

(5) ビジネス利用による需要拡大

年度	概要
平成 29 年度	<ul style="list-style-type: none"> ○ダイナミックパッケージを活用したビジネス向けキャンペーン実施 ビジネス客の路線利用動向を把握するために、ANA 旅作ダイナミックパッケージを活用したビジネス向けキャンペーン(割引助成額 10,000 円~15,000 円)を、冬ダイヤ期間の 11/2 から 2/28 に実施し、併せて路線周知を行った。 ○ビジネス客対象のアンケート実施 チラシ作成によりビジネス利用者向けに WEB を利用したアンケートを実施 ○五島での就業や企業誘致を促進させるための WEB 及び動画制作、公開 五島で働く魅力と役立つ情報を掲載した WEB を制作し公開した。
平成 30 年度	<ul style="list-style-type: none"> ○ANA 旅作を活用したビジネス向けキャンペーン実施 ビジネス客の路線利用動向を把握するために、ANA 旅作ダイナミックパッケージを活用したビジネス向けキャンペーン(割引助成額 20,000 円)を、夏ダイヤ期間の 10/1 から 10/22 に実施し、併せて路線周知を行った。 ○ビジネス客対象のアンケート実施 上記キャンペーンチラシに掲載した 2 次元バーコードを読み取り、サイトで回答することができるアンケートを実施。
令和元年度	<ul style="list-style-type: none"> ○ANA@desk の新規契約促進のため法人営業を実施 2 年目に実施したビジネス利用アンケート結果の情報(福岡=五島間の出張による行き来で主に船を利用している企業、出張経験の多い業種の企業)を活用し、主に航路から航空路利用への乗換え誘導のため、ANA の協力のもと法人営業を実施した。 ○ANA@desk の登録企業対象キャンペーンの実施 観光目的による利用者との線引きを明確にするため、ANA@desk (法人向けインターネット出張手配システム)をツールとして活用し、ANA@desk 登録企業向けのクーポンキャンペーンも併せて実施し、ANA@desk への新規契約促進に加え、既契約企業の出張回数増加や路線新規利用による更なる利用促進を図った。