

## 第 19 回住生活月間中央イベントについて

今年度の第 19 回住生活月間中央イベントは、「住みつがれる住まい ～200 年住宅の住まいづくり～」をテーマとして、福岡県福岡市において記念式典、展示イベント等を開催します。また、平成 14 年度から展開を図っている“全国への情報発信型”事業について、今年度はこれを更に発展させるべく、ホームページ関連の充実を図るとともに、全国に向けて消費者と住宅生産者が一体となった住情報提供を推進します。

住生活月間中央イベントは、以下の事業にて構成します。

### 1. 合同記念式典

第 19 回住生活月間及び第 19 回住生活月間中央イベント「スーパーハウジングフェア in 福岡」の合同記念式典を開催し、併せて住生活月間功労者や各種コンクール入賞者の表彰等を行います。

- (1) 日時：平成 19 年 10 月 11 日（木）
- (2) 会場：福岡県福岡市 アクロス福岡
- (3) 主催：住生活月間実行委員会、住生活月間中央イベント実行委員会  
福岡県住生活月間実行委員会
- (4) 後援：国土交通省、住宅金融支援機構、都市再生機構、福岡県、北九州市  
福岡市

### 2. 第 19 回住生活月間中央イベント「スーパーハウジングフェア in 福岡」

- (1) テーマ：住みつがれる住まい ～200 年住宅の住まいづくり～
- (2) 日 時：平成 19 年 10 月 11 日（木）から 14 日（日）までの 4 日間
- (3) 会 場：アクロス福岡
- (4) 主 催：住生活月間中央イベント実行委員会、福岡県住生活月間実行委員会
- (5) 後 援：国土交通省、住宅金融支援機構、都市再生機構、福岡県、北九州市、  
福岡市
- (6) 展示・イベントの概要：  
中央イベント・テーマ展示、住宅金融支援機構・都市再生機構展示、住まいのリフォームコンクール入賞作品他のパネル展示、絵本幻燈会、親子で作るおもちゃ絵本教室等

### 3. HP「住宅・すまい Web」での全国への情報発信事業 (<http://sumai.judanren.or.jp/>)

平成 14 年度よりホームページを通じての全国への情報発信を行っております。今年度も引続き、住宅・すまいに関する価値の高い情報発信を行います。「立体シンポジウム」では、注目されている各テーマについて、専門プロデューサーが多角的に語ります。また、「住生活月間中央イベント」関連情報、及び「住宅・住まいづくり NAVI」による住まい一般に関する情報についても更新・掲載し、その普及を図ります。

(1) 立体シンポジウム

今年度は、6つのテーマに基づき実施します。

○テーマ

「高齢社会とすまい・まち」

プロデューサー：園田 真理子 氏（明治大学理工学部准教授）

高齢者の居住をめぐる新動向、居住環境評価の指標と方法、高齢者にとっての居住価値を構成する要素他

「まちなみとすまい」

プロデューサー：浅見 泰司 氏（東京大学空間情報科学研究センター教授）

まちなみとすまい実例・イメージで探す（イメージ・建築部位・外構部位・街並み部位・見えないもの・手法）、まちなみの見かた、まちなみの探訪（各地の事例）等

「環境とすまい・まち」

プロデューサー：岩村 和夫 氏（武蔵工業大学環境情報学部教授）

「温熱環境の快適性を高める」のページに「沖縄編」を追加する他、海外レポートとして、ドイツにおける自然環境への心配り、意識等の追加

「ライフスタイルとすまい・まち」

プロデューサー：松村 秀一 氏（東京大学大学院教授）

新しい形の都心（近郊）居住者向け住宅供給の仕組みに関わる事例（都市内農園での暮らしと住宅・東京都心でのライフスタイル・京都市的なライフスタイル）

「教育とすまい・まち」

プロデューサー：小澤 紀美子 氏（東京学芸大学教授）

教える立場の人が、カリキュラム計画に際して柔軟な対応ができる情報の提供（住まい・住環境・環境関係の学習モデル・プロセスなど）

「住宅政策」

プロデューサー：浅野 宏 氏（社団法人住宅生産団体連合会専務理事）

住宅施策（税制・金融他）最新情報の掲載、住宅にかかる消費税の関連情報・住宅の長寿命化に関する提言他

(2) 立体シンポジウム関連イベント

○家やまちの絵本コンクール

家やまちに関心のある子どもや、子どもたちと大人の合作などを対象に募集、審査・表彰を行う

○「住宅の長寿命化と消費税」（仮）

①日 時：平成19年10月23日（火）13：30～

②会 場：住宅金融支援機構 すまい・るホール

③対象者：一般消費者、住宅生産者、建築・建材メーカー

○「超高齢社会に住宅産業はどう応えるか」（仮）

①日 時：平成19年11月2日（金）13：00～

②会 場：住宅金融支援機構 すまい・るホール

③対象者：一般消費者、住宅生産者、建築・建材メーカー

- 「住宅の地球温暖化対策」～最新の技術動向～（仮）
  - ①日 時：平成19年11月6日（火）13：30～
  - ②会 場：住宅金融支援機構 すまい・るホール
  - ③対象者：一般消費者、住宅生産者、建築・建材メーカー

- 小学校における住まい・まちに関する授業
  - ①日 時：平成19年10月11日（木） 9：55～10：40
  - ②実施校：福岡市立照葉小学校
  - ③授 業：「照葉案内隊」

(3) その他の情報発信

- 「住生活月間中央イベント」
  - 第19回住生活月間中央イベント、第19回住生活月間中央イベント催事紹介、日本全国住生活月間の旅、第19回住生活月間中央イベントアルバム
- 「住宅・住まいづくり NAVI」
  - Housing Column、住まいづくりデータバンク、住まいのショールーム、住まいづくりFAQ、住まいづくり資金計画、住まいづくりナビゲーション、他

4. 全国住宅展示場等への一斉住情報発信事業

住生活月間の提起する、住まう魅力と活力に溢れた地域社会像を、福岡地区のイベントを中核として、「住生活月間中央イベントキャンペーン」として全国発信し、多くの住宅総合展示場企画会社などの参加を得て、消費者の方々が住生活月間に対する認知を高める、有益な住宅関係情報の提供を行うイベントの展開を図ります。

(1) 住生活月間中央イベントキャンペーン

- 全国共通のPRツールを作成・掲示
  - ・PRツール：アーチフラッグ、チラシ、小冊子
  - ・掲示場所：工務店、住宅会社、住宅展示場、ホームセンター、住宅センター
- 来場者への小冊子「～What's200年住宅～住まいの長寿命化ってなあに？」（\*）の配布
  - （\*）住宅の長寿命化に向けた提言の解説を目的に（社）住宅生産団体連合会が作成