

YOKOSO! JAPAN WEEKS 2006 (1月20日(金) ~ 2月20日(月))



- 国内外でビジット・ジャパン・キャンペーンの集中キャンペーン期間として「YOKOSO! JAPAN WEEKS」を設定
- 実施期間：2006年1月20日(金)～2月20日(月) 春節・旧正月(1月29日(日))を含む1ヶ月程度
- 重点対象地域：中華圏(中国、香港、台湾、シンガポール)、韓国

今回の集中PR

<温泉>

- 外国語表記による湯巡りパスの発行(阿寒、蔵王、越後湯沢、箱根強羅、下呂、有馬、黒川など全国約20箇所)
- 外国人向けの割引やイベントの実施(草津、鬼怒川、石和)



<スキー>

- 外国人向けの割引やイベントの実施(ニセコ、白馬、妙高・赤倉、南会津など)



<ショッピング>

- 大規模アウトレットモールなどにおけるバーゲンセールの実施(お台場、御殿場など)



イベント

●オープニングイベント

(東京・大阪同時開催)

1月19日(金)

浅草寺(東京)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ・大阪)



●中国人観光客向けイベント

2月1日(水)

富士急ハイランド(山梨)



●アジア観光客向けASIA DAYS in USJ(大阪)

1月20日(金)～2月11日(土)

●地方イベント

さっぽろ雪祭り

2月6日(月)～12日(日)

酒蔵巡り(高山)

1月11日(水)～3月31日(金)

など全国約40箇所



●伝統芸能披露

下鴨神社「王朝舞」、
春日大社「舞楽奉納」など



●特別観覧

薬師寺、唐招提寺、平等院など



●国立博物館、美術館などにおける割引

●秋葉原でのポップカルチャー無料体験ミニツアー

旅行しやすい環境整備

- 外国人に対する簡易な観光案内所を拡大(既存の観光案内所約130箇所を含め YOKOSO! JAPAN DESK全国約430箇所)

- ユビキタスを利用した観光情報等の提供サービス(神戸)



- 観光案内・通訳コールセンターを設置し個人やタクシーからの問合せに対応



- 無料ガイドデー
明治神宮、浅草、金閣寺などで特定日に無料ガイドサービスを実施

- シアターガイド 英・中・韓で作成



- レストランガイド 英・中・韓で作成



- 中国デビットカードの日本での使用開始
12月15日(木)～

両替なしで安全快適にショッピングが可能に。
空港免税店、電化製品量販店などで利用可能。





- 国内外でビジット・ジャパン・キャンペーンの集中キャンペーン期間として「YOKOSO! JAPAN WEEKS」を設定
- 実施期間：2006年1月20日(金)～2月20日(月) 春節・旧正月(1月29日(日))を含む1ヶ月程度
- 重点対象地域：中華圏(中国、香港、台湾、シンガポール)、韓国

国内PRのスローガン：あなたにもできる「ようこそ！ジャパン」

「ようこそアクション」

趣旨：外国人への歓迎の気持ちを表すために、4つのアクション(挨拶や手助け)を呼びかけます。

- ①「ようこそ」と 明るい笑顔で ごあいさつ
- ②握りますよ シャッター押します はい！チーズ
- ③「どちらまで」 地図見る人に 道案内
- ④駅の中 切符買う人 お手伝い

- 観光広報大使木村佳乃さんを起用したポスター掲示(交通機関、学校など)



- 空港、機内などにおけるビデオの放映など

「折り鶴アクション」

趣旨：外国人に歓迎の気持ちを伝えます。全国1200校以上の生徒たちが外国人へのお土産として40万羽の鶴を折るとともに、「ようこそアクション」にチャレンジします。



- 外国人が集まる場所(都庁・浅草寺などイベント会場、観光案内所、空港、旅館・ホテルなど)において折り鶴の実演、飾り付け、配布などを実施

海外においても、インターネット・チラシなどで積極的にPRを実施中