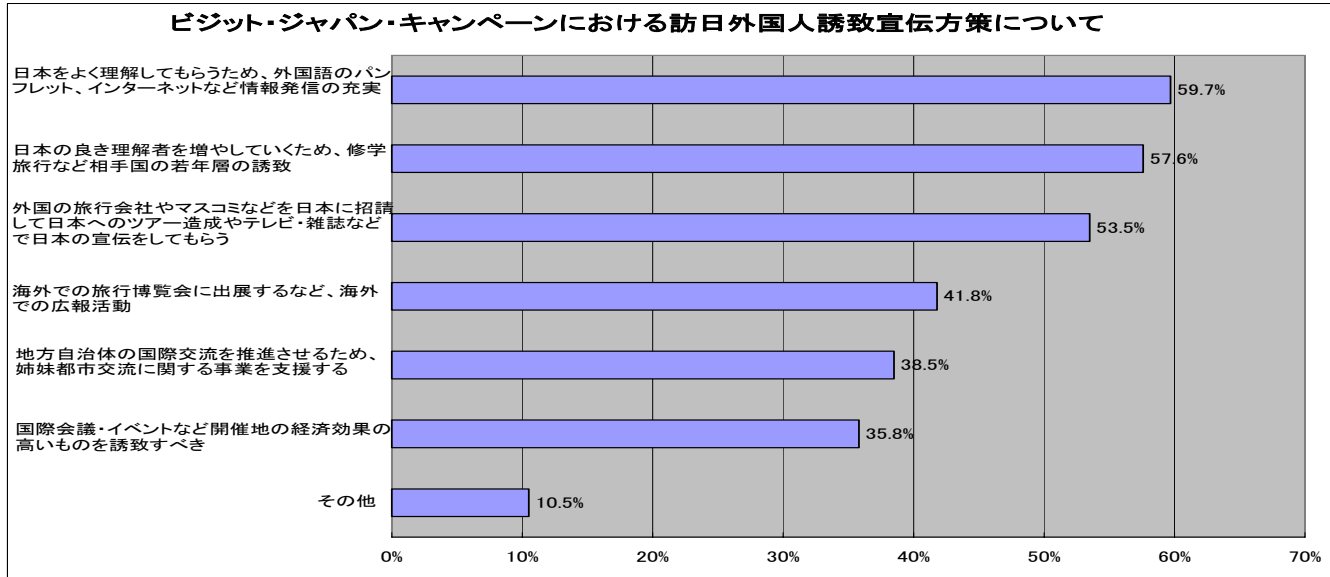


ビジット・ジャパン・キャンペーンにおける訪日外国人誘致宣伝方策(問9)



		5	2	4	1	6	3	7	
		充実させる。 ネットなど情報発信を	日本をよく理解して もらうため、外国語の パンフレット、インタ ーネットなど情報発信を	日本の良き理解者を 増やしていくため、 修学旅行など相手国 の若年層を誘致す る。	外国の旅行会社やマス コミなどを日本に招請 して日本へのツアーを 商品化してもらった り、テレビ・雑誌など で日本の宣伝をして もらう。	海外での旅行博覧会に 出展するなど、海外で の広報活動に一層力 を入れる。	地方自治体の国際交流 を推進させるため、姉 妹都市交流に関する事 業を支援する	国際会議・イベントな ど開催地の経済効果の 高いものを誘致すべ き	その他
年 齢 別									
合計	667	59.7%	57.6%	53.5%	41.8%	38.5%	35.8%	10.5%	
20 歳代	108	57.4%	59.3%	57.4%	42.6%	32.4%	28.7%	3.7%	
30 歳代	177	52.5%	56.5%	53.7%	33.3%	31.1%	32.8%	9.6%	
40 歳代	173	61.3%	52.6%	46.2%	35.3%	38.2%	35.3%	10.4%	
50 歳代	114	61.4%	57.0%	57.0%	43.9%	44.7%	36.0%	12.3%	
60 歳代	79	70.9%	65.8%	57.0%	64.6%	49.4%	48.1%	16.5%	
70 歳代	16	68.8%	75.0%	62.5%	75.0%	68.8%	62.5%	25.0%	
地域ブロック別									
合計	667	59.7%	57.6%	53.5%	41.8%	38.5%	35.8%	10.5%	
北海道	50	54.0%	50.0%	72.0%	34.0%	44.0%	36.0%	12.0%	
東北	61	65.6%	52.5%	59.0%	37.7%	45.9%	36.1%	14.8%	
関東	158	53.8%	55.1%	54.4%	48.1%	33.5%	34.8%	8.2%	
北陸	48	54.2%	58.3%	54.2%	43.8%	25.0%	27.1%	10.4%	
中部	81	60.5%	67.9%	55.6%	50.6%	37.0%	30.9%	6.2%	
近畿	92	65.2%	56.5%	46.7%	37.0%	38.0%	39.1%	10.9%	
中国	58	55.2%	41.4%	50.0%	34.5%	37.9%	34.5%	20.7%	
四国	43	69.8%	67.4%	51.2%	37.2%	55.8%	48.8%	9.3%	
九州	76	64.5%	68.4%	44.7%	40.8%	40.8%	38.2%	7.9%	
職 種 別									
合計	667	59.7%	57.6%	53.5%	41.8%	38.5%	35.8%	10.5%	
自営業主・家族従事者	75	60.0%	61.3%	48.0%	36.0%	32.0%	33.3%	12.0%	
管理・専門技術職	145	70.3%	52.4%	55.2%	41.4%	41.4%	38.6%	11.7%	
事務職	131	46.6%	56.5%	48.9%	32.1%	29.0%	35.1%	12.2%	
販売・サービス・労務職	80	61.3%	57.5%	52.5%	47.5%	38.8%	37.5%	10.0%	
主婦	147	56.5%	54.4%	59.2%	38.8%	36.1%	32.7%	6.1%	
無職	89	65.2%	69.7%	53.9%	61.8%	57.3%	38.2%	12.4%	