

(1) サポータークラブ加入促進

項目	内容
目的	エアライン利用の潜在的な需要がある企業に対して、サポータークラブの加入を促進するため、積極的に営業活動を行うことにより、航空路線の新規需要を開拓する。
平成 29 年度 ～令和元年度 の取組内容	<ul style="list-style-type: none">・個人を対象としていた「天草の空サポータークラブ」について、企業・団体を対象に会員を拡大することで、航空需要の促進を図った。・平成 29 年度に同クラブ会員限定の特別運賃を設定し、平成 30 年度も引き続き特別運賃を設定することにより、同クラブの加入促進と利用促進を図った。・令和元年度には、特別運賃の設定金額を値上げ（支援金を縮小）した上で利用促進を図り、運賃変動に伴う需要の変化の実証を行った。 <p>実施期間：閑散期（9月～2月）</p> <p>運賃設定：7,000円（H30：5,000円）</p> <p>運賃助成：3,000円（H30：5,000円）</p>