

## ⑤ 機体広告・機内誌による釧路地域のPR

- 【目 的】 観光目的の航空機利用者に対し、季節毎の新たな釧路地域の情報を提供し、再訪を促す。
- 【目 標】 航空機利用者のリピーター獲得による、利用者の増加。
- 【内 容】 HAC 機体及び機内誌において、釧路地域の魅力を発信する。
- 【数量等】 HAC 機材 1 機 8 ヶ月
- 【背 景】 ・ 釧路地域の観光客入込数については、10 年間で 3 割程度減少している。観光での利用割合が低い路線である。
- ・ HAC 釧路―丘珠線利用促進の課題として、新規の利用者を開拓することもあるが、利用してくれた方に何度も利用してもらう、または釧路―丘珠線以外の路線を利用した方が、釧路―丘珠線を利用してもらうというリピーター獲得も重要な要素である。
  - ・ そのため、釧路―丘珠線の時間の利便性や釧路・札幌の観光情報、後述するクーポン情報を利用客が目につく機体広告や機内誌でPRすることによりリピーター獲得を目指すものである。

### 平成26年度の実施

- 【計画・立案】 9 月下旬～
- ・ 釧路市、札幌市、北海道、釧路観光コンベンション協会、釧路市周辺自治体、HAC 関係機関等協議、調整開始
  - ・ 実施の具体的な内容、期間、効果測定手法等の検討
- 【準備・制作】 10 月上旬～
- ・ デザイン制作
  - ・ 広告施工
  - ・ 機内誌制作
- 【実行】 12 月 16 日～
- ・ 機体広告掲載機材運航
  - ・ 機内誌配布 (HAC 機内、札幌、釧路、東京の観光施設等)

### 平成27年度の実施

- ・ 前年度の実施を継続 (機体広告：4 月 13 日から広告機運航。機内誌配布：6 月 29 日以降順次配布)
- ・ 丘珠空港祭り、日本ハムファイターズ、コンサドーレ札幌試合会場、オータムフェスト、札幌駅前地下歩行空間における事業 PR を実施した。
- ・ 7 月 31 日、8 月 1 日 (札幌駅前地下歩行空間内)、9 月 12、13 日 (釧路空港、JR 釧路駅、釧路駅前バスターミナル)、9 月 27、28 日 (オータムフェスト) においてアンケート調査を実施

### 平成28年度の実施

- ・ 前年度の実施を継続 (機体広告については平成 27 年度で終了)
- ・ 7 月 20 日から随時各設置場所へ設置し、10 月 31 日までの期間で機内に設置した。
- ・ 地下鉄、タクシー広告を実施し、さらなる認知度向上に努めた。



【フリーペーパーとクーポンブック】



【地下鉄広告】