

YŌKOSO! JAPAN WEEKS 2007について

1.趣旨

“YŌKOSO! JAPAN WEEKS” は、ビジット・ジャパン・キャンペーンの中核事業の一つとして、東アジアの旧正月前後の期間を対象に、国内外において展開する集中キャンペーン。今年で3回目。

- ①年明けの集中的キャンペーン実施による訪日旅行の促進
- ②外国人受入れ体制整備に向けた、先行的、実験的な取り組みの場の提供
- ③国民の外客受け入れマインドの向上

2. 実施期間

2007年1月20日(土)～2月28日(水)

※2007年の旧正月(春節)は、2月18日(日)

3. 重点を置くキャンペーンの対象地域

中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ

4. ロゴマーク



5. ポスター

右のポスターを作成し、全国の空港、駅などに掲示。

