

(2) ビジネス需要動向調査と路線 PR

項目	内容
目的	エアライン利用の潜在的な需要がある企業に対して積極的に営業活動を行うことにより、航空路線の新規需要を開拓する。
① 路線 PR 活動	
平成 29 年度 の取組内容	<ul style="list-style-type: none"> 天草及び福岡両地域の移動実態やニーズ等を把握することで各種実証取組を効果的に行うために、両地域合わせて約 3,600 社に対してアンケート調査を実施。
平成 30 年度 の取組内容	<ul style="list-style-type: none"> 平成 29 年度に実施した需要動向調査において、天草又は福岡地域に商用があるとの回答した企業を対象にビジネス利用者向けの旅行商品を活用した営業活動を実施。
令和元年度の 取組内容	<ul style="list-style-type: none"> 2 年間の営業活動の中で、福岡での路線認知度が低いことを再認識したため、福岡で開催されるイベントや福岡の商工会議所の会報、経済団体の集まりの場など、様々な機会を捉えて路線 PR を実施。また、ビジネス需要の状況を把握するため搭乗者アンケートを実施。
② ビジネス需要の促進	
平成 29 年度 ～令和元年度 の取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ビジネス利用者を対象とした旅行商品（ビジネスモニタープラン）を造成。 平成 30 年度は、前年度の利用者アンケートの結果を踏まえ、利便性を改善（受付期間の延長や利用する便を変更可能とすること等）し、令和元年度は 天草空港からの二次交通費用（レンタカー費用）への支援に特化して実施。 実施期間：令和元年 8 月 20 日～令和 2 年 2 月 29 日 クーポン助成：7,000 円/台