

平成18年度
グリーン物流パートナーシップ推進事業
モデル事業第2次推進決定

推進決定事業	4件
--------	----

H18年度 グリーン物流パートナーシップ推進事業モデル事業 第2次推進決定事業一覧

索引番号	事業の名称	事業の概要	主な実施エリア	CO2削減率(計画)	提案申請者(代表)
1	玩具業界における、販売物流とメーカー物流の共同化と全体最適化によるCO2の削減	販売物流荷主とメーカー物流事業者が共同物流拠点を構築し、本拠点を基盤に、メーカー～販売～小売までのトータルの物流における輸送最適化を実現し、大幅なCO2排出削減に貢献する。	関西	77.0%	(株)ハピネット
2	RFIDとエコバンドの同時使用による包装資材の削減と庫内作業効率化の実現	酒類・飲料製品の常温物流において、RFIDを「エコバンド」に装着できる器具及び方法を共同開発し、まず洋酒・ワイン・焼酎等の関東地区在庫拠点と関東・中部地区の出荷拠点間でのトラック輸送に共同導入する。	関東	22.4%	アサヒビール(株)
3	申請者が開発した特殊海上タンクコンテナを利用したCO2削減事業	生石灰粉状物輸送を新規開発した特殊海上タンクコンテナにより陸上輸送から海上輸送に変更し、陸上輸送距離の大幅な削減によりCO2発生を大幅に削減する。	中国	64.6%	Japan Ecology Logistics(株)
4	加工食品輸送における高品質12ftコンテナの開発とモーダルシフトによるCO2削減	荷崩れ防止機能を有する12ftコンテナを新規開発することで、トラック 鉄道へのモーダルシフト(関東 関西ルート)を促進するとともに、養生の削減を実現し、費用面・環境面での改善を図る。	関西	77.5%	全国通運(株)