

## 広報改革の方向性

### (1) 双方向コミュニケーションの強化

現状と問題意識: ①まだまだ足りない広報意識; 広報業務が後回し  
②十分に行われていない情報発信  
③広聴機能が不十分

### (2) 職員一人ひとりの広報マインド醸成

現状と問題意識: ①国民に理解されていない国交省の使命・目標  
②公共事業批判、談合、事件報道等に起因する国交省に対する  
レピュテーション(評判)の失墜

## 中間取りまとめのポイント

#### (1) ホームページの改善

○トップページのリニューアルなど国土交通省ホームページ全体の利便性の向上・情報の充実

#### (2) パンフレット・イベントの作成・改善

○国土交通省パンフレット(一般向け・子供向け・概要版)の作成  
○省内ツアー・出前講座の改善と教育委員会等への積極的PR

#### (3) コーポレート・アイデンティティ(CI)・デザインの策定

○広報改革のスローガン・広報広聴憲章の策定  
○イメージカラーの選定などCI戦略の展開

#### (4) イン트라ネットの改善

○省内情報共有基盤の見直し

#### (5) 広報体制・機能の強化

○官房長をヘッドとする省内の「広報責任者連絡会議」の開催  
○職員向けの講演会・研修等の強化

※実施のスケジュール…基本的には年度内に、また遅くとも今年夏までに実施。