

産業観光推進懇談会報告書のポイント

～産業観光推進のために～

産業観光推進の意義

- 産業や技術の歴史を伝承することや現場の技術に触れることは当該産業等を生んだ文化を学ぶことであり、かつ将来的な産業発展のためにも重要な要素
- 学びや体験を伴う観光に対する需要の存在
- アジアの外国人などを中心に訪日動機の一つの大きな要素
- 人口減少社会における交流人口増大は地域活性化の鍵

産業観光の現状

- 一般公開されるなど実質的に産業観光として取組が行われているものの、その取組が企業PRの一環に止まっているものが多い
- 産業観光に取り組んでいる企業がまだ少なく、また点在している
- 企業単独では産業観光資源の保全が困難なものがあるほか、その活用にも限界がある
- 収益性を加味した観光資源として活用するビジネスモデルが確立していない
- 産業科学技術の歴史の中における当該資源の位置づけやその時代における獨創性などについて、観光客のニーズに適合し、かつ適切な解説・説明が行われているとは言い難く、また、それを担う人材にも制約がある
- 現役の施設、特に工場が産業観光に取り組む場合、見学者の安全確保が問題になる。また、見学のための設備投資が必要となる場合もある
- 産業観光についても情報が不足している

課題

方向性

具体的方策

事業主体

産業観光の対象足るべき資源を保有・管理する主体を含め、産業観光を担うべき主体に対する産業観光推進の意義の啓発不足

現役工場が産業観光に取り組むための動機づけなどが必要

産業観光に取り組んでいる企業等のコスト回収方策等が必要

資源を保全・管理・活用する主体の維持・投資コストが大きい

産業観光を組み込んだ旅行商品の開発の不足

産業観光を組み込んだ旅行商品の流通市場が未確立

産業観光施設に関して、その歴史的な位置づけ等を一般や学生等の対象者に応じて適切に説明する必要

産業観光についての情報が不足

資源の歴史的な位置づけ・評価を踏まえた産業観光に関する企業等への啓発活動が必要

産業観光に取り組むための啓発活動や安全を含む指針等が必要

企業等のコストを回収できる仕組みが必要

産業観光資源としての保全・管理・活用のための制度の検討が必要

産業観光の商品化が必要

流通市場の整備が必要

歴史的な位置づけ等を説明できる人材育成が必要

産業観光の情報を収集・整理・発信する体制の整備が必要

更なる先進事例を含む事例分析

と併行しつつ、

先進事例の紹介

資源の歴史的な位置づけ・評価をする仕組みの整備

多様な機会を通じた啓発活動の実施

産業観光に取り組むための、指針等の作成の検討

企業等のコストを回収できる仕組みの検討

産業観光資源の保全・管理・活用のための制度の検討

産業観光の商品化の推進

産業観光を組み込んだ商品が流通する仕組みづくり

多様なニーズにも対応できる標準的なガイドマニュアルの作成、研修を含んだ人材育成

産業観光の情報を発信する体制の整備

産業観光を推進する組織づくり

国

国

国、観光協会等

国、自治体、観光協会等

国、資源を保全・管理・活用する主体、産業観光を推進する組織

資源を保全・管理・活用する主体、観光協会等、産業観光を推進する組織

国、自治体

資源を保全・管理・活用する主体、旅行者、産業観光を推進する組織

国、旅行者

国、資源を保全・管理・活用する主体、産業観光を推進する組織

国、自治体、JNTO、観光協会等、産業観光を推進する組織

国、自治体、資源を保全・管理・活用する主体、観光協会等、旅行者