

神戸夙川学院大学・国土交通省神戸運輸監理部

平成20年度「みなと神戸」連携講座(案)

中突堤を中心とする臨海地区の活性化推進委員会(事務局：神戸運輸監理部)平成19年度大学連携WGの取組みを発展させ、平成20年度、観光専門単科大学として平成19年4月神戸に開講した神戸夙川学院大学と連携し、民間事業者も参加する①産学官連携のツアークリエイター養成講座【「みなと神戸」連携講座】を開講。着地型ニューツーリズム技能者を育成。②履修者有志を核に産学官連携のプロジェクトチーム(PT)を結成。ニューツーリズムの企画・商品化を図る。

○4月「みなと神戸」連携講座＜ツアークリエイター養成講座＞とワークショップの開催

神戸夙川学院大学小野田金司教授「観光プロモーション論講座」を核に産学官が連携、観光人材育成を図るとともに、産学官及び地域住民も参加したワークショップを併せて実施し、互いの長所を活かし共に学び、教える産学官連携講座を開催する。

○7月「みなと神戸」連携講座履修者による、ニューツーリズム・着地型ツアー・プレゼンテーション産学官プロデュースによる着地型ツアーの発表会を実施、優秀作品を選定する。

○8月「みなと神戸」ツアークリエイター・プロジェクトチーム(PT)の設置

「みなと神戸」連携講座修了者を核に産学官も参加する「みなと神戸」ツアークリエイターJPTを結成する。発表会にて選定された優秀作品をさらに新しい神戸の魅力があふれる着地型観光商品とする作業を行う。

○9月「みなと神戸」サマースクール(ツアークリエイター「虎の穴」)の開催

観光カリスマ塾の活用も視野に、全国より受講生を募集、観光関係者、自治体等への公募を検討中。各地域の着地型ニューツーリズム技能者養成の集中セミナーを開催(1泊～2泊)

○10～12月 PTのスキルアップと、旅行商品化作業期間

ツアーレポート、旅行社等専門家によるアドバイスなどを重ね商品化へ向け平成21年

○1月頃「みなと神戸」ニューツーリズム・シンポジウムの開催

観光関係者、旅行愛好家などがPTプロデュース旅行商品のモニターツアーを行い、これからの神戸の観光活性化のカギを探るためのシンポジウムを開催。

○4月 旅行商品の試験販売(ニューツーリズム制度活用も視野)

シンポジウムの評価を活かし、さらに改善された旅行商品を試験販売。



講座イメージ



の実施
神戸夙川学院大学