

⑧ 若年層のアイデアによるツアー商品造成

- 【目的】 若年層のアイデアで商品造成をし、若年層への利用促進を図る。
- 【目標】 若年層への魅力ある商品造成・販売（中高大生がターゲット）
- 【内容】 大学生など若年層からのツアー商品（夏季・冬季）のアイデアを募集し、優秀なアイデアを応募してくれた者（30名）にツアー商品体験してもらう。
- 【数量等】 年2回（夏季・冬季）の募集とモニターツアー
- 【背景】 ・若年層は安価な交通手段を選択する傾向があり、若年層向けの割引運賃の設定はあるものの、なかなか利用されていない現状であり、これまでは飛行機利用に結びつける方法が無い状況が続いていた。
 ・まずは、若年層にどのような方法であれば飛行機の利用をしてもらうことができるのか、自分達での企画、体験、議論を通して検討してもらい、ツアー造成を実現するうえでの情報収集をしていくこととした。

平成26年度取組

- 【計画・立案】 9月下旬～
- ・釧路市、HAC、旅行代理店関係機関等協議、調整開始
 - ・実施の具体的な内容、期間、効果測定手法等の検討
- 【準備・制作】 11月下旬～
- ・札幌、釧路の大学生への企画説明
- 【実行】 12月中旬～

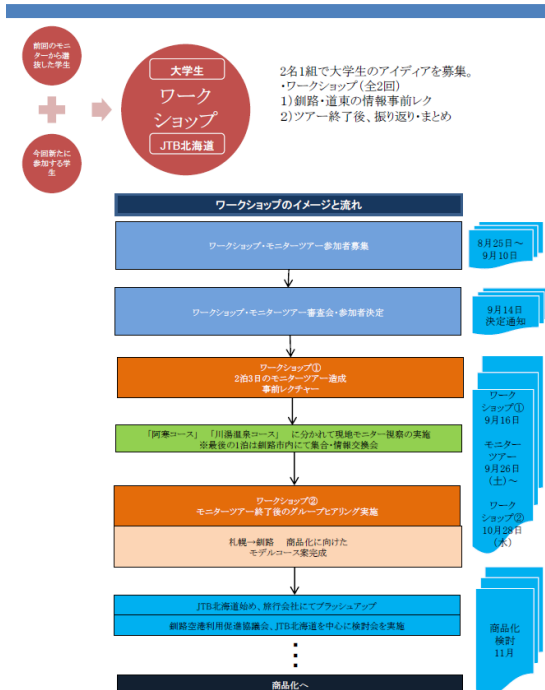
平成27年度取組

- ・前年度の取組を踏まえ、下記のとおり事業を実施した。

平成28年度取組

- ・これまでの取組を踏まえ、ターゲットを子供連れの親とし、夏休み期間中の家族旅行向けの旅行商品を造成した。

事業実施スケジュール



【夏休み親子ツアー（HAC格納庫見学）】