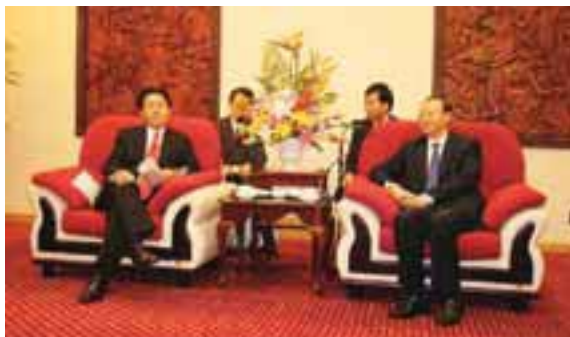


特集



日中の観光交流について会
談を行う、北側国土交通大
臣と邵琪偉中国国家旅游局
長〔平成17年11月23日：於
中国昆明市〕



美勇伝

ビジット・ジャパン・キャンペーン事業の一環として、歌手グループの
「美勇伝」の皆さんを「ようこそ! ジャパン応援団 (サポーター)」に任命

平成15年に、小泉内閣総理大臣が、訪日外国人旅行者を2010年
までに1000万人に倍増させるとの目標を示し、「観光立国」の実
現に向けて「観光立国行動計画」が策定されました。いま、政府が一
丸となって、観光立国推進戦略会議の提言を踏まえ、日本ブランドの
戦略的な発信を行うための「ビジット・ジャパン・キャンペーン」や
国際競争力のある観光地づくり等の事業を、地域や民間の方々と連携
して強力に推進しています。

本特集では、「ようこそ」
の気持ちをもってお客様をお
迎える、開かれた美しい日
本を目指した官民の取組みに
ついて紹介します。

「ようこそ」の、 開かれた美しい日本を目指して

○座 談 会：「ようこそ」の、開かれた美しい日本に

小佐野常夫（山梨県富士河口湖町長）
澤 功（澤の屋旅館 館主）
セーラ・マリ・カミングス（株式会社榎一市村酒造場 取締役）
金 正翊（国際興業株式会社 経営企画室担当部長、前株式会社大韓航空日本支社長）
柴田 耕介（司会：大臣官房総合観光政策審議官）

○解 説：観光立国の推進体制と取組みの現状

（総合政策局 観光担当参事官室）

：「観光ルネサンス事業」がスタート

～平成17年度は補助制度13案件、実践プラン9案件をそれぞれ選定～

（総合政策局 観光地域振興課／事業総括調整官室）

：通訳ガイド制度の改善

（総合政策局 旅行振興課）

○寄 稿：知名度向上を核にしたVJC戦略

大野 裕夫（北陸信越運輸局長）

：日本を代表する観光温泉リゾートづくりを目指して～加賀温泉郷の交流人口増大への取組み～

萬谷 正幸（よろづや観光株式会社 代表取締役社長）

○紹 介：ビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）事業について

（総合政策局 国際観光推進課）

：外国人青少年の学校への受入倍増を目指して（フレンドシップ・ジャパン・プランの推進）

（文部科学省 初等中等教育局 国際教育課）

：訪日外客誘致に向けたJNTOの取組み

（独立行政法人 国際観光振興機構）

：地域に根ざした旅行商品の開発～観光を主軸とした地域活性化の必要性～

加藤 誠（株式会社ジェイティービー 国内商品事業本部 地域観光開発課長）

：駅ナンバリングの導入

（東京地下鉄株式会社 運輸営業部 旅客施設担当）

：アジアからのインバウンドツアー開発

砂原 泉（株式会社ATC日本旅遊 取締役営業部長）

：いつも日本の最先端が見られる街を紹介する「秋葉原新発見ツアー」

宝田 篤（秋葉原西口商店街振興組合 観光部会長）