我が国建設業の海外展開戦略と今後の取組

山間狭隘な国土、地震・台風・津波等自然災害、多大な国内建設投資等により世界に誇る技術・ノウハウを蓄積

競争優位産業としての我が国建設業

我が国建設業の展開による相手国への貢献

輸出産業としての我が国建設業

今後の方向性

日系案件依存からの脱却

ローカライゼーションに根ざしたグローバルな展開

多様なビジネスモデルの確立

「建設外交」の推進

外交交渉機会の活用
　例）EPA、WTO

相手国建設業との協働関係の構築
　例）二国間会議、
　　ビジネスマッチング

ODAの積極的活用
　例）本邦技術活用型円借款の活用

我が国建設業や建設技術の認知度の向上
　例）国際見本市、トップセールス

技術基準等の輸出　例）CDM

我が国建設業の国際競争力の向上

リスクコントロールの強化
　例）貿易保険等の活用

新たなビジネスモデルへの取組
　例）BOT/PPP

開かれた業界を目指した取組
　例）失敗事例の共有・活用、
　　IRの推進

人材育成・人材活用
　例）OBの積極的活用