

## (2) 新しい観光資源「花」を活かした取組

### ■計画

項目	内容	実施主体
旅行商品の企画・販売	近年、観光客に人気の滝上町の「滝上公園」(芝ざくら)、湧別町の「かみゆうべつチューリップ公園」を巡るコースづくりを中心に、高齢者層の嗜好が高い「食(春のオホーツクの海産物)」や移動手段(周遊バス)などを組み合わせた旅行商品を企画・販売	・紋別市 ・紋別観光協会 ・旅行会社 ・紋別振興公社
関連した地域のPR	上記で企画した旅行商品のコンセプトを踏まえ、「滝上公園」(芝ざくら)や「かみゆうべつチューリップ公園」のほか、原生花園などを紹介し、遠紋地域が「花」であふれた地域であることを首都圏JRの中吊り広告でPR	・紋別市 ・広告会社
クーポン券の発行	紋別市内の料理店・土産店等で利用できるクーポン券を発行、上記の旅行商品を購入した者に提供(クーポン券は、ホテルチェックイン時に配布)するとともに、飲食店・土産物店では料理メニューや土産品の開発を進める。	・紋別市 ・紋別観光協会
周遊バスの運行	「紋別ー羽田」線の離発着時刻に合わせ、オホーツク紋別空港を經由し、「花」の名勝を回る周遊バスを運航(「花」の名勝が広域で点在する観光施設であることからレンタカーを利用することができない高齢者層に配慮するとともに、旅行会社が旅行商品を企画する上でのツールを増やすことを目的としている)	・紋別市 ・紋別観光協会 ・北紋バス ・紋別振興公社

#### ① 旅行商品に関連した地域のPR

##### ○首都圏PR活動①

- ・都内旅行会社来場者に対するイベント開催

##### ○首都圏PR活動②

- ・受講希望者を募り、ゲストを招きトークショー及び花観光のセミナーを開催

### ■平成26年度実施状況

本プロジェクトに協力をいただいている旅行会社の店内で、商品PRを含めたイベントを実施した。(平成27年2月28日・3月1日)

- ・主な内容は、紋別エリアの花観光のセミナー及び商品説明、上手な花写真の撮り方講座、ポスター展示やアトラクションとして、じゃんけん大会や試食コーナーを用意した。
- ・来場者に今回のキャンペーンとリンクした商品紹介したチラシや粗品を提供したほか、JR新宿駅周辺でも来客を誘引するよう、チラシ配りを旅行会社と協力して実施した。
- ・事前に旅行会社の了解を得てイベント実施のプレスリリースやチラシ作成

Facebook 等において周知を行った。

- ・ この他、このイベントにタイアップして旅行会社が旅行商品を造成し、集客の一因を担っている。

## ■平成 27 年度実施状況

### ○新聞広告等

- ・ H27.4 東京新聞で 1 面広告掲載（笑顔と花咲く紋別）

### ○HP 閲覧者を対象にモニターツアー参加者の募集

- ・ 当キャンペーン HP「オホーツクマジック」サイト内でモニターツアー参加者を募集。参加者に体験談の寄稿と自身の SNS への投稿を募集条件とし、キャンペーン対象ツアーを 2 組招待した。参加者からの体験談やツアーの写真を編集し、キャンペーンサイトにレポートとして掲載し、旅行の際の参考としている。

## ■平成 28 年度実施状況

### H28 ZEKKEI Japan 広告掲載

- ・ ZEKKEI Japan とタイアップし、サイト内に特集コーナーを設置するとともに、フェイスブック広告を掲載した。
- ・ 特集コーナーは地域の絶景紹介を外国語対応で実施、インバウンド対応も実施した。

閲覧者数 お花畑の絶景編 13,181PV 2,072 シェア

癒しの絶景編 13,181PV 2,387 シェア

外国アンケート実施（台湾・タイ）

サイトを見た台湾とタイ人から各 15 人ずつにアンケート調査を実施。