

平成18年度 社会実験公募要領

1. 社会実験の目的について

社会実験は、既存制度の大幅な見直しを伴う、先進的または斬新な施策について、当該施策を本格実施に移行するにあたり、事前に効果や影響を確認するため、場所と期間を限定して試行・評価するものです。

2. 平成18年度の社会実験の募集テーマについて

平成18年度の社会実験では、以下の実験テーマを実施しようとする地域を公募します。

① 多様な主体との協働による道路空間を有効に使うための実験

具体例：幹線道路等の道路空間を活用した大規模イベント
道の駅等の新たな活用による利便性向上・活性化施策
物流事業者が行う共同荷捌きスペースの確保や共同配送などの取組
地域の創意工夫による道路美化看板設置など効果的なゴミポイ捨て防止活動
地域住民との協働による溜まり場・緑陰空間の整備 等

② 歩行者・自転車を優先するなど道路空間の使い方を変えるための実験

具体例：くらしのみちゾーン・トランジットモール
道路空間の再構築による自転車走行空間の創出
地域住民等と連携した生活道路における交通安全対策
中心市街地におけるバイク専用駐車スペースの確保
土舗装の導入など「歩くみち」づくりのための取組 等

③ その他、道路利用者に対するサービス向上に資するもの

具体例：通りの名前を利用した道案内（通り名・位置番号方式）やIT技術の活用による新たな道案内に関する取組
照明灯の有効活用や道路構造の工夫による地域防犯対策 等

3. 申請できる団体

国土交通省と連携して実験をしていただける以下の団体、組織を対象とします。

- ① 地方公共団体（一部事務組合、広域連合を含む）
- ② 商工会議所や特定非営利活動促進法（NPO法）に基づく団体（ただし、実験に地方公共団体の関与が必要）
- ③ まちづくり協議会などの公的な任意団体（ただし、施策に関連する地方公共団体が構成員に含まれること）

4. 国土交通省が支援する社会実験の要件について

以下のいずれかの要件を満たしていることが必要です。

- ◇ 新たな制度や既存制度の見直しに結びつく先進的な施策で、国レベルでその施策による効果や課題の検証が必要なもの。
ただし、これまでに実施例のある施策でも、改良、組合せなどの工夫により新規性、先進性があると認められる場合も含まれます。
- ◇ 地域に新たな施策を導入する際に、地域の課題を検証する場合については、実験の目的や本格実施の方針が明確になっているもの。

申請書の記入にあたっては、どのような課題をどのように評価・検証していくのかをできる限り具体的に記述してください。

なお、要件に該当するかどうかの判断については、「これまでの主な実験の成果と今後の支援方針」（別紙）を参考としてください。

上記の要件を満たさない実験で、本格実施の段階でハード整備を伴うものは、道路局の補助事業を活用して社会実験を行うことができます。

5. 申請方法等

5-1 社会実験の申請方法

社会実験の申請を行う際には、申請書（様式）を作成し、実験地域を所管する国土交通省地方整備局等（別表）に実験内容を説明の上、提出してください。その際、必要に応じて参考資料を添付してください。電子メール・FAX での申請は受け付けておりません。

5-2 社会実験に関する相談、問い合わせ

申請しようとする実験の内容についての相談や、申請書類の作成方法等の問い合わせは、実験地域を所管する地方整備局等で受け付けております。相談・問い合わせは、下記の申請書提出期間以前でも結構です。

5-3 申請書の提出期間

平成 18 年 3 月 13 日（月）～4 月 14 日（金）厳守

6. 実験実施地域の選定等

6-1 選定方法

申請された社会実験は、「社会実験の推進に関する懇談会（座長：高橋洋二 東京海洋大学教授）」等において、以下の観点から比較検討が行われ、実験実施の候補箇所として国土交通省道路局に推薦されます。国土交通省道路局は推薦内容を踏まえ、実施地域及び実施内容を決定します。

- ① 実験する施策が新規性、先進性を有するなど、社会実験の対象施策として要件を満たしているかどうか
- ② 実施する施策が対象地域において有効性をもつかどうか
- ③ 本格実施に向けた方針が明確になっているか
- ④ 実験実施、施策実施に向けた諸環境が整っているかどうか 等

6-2 選定結果の通知

実施地域の選定結果は、概ね2ヶ月の選考期間を経て、応募代表者あてに通知します。また、選定された実験地域については国土交通省ホームページ等において公表します。

6-3 社会実験制度により負担する費用

国土交通省道路局が負担できる費用は、実験実施計画の策定費用、実験実施の準備のための費用、実験実施の運営費用、各種調査のための費用、効果分析・施策評価のための費用です。また、独自に予算を調達していただくことも可能です。なお、国土交通省が負担する額は、概ね500万～1,500万程度を想定しています。

7. 実験結果の報告等

実験終了後3ヶ月以内（但し当該年度末まで）に、実験成果に関する報告書3部及び関連資料一式を、実験地域を所管する地方整備局等へ提出していただきます。

また、実験結果について、講演会等での発表や実験に関するアンケート調査等をお願いすることがあります。

8. その他

社会実験の実施状況・結果や担当部署等の連絡先を社会実験ホームページ上で公開します。実験への取組み状況や実験結果等に関する質問への対応をお願いします。

なお、提出された申請書等は、国土交通省に帰属するものとし、その後ホームページ等で使用することがあります。

これまでの主な実験の成果と今後の支援方針

1. オープンカフェ等の道活用

道活用のうち、オープンカフェについては、40地域以上で実験を行いましたが、既に本格実施へ移行している地域も見られるなど、国としての基本的な課題の検証は終わりました（成果はガイドラインとしてとりまとめ）。今後は、幹線道路等の道路空間を活用した大規模イベントなどのその他の道活用（オープンカフェについては各地域で本格実施する際に新たに生じる課題に対応するもの）を社会実験として支援していきます。

2. 歩行者優先施策

トランジットモール、ハンプ・狭さく、流入規制等については、17地域で実験を行いましたが、3地域しか本格実施に至っていません。今後は、トランジットモール等の先進的な施策の更なる検証を進める実験及びハンプ・狭さく等の本格実施に向けた熟度が高い実験を中心として社会実験として支援していきます。

3. 自転車優先施策

自転車走行レーン・レンタサイクルについては、8地域で実験を行い、4地域で本格実施に移行するなど、基本的な仕組み・手法は確立されていると考えています。今後は、車道を含む道路空間の再構築など新たな施策を中心として社会実験として支援していきます。

4. パークアンドバスライド等の公共交通支援

通勤・観光地パークアンドバスライドについては、9地域で実験を行い、5地域で本格実施に移行するなど、基本的な仕組み・手法は確立されていると考えています。今後は、駐車場の予約システムやLRTの導入実験など新たな施策を中心として社会実験として支援していきます。